

最早發佈時間：2013 年 8 月 1 日 10:00 (臺北)

## 滙豐臺灣製造業 PMI™

### 景氣狀況連續三月轉弱

#### 主要調查結果：

- 產出明顯收縮。
- 新接出口業務大幅放緩，新訂單總量加速下滑。
- 月內投入價格大幅回落，成本壓力繼續減緩。

7 月份，臺灣製造業的景氣度小幅減弱。月內新訂單及新出口訂單皆加速下滑，產出隨之放緩。採購量與採購庫存亦隨客戶需求減弱而有所縮減。同時，投入成本大幅下降，產出價格亦隨客戶要求而進一步調整。

滙豐臺灣採購經理人指數 (PMI™) 乃一綜合指標，旨在以單一數值反映製造業之景氣狀況。PMI 數值若高於 50.0，表示營運狀況有改善；若低於 50.0，則表示減弱。

7 月份 PMI 值為 48.6，低於上月 (49.5)，顯示景氣狀況小幅惡化。目前，臺灣製造業營運狀況已連續 3 個月趨緩。

產出連續第三個月收縮，而且幅度明顯，並有加速跡象，月內逾四分之一受訪廠商報告產量下降。同時，新訂單總量小幅下降，新出口訂單亦有收縮（兩者皆連續 3 個月下滑）。調查顯示，歐美等主要出口市場需求疲弱，導致

新業務整體下滑。新訂單減少，部分廠商有剩餘產能，得以處理手頭業務。積壓工作量因此連續 4 個月下降，但 7 月份降幅最弱。聘僱規模則相反，連續兩月有所增加，但增幅僅算輕微。

採購活動連續 3 個月放緩，而且幅度明顯。月內採購庫存亦有所下降，惟整體降幅尚小。許多受訪廠商表示，市場需求轉弱，銷售下降，導致生產需求放緩，因此相應減少對投入品的採購和降低庫存。

儘管投入品需求減弱，供應商交期仍出現延宕，雖然幅度輕微，但在今年 1 月以來尚屬首次。

月內製造業投入成本大幅下降，原因普遍與原物料降價有關。經營成本下降，使廠商得以連續 16 個月降低產出價格，本月更有實質降幅。調查顯示，廠商乃應客戶要求而降價。

7 月份，成品庫存下降，此乃廠商因應訂單減少而繼續調整庫存的結果。

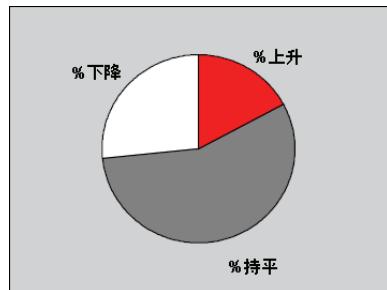
#### 滙豐臺灣採購經理人指數 (PMI™)



滙豐臺灣採購經理人指數 (PMI™) 是個概括展示製造業活動的綜合指標，也是反映整體經濟狀況的先導指標。指標由幾個分別衡量產出、新訂單、就業、供應商交期和採購庫存的「擴散」指數組成。PMI 讀數若低於 50.0，說明製造業經濟整體收縮；高於 50.0，說明整體擴張；50.0 表示無變化。指數數字偏離 50.0 越遠，表示變化程度越大。Purchasing Managers' Index™ 與 PMI™ 乃 Markit Economics Limited 之商標。滙豐獲許使用上述商標。Markit 與 Markit 標誌乃 Markit Group Limited 之註冊商標。

## 產出指數

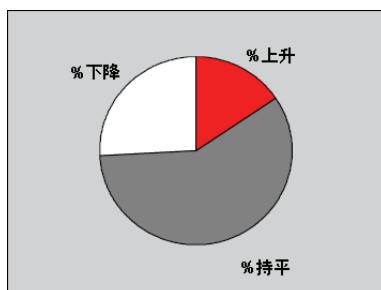
問：請將本月生產 / 產出與上月情況比較



經季節調整的產出指數顯示，臺灣製造業產出進一步放緩，截至 7 月份已連續三個月產量下降。月內降幅明顯，並有加劇跡象。約 27%受訪廠商產出收縮，略逾 17%的廠商產出擴張。調查顯示，新訂單量下滑，導致部分廠商減少產出。

## 新訂單指數

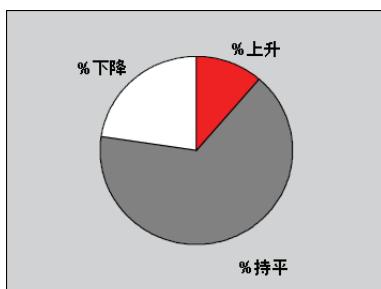
問：請將本月收到新訂單數量與上月情況比較（臺灣本地和出口）



臺灣製造業在 7 月份接獲的新訂單量連續第三個月趨降。與產出一樣，新訂單降幅溫和，但較上月有所加劇，近 26%受訪廠商新接業務減少。許多廠商表示訂單減少的原因是國際客戶需求疲弱。

## 新出口訂單指數

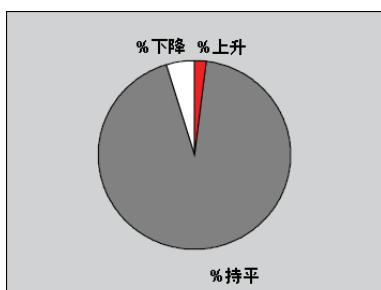
問：請將本月接獲的新出口訂單數量與上月情況比較



截至 7 月份，新出口訂單連續 3 個月下滑。剔除季節因素，訂單收縮率明顯，並且較 6 月份加速，近 23%受訪廠商表示來自海外的新業務減少。歐美等主要出口市場需求減弱是新出口訂單減少的原因。

## 積壓工作指數

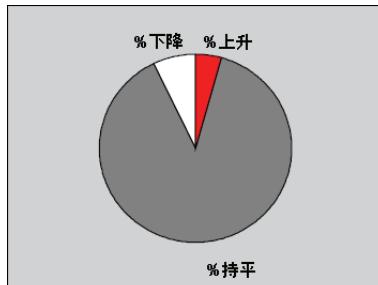
問：請將貴公司本月的未完成業務量與上月情況比較



7 月份，臺灣製造業積壓工作連續第四個月趨降。不過，經季節調整的積壓工作指數顯示降幅尚小，是目前下降期內最小降幅。近 5%受訪廠商表示積壓工作減少，2%廠商報告積壓工作增加。調查顯示，部分廠商產能過剩，因此得以清理積壓工作。

## 成品庫存指數

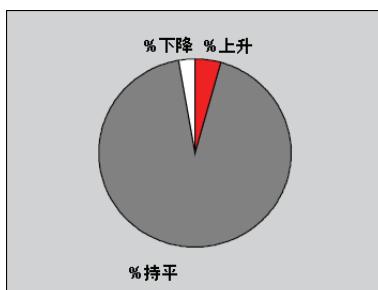
問：請將貴公司本月的成品庫存量（以單位數量計）與上月情況比較



7月資料顯示，臺灣製造業成品庫存繼續下降。剔除季節因素，庫存降速僅算輕微，是自去年7月這波下降期內最小降幅。絕大多數（逾88%）廠商表示月內成品庫存量沒有變化。

## 就業指數

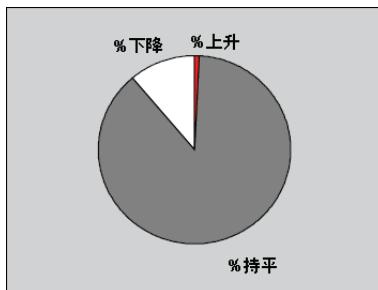
問：請將貴公司本月的員工人數與上月情況比較



經季節調整的就業指數在7月份超過50.0臨界值，顯示臺灣製造業連續第二個月增加人手，增幅雖然仍算輕微，但已是今年以來最高紀錄。受訪廠商表示，聘僱規模的擴張與此前員工離職，需要填補職缺有關。

## 出廠價格指數

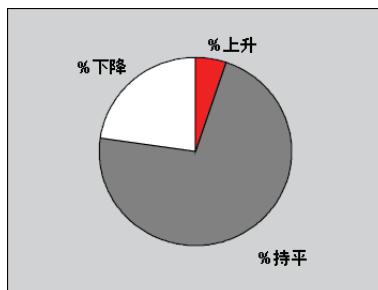
問：請將貴公司本月的產品平均出廠單價（按數量加權）與上月情況比較



截至7月，臺灣製造商已連續16個月降低產品出廠價格。剔除季節因素，降幅雖然有所放緩，但整體仍屬可觀。月內逾11%受訪廠商降價，加價廠商不足1%。許多受訪廠商表示，降價乃迫於客戶要求。

## 投入價格指數

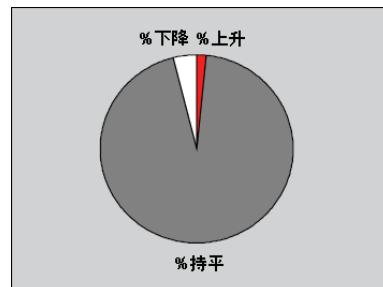
問：請將貴公司本月的平均採購價格（按數量加權）與上月情況比較



7月份，製造業投入成本連續第四個月趨降。降幅雖然仍屬明顯，但已是3個月以來最弱。不過，仍有近23%受訪廠商表示投入成本下降，略逾5%廠商報告成本上升。投入成本下降主要與原物料（尤其是銅）降價有關。

## 供應商交期指數

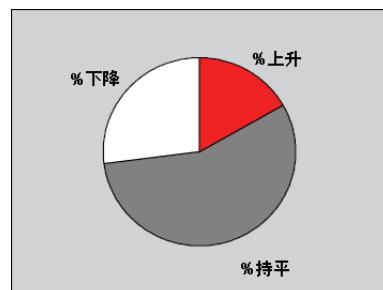
問：請將貴公司本月的供應商交期（按數量加權）與上月情況比較



7月份，供應商交期出現延宕，為6個月以來首見。不過，剔除季節因素，延宕程度尚算輕微。絕大多數（逾94%）受訪廠商表示供應商交貨速度與上月持平。

## 採購數量指數

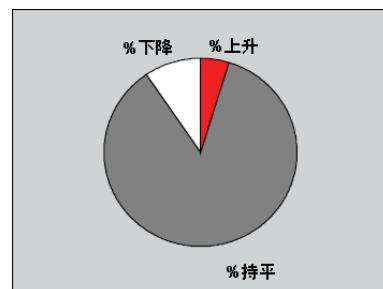
問：請將貴公司本月的採購物品數量（以單位數量計）與上月情況比較



7月份，製造業採購活動連續第三個月趨緩，而且減幅較上月明顯。約27%受訪廠商月內減少了對投入品的採購，約17%廠商增加了採購。調查顯示，投入品採購放緩乃新訂單減少所致。

## 採購庫存指數

問：請將貴公司採購庫存（以單位數量計）與上月情況比較



截至7月份，製造業採購庫存已連續13個月下滑。月內降幅雖然尚小，但已是6個月以來最高紀錄，近一成受訪廠商報告採購庫存下降。許多廠商乃因客戶需求減弱而調整了庫存。

## 資料及展示方法說明

「採購經理人指數」調查每月向約300家製造業廠商的採購主管發出問卷，然後根據回收的資料編製指數。研究樣本庫根據產業對臺灣國內生產毛額(GDP)的影響，按地理分佈並採用標準行業分類法(SIC)予以分層抽樣。根據每月中旬收集的資料，調查所得到的回饋可反映當月對比上月的變化。對於每項指標，本「報告」都會列出每種答案的百分比、回答「較高」/「較好」和回答「較低」/「較差」的人數之間的淨差額，以及「擴散」指數(選擇正面答案的人數與半數選答「相同」的人數的總和)。

「採購經理人指數(PM<sup>TM</sup>)」是一個建基於五個單項指標的綜合指數，各指標及其權重分別是：新訂單-0.3、產出-0.25、就業人數-0.2、供應商供貨時間-0.15、採購庫存-0.1；其中交期指數作反向計算，使其可比性與其他指標一致。

「擴散」指數具有先導指數的各種特性，可概況顯示當前的主流變動趨勢。指數高於50，表明該單項整體上升；低於50，則表明整體下降。主要調查數據一經發佈，Markit不再作任何修訂，但對於需要按季節調整的因素，則會按實際情況不時修正，經季節調整的系列數據可能會因此發生變化。

2009年5月前收集的資料均基於電子業類別的調查回應。

## 聲明

本報告有關「滙豐臺灣製造業PMI」的知識產權屬Markit Economics Limited所有。未經Markit同意，不得以任何未經授權的形式（包括但不限於複製、發佈或傳輸等）使用本報告中出現的資料。對於本文所包含的內容或資訊（「資料」），或資料中的任何錯誤、偏頗、疏漏或延誤，或據此而採取之任何行動，Markit概不負責。對於因使用本文資料而產生的任何特殊的、附帶的或相應的損失，Markit概不負責。Purchasing Managers' Index<sup>TM</sup>與PMI<sup>TM</sup>乃Markit Economics Limited之商標。滙豐獲許使用上述商標。Markit與Markit標誌乃Markit Group Limited之註冊商標。