滙豐採購經理人指數 2013

compiled by markit

最早發佈時間：2013 年 6 月 3 日 10:00（臺北）

滙豐臺灣製造業 PMI™

景氣狀況 6 個月來首次轉弱

主要調查結果：

- 產出與新業務皆有實質減少。
- 投入價格大幅下降。
- 新訂單與生產需求放緩，採購隨之減少。

5 月份，在全球經濟狀況惡化的背景下，臺灣製造業景氣下滑。月內產出與新訂單皆有實質減幅，廠商趁此處理積壓工作，並相應減少採購。同時，價格進一步調整，投入成本與產出價格皆加速下降。

滙豐臺灣**採購經理人指數 (PMI™)** 乃一綜合指標，旨在以單一數值反映製造業之景氣狀況。PMI 數值若高於 50.0，表示營運狀況有改善；若低於 50.0，則表示減弱。

5 月份，PMI 值從上月 50.7 降至 47.1，顯示營運狀況自去年 11 月以來首次出現惡化，而且程度是 8 個月以來最嚴重。

月內新訂單出現實質減幅，終止了此前 5 個月的成長趨勢。受訪廠商表示，來自海內外的新訂單皆有減少。

新出口訂單也在 6 個月以來首次出現下降。據受訪廠商反映，全球經濟狀況普遍惡化，來自中國大陸和歐美市場的新訂單減少。

鑒於新訂單減少，製造商減緩產出，產量出現實質降幅。月內廠商加速處理積壓工作，未完成業務量創下 2011 年 12 月以來最大降幅。

5 月份，投入成本連續第二個月趨降，而且降幅明顯，為去年 7 月以來最大。受訪廠商普遍表示投入成本下降的原因是原物料降價。廠商亦因此得以降低產出價格。產出價格已連續 14 個月下降，5 月份降幅為 2009 年 6 月以來最大。

新訂單減少，廠商相應縮減採購。5 月份採購量出現實質減幅，而且是 6 個月以來首次出現縮減。投入品需求減弱，加上廠商要求加快交貨速度，5 月份供應商交期縮短，改善幅度創下 2009 年 1 月以來最高紀錄。

5 月份，聘僱規模輕微收縮，這在過去 3 個月以來是第二回。自今年初以來，製造業聘僱規模基本保持穩定。

月內採購庫存與成品庫存皆降，而且都是連續 11 個月趨降。受訪廠商表示，鑒於客戶需求轉弱，乃調整採購庫存。

滙豐臺灣採購經理人指數（PMI™）

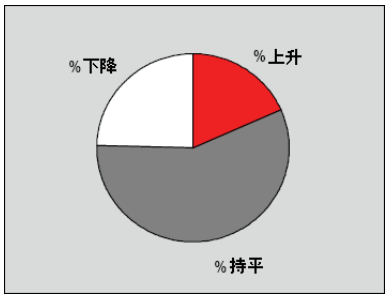
滙豐臺灣採購經理人指數(PMI™)是個概括展示製造業活動的綜合指標，也是反映整體經濟狀況的先導指標。指標由幾個分別衡量產出、新訂單、就業、供應商交期和採購庫存的「擴散」指數組成。PMI 讀數若低於 50.0，說明製造業經濟整體收縮；高於 50.0，說明整體擴張；50.0 表示無變化。指數數字偏離 50.0 越遠，表示變化程度越大。**Purchasing Managers' Index™** 與 **PMI™** 乃 Markit Economics Limited 之商標。滙豐獲許使用上述商標。Markit 與 Markit 標誌乃 Markit Group Limited 之註冊商標。

markit™

HSBC 滙豐

產出指數

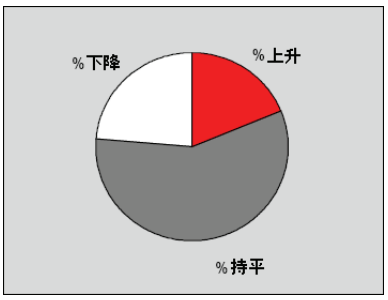
問：請將本月生產 /產出與上月情況比較



5 月資料顯示，臺灣製造業產量出現實質減幅，為 6 個月以來首見。調查顯示，新業務減少是生產放緩的主要原因。月內約 25%受訪廠商減少產出，增加產出的廠商則占 18%。

新訂單指數

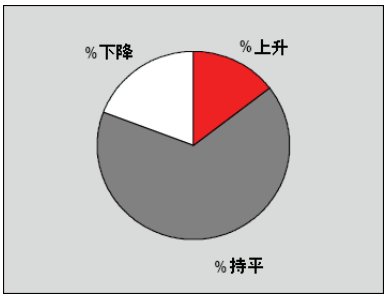
問：請將本月收到新訂單數量與上月情況比較（臺灣本地和出口）



與產出一樣，新訂單量也在 6 個月以來首次出現下降，而且有實質降幅。新訂單減少的原因與海內外市場需求減弱有關。許多受訪廠商表示，需求下降乃全球經濟活動整體放緩所致。

新出口訂單指數

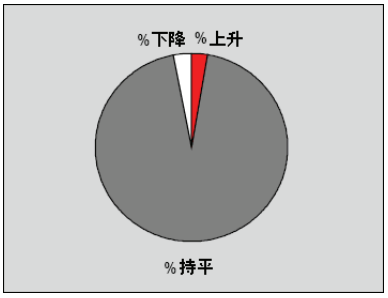
問：請將本月接獲的新出口訂單數量與上月情況比較



5 月份，新出口訂單收縮，而且出現實質減幅，終止了此前持續 5 個月的成長趨勢。受訪廠商表示，多個出口市場皆需求減弱，尤其是中國大陸和歐美市場。同時，部分廠商也提到全球經濟普遍放緩等因素。

積壓工作指數

問：請將貴公司本月的未完成業務量與上月情況比較

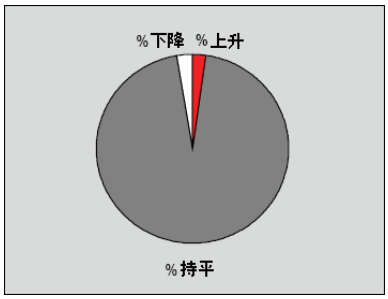


5 月份，由於新訂單減少，臺灣製造商得以把多餘資源用於處理原有業務。積壓工作量因此下降（過去 12 個月以來第 11 次下降），而且 5 月份有實質降幅，為 2011 年 12 月以來最大。

All Intellectual Property Rights owned by Markit Economics Limited

成品庫存指數

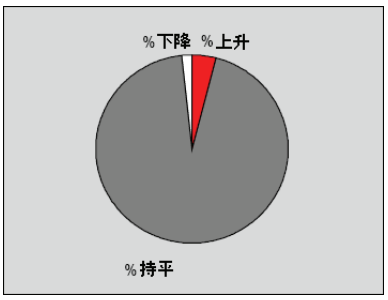
問：請將貴公司本月的成品庫存量（以單位數量計）與上月情況比較



經季節調整的成品庫存指數在5月份降至50.0分界線以下，顯示成品庫存連續11個月趨降，但本月降幅輕微。多數受訪廠商表示，成本庫存與4月份持平。

就業指數

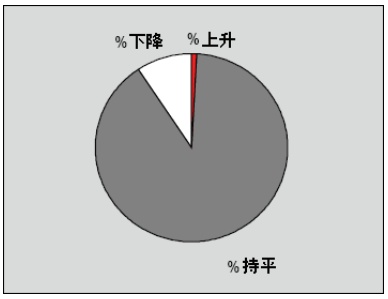
問：請將貴公司本月的員工人數與上月情況比較



與最近趨勢一樣，臺灣製造業的聘僱規模在5月份幾乎沒有增減。雖然經季節調整的就業指數在過去3個月內第二次低於50.0臨界值，但收縮幅度輕微。縮減人手的廠商普遍表示原因與雇員辭職有關。

出廠價格指數

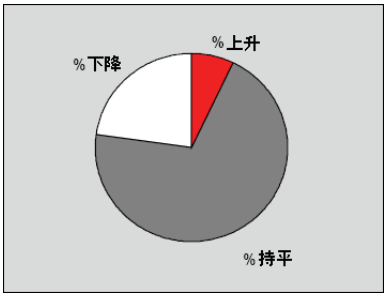
問：請將貴公司本月的產品平均出廠單價（按數量加權）與上月情況比較



5月資料顯示，臺灣製造商進一步降低產品平均價格。目前，降價趨勢已持續14個月，5月份降幅加速至2009年6月以來最大。受訪廠商表示，原物料成本下降和客戶議價是最近產出價格下降的主要原因。

投入價格指數

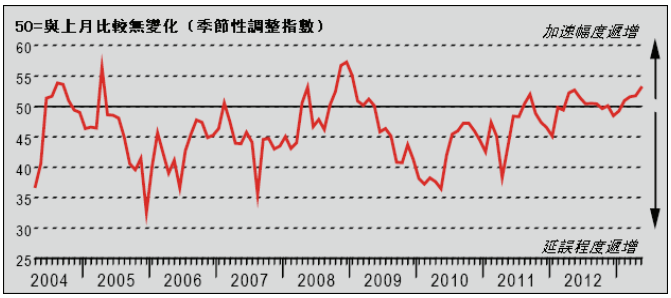
問：請將貴公司本月的平均採購價格（按數量加權）與上月情況比較

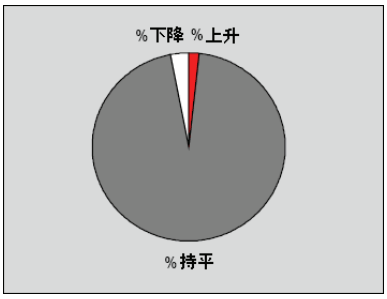


最近調查期間，臺灣製造業的投入成本大幅下降。投入價格的下降趨勢已持續兩月，5月份更創下10個月以來最大降幅。報告成本下降和上升的受訪廠商分別占約23%和7%。根據廠商反映，原物料降價是投入成本下降的主要原因。

供應商交期指數

問：請將貴公司本月的供應商交期（按數量加權）與上月情況比較

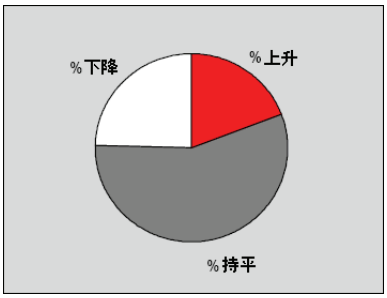




與此前 4 個月一樣，供應商交期在 5 月份繼續縮短，而且改善幅度為 2009 年 1 月以來最大。據受訪廠商反映，在投入品需求放緩和廠商要求加快交貨的共同作用下，供應商表現出現改善。

採購數量指數

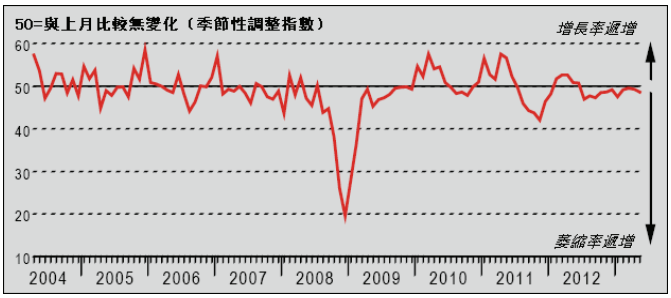
問：請將貴公司本月的採購物品數量（以單位數量計）與上月情況比較

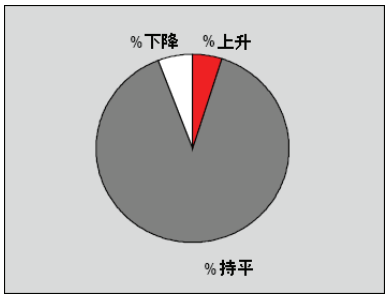


5 月份，臺灣製造業採購活動有實質收縮，終止了持續 5 個月的擴張趨勢。受訪廠商表示，新訂單減少是導致投入品採購放緩的主要原因。相比 4 月份，本月近四分之一的受訪廠商減少採購，19%廠商增加採購。

採購庫存指數

問：請將貴公司採購庫存（以單位數量計）與上月情況比較





5 月資料顯示，臺灣製造業的採購庫存小幅下降。目前，採購庫存已連續 11 個月下滑。月內近 6%受訪廠商表示庫存下降，原因主要是客戶需求減弱，廠商相應調整庫存。

資料及展示方法說明

「採購經理人指數」調查每月向約 300 家製造業廠商的採購主管發出問卷，然後根據回收的資料編製指數。研究樣本庫根據產業對臺灣國內生產毛額 (GDP)的影響，按地理分佈並採用標準行業分類法 (SIC) 予以分層抽樣。根據每月中旬收集的資料，調查所得到的回饋可反映當月對比上月的變化。對於每項指標，本「報告」都會列出每種答案的百分比、回答 「較高」/「較好」和回答「較低」/「較差」的人數之間的淨差額，以及 「擴散」 指數（選擇正面答案的人數與半數選答 「相同」的人數的總和）。

「採購經理人指數（PMI™）」是一個建基於五個單項指標的綜合指數，各指標及其權重分別是：新訂單 -0.3、產出 -0.25、就業人數 –0.2、供應商供貨時間 -0.15、採購庫存 -0.1；其中交期指數作反向計算，使其可比性與其他指標一致。

「擴散」指數具有先導指數的各種特性，可概況顯示當前的主流變化趨勢。指數高於 50，表明該單項整體上升；低於 50，則表明整體下降。主要調查數據一經發佈，Markit 不再作任何修訂，但對於需要按季節調整的因素，則會按實際情況不時修正，經季節調整的系列數據可能會因此發生變化。

2009 年 5 月前收集的資料均基於電子業類別的調查回應。

聲明

本報告有關「滙豐臺灣製造業 PMI」的知識產權屬 Markit Economics Limited 所有。未經 Markit 同意，不得以任何未經授權的形式（包括但不僅限於複製、發佈或傳輸等）使用本報告中出現的資料。對於本文所包含的內容或資訊（「資料」），或資料中的任何錯誤、偏頗、疏漏或延誤，或據此而採取之任何行動，Markit 概不負責。對於因使用本文資料而產生的任何特殊的、附帶的或相應的損失，Markit 概不負責。**Purchasing Managers' Index™** 與 **PMI™** 乃 Markit Economics Limited 之商標。滙豐獲許使用上述商標。Markit 與 Markit 標誌乃 Markit Group Limited 之註冊商標。