滙豐採購經理人指數 2013

compiled by markit

最早發佈時間：2013 年 4 月 1 日 10:00（臺北）

滙豐臺灣製造業 PMI™

PMI 顯示景氣狀況小幅改善

主要調查結果：

- 產出有實質擴張。
- 新訂單總量與新出口訂單皆加速成長。
- 新訂單成長，帶動採購小幅擴張。

3 月份，臺灣製造業產出連續第四個月呈現擴張，並有實質增幅（超過上月）。新訂單與新出口訂單皆小幅成長。就業輕微下降，而積壓工作量則在 10 個月以來首次上升。平均投入成本輕微加速上揚，而產出價格連續 12 個月下降。

滙豐臺灣**採購經理人指數（PMI™）**乃一綜合指標，旨在以單一數值反映製造業之景氣狀況。PMI 數值若高於 50.0，表示營運狀況有改善；若低於 50.0，則表示減弱。3 月份 PMI 值為 51.2，高於上月（50.2），顯示營運狀況小幅改善。目前，臺灣製造業景氣度已持續 4 個月出現改善。

3 月份，產出總量連續第四個月擴張，並有實質增幅（超過上月）。新訂單亦連續 4 個月增加，增幅比較溫和，超過上月。新出口訂單小幅成長，原因普遍與中國大陸和歐美市場需求強勁有關。

積壓工作量在 10 個月以來首次上升，但增幅輕微，僅略多於 16% 受訪廠商表示積壓工作增加。另一方面，就業輕微下降，結束此前 4 個月的淨增狀態。不過，絕大多數（逾 95%）受訪廠商表示月內僱員人數沒有改變。

3 月份，平均投入成本連續第六個月上揚，而且漲幅超過上月，許多廠商表示原物料成本上揚。另一方面，製造商繼續調整產出價格，降價趨勢已持續一年，而且月內有實質降幅（超過上月）。調查顯示，廠商降低產品價格旨在爭取銷量。

製造商連續第四個月增加採購，而且增幅升至比較溫和水準，為去年 5 月以來最大（並列）增幅，原因與新訂單成長有關。

3 月份，供應商表現連續兩月有所改善，交期小幅縮短（改善程度超過上月），近 3% 受訪廠商表示供應商備貨時間縮短。

採購庫存連續 9 個月下滑，但 3 月份降幅為此間最小。

滙豐臺灣採購經理人指數（PMI™）

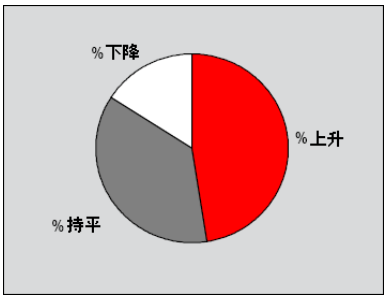
滙豐臺灣採購經理人指數(PMI™)是個概括展示製造業活動的綜合指標，也是反映整體經濟狀況的先導指標。指標由幾個分別衡量產出、新訂單、就業、供應商交期和採購庫存的「擴散」指數組成。PMI 讀數若低於 50.0，說明製造業經濟整體收縮；高於 50.0，說明整體擴張；50.0 表示無變化。指數數字偏離 50.0 越遠，表示變化程度越大。**Purchasing Managers' Index™** 與 **PMI™** 乃 Markit Economics Limited 之商標。滙豐獲許使用上述商標。Markit 與 Markit 標誌乃 Markit Group Limited 之註冊商標。

markit™

HSBC 滙豐

產出指數

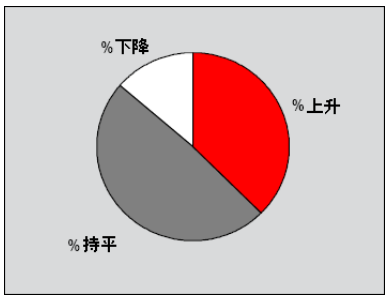
問：請將本月生產 /產出與上月情況比較



經季節調整的 3 月產出指數顯示，製造業產出連續第四個月保持擴張，而且有實質擴張率，不僅超過上月，更創下一年來第二大增幅。部分受訪廠商表示新訂單成長，帶動產出擴張。

新訂單指數

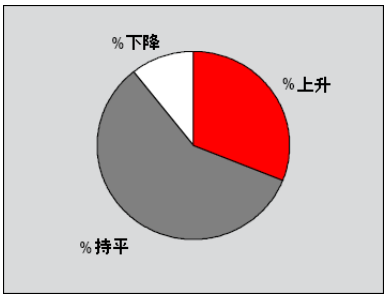
問：請將本月收到新訂單數量與上月情況比較（臺灣本地和出口）



3 月份，製造業的新接訂單量連續 4 個月保持成長。經季節調整的新訂單指數顯示，成長率尚低（較上月輕微加速）。許多受訪廠商表示，海內外需求強勁，帶動新接訂單成長。

新出口訂單指數

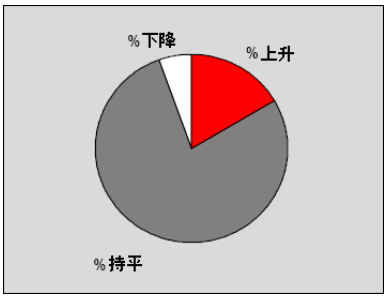
問：請將本月接獲的新出口訂單數量與上月情況比較



3 月份，新出口訂單總量連續第四個月保持成長。經季節調整的指數顯示，增幅雖然尚小，但已是一年來最高記錄。調查顯示，新出口訂單成長與客戶需求強勁有關，尤其是中國大陸和歐美市場。

積壓工作指數

問：請將貴公司本月的未完成業務量與上月情況比較

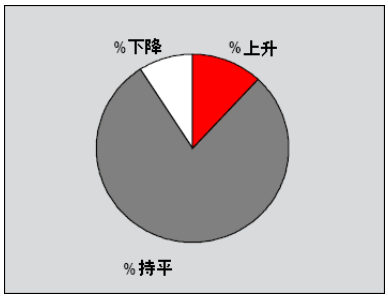


3 月份，製造業的未完成業務量上升，結束此前連續 9 個月的下滑。經季節調整的指數顯示工作積壓程度輕微，僅略多於 16%受訪廠商表示積壓工作增加，部分原因是新訂單成長。

All Intellectual Property Rights owned by Markit Economics Limited

成品庫存指數

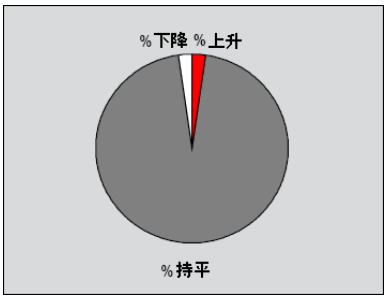
問：請將貴公司本月的成品庫存量（以單位數量計）與上月情況比較



經季節調整的成品庫存指數顯示，截至 3 月份，成品庫存已連續 9 個月只減不增。不過，本月降幅僅算輕微，較上月略有放緩。不少受訪廠商表示訂單量增加，導致現有庫存減少。

就業指數

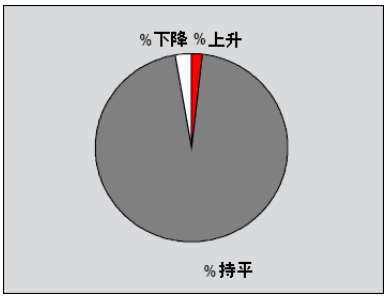
問：請將貴公司本月的員工人數與上月情況比較



3 月份，臺灣製造業就業緊縮，結束了之前連續 4 個月的擴張趨勢。經季節調整的指數顯示，整體收縮率輕微，僅略多於 2% 受訪廠商裁員，絕大多數廠商（逾 95%）表示聘僱規模沒有增減。

出廠價格指數

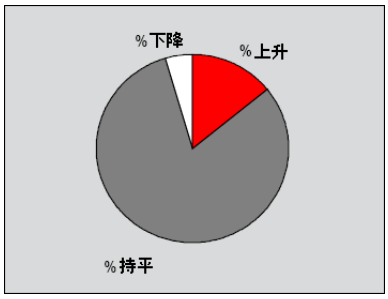
問：請將貴公司本月的產品平均出廠單價（按數量加權）與上月情況比較



截至 3 月份，臺灣製造業產品的平均價格連續 12 個月下降。經季節調整的出廠價格指數顯示降幅尚小。月內降價的受訪廠商僅佔近 3%，原因多與客戶要求有關。

投入價格指數

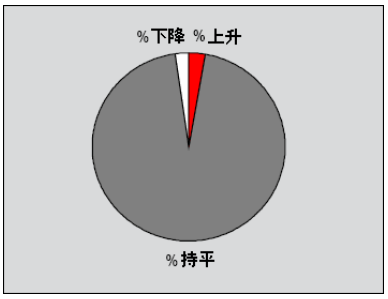
問：請將貴公司本月的平均採購價格（按數量加權）與上月情況比較



3 月份，製造業平均投入成本連續第六個月上揚，經季節調整的指數顯示漲幅超過上月。月內逾 14%受訪廠商報告投入成本上升，近 5% 廠商則報告成本下降。調查顯示，原物料價格上漲，帶動整體成本上升，許多廠商反映鋼材價格和銅價上揚。

供應商交期指數

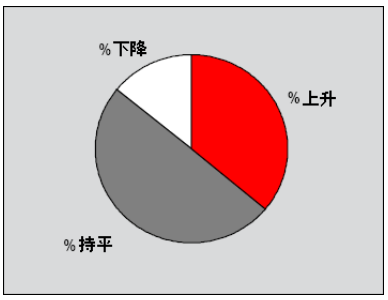
問：請將貴公司本月的供應商交期（按數量加權）與上月情況比較



3 月份，供應商表現連續兩月有所改善，平均交期小幅縮短，改善幅度略超上月，為去年 5 月以來最明顯。月內近 3%受訪廠商表示供應商備貨時間縮短，原因是廠商要求供應商加快供貨速度。

採購數量指數

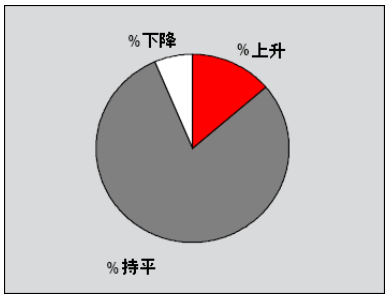
問：請將貴公司本月的採購物品數量（以單位數量計）與上月情況比較



3 月份，臺灣製造業連續第四個月增加採購。經季節調整的指數顯示，採購小幅擴張，創下 10 個月以來最大（並列）擴張率。廠商增加採購，原因普遍與新訂單成長有關。

採購庫存指數

問：請將貴公司採購庫存（以單位數量計）與上月情況比較



3 月份，採購庫存連續 9 個月下滑。經季節調整的採購庫存指數顯示，庫存降幅輕微，與 2 月份大致持平。調查顯示，庫存下降的原因是新訂單成長，廠商在生產中需要動用庫存。

資料及展示方法說明

「採購經理人指數」調查每月向約 300 家製造業廠商的採購主管發出問卷，然後根據回收的資料編製指數。研究樣本庫根據產業對臺灣國內生產毛額 (GDP)的影響，按地理分佈並採用標準行業分類法 (SIC) 予以分層抽樣。根據每月中旬收集的資料，調查所得到的回饋可反映當月對比上月的變化。對於每項指標，本「報告」都會列出每種答案的百分比、回答 「較高」/「較好」和回答「較低」/「較差」的人數之間的淨差額，以及 「擴散」 指數（選擇正面答案的人數與半數選答 「相同」的人數的總和）。

「採購經理人指數（PMI™）」是一個建基於五個單項指標的綜合指數，各指標及其權重分別是：新訂單 -0.3、產出 -0.25、就業人數 –0.2、供應商供貨時間 -0.15、採購庫存 -0.1；其中交期指數作反向計算，使其可比性與其他指標一致。

「擴散」指數具有先導指數的各種特性，可概況顯示當前的主流變化趨勢。指數高於 50，表明該單項整體上升；低於 50，則表明整體下降。主要調查數據一經發佈，Markit 不再作任何修訂，但對於需要按季節調整的因素，則會按實際情況不時修正，經季節調整的系列數據可能會因此發生變化。

2009 年 5 月前收集的資料均基於電子業類別的調查回應。

聲明

本報告有關「滙豐臺灣製造業 PMI」的知識產權屬 Markit Economics Limited 所有。未經 Markit 同意，不得以任何未經授權的形式（包括但不僅限於複製、發佈或傳輸等）使用本報告中出現的資料。對於本文所包含的內容或資訊（「資料」），或資料中的任何錯誤、偏頗、疏漏或延誤，或據此而採取之任何行動，Markit 概不負責。對於因使用本文資料而產生的任何特殊的、附帶的或相應的損失，Markit 概不負責。**Purchasing Managers' Index™** 與 **PMI™** 乃 Markit Economics Limited 之商標。滙豐獲許使用上述商標。Markit 與 Markit 標誌乃 Markit Group Limited 之註冊商標。