滙豐採購經理人指數 2013

compiled by markit

最早發佈時間：2013 年 10 月 1 日 10:00（臺北）

滙豐臺灣製造業 PMI™

9 月份景氣狀況溫和改善

主要調查結果：

- 產出成長明顯。
- 訂單恢復擴張。
- 就業成長率創下逾兩年新高。

9 月份，臺灣製造業景氣回升，為今年 4 月以來首見。產出、新訂單總量及新出口訂單普遍轉好，皆在 5 個月以來首次出現回升。客戶需求增加，帶動就業創下 2011 年 4 月以來最快成長率，而積壓工作量則在 6 個月以來首次出現上升。平均投入成本自 3 月份以來首次出現上升；產出價格則連續 18 個月下滑。

滙豐臺灣**採購經理人指數**（**PMI™**）乃一綜合指標，旨在以單一數值反映製造業之景氣狀況。PMI 數值若高於 50.0，表示營運狀況有改善；若低於 50.0，則表示減弱。

9 月份 PMI 數值為 52.0，打破上月（50.0）持平狀態，顯示臺灣製造業自今年 4 月以來首次景氣回升。月內景氣度升幅雖然尚小，但已創下去年 3 月以來最佳紀錄。

產出在 5 個月以來首次恢復擴張，而且幅度明顯，主因是新訂單總量與新出口訂單出現小幅成長。海內外客戶需求轉強，許多受訪廠商表示中國大陸和歐美等主要貿易夥伴的需求上升，帶動新出口業務增加。

客戶需求轉強，廠商相應提升產能，聘僱規模因此連續第四個月保持擴張，而且整體擴張率明顯，創下逾兩年來最高紀錄。另一方面，積壓工作量在 6 個月以來首次出現回升，但增幅尚微。

9 月份，投入品採購擴張，為今年 4 月以來首見，並且創下去年 5 月以來最大增幅。月內逾 21% 受訪廠商增加對生產物料的採購。採購庫存因此在 15 個月以來首次出現上升，惟幅度尚輕微。

投入品需求上升，導致供應商平均交期延宕，但幅度僅算輕微。

6 個月以來，臺灣製造商的成本負擔首次有所上升，而且升幅明顯，許多受訪廠商表示月內原物料漲價（尤其是石油價格）。不過，月內製造業產品出廠價格繼續下降，一定程度上反映市場競爭激烈，廠商選擇獨力承擔成本上漲。不過，廠商降價幅度為 5 個月以來最小。

滙豐臺灣採購經理人指數（PMI™）

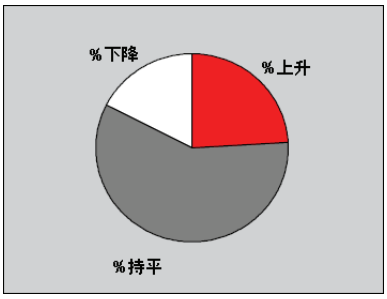
滙豐臺灣採購經理人指數(PMI™)是個概括展示製造業活動的綜合指標，也是反映整體經濟狀況的先導指標。指標由幾個分別衡量產出、新訂單、就業、供應商交期和採購庫存的「擴散」指數組成。PMI 讀數若低於 50.0，說明製造業經濟整體收縮；高於 50.0，說明整體擴張；50.0 表示無變化。指數數字偏離 50.0 越遠，表示變化程度越大。**Purchasing Managers' Index™** 與 **PMI™** 乃 Markit Economics Limited 之商標。滙豐獲許使用上述商標。Markit 與 Markit 標誌乃 Markit Group Limited 之註冊商標。

markit™

HSBC 滙豐

產出指數

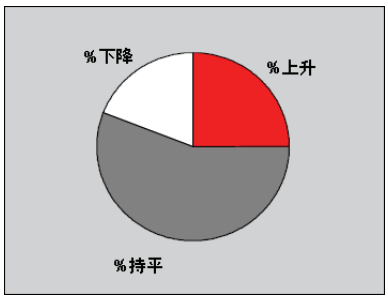
問：請將本月生產 /產出與上月情況比較



9 月份，臺灣製造業產出回升，結束連續 4 個月的放緩狀態。月內擴張率顯著，約四分之一受訪廠商增加產出（略逾 17%廠商減產）。許多廠商表示，新業務量增加，帶動產出擴張。

新訂單指數

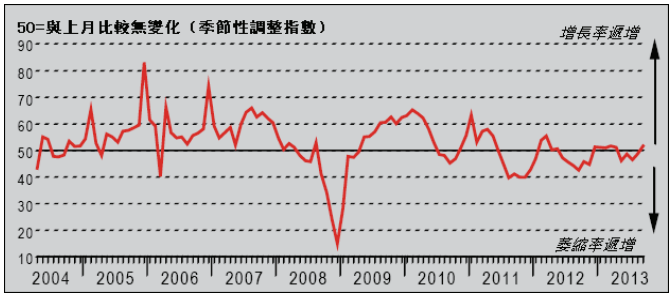
問：請將本月收到新訂單數量與上月情況比較（臺灣本地和出口）

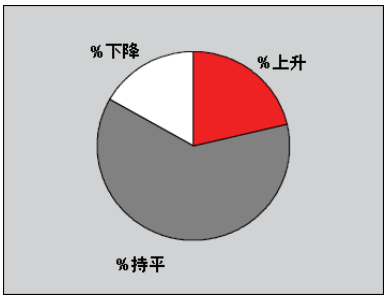


9 月份，臺灣製造業的新接業務回升，為今年 4 月以來首見。剔除季節因素，新訂單增幅溫和，四分之一受訪廠商的新業務增加。調查顯示，海內外客戶需求轉強，帶動新訂單成長。

新出口訂單指數

問：請將本月接獲的新出口訂單數量與上月情況比較

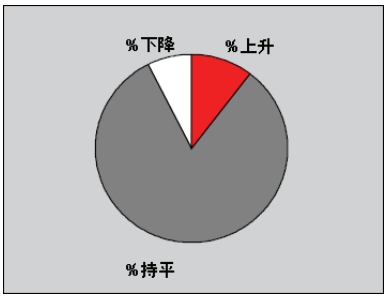




經季節調整的新出口訂單指數顯示，來自海外的新業務於 9 月份小幅增加，不僅終止此前 4 個月的放緩狀態，並且創下去年 3 月以來最強勁擴張率。國際客戶需求轉強，尤其是中國大陸和歐美等主要貿易夥伴，帶動出口訂單恢復擴張。

積壓工作指數

問：請將貴公司本月的未完成業務量與上月情況比較

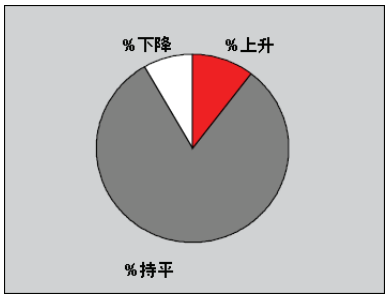


9 月份，臺灣製造業積壓工作量上升，為 6 個月以來首見。不過，剔除季節因素，積壓工作增幅僅算輕微，約一成受訪廠商報告月內未完成工作量增加，原因多與新訂單成長有關。

All Intellectual Property Rights owned by Markit Economics Limited

成品庫存指數

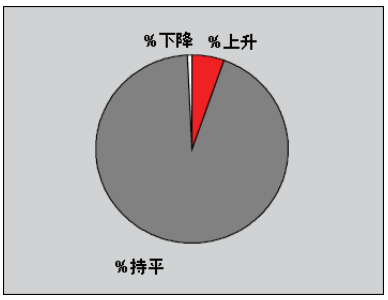
問：請將貴公司本月的成品庫存量（以單位數量計）與上月情況比較



9 月份，經季節調整的成品庫存指數超過 50.0 臨界值，顯示成品庫存自去年 6 月以來首次出現回升。不過，庫存增幅僅算輕微，略逾一成受訪廠商表示庫存上升，原因多與產出擴張有關。月內另有約 8%廠商報告庫存下降。

就業指數

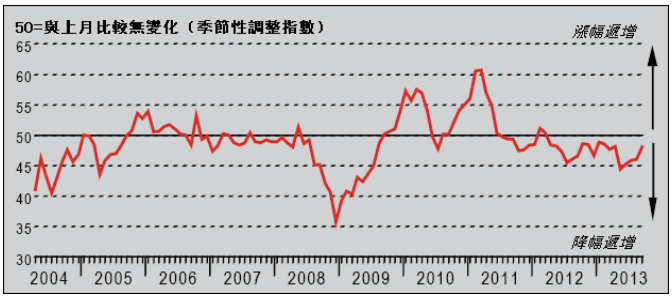
問：請將貴公司本月的員工人數與上月情況比較

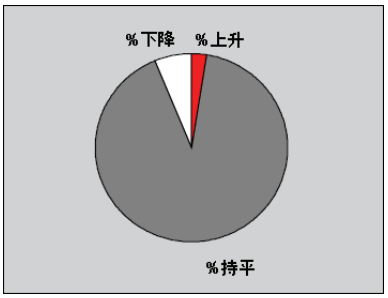


9 月份，臺灣製造業的聘僱規模連續第四個月保持成長，而且成長率明顯，升至 2011 年 4 月以來最高。月內逾 5%受訪廠商增加人手，原因多與產能擴張有關。月內僱員人數出現淨縮減的廠商尚不足 1%。

出廠價格指數

問：請將貴公司本月的產品平均出廠單價（按數量加權）與上月情況比較

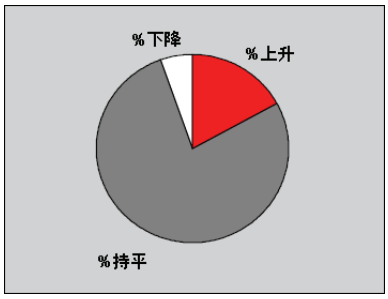




截至 9 月，臺灣製造商已連續 18 個月降低產品出廠價格。不過，剔除季節因素後，9 月份降幅輕微，已放緩至 5 個月以來最弱。許多受訪廠商表示，降價的主因是市場競爭壓力大，以及客戶需求相對疲弱。

投入價格指數

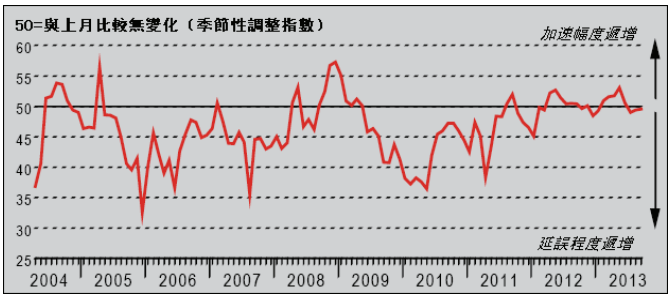
問：請將貴公司本月的平均採購價格（按數量加權）與上月情況比較

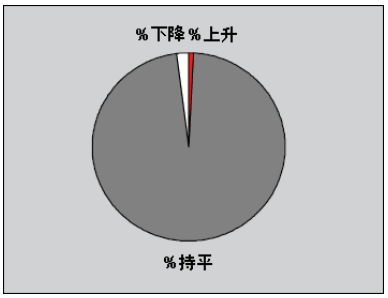


9 月份，製造業平均生產成本上升，為 6 個月以來首見。成本增幅顯著，17%受訪廠商表示成本負擔上升，約 5%廠商報告成本下降。成本上升，主要與原物料價格上升有關，尤其是油價。

供應商交期指數

問：請將貴公司本月的供應商交期（按數量加權）與上月情況比較

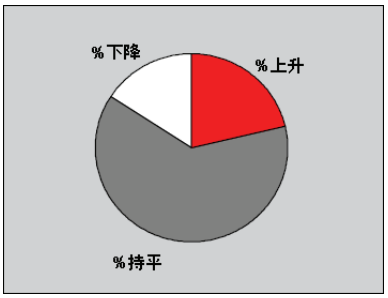




9 月份，經季節調整的供應商交期指數顯示交期連續第三個月出現延宕。不過，延宕程度尚算輕微，與 8 月份大致持平。調查顯示，投入品需求上升，導致供應商平均備貨時間增加。

採購數量指數

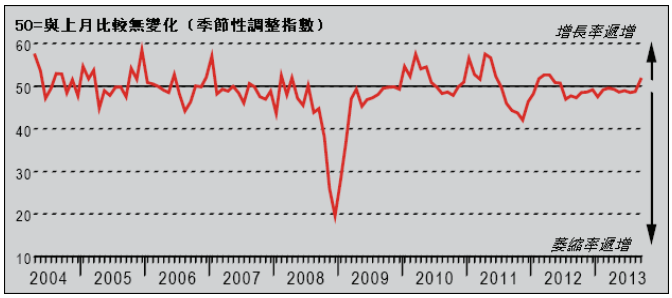
問：請將貴公司本月的採購物品數量（以單位數量計）與上月情況比較

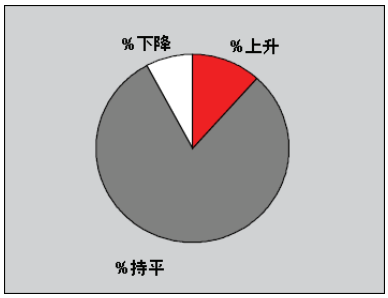


9 月份，製造業採購活動擴張，為今年 4 月以來首見，原因普遍與生產需求增加有關。採購增幅雖然尚小，但已創下去年 5 月以來最高紀錄，逾 21%受訪廠商增加了投入品採購量。

採購庫存指數

問：請將貴公司採購庫存（以單位數量計）與上月情況比較





9 月份，製造業採購庫存回升，為去年 6 月以來首見。月內庫存增幅溫和，近 12%受訪廠商報告採購庫存上升。客戶需求轉強，生產需要隨之上升，促使廠商增加投入品的庫存。

資料及展示方法說明

「採購經理人指數」調查每月向約 300 家製造業廠商的採購主管發出問卷，然後根據回收的資料編製指數。研究樣本庫根據產業對臺灣國內生產毛額 (GDP)的影響，按地理分佈並採用標準行業分類法 (SIC) 予以分層抽樣。根據每月中旬收集的資料，調查所得到的回饋可反映當月對比上月的變化。對於每項指標，本「報告」都會列出每種答案的百分比、回答 「較高」/「較好」和回答「較低」/「較差」的人數之間的淨差額，以及 「擴散」 指數（選擇正面答案的人數與半數選答 「相同」的人數的總和）。

「採購經理人指數（PMI™）」是一個建基於五個單項指標的綜合指數，各指標及其權重分別是：新訂單 -0.3、產出 -0.25、就業人數 –0.2、供應商供貨時間 -0.15、採購庫存 -0.1；其中交期指數作反向計算，使其可比性與其他指標一致。

「擴散」指數具有先導指數的各種特性，可概況顯示當前的主流變化趨勢。指數高於 50，表明該單項整體上升；低於 50，則表明整體下降。主要調查數據一經發佈，Markit 不再作任何修訂，但對於需要按季節調整的因素，則會按實際情況不時修正，經季節調整的系列數據可能會因此發生變化。

2009 年 5 月前收集的資料均基於電子業類別的調查回應。

聲明

本報告有關「滙豐臺灣製造業 PMI」的知識產權屬 Markit Economics Limited 所有。未經 Markit 同意，不得以任何未經授權的形式（包括但不僅限於複製、發佈或傳輸等）使用本報告中出現的資料。對於本文所包含的內容或資訊（「資料」），或資料中的任何錯誤、偏頗、疏漏或延誤，或據此而採取之任何行動，Markit 概不負責。對於因使用本文資料而產生的任何特殊的、附帶的或相應的損失，Markit 概不負責。**Purchasing Managers' Index™** 與 **PMI™** 乃 Markit Economics Limited 之商標。滙豐獲許使用上述商標。Markit 與 Markit 標誌乃 Markit Group Limited 之註冊商標。