

## 滙豐臺灣製造業 PMI™

### 2 月份景氣狀況輕微改善

#### 主要調查結果：

- 產出微幅擴張。
- 新訂單總量與新出口訂單皆增加。
- 投入成本上升，但產出價格下降。

2 月份資料顯示，臺灣製造業產出連續 3 個月呈現擴張，但擴張率輕微，較上月放緩。新訂單與新出口訂單亦增幅輕微。就業大致持平，略有成長。積壓工作量則連續 9 個月趨降。投入成本小幅上揚，而產出價格繼續 11 個月下降。

滙豐臺灣採購經理人指數 (PMI™) 乃一綜合指標，旨在以單一數值反映製造業之景氣狀況。PMI 數值若高於 50.0，表示營運狀況有改善；若低於 50.0，則表示減弱。2 月份 PMI 值為 50.2，低於上月 (51.5)，顯示營運狀況略有改善。目前，臺灣製造業景氣度已持續 3 個月出現改善。

2 月份，產出總量連續第三個月擴張，但擴張率輕微。新訂單總量亦連續 3 個月增加，惟增幅輕微，且較上月放緩 (約 21% 受訪廠商報告新訂單增加)。新出口訂單略有成長，許多廠商表示中國大陸和歐美市場需求加強。

臺灣製造業的積壓工作量連續第九個月下

滑，但降幅輕微，為 8 個月以來最小。與此同時，就業相對持平，僅有輕微增幅，將近 95% 受訪廠商表示月內僱員人數沒有改變。

投入成本連續第五個月上揚，但漲幅尚小，並且較上月放緩。另一方面，製造商繼續獨自承擔生產成本上揚的壓力，連續 11 個月降低產品平均價格，而且降幅略大於上月，屬小幅調整。調查顯示，廠商降低產品價格旨在吸引更多業務。

2 月份，製造商連續第三個月增加採購，但增幅輕微，原因普遍與新訂單成長有關。

2 月份，供應商平均交期有所改善，為 3 個月以來首見。改善程度雖然是去年 6 月以來最強勁，但整體仍屬輕微，約 5% 受訪廠商表示供應商交期縮短。

最後，採購庫存連續 8 個月下滑，成品庫存亦小幅下降。

#### 滙豐臺灣採購經理人指數 (PMI™)

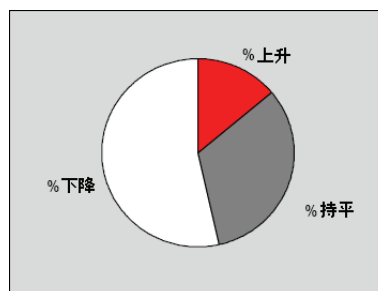
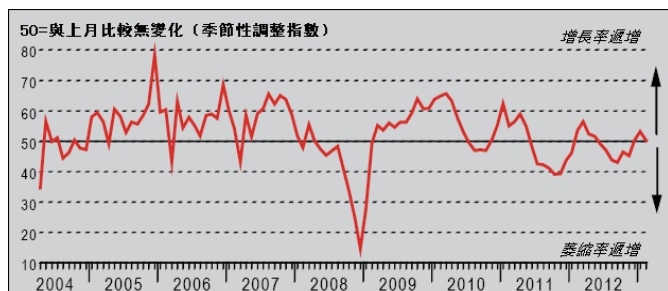
50 = 與上月比較無變化 (季節調整指數)



滙豐臺灣採購經理人指數 (PMI™) 是個概括展示製造業活動的綜合指標，也是反映整體經濟狀況的先導指標。指標由幾個分別衡量產出、新訂單、就業、供應商交期和採購庫存的「擴散」指數組成。PMI 讀數若低於 50.0，說明製造業經濟整體收縮；高於 50.0，說明整體擴張；50.0 表示無變化。指數數字偏離 50.0 越遠，表示變化程度越大。Purchasing Managers' Index™ 與 PMI™ 乃 Markit Economics Limited 之商標。滙豐獲許使用上述商標。Markit 與 Markit 標誌乃 Markit Group Limited 之註冊商標。

## 產出指數

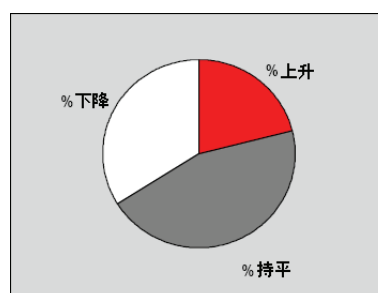
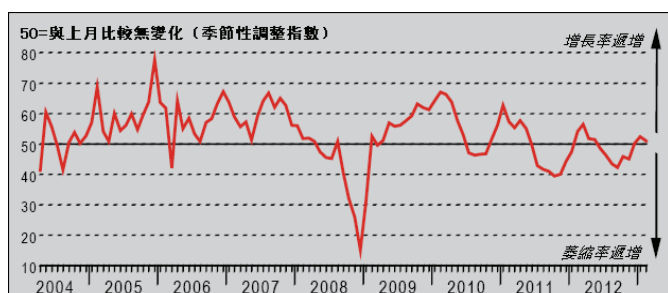
問：請將本月生產 / 產出與上月情況比較



經季節調整的 2 月產出指數顯示，臺灣製造業產出連續第三個月保持擴張，但擴張率輕微，較上月放緩。略低於 14% 受訪廠商表示月內產量增加，原因多與新訂單成長有關。

## 新訂單指數

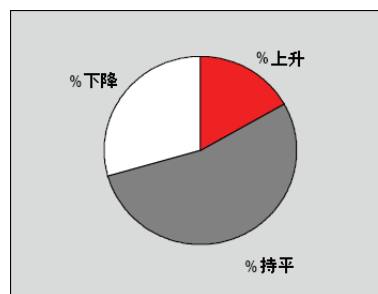
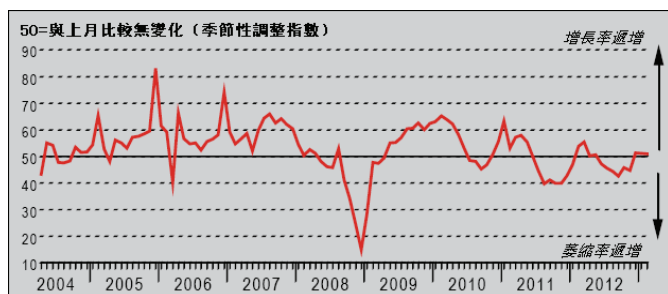
問：請將本月收到新訂單數量與上月情況比較（臺灣本地和出口）



2 月份，製造業的新接訂單量連續 3 個月保持成長。經季節調整的新訂單指數顯示，成長率微弱，較上月放緩（略多於 21% 受訪廠商表示新接訂單增加）。調查顯示，新訂單成長，原因是海內外需求加強。

## 新出口訂單指數

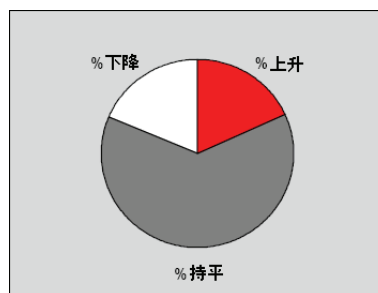
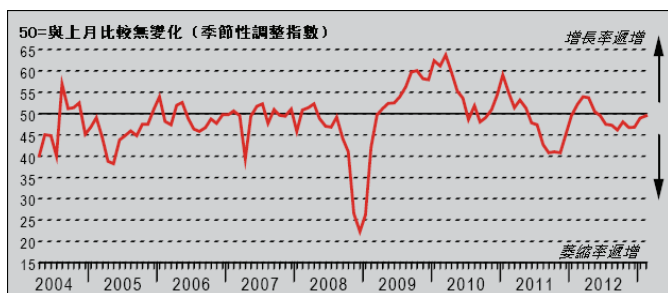
問：請將本月接獲的新出口訂單數量與上月情況比較



2 月份，新出口訂單總量連續第三個月保持成長。經季節調整的指數顯示，成長率與上月一樣皆屬輕微。近 17% 受訪廠商表示月內新出口訂單量增加，原因多與中國大陸和歐美市場的需求轉強有關。

## 積壓工作指數

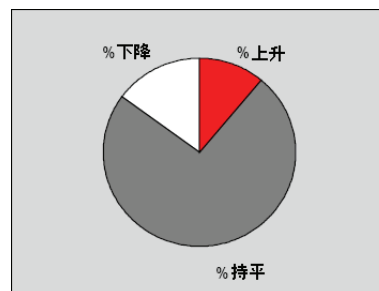
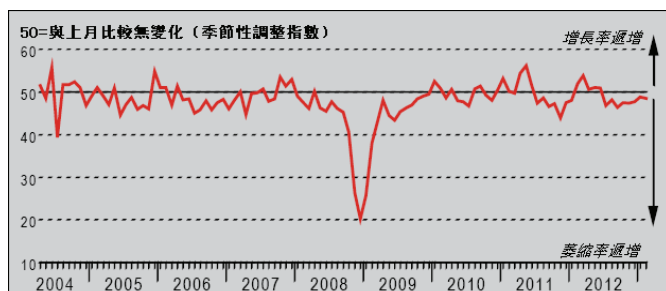
問：請將貴公司本月的未完成業務量與上月情況比較



截至 2 月，臺灣製造業的未完成業務量連續第九個月下滑。經季節調整的指數顯示降幅輕微，並且較上月略有放緩，為 8 個月以來最小降幅。積壓工作減少，原因普遍是新訂單不如預期，廠商產能得到釋放。

## 成品庫存指數

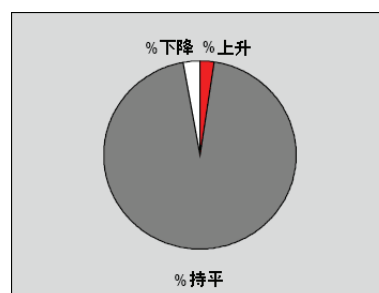
問：請將貴公司本月的成品庫存量（以單位數量計）與上月情況比較



2月份，臺灣製造業的成品庫存連續第八個月下降。經季節調整的成品庫存指數顯示降幅尚小，略多於11%受訪廠商報告庫存下降。調查顯示，不少廠商是主動重新調整庫存。

## 就業指數

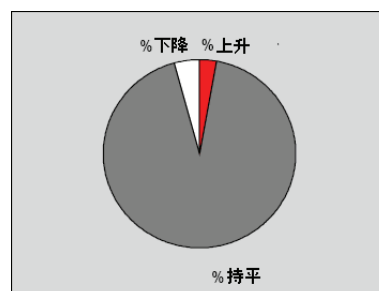
問：請將貴公司本月的員工人數與上月情況比較



2月份，製造業就業連續第四個月保持擴張。不過，經季節調整的指數顯示，本月就業成長率輕微，較上月放緩。月內略多於2%受訪廠商增加人手，部分原因是為擴張產能。不過，絕大多數廠商（將近95%）表示聘僱規模沒有增減。

## 出廠價格指數

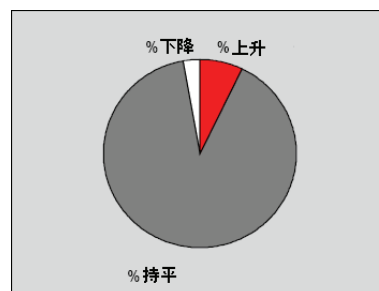
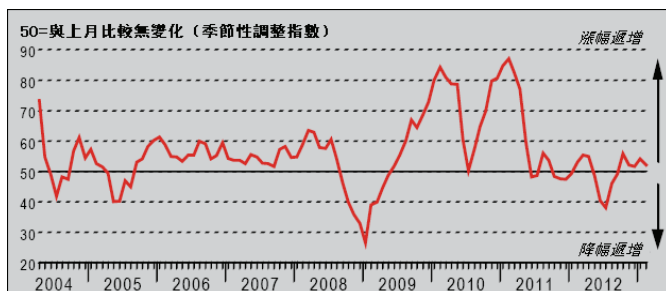
問：請將貴公司本月的產品平均出廠單價（按數量加權）與上月情況比較



經季節調整的2月出廠價格指數顯示，製造業產品平均價格連續11個月下降。本月降幅尚小，較上月略有加快，約3%受訪廠商降低了產品售價，原因多與希望吸引更多新業務有關。

## 投入價格指數

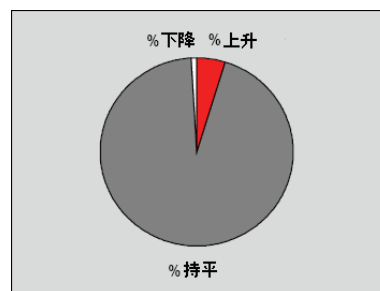
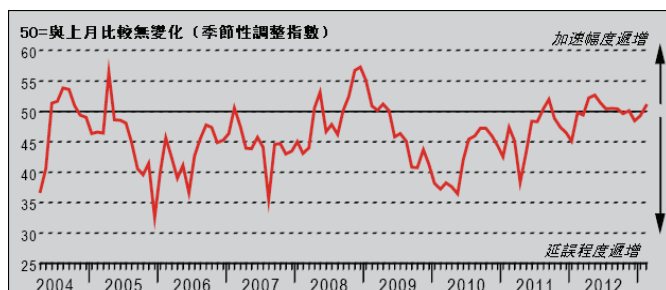
問：請將貴公司本月的平均採購價格（按數量加權）與上月情況比較



2月份，臺灣製造業的平均投入成本連續第五個月上揚。經季節調整的指數顯示整體漲幅尚小，較上月減緩。月內略多於7%受訪廠商報告成本上升，原因多與原物料價格上漲有關（尤其是鋼材）。約3%廠商則報告成本下降。

## 供應商交期指數

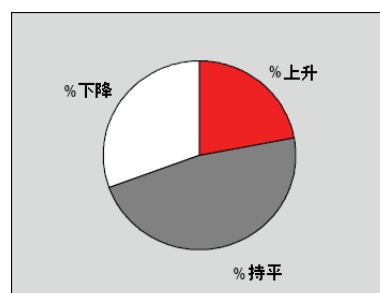
問：請將貴公司本月的供應商交期（按數量加權）與上月情況比較



2月份，供應商平均交期縮短，為3個月以來首見。不過，經季節調整的供應商交期指數顯示供應商表現的整體改善幅度僅屬輕微。約5%受訪廠商表示月內供應商交貨速度加快，而1%廠商則報告交期延宕。調查顯示，供應商接獲的訂單減少，因此交期整體有所改善。

## 採購數量指數

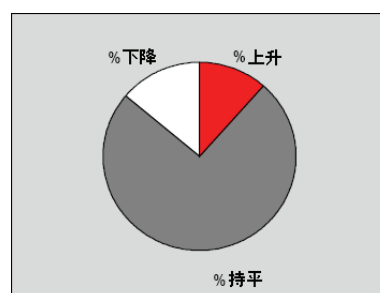
問：請將貴公司本月的採購物品數量（以單位數量計）與上月情況比較



經季節調整的2月採購數量指數顯示，製造業廠商連續第三個月增加採購，但增幅輕微，較上月放緩。22%受訪廠商月內增加採購，原因普遍與新訂單成長有關。

## 採購庫存指數

問：請將貴公司採購庫存（以單位數量計）與上月情況比較



2月份，製造業採購庫存連續8個月下滑。經季節調整的指數顯示降幅輕微，為8個月以來最小。逾11%受訪廠商表示月內採購庫存下降，原因多與客戶需求轉強有關。

## 資料及展示方法說明

「採購經理人指數」調查每月向約300家製造業廠商的採購主管發出問卷，然後根據回收的資料編製指數。研究樣本庫根據產業對臺灣國內生產毛額(GDP)的影響，按地理分佈並採用標準行業分類法(SIC)予以分層抽樣。根據每月中旬收集的資料，調查所得到的回饋可反映當月對比上月的變化。對於每項指標，本「報告」都會列出每種答案的百分比、回答「較高」/「較好」和回答「較低」/「較差」的人數之間的淨差額，以及「擴散」指數（選擇正面答案的人數與半數選答「相同」的人數的總和）。

「採購經理人指數 (PMI™)」是一個建基於五個單項指標的綜合指數，各指標及其權重分別是：新訂單 -0.3、產出 -0.25、就業人數 -0.2、供應商供貨時間 -0.15、採購庫存 -0.1；其中交期指數作反向計算，使其可比性與其他指標一致。

「擴散」指數具有先導指數的各種特性，可概況顯示當前的主流變化趨勢。指數高於50，表明該單項整體上升；低於50，則表明整體下降。主要調查數據一經發佈，Markit 不再作任何修訂，但對於需要按季節調整的因素，則會按實際情況不時修正，經季節調整的系列數據可能會因此發生變化。

2009年5月前收集的資料均基於電子業類別的調查回應。

## 聲明

本報告有關「滙豐臺灣製造業 PMI」的知識產權屬 Markit Economics Limited 所有。未經 Markit 同意，不得以任何未經授權的形式（包括但不僅限於複製、發佈或傳輸等）使用本報告中出現的資料。對於本文所包含的內容或資訊（「資料」），或資料中的任何錯誤、偏頗、疏漏或延誤，或據此而採取之任何行動，Markit 概不負責。對於因使用本文資料而產生的任何特殊的、附帶的或相應的損失，Markit 概不負責。Purchasing Managers' Index™ 與 PMI™ 乃 Markit Economics Limited 之商標。滙豐獲許使用上述商標。Markit 與 Markit 標誌乃 Markit Group Limited 之註冊商標。