滙豐採購經理人指數 2013

compiled by markit

最早發佈時間：2013 年 5 月 2 日 10:00（臺北）

滙豐臺灣製造業 PMI™

4 月份景氣狀況輕微改善

主要調查結果：

- 產出與新訂單總量增加，但幅度放緩。
- 投入價格7個月以來首次下降，降幅明顯。
- 產能壓力輕鬆，積壓工作減少。

4 月資料顯示，臺灣製造業產出連續第五個月呈現擴張，但因新訂單成長放緩，產出擴張步伐亦有所減緩。在金屬價格下滑的帶動下，投入成本自去年 9 月以來首次出現回落，並且創下去年 7 月以來的最大降幅。另一方面，產出價格連續 13 個月下降，4 月份降幅尚小。

滙豐臺灣**採購經理人指數 (PMI™)** 乃一綜合指標，旨在以單一數值反映製造業之景氣狀況。PMI 數值若高於 50.0，表示營運狀況有改善；若低於 50.0，則表示減弱。4 月份 PMI 值為 50.7，低於上月 (51.2)，顯示營運狀況略有改善。目前，臺灣製造業景氣度已持續 5 個月出現改善。

臺灣製造業產出已連續 5 個月保持擴張，但 4 月份成長速度較 3 月放緩，整體增幅尚小。此趨勢一定程度上亦反映了新訂單的狀況。月內新訂單總量繼續擴張，但增幅放緩，出口銷售亦只是小幅成長。

4 月份，平均投入成本下降，為去年 9 月以來首見，並且創下去年 7 月以來最大降幅。月內逾 15%受訪廠商表示投入成本下降。調查顯示，投入成本下降的原因是金屬降價和日元貶值（從日本進口貨物的相對價格因此下降）。月內平均產出價格連續 13 個月下降（雖然降幅溫和，較上月放緩）。許多廠商乃迫於市場競爭壓力而降低產品價格。

製造業產能繼續保持充裕，積壓工作量在 3 月份曾輕微增加，至 4 月份已小幅下降（創下去年 12 月以來最大降幅）。與此同時，聘僱規模與上月幾乎持平。

4 月份，臺灣製造商連續第五個月增加採購，但增幅輕微。採購庫存則相反，已連續 10 個月下滑，但降幅與上月相仿，整體仍保持輕微。月內成品庫存亦小幅下降。部分受訪廠商表示，採購庫存和成品庫存下降的原因皆與新訂單成長有關。

供應商交期連續第三個月有所縮短，惟幅度尚小。

滙豐臺灣採購經理人指數（PMI™）

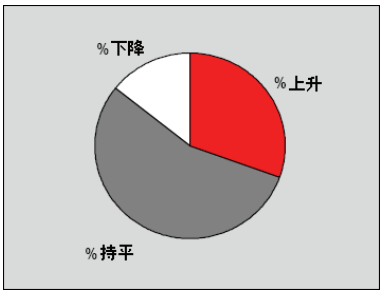
滙豐臺灣採購經理人指數(PMI™)是個概括展示製造業活動的綜合指標，也是反映整體經濟狀況的先導指標。指標由幾個分別衡量產出、新訂單、就業、供應商交期和採購庫存的「擴散」指數組成。PMI 讀數若低於 50.0，說明製造業經濟整體收縮；高於 50.0，說明整體擴張；50.0 表示無變化。指數數字偏離 50.0 越遠，表示變化程度越大。**Purchasing Managers' Index™** 與 **PMI™** 乃 Markit Economics Limited 之商標。滙豐獲許使用上述商標。Markit 與 Markit 標誌乃 Markit Group Limited 之註冊商標。

markit™

HSBC 滙豐

產出指數

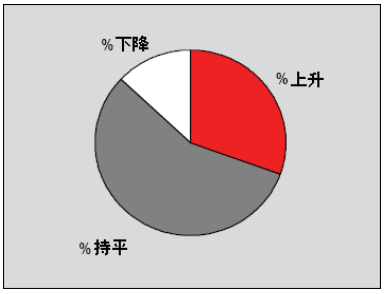
問：請將本月生產 /產出與上月情況比較



4 月份，臺灣製造業產出連續第五個月保持擴張。經季節調整的產出指數顯示，整體擴張率尚小，較上月有所放緩。月內逾 30%受訪廠商增加產量，約 14%廠商減少產出。產出擴張的原因普遍與新訂單成長有關。

新訂單指數

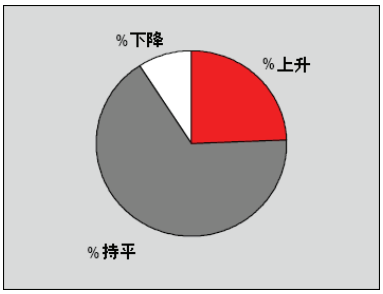
問：請將本月收到新訂單數量與上月情況比較（臺灣本地和出口）



4 月份，製造業的新接訂單總量連續 5 個月保持成長。經季節調整的新訂單指數顯示，成長率較上月略有放緩，整體仍算溫和。約 30%受訪廠商月內接獲更多新訂單，而 13%的廠商則表示新訂單減少。新訂單的成長，與海內外需求增強有關。

新出口訂單指數

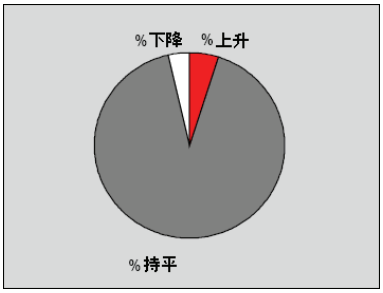
問：請將本月接獲的新出口訂單數量與上月情況比較



經季節調整的新出口訂單指數顯示，製造業新接出口訂單量連續第五個月保持成長。不過，4 月份增幅輕微，較上月放緩。調查顯示，出口訂單主要來自歐美市場。

積壓工作指數

問：請將貴公司本月的未完成業務量與上月情況比較

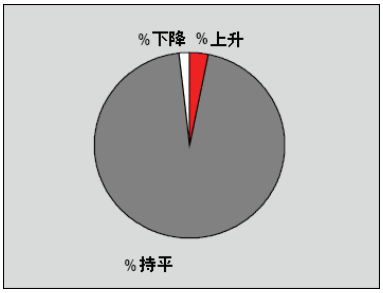


4 月份，臺灣製造業的未完成業務量下降，結束上月的輕微積壓狀態。本月雖然只是小幅下降，但已創下去年 12 月以來最大降幅。調查顯示，部分廠商增加產出，積壓工作因此整體有所減少。

All Intellectual Property Rights owned by Markit Economics Limited

成品庫存指數

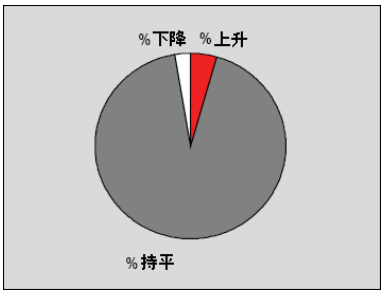
問：請將貴公司本月的成品庫存量（以單位數量計）與上月情況比較



截至4月份，成品庫存已連續10個月呈現下降。4月份降幅溫和，超過上月，創下去年12月以來最高記錄。部分受訪廠商表示，減少庫存乃為降低運營成本。

就業指數

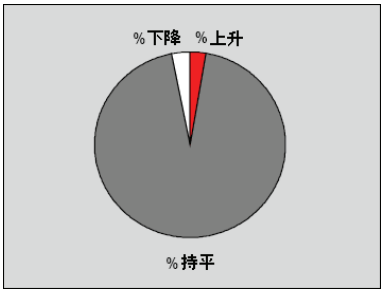
問：請將貴公司本月的員工人數與上月情況比較



經歷3月份輕微緊縮，臺灣製造業就業在4月份出現擴張。不過，經季節調整的就業指數僅略高於50.0分界線，顯示就業變化輕微。絕大多數廠商（近93%）表示聘僱規模與上月持平。

出廠價格指數

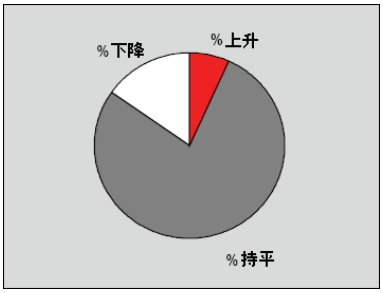
問：請將貴公司本月的產品平均出廠單價（按數量加權）與上月情況比較



截至4月份，臺灣製造業產品的平均價格連續13個月下降。剔除季節因素，整體價格降幅尚小，較3月份有所放緩。部分受訪廠商表示降價乃迫於市場競爭壓力。

投入價格指數

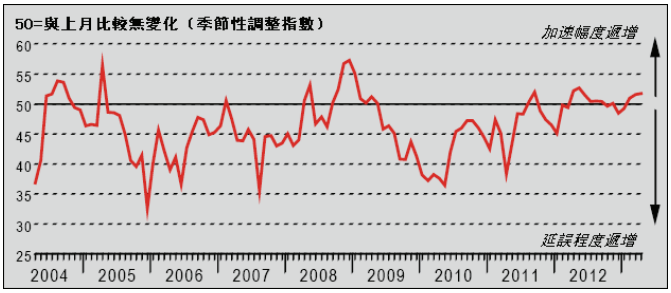
問：請將貴公司本月的平均採購價格（按數量加權）與上月情況比較

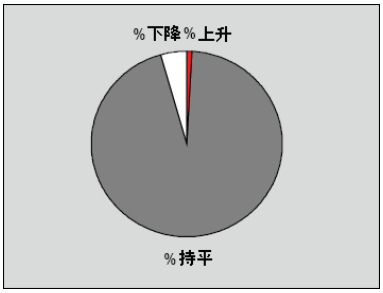


4月份，製造業投入成本下降，為去年9月以來首見。經季節調整的投入價格指數顯示，降幅明顯，創下去年7月以來最高記錄。逾15%受訪廠商報告平均投入成本下降，原因多與金屬價格下降和日元貶值有關。日元貶值，使日本進口產品的相對價格下降，帶動整體投入成本下降。

供應商交期指數

問：請將貴公司本月的供應商交期（按數量加權）與上月情況比較

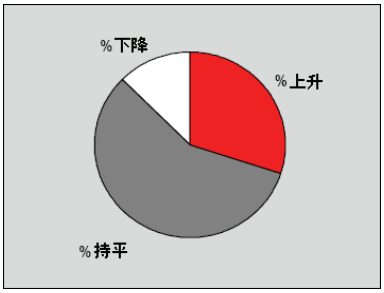




4 月份，供應商平均交期連續第三個月出現改善。剔除季節因素，交期的整體改善幅度尚小，與上月大致相仿。絕大多數（近 95%）受訪廠商表示平均交期沒有變化。部分廠商則表示，供應商存貨充足，因此供貨速度加快。

採購數量指數

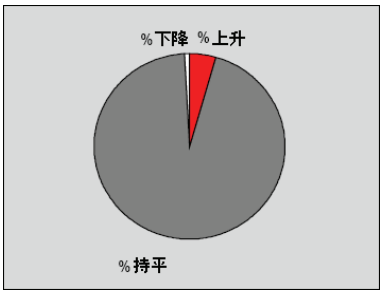
問：請將貴公司本月的採購物品數量（以單位數量計）與上月情況比較



4 月份，臺灣製造業連續第五個月增加採購。不過，剔除季節因素，採購增幅輕微，較 3 月份有所放緩。30%受訪廠商月內增加採購，原因多與新訂單成長，帶動產出擴張有關。另有近 13%受訪廠商月內減少了採購。

採購庫存指數

問：請將貴公司採購庫存（以單位數量計）與上月情況比較



經季節調整的 4 月採購庫存指數顯示，臺灣製造業採購庫存連續 10 個月下滑，但降幅輕微，與 3 月份大致持平。絕大多數（近 95%）受訪廠商表示月內採購庫存沒有變化。

資料及展示方法說明

「採購經理人指數」調查每月向約 300 家製造業廠商的採購主管發出問卷，然後根據回收的資料編製指數。研究樣本庫根據產業對臺灣國內生產毛額 (GDP)的影響，按地理分佈並採用標準行業分類法 (SIC) 予以分層抽樣。根據每月中旬收集的資料，調查所得到的回饋可反映當月對比上月的變化。對於每項指標，本「報告」都會列出每種答案的百分比、回答 「較高」/「較好」和回答「較低」/「較差」的人數之間的淨差額，以及 「擴散」 指數（選擇正面答案的人數與半數選答 「相同」的人數的總和）。

「採購經理人指數（PMI™）」是一個建基於五個單項指標的綜合指數，各指標及其權重分別是：新訂單 -0.3、產出 -0.25、就業人數 –0.2、供應商供貨時間 -0.15、採購庫存 -0.1；其中交期指數作反向計算，使其可比性與其他指標一致。

「擴散」指數具有先導指數的各種特性，可概況顯示當前的主流變化趨勢。指數高於 50，表明該單項整體上升；低於 50，則表明整體下降。主要調查數據一經發佈，Markit 不再作任何修訂，但對於需要按季節調整的因素，則會按實際情況不時修正，經季節調整的系列數據可能會因此發生變化。

2009 年 5 月前收集的資料均基於電子業類別的調查回應。

聲明

本報告有關「滙豐臺灣製造業 PMI」的知識產權屬 Markit Economics Limited 所有。未經 Markit 同意，不得以任何未經授權的形式（包括但不僅限於複製、發佈或傳輸等）使用本報告中出現的資料。對於本文所包含的內容或資訊（「資料」），或資料中的任何錯誤、偏頗、疏漏或延誤，或據此而採取之任何行動，Markit 概不負責。對於因使用本文資料而產生的任何特殊的、附帶的或相應的損失，Markit 概不負責。**Purchasing Managers' Index™** 與 **PMI™** 乃 Markit Economics Limited 之商標。滙豐獲許使用上述商標。Markit 與 Markit 標誌乃 Markit Group Limited 之註冊商標。