

最早發佈時間：2013 年 9 月 2 日 10:00 (臺北)

## 滙豐臺灣製造業 PMI™

### 8 月份景氣狀況趨穩

#### 主要調查結果：

- 產出與新訂單輕微收縮。
- 就業創下去年12月來最快成長率。
- 通縮持續。

最新資料顯示，經過此前 3 個月的減弱，臺灣製造業的景氣度在 8 月份趨於平穩。月內產出輕微下降，新訂單總量及新出口訂單皆減幅放緩。聘僱規模連續 3 個月保持擴張，並且創下今年以來最大擴張率，而積壓工作則僅有輕微減幅。通縮壓力持續，投入成本大幅下降，產出價格亦有實質降幅。

滙豐臺灣採購經理人指數 (PMI™) 乃一綜合指標，旨在以單一數值反映製造業之景氣狀況。PMI 數值若高於 50.0，表示營運狀況有改善；若低於 50.0，則表示減弱。

8 月份 PMI 值為 50.0，超過上月 (48.6)，顯示景氣狀況與上月持平，結束此前連續 3 個月的減弱趨勢。

產出連續第四個月收縮，但幅度輕微，為當前收縮期內最弱。

新訂單總量下降，但降幅微弱。新出口訂單小幅收縮，表明國際市場需求疲弱是導致月

內新訂單總量下降的主因。調查顯示，中國大陸和歐美等市場需求疲弱，導致出口銷售整體減緩。

雖然產出輕微放緩，但聘僱規模仍連續第三個月保持擴張，並且創下去年 12 月以來最大擴張率。許多受訪廠商表示，增加人手的原因之一是計畫提升產能。與此同時，積壓工作量連續第五個月趨降，但降幅微弱。

8 月份，採購活動連續第四個月趨緩，但幅度尚小。另一方面，在廠商減少對原物料的採購，以及為節省成本而減輕庫存的背景下，投入品庫存連續 14 個月趨降。

平均投入成本連續第五個月趨降，降幅雖然明顯，但在本輪下降期內算是最弱。

生產成本下降，為廠商調整產品售價提供可能，平均出廠價格因而連續 17 個月趨降，並有實質降幅，月內降價廠商約占 11%。許多受訪廠商表示，降價的原因包括市場競爭壓力大，以及客戶議價。

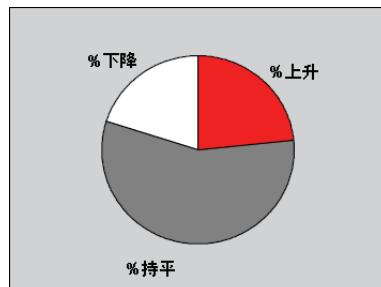
#### 滙豐臺灣採購經理人指數 (PMI™)



滙豐臺灣採購經理人指數 (PMI™) 是個概括展示製造業活動的綜合指標，也是反映整體經濟狀況的先導指標。指標由幾個分別衡量產出、新訂單、就業、供應商交期和採購庫存的「擴散」指數組成。PMI 讀數若低於 50.0，說明製造業經濟整體收縮；高於 50.0，說明整體擴張；50.0 表示無變化。指數數字偏離 50.0 越遠，表示變化程度越大。Purchasing Managers' Index™ 與 PMI™ 乃 Markit Economics Limited 之商標。滙豐獲許使用上述商標。Markit 與 Markit 標誌乃 Markit Group Limited 之註冊商標。

## 產出指數

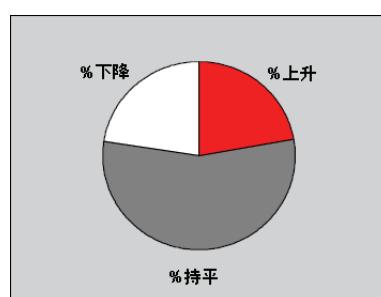
問：請將本月生產 / 產出與上月情況比較



8月份，臺灣製造業連續第四個月產出放緩。剔除季節因素，產出降幅輕微，在本輪下降期內算是最弱。調查顯示，新訂單減少，直接導致產出放緩。

## 新訂單指數

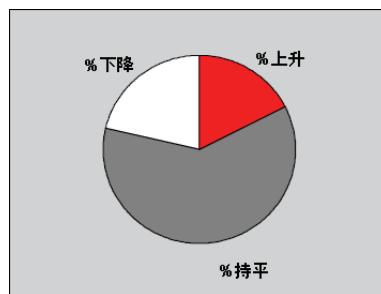
問：請將本月收到新訂單數量與上月情況比較（臺灣本地和出口）



臺灣製造業在8月份接獲的新業務量下降，但降幅微弱，為4個月以來最小降幅。許多受訪廠商表示客戶需求減弱，尤其是國際客戶，導致新訂單總量整體下降。

## 新出口訂單指數

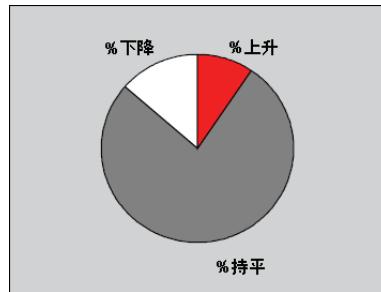
問：請將本月接獲的新出口訂單數量與上月情況比較



截至8月份，臺灣製造業新出口訂單量連續4個月下滑。剔除季節因素，訂單收縮率尚小，且較上月放緩，逾21%受訪廠商表示來自海外的新訂單減少。中國大陸和歐美等市場需求減弱，導致最近新出口訂單減少。

## 積壓工作指數

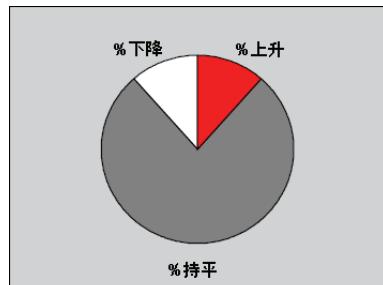
問：請將貴公司本月的未完成業務量與上月情況比較



8月份，臺灣製造業積壓工作連續第五個月趨降，但降幅輕微，較上月放緩，在目前下降期內是最小降幅。月內報告積壓工作減少的受訪廠商不足14%，近10%廠商報告積壓工作增加。

## 成品庫存指數

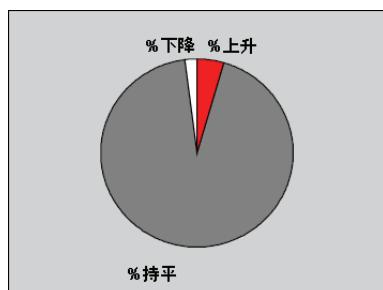
問：請將貴公司本月的成品庫存量（以單位數量計）與上月情況比較



截至 8 月份，成品庫存已連續 14 個月趨降。剔除季節因素，庫存降速僅算輕微，與 7 月份大致持平。許多受訪廠商表示，增加使用當前庫存，以及對庫存的重新調整，導致庫存整體下降。

## 就業指數

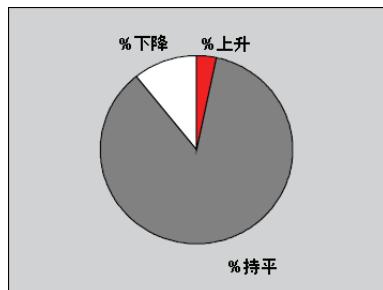
問：請將貴公司本月的員工人數與上月情況比較



8 月份，臺灣製造業的聘僱規模連續第三個月保持成長。剔除季節因素，就業小幅增加，成長率較 7 月份輕微加速，創下去年 12 月以來最高紀錄。月內近 5%受訪廠商增加人手，部分原因是廠商計畫增加產出。

## 出廠價格指數

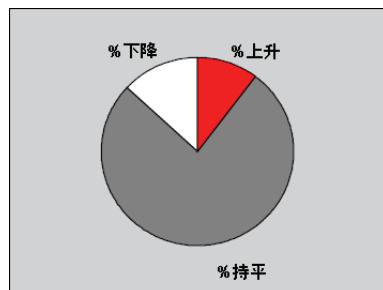
問：請將貴公司本月的產品平均出廠單價（按數量加權）與上月情況比較



截至 8 月，臺灣製造商已連續 17 個月降低產品出廠價格，降幅與 7 月份大致相近，仍屬可觀。月內逾一成受訪廠商降價，許多廠商表示，降價乃迫於市場競爭壓力及客戶議價。

## 投入價格指數

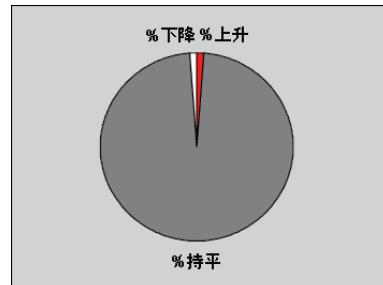
問：請將貴公司本月的平均採購價格（按數量加權）與上月情況比較



8 月份，製造業投入成本連續第五個月趨降。降幅雖然較上月大幅放緩，但仍屬明顯，約 13%受訪廠商表示經營成本較上月下降，約 10%廠商報告成本上升。部分廠商表示，成本下降與原物料降價有關。

## 供應商交期指數

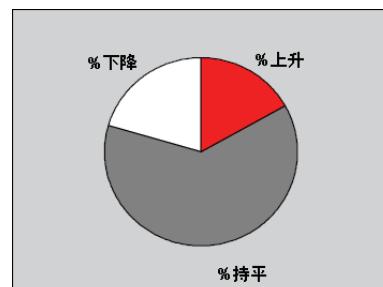
問：請將貴公司本月的供應商交期（按數量加權）與上月情況比較



8月份，經季節調整的供應商交期指數連續第二個月低於50.0臨界值，顯示供應商交期進一步延宕。不過，延宕程度尚算輕微，較7月份略有減緩。

## 採購數量指數

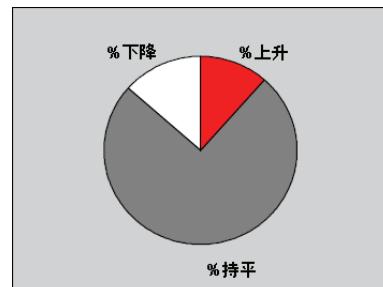
問：請將貴公司本月的採購物品數量（以單位數量計）與上月情況比較



8月份，製造業採購活動連續第四個月趨緩。剔除季節因素，減幅尚小，較上月放緩。略逾兩成受訪廠商月內減少採購，近17%廠商增加採購。據部分廠商透露，縮減採購乃因新訂單減少。

## 採購庫存指數

問：請將貴公司採購庫存（以單位數量計）與上月情況比較



截至8月份，製造業採購庫存已連續14個月下滑。月內降幅尚小，與7月份大致持平。近14%受訪廠商報告採購庫存下降，不足12%廠商增加庫存。庫存下降的原因普遍與採購放緩及增加採用現有庫存有關。

## 資料及展示方法說明

「採購經理人指數」調查每月向約300家製造業廠商的採購主管發出問卷，然後根據回收的資料編製指數。研究樣本庫根據產業對臺灣國內生產毛額(GDP)的影響，按地理分佈並採用標準行業分類法(SIC)予以分層抽樣。根據每月中旬收集的資料，調查所得到的回饋可反映當月對比上月的變化。對於每項指標，本「報告」都會列出每種答案的百分比、回答「較高」/「較好」和回答「較低」/「較差」的人數之間的淨差額，以及「擴散」指數(選擇正面答案的人數與半數選答「相同」的人數的總和)。

「採購經理人指數(PM<sup>TM</sup>)」是一個建基於五個單項指標的綜合指數，各指標及其權重分別是：新訂單 -0.3、產出 -0.25、就業人數 -0.2、供應商供貨時間 -0.15、採購庫存 -0.1；其中交期指數作反向計算，使其可比性與其他指標一致。

「擴散」指數具有先導指數的各種特性，可概況顯示當前的主流變動趨勢。指數高於50，表明該單項整體上升；低於50，則表明整體下降。主要調查數據一經發佈，Markit不再作任何修訂，但對於需要按季節調整的因素，則會按實際情況不時修正，經季節調整的系列數據可能會因此發生變化。

2009年5月前收集的資料均基於電子業類別的調查回應。

## 聲明

本報告有關「滙豐臺灣製造業PMI」的知識產權屬Markit Economics Limited所有。未經Markit同意，不得以任何未經授權的形式(包括但不限於複製、發佈或傳輸等)使用本報告中出現的資料。對於本文所包含的內容或資訊(「資料」)，或資料中的任何錯誤、偏頗、疏漏或延誤，或據此而採取之任何行動，Markit概不負責。對於因使用本文資料而產生的任何特殊的、附帶的或相應的損失，Markit概不負責。Purchasing Managers' Index<sup>TM</sup>與PMI<sup>TM</sup>乃Markit Economics Limited之商標。滙豐獲許使用上述商標。Markit與Markit標誌乃Markit Group Limited之註冊商標。