

最早發佈時間：2013年2月1日 10:00（臺北）

## 滙豐臺灣製造業 PMI™

### 1月份景氣狀況繼續改善

#### 主要調查結果：

- 產出創下2012年3月以來最強勁擴張率。
- 新業務與新出口訂單皆增加。
- 投入成本有實質升幅，產出價格下降。

1月份資料顯示，臺灣製造業產出連續兩月呈現擴張，而且擴張率明顯，並有加速跡象。新訂單與新出口訂單亦有增加。職位數量連續第三個月擴張，但是幅度輕微。積壓工作量連續8個月趨降。投入成本大幅上揚，而產出價格繼續下降。

滙豐臺灣採購經理人指數（PMI™）乃一綜合指標，旨在以單一數值反映製造業之景氣狀況。PMI數值若高於50.0，表示營運狀況有改善；若低於50.0，則表示減弱。1月份PMI值從去年12月的50.6升至51.5，創下10個月新高。過去兩個月以來，臺灣製造業景氣度持續改善。

1月份，臺灣製造業產出擴張率明顯，為2012年3月以來最快。新訂單總量連續兩月增加，惟增幅尚小（25%受訪廠商報告新訂單增加）。新出口訂單亦連續兩月保持成長，但增幅不大。許多廠商表示，中國大陸和歐美市場需求上升。

積壓工作量連續第八個月下滑，但降幅輕微，較去年12月放緩。成品庫存連續第七個月趨緩，許多受訪廠商表示調整庫存乃為降低運營成本。1月份聘僱規模有所增加，但增幅僅屬輕微。

供應商交期連續兩月出現延宕，但程度尚算輕微，絕大多數受訪廠商表示供應商平均備貨時間沒有增減。

價格方面，月內投入成本大幅上揚，逾14%受訪廠商表示平均投入成本上升。調查顯示，投入成本上揚的原因是原物料漲價。另一方面，平均產出價格連續10個月下降，但降幅僅算輕微，並較上月放緩。廠商降低產品價格的原因多於市場競爭壓力有關。

1月份，採購量上升，增幅居去年5月以來之首，約23%受訪廠商增加了對投入品的採購，原因普遍與新訂單成長有關。同時，採購庫存連續7個月下滑，逾14%受訪廠商表示庫存減少，原因多與增加了對原有庫存的使用有關。

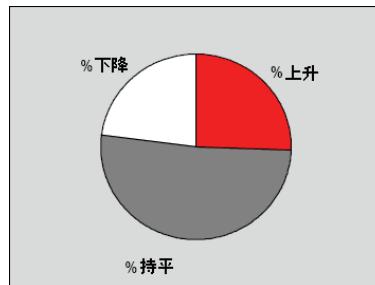
#### 滙豐臺灣採購經理人指數（PMI™）



滙豐臺灣採購經理人指數(PMI™)是個概括展示製造業活動的綜合指標，也是反映整體經濟狀況的先導指標。指標由幾個分別衡量產出、新訂單、就業、供應商交期和採購庫存的「擴散」指數組成。PMI讀數若低於50.0，說明製造業經濟整體收縮；高於50.0，說明整體擴張；50.0表示無變化。指數數字偏離50.0越遠，表示變化程度越大。Purchasing Managers' Index™與PMI™乃Markit Economics Limited之商標。滙豐獲許使用上述商標。Markit與Markit標誌乃Markit Group Limited之註冊商標。

## 產出指數

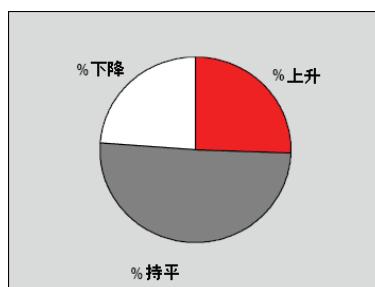
問：請將本月生產 / 產出與上月情況比較



經季節調整的 1 月產出指數顯示，臺灣製造業產出連續第二個月保持擴張，而且擴張率明顯，較去年 12 月加速，為 2012 年 3 月以來最快。逾四分之一受訪廠商表示月內產量增加，原因多與新訂單成長有關。另有近 23% 廠商則報告產量下降。

## 新訂單指數

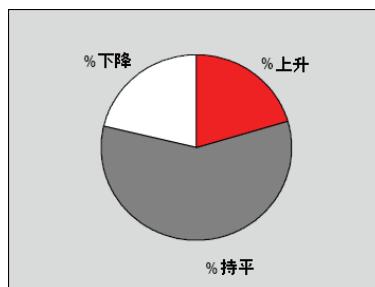
問：請將本月收到新訂單數量與上月情況比較（臺灣本地和出口）



經季節調整的 1 月新訂單指數顯示，臺灣製造業的新接業務量連續兩月保持成長，而且成長率超過上月，月內逾四分之一受訪廠商表示新訂單量增加。調查顯示，新訂單量整體上升，原因是海內外需求增加。

## 新出口訂單指數

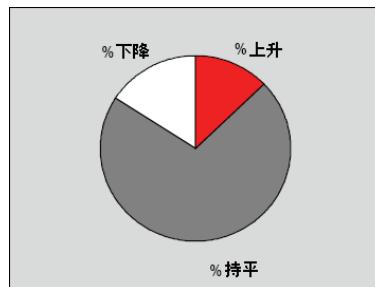
問：請將本月接獲的新出口訂單數量與上月情況比較



1 月份，新接出口訂單總量連續第二個月保持成長。經季節調整的新出口訂單指數顯示，成長率與上月一樣皆屬輕微。略多於 20% 受訪廠商表示新出口訂單量增加，原因是需求轉強，尤其是中國大陸和歐美市場。

## 積壓工作指數

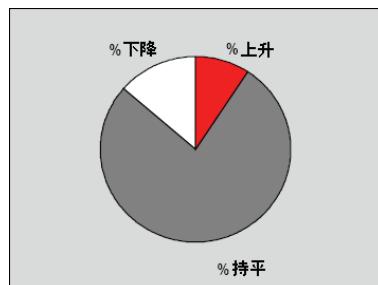
問：請將貴公司本月的未完成業務量與上月情況比較



經季節調整的 1 月積壓工作指數顯示，臺灣製造業的未完成業務量連續 8 個月下滑，但本月降幅僅屬輕微，並較去年 12 月放緩。月內近 16% 受訪廠商表示手頭工作量下降，略低於 13% 的受訪廠商表示積壓工作增加。

## 成品庫存指數

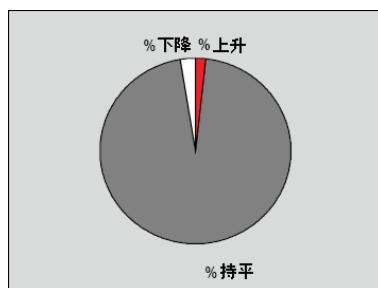
問：請將貴公司本月的成品庫存量（以單位數量計）與上月情況比較



1月份，臺灣製造業的成品庫存連續第七個月下降，降幅放緩至七個月以來最小。將近14%的受訪廠商報告庫存下降，逾9%廠商報告上升。不少廠商為降低營運成本而調整了庫存。

## 就業指數

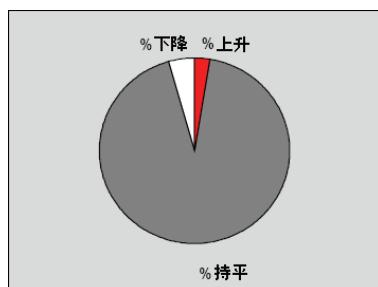
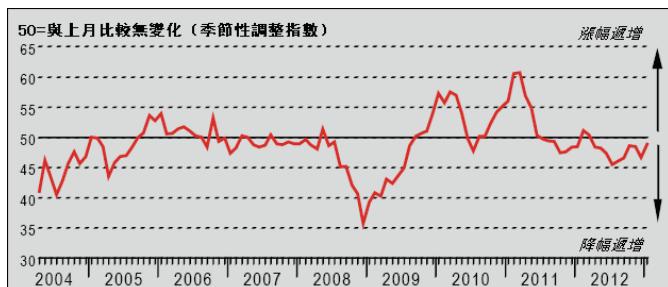
問：請將貴公司本月的員工人數與上月情況比較



1月份，製造業就業連續第三個月上升。經季節調整的就業指數顯示，本月就業增幅輕微，絕大多數廠商（超過95%）表示聘僱規模沒有增減，只有不足2%的廠商增聘了人手，原因普遍與生產需求成長有關。

## 出廠價格指數

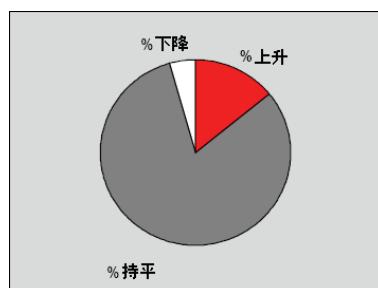
問：請將貴公司本月的產品平均出廠單價（按數量加權）與上月情況比較



1月份，臺灣製造業產品平均出廠價格連續第十個月下降。本月降幅尚屬輕微，較上月放緩，為去年4月以來最小降幅。月內逾4%的受訪廠商降低了平均售價。調查顯示，由於市場競爭壓力進一步加劇，廠商為了刺激需求而降低出廠價格。

## 投入價格指數

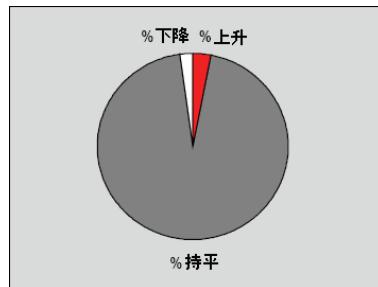
問：請將貴公司本月的平均採購價格（按數量加權）與上月情況比較



1月份，臺灣製造業的平均投入成本連續第四個月上揚，漲幅明顯，不僅高於上月，而且創去年10月以來新高。本月約有14%的受訪廠商報告成本上升，原因普遍與全球原物料價格上漲有關。僅有逾4%的廠商報告成本下降。

## 供應商交期指數

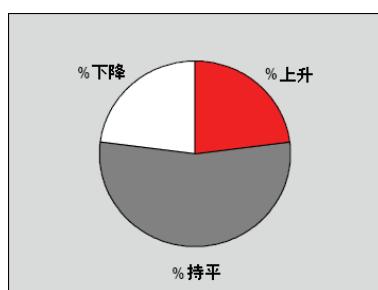
問：請將貴公司本月的供應商交期（按數量加權）與上月情況比較



1月份，供應商平均交期連續第2個月延宕，但程度尚屬輕微。略多於2%受訪廠商表示月內供應商交期延宕，而絕大數廠商（近95%）表示沒有變化。交期延宕的原因多與供應商備貨不足有關。

## 採購數量指數

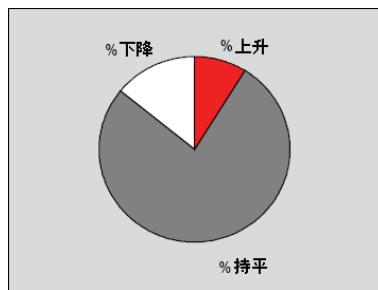
問：請將貴公司本月的採購物品數量（以單位數量計）與上月情況比較



1月份，臺灣製造業連續第2個月增加採購。最新資料顯示，採購小幅成長，創去年5月以來最大增幅。約23%受訪廠商增加採購，調查顯示，原因與新訂單成長有關。

## 採購庫存指數

問：請將貴公司採購庫存（以單位數量計）與上月情況比較



1月份，採購庫存連續7個月下滑，而且降幅明顯（超過上月），為去年9月以來最大。逾14%受訪廠商表示採購庫存下降，原因多與增加使用原有庫存有關。不足9%的廠商表示庫存上升。

## 資料及展示方法說明

「採購經理人指數」調查每月向約300家製造業廠商的採購主管發出問卷，然後根據回收的資料編製指數。研究樣本庫根據產業對臺灣國內生產毛額(GDP)的影響，按地理分佈並採用標準行業分類法(SIC)予以分層抽樣。根據每月中旬收集的資料，調查所得到的回饋可反映當月對比上月的變化。對於每項指標，本「報告」都會列出每種答案的百分比、回答「較高」/「較好」和回答「較低」/「較差」的人數之間的淨差額，以及「擴散」指數(選擇正面答案的人數與半數選答「相同」的人數的總和)。

「採購經理人指數(PMI™)」是一個建基於五個單項指標的綜合指數，各指標及其權重分別是：新訂單 -0.3、產出 -0.25、就業人數 -0.2、供應商供貨時間 -0.15、採購庫存 -0.1；其中交期指數作反向計算，使其可比性與其他指標一致。

「擴散」指數具有先導指數的各種特性，可概況顯示當前的主流變動趨勢。指數高於50，表明該單項整體上升；低於50，則表明整體下降。主要調查數據一經發佈，Markit不再作任何修訂，但對於需要按季節調整的因素，則會按實際情況不時修正，經季節調整的系列數據可能會因此發生變化。

2009年5月前收集的資料均基於電子業類別的調查回應。

## 聲明

本報告有關「滙豐臺灣製造業PMI」的知識產權屬Markit Economics Limited所有。未經Markit同意，不得以任何未經授權的形式（包括但不限於複製、發佈或傳輸等）使用本報告中出現的資料。對於本文所包含的內容或資訊（「資料」），或資料中的任何錯誤、偏頗、疏漏或延誤，或據此而採取之任何行動，Markit概不負責。對於因使用本文資料而產生的任何特殊的、附帶的或相應的損失，Markit概不負責。Purchasing Managers' Index™與PMI™乃Markit Economics Limited之商標。滙豐獲許使用上述商標。Markit與Markit標誌乃Markit Group Limited之註冊商標。