滙豐採購經理人指數 2013

compiled by markit

最早發佈時間：2013 年 7 月 1 日 10:00（臺北）

滙豐臺灣製造業 PMI™

6 月份景氣狀況輕微轉弱

主要調查結果：

- 產出連續第二個月放緩，幅度尚算輕微。
- 新訂單與新出口訂單降幅趨緩。
- 客戶需求與生產需求放緩，採購隨之減少。

6 月份，臺灣製造業連續兩月景氣下滑，但幅度尚算輕微。產出與新訂單皆有減少，惟減幅放緩。新業務量下降，積壓工作量相應減少，採購亦隨生產需求放緩而有所縮減。價格方面，投入成本因原物料需求減弱而出現明顯降幅，廠商則為吸引新業務而對產出價格做出實質調整。

滙豐臺灣**採購經理人指數（PMI™）**乃一綜合指標，旨在以單一數值反映製造業之景氣狀況。PMI 數值若高於 50.0，表示營運狀況有改善；若低於 50.0，則表示減弱。

6 月份 PMI 值為 49.5，高於上月（47.1），顯示營運狀況連續第二個月惡化，但本月惡化程度輕微。

產量亦連續第二個月放緩，但幅度輕微，調查顯示原因與客戶需求減弱有關，新訂單與新出口訂單皆連續兩月下滑，但降幅趨緩。

新訂單減少，導致積壓工作量小幅下降。目前，製造業未完成業務量已連續 3 個月趨降。

雖然月內產出與新業務皆放緩，但聘僱規模仍有增加（雖然增幅僅算輕微）。

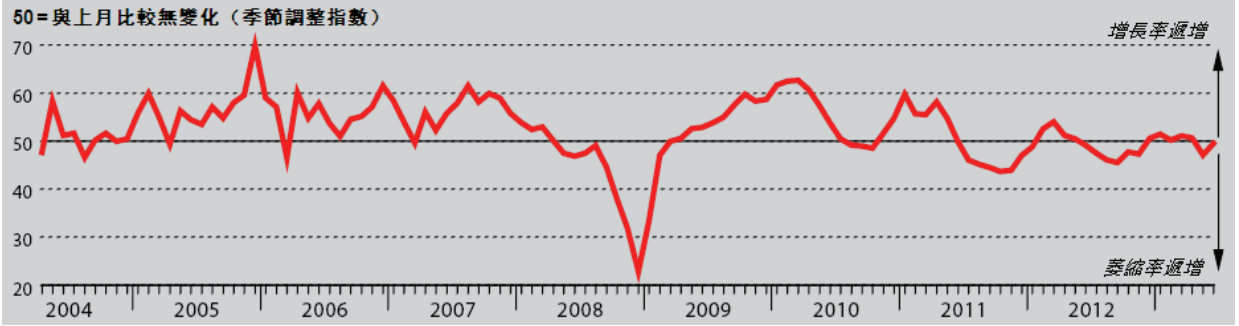
6 月份，成品庫存連續第 12 個月趨降，降幅雖然尚小，但已是今年以來次高記錄。調查顯示，成品庫存下降是新訂單減少所致。

採購活動連續 2 個月出現縮減，降幅尚小。廠商減少對投入品的採購，原因是客戶需求轉弱，導致生產需求放緩。與此同時，月內採購庫存亦輕微下降。

平均投入成本連續第三個月趨降，而且降幅明顯（雖然較 5 月份緩和），月內約 21%受訪廠商表示投入成本下降。因節省了成本，廠商得以降低產出價格（已連續 15 個月趨降）。許多廠商表示，降價與市場競爭壓力有關。

供應商交期連續第五個月有所縮短，但改善幅度尚微，原因普遍與投入品需求下降有關。

滙豐臺灣採購經理人指數（PMI™）



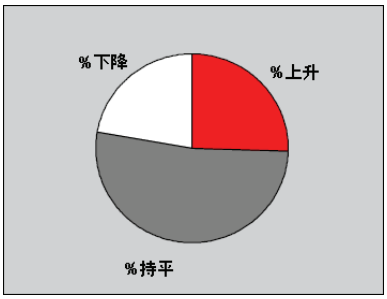
滙豐臺灣採購經理人指數(PMI™)是個概括展示製造業活動的綜合指標，也是反映整體經濟狀況的先導指標。指標由幾個分別衡量產出、新訂單、就業、供應商交期和採購庫存的「擴散」指數組成。PMI 讀數若低於 50.0，說明製造業經濟整體收縮；高於 50.0，說明整體擴張；50.0 表示無變化。指數數字偏離 50.0 越遠，表示變化程度越大。**Purchasing Managers' Index™** 與 **PMI™**乃 Markit Economics Limited 之商標。滙豐獲許使用上述商標。Markit 與 Markit 標誌乃 Markit Group Limited 之註冊商標。

markit™

HSBC 滙豐

產出指數

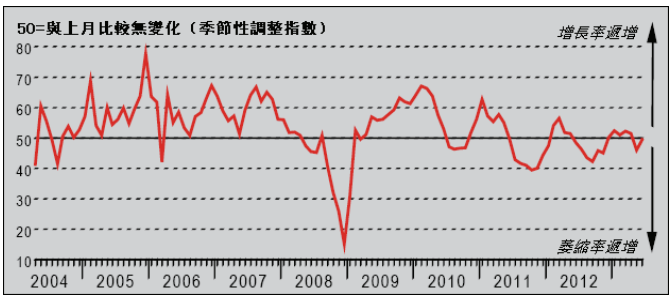
問：請將本月生產 /產出與上月情況比較

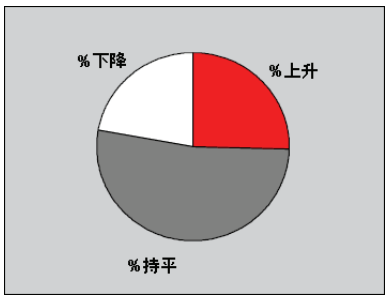


6 月份，臺灣製造業產出連續第二個月出現放緩。剔除季節因素後，產出減幅放緩至輕微水準。許多受訪廠商表示生產放緩的原因與客戶需求減弱，新訂單量下滑有關。

新訂單指數

問：請將本月收到新訂單數量與上月情況比較（臺灣本地和出口）

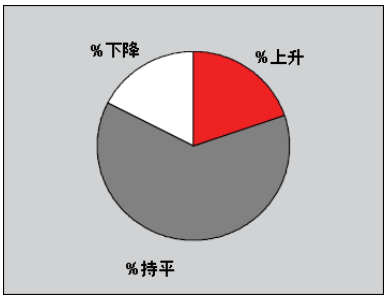




剔除季節因素，臺灣製造業在 6 月份接獲的新訂單量連續第二個月趨降，但降幅尚屬輕微。調查顯示，隨全球經濟狀況惡化，海內外客戶需求減弱。

新出口訂單指數

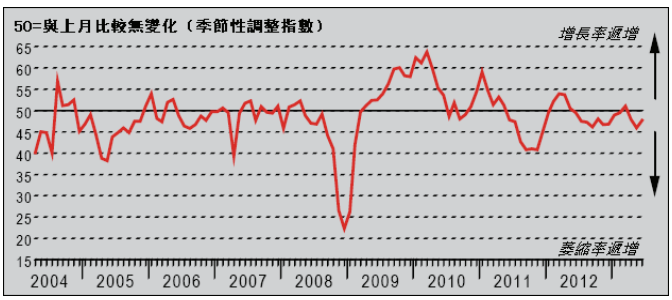
問：請將本月接獲的新出口訂單數量與上月情況比較

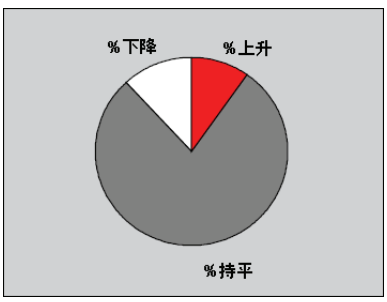


經季節調整的新出口訂單指數顯示，臺灣製造業在 6 月份接獲的新出口訂單量連續第二個月呈現收縮，但收縮率放緩至輕微水準。許多受訪廠商表示原因與客戶需求減弱有關，尤其是歐美市場。

積壓工作指數

問：請將貴公司本月的未完成業務量與上月情況比較



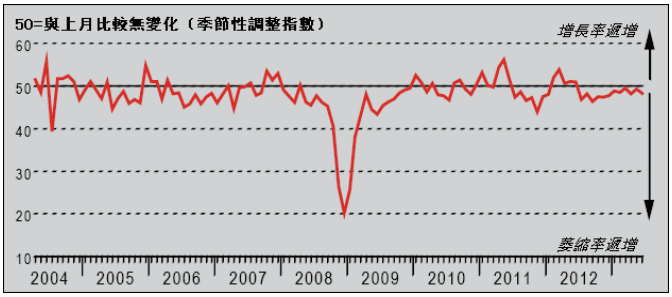


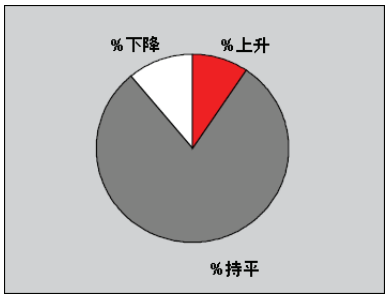
6 月份，製造業積壓工作連續第三個月趨降，降幅尚小，約 12%受訪廠商表示積壓工作減少，不到 10%的廠商報告積壓工作增加。調查顯示，月內因新訂單量減少，廠商得以清理積壓工作。

All Intellectual Property Rights owned by Markit Economics Limited

成品庫存指數

問：請將貴公司本月的成品庫存量（以單位數量計）與上月情況比較

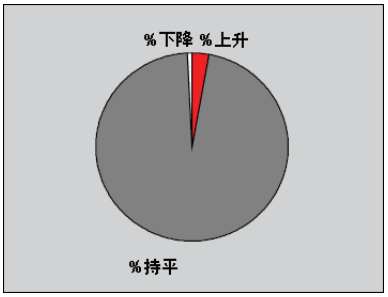




製造業成品庫存在6月份繼續下降（已持續12個月趨降），而且降速略有加快，創下今年來次高記錄。調查顯示，客戶需求減弱，部分廠商需要重新調整庫存。

就業指數

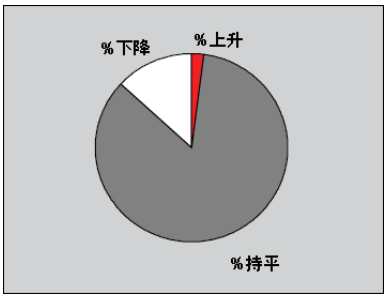
問：請將貴公司本月的員工人數與上月情況比較



經5月份輕微收縮，臺灣製造業的聘僱規模在6月份出現回升。雖然職位增幅尚屬輕微，但已是今年來的並列最高值，月內約3%受訪廠商增加了人手，但絕大多數（逾96%）廠商表示聘僱規模沒有變化。

出廠價格指數

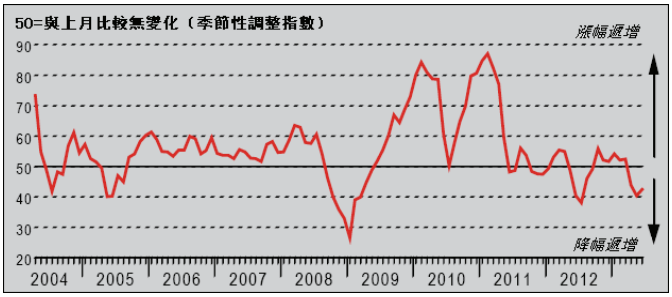
問：請將貴公司本月的產品平均出廠單價（按數量加權）與上月情況比較

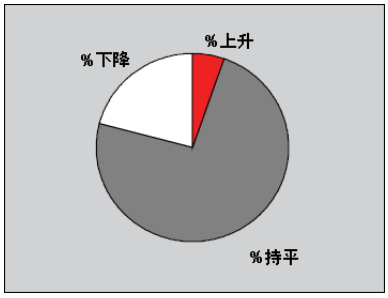


截至6月，臺灣製造商已連續15個月降低產品平均售價。雖剔除季節因素，仍有實質降幅。月內逾13%的受訪廠商降價，加價廠商約佔2%。許多受訪廠商表示，降價乃鑒於市場競爭壓力大。

投入價格指數

問：請將貴公司本月的平均採購價格（按數量加權）與上月情況比較

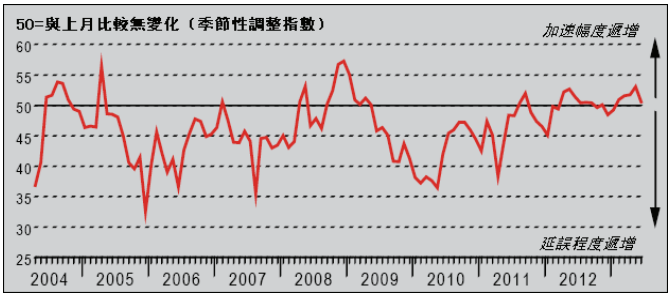


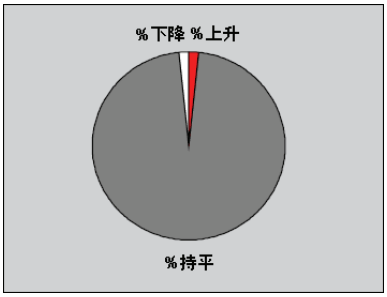


6月份，製造業平均投入成本連續第三個月趨降。經季節調整的投入價格指數顯示降幅雖然較上月放緩，但仍屬明顯。月內約21%受訪廠商報告成本下降，略逾5%的廠商表示成本上升。根據部分廠商反映，投入品需求減弱，帶動成本整體下降。

供應商交期指數

問：請將貴公司本月的供應商交期（按數量加權）與上月情況比較

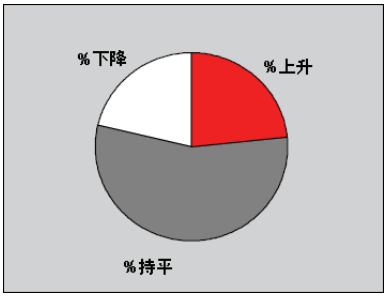




6月份，供應商交期連續第五個月有所縮短，但改善幅度僅屬輕微，為5個月以來最小。許多受訪廠商表示，在投入品需求放緩和廠商要求的共同作用下，供應商加快了交貨速度。

採購數量指數

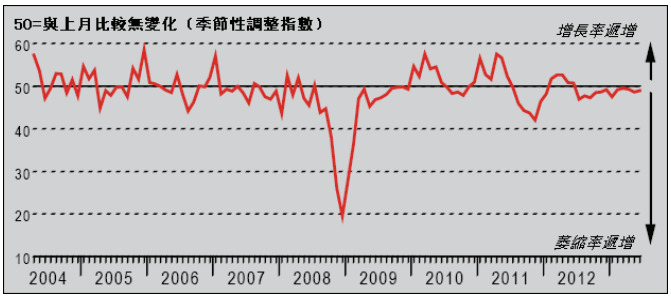
問：請將貴公司本月的採購物品數量（以單位數量計）與上月情況比較

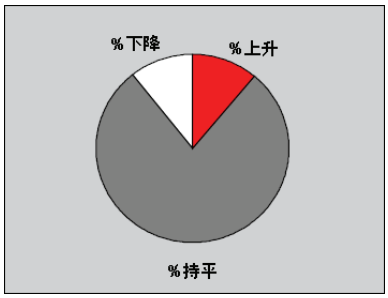


6月份，臺灣製造業採購活動連續第二個月縮減。剔除季節因素，採購減幅尚小，較上月有所放緩。調查顯示，投入品採購放緩乃新訂單減少所致。

採購庫存指數

問：請將貴公司採購庫存（以單位數量計）與上月情況比較





經季節調整的6月採購庫存指數顯示庫存進一步下降。目前，採購庫存已連續12個月下滑，原因普遍與客戶需求減弱，生產需求相應放緩有關。

資料及展示方法說明

「採購經理人指數」調查每月向約 300 家製造業廠商的採購主管發出問卷，然後根據回收的資料編製指數。研究樣本庫根據產業對臺灣國內生產毛額 (GDP)的影響，按地理分佈並採用標準行業分類法 (SIC) 予以分層抽樣。根據每月中旬收集的資料，調查所得到的回饋可反映當月對比上月的變化。對於每項指標，本「報告」都會列出每種答案的百分比、回答 「較高」/「較好」和回答「較低」/「較差」的人數之間的淨差額，以及 「擴散」 指數（選擇正面答案的人數與半數選答 「相同」的人數的總和）。

「採購經理人指數（PMI™）」是一個建基於五個單項指標的綜合指數，各指標及其權重分別是：新訂單 -0.3、產出 -0.25、就業人數 –0.2、供應商供貨時間 -0.15、採購庫存 -0.1；其中交期指數作反向計算，使其可比性與其他指標一致。

「擴散」指數具有先導指數的各種特性，可概況顯示當前的主流變化趨勢。指數高於 50，表明該單項整體上升；低於 50，則表明整體下降。主要調查數據一經發佈，Markit 不再作任何修訂，但對於需要按季節調整的因素，則會按實際情況不時修正，經季節調整的系列數據可能會因此發生變化。

2009 年 5 月前收集的資料均基於電子業類別的調查回應。

聲明

本報告有關「滙豐臺灣製造業 PMI」的知識產權屬 Markit Economics Limited 所有。未經 Markit 同意，不得以任何未經授權的形式（包括但不僅限於複製、發佈或傳輸等）使用本報告中出現的資料。對於本文所包含的內容或資訊（「資料」），或資料中的任何錯誤、偏頗、疏漏或延誤，或據此而採取之任何行動，Markit 概不負責。對於因使用本文資料而產生的任何特殊的、附帶的或相應的損失，Markit 概不負責。**Purchasing Managers' Index™** 與 **PMI™** 乃 Markit Economics Limited 之商標。滙豐獲許使用上述商標。Markit 與 Markit 標誌乃 Markit Group Limited 之註冊商標。