滙豐採購經理人指數 2013

compiled by markit

最早發佈時間：2013 年 1 月 2 日 10:00（臺北）

滙豐臺灣製造業 PMI™

5 月份以來景氣狀況首次好轉

主要調查結果：

- 7個月以來產出首次擴張。
- 新訂單與新出口訂單皆有增加。
- 採購量經歷5個月收縮後出現回升。

12 月份資料顯示，臺灣製造業產出在經歷 6 個月收縮後恢復擴張，但擴張率尚微。月內新訂單與新出口訂單亦分別出現輕微和小幅成長。客戶需求上升，帶動銷售成長。就業連續兩月保持擴張（但幅度輕微），而積壓工作則連續 7 個月趨緩。月內投入價格繼續小幅上揚，產出價格則明顯下降。

滙豐臺灣**採購經理人指數**（**PMI™**）乃一綜合指標，旨在以單一數值反映製造業之景氣狀況。PMI 數值若高於 50.0，表示營運狀況有改善；若低於 50.0，則表示減弱。11 月份 PMI 值從上月的 47.4 升至 50.6，創下 8 個月新高。這是臺灣製造業景氣狀況自 5 月份以來首次出現改善。

12 月份資料顯示產出擴張，為 7 個月以來首見，但幅度尚微。月內新接訂單和新出口訂單亦有成長，但幅度相對輕微。本月將近 20% 受訪廠商報告新訂單量增加，原因多與客戶需求上升有關，尤其是中國和美國市場。

積壓工作量連續第七個月趨降，而且降幅明顯。就業連續兩月保持擴張，但幅度輕微，絕大多數受訪廠商（將近 98%）表示聘僱規模沒有增減。

12 月份，供應商交期延宕，未能延續上月微幅改善的趨勢。延宕幅度雖小，但在 2012 年 1 月以來已是最嚴重。

價格方面，投入成本連續第三個月上揚，升幅較 11 月略有放緩，整體仍維持小幅上升。報告成本上升的受訪廠商比例為 7%。與此同時，平均產出價格連續第九個月下降，而且降幅較上月加劇，逾 9%受訪廠商降低了產品的平均售價，原因多與客戶施加更大降價壓力有關。

成品庫存連續第六個月趨降，降幅溫和，與此前兩月大致相近。

月內採購庫存亦有所收縮，但幅度僅算輕微，將近 15%的受訪廠商報告庫存下降。採購庫存與成品庫存下降的原因皆與客戶需求放緩有關。

同時，伴隨新訂單成長，採購量自 6 月以來首次出現擴張，但幅度輕微。

滙豐臺灣採購經理人指數（PMI™）

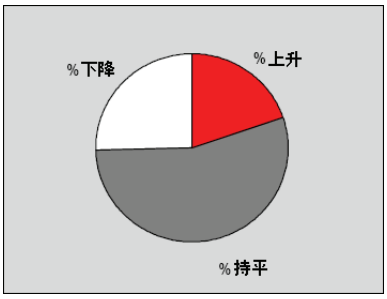
滙豐臺灣採購經理人指數(PMI™)是個概括展示製造業活動的綜合指標，也是反映整體經濟狀況的先導指標。指標由幾個分別衡量產出、新訂單、就業、供應商交期和採購庫存的「擴散」指數組成。PMI 讀數若低於 50.0，說明製造業經濟整體收縮；高於 50.0，說明整體擴張；50.0 表示無變化。指數數字偏離 50.0 越遠，表示變化程度越大。**Purchasing Managers' Index™** 與 **PMI™**乃 Markit Economics Limited 之商標。滙豐獲許使用上述商標。Markit 與 Markit 標誌乃 Markit Group Limited 之註冊商標。

markit™

HSBC 滙豐

產出指數

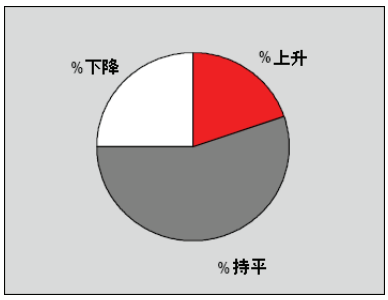
問：請將本月生產 /產出與上月情況比較



經季節調整的 12 月產出指數顯示，在經歷 6 個月收縮後，產出恢復擴張，但擴張率尚微。月內近 20%的受訪廠商增加了產量，原因普遍與訂單成長有關。

新訂單指數

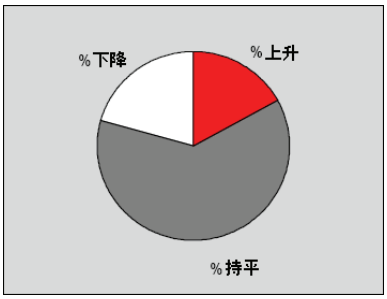
問：請將本月收到新訂單數量與上月情況比較（臺灣本地和出口）



經季節調整的 12 月新訂單指數顯示，臺灣製造業的新接訂單總量回升，為 7 個月以來首見，但增幅尚微。近 20%的受訪廠商表示月內新訂單增加，原因多與客戶需求上升有關。

新出口訂單指數

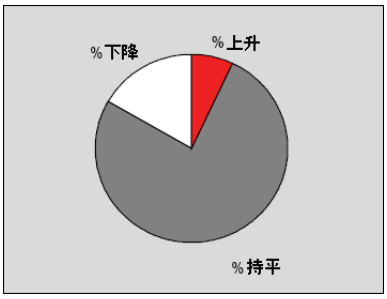
問：請將本月接獲的新出口訂單數量與上月情況比較



經季節調整的 12 月新出口訂單指數顯示，製造業新出口訂單量自 5 月份以來首次出現回升，但增幅尚小，報告新出口訂單增加的受訪廠商約占 17%。調查顯示，出口成長的原因是客戶需求增加，尤其是美國和中國市場。

積壓工作指數

問：請將貴公司本月的未完成業務量與上月情況比較

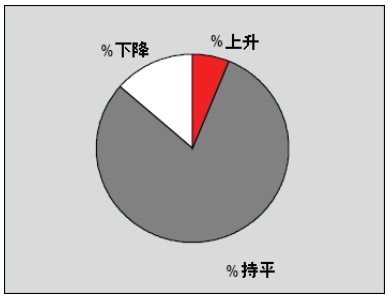


12 月份，臺灣製造業積壓工作量連續 7 個月趨降，經季節調整的指數顯示降幅仍然明顯（與 11 月大致相同）。近 17%的受訪廠商表示月內積壓工作量減少，原因多與銷售未如預期有關。報告積壓工作增加的廠商則占 7%。

All Intellectual Property Rights owned by Markit Economics Limited

成品庫存指數

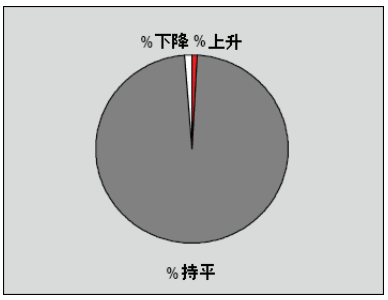
問：請將貴公司本月的成品庫存量（以單位數量計）與上月情況比較



12 月份，製造業成品庫存連續第六個月趨降。經季節調整的指數顯示降幅較上月略有放緩，為 8 月份以來最弱，但整體仍維持溫和。近 14%的受訪廠商報告庫存下降，原因多與客戶需求放緩有關。報告庫存上升的廠商則占 6%。

就業指數

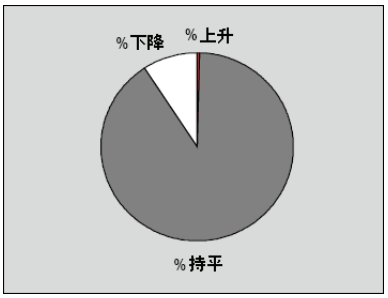
問：請將貴公司本月的員工人數與上月情況比較



12 月份，製造業就業連續兩月回升，增幅略大於上月，但整體仍屬輕微，月內增加人手的受訪廠商比例不足 1%，絕大多數廠商（將近 98%）表示聘僱規模沒有增減。調查顯示廠商增加人手乃為應對訂單成長。

出廠價格指數

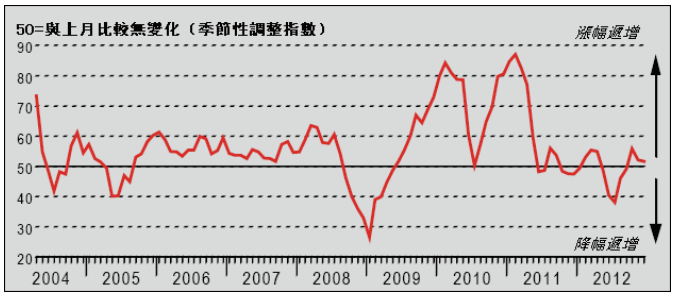
問：請將貴公司本月的產品平均出廠單價（按數量加權）與上月情況比較

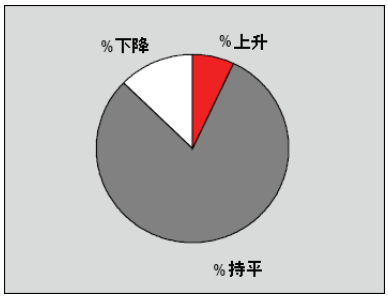


12 月份，製造業產品平均出廠價格連續第九個月下降，而且降幅比較明顯，不僅較上月加劇，還創下 3 個月以來最快下降記錄。月內逾 9%的受訪廠商調低了產品售價，原因普遍是來自客戶的壓力加劇，惟有降價保銷售。不過，絕大多數廠商（逾 90%）表示價格仍持平。

投入價格指數

問：請將貴公司本月的平均採購價格（按數量加權）與上月情況比較

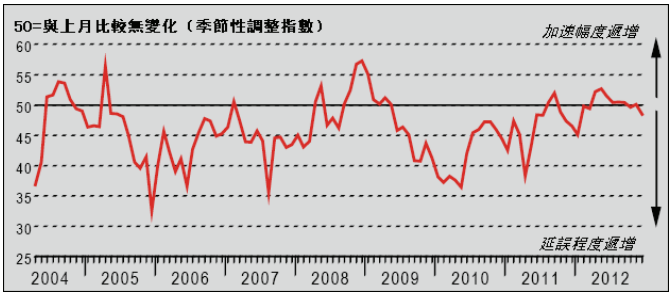


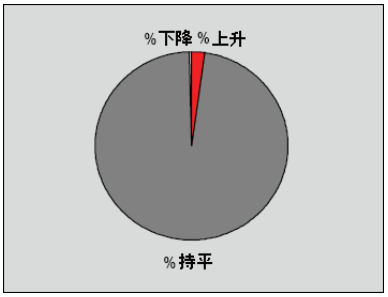


12 月份，臺灣製造業的平均投入成本連續第三個月上揚。經季節調整的投入價格指數顯示雖然升幅較上月略有放緩，但仍保持小幅上揚趨勢。月內 7%受訪廠商報告成本上升，調查顯示原因與原物料成本增加有關。

供應商交期指數

問：請將貴公司本月的供應商交期（按數量加權）與上月情況比較

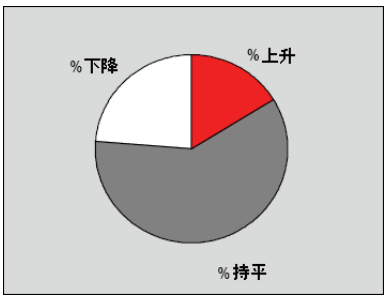




12 月份，供應商平均交期重現延宕，終止了上月輕微改善的趨勢。經季節調整的指數創下 2012 年 1 月以來最低記錄，但延宕幅度尚算輕微。報告交期延宕的受訪廠商不足 1%，絕大多數廠商（逾 97%）表示沒有變化。關於交期延宕的原因，普遍與供應商備貨不足有關。

採購數量指數

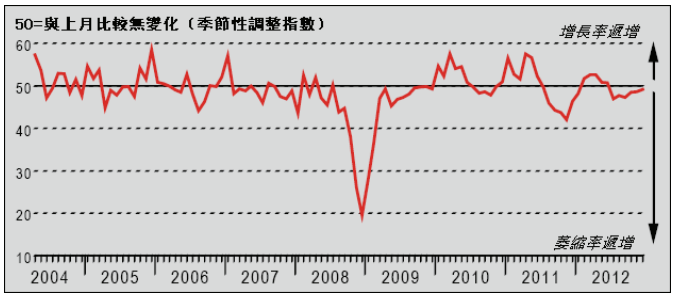
問：請將貴公司本月的採購物品數量（以單位數量計）與上月情況比較

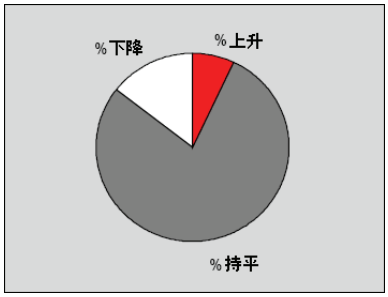


12 月份，臺灣製造業的採購量回升，為 6 月份以來首見，但增幅尚微。月內略逾 16%的受訪廠商增加了採購，原因多與訂單成長有關。

採購庫存指數

問：請將貴公司採購庫存（以單位數量計）與上月情況比較





12 月份，製造業採購庫存連續第六個月下降，但降幅輕微，且較上月放緩，為 6 個月以來最小降幅。月內近 15%廠商報告庫存下降，部分原因為銷售欠佳所致。另有 7%的廠商則報告庫存上升。

資料及展示方法說明

「採購經理人指數」調查每月向約 300 家製造業廠商的採購主管發出問卷，然後根據回收的資料編製指數。研究樣本庫根據產業對臺灣國內生產毛額 (GDP)的影響，按地理分佈並採用標準行業分類法 (SIC) 予以分層抽樣。根據每月中旬收集的資料，調查所得到的回饋可反映當月對比上月的變化。對於每項指標，本「報告」都會列出每種答案的百分比、回答 「較高」/「較好」和回答「較低」/「較差」的人數之間的淨差額，以及 「擴散」 指數（選擇正面答案的人數與半數選答 「相同」的人數的總和）。

「採購經理人指數（PMI™）」是一個建基於五個單項指標的綜合指數，各指標及其權重分別是：新訂單 -0.3、產出 -0.25、就業人數 –0.2、供應商供貨時間 -0.15、採購庫存 -0.1；其中交期指數作反向計算，使其可比性與其他指標一致。

「擴散」指數具有先導指數的各種特性，可概況顯示當前的主流變化趨勢。指數高於 50，表明該單項整體上升；低於 50，則表明整體下降。主要調查數據一經發佈，Markit 不再作任何修訂，但對於需要按季節調整的因素，則會按實際情況不時修正，經季節調整的系列數據可能會因此發生變化。

2009 年 5 月前收集的資料均基於電子業類別的調查回應。

聲明

本報告有關「滙豐臺灣製造業 PMI」的知識產權屬 Markit Economics Limited 所有。未經 Markit 同意，不得以任何未經授權的形式（包括但不僅限於複製、發佈或傳輸等）使用本報告中出現的資料。對於本文所包含的內容或資訊（「資料」），或資料中的任何錯誤、偏頗、疏漏或延誤，或據此而採取之任何行動，Markit 概不負責。對於因使用本文資料而產生的任何特殊的、附帶的或相應的損失，Markit 概不負責。**Purchasing Managers' Index™** 與 **PMI™** 乃 Markit Economics Limited 之商標。滙豐獲許使用上述商標。Markit 與 Markit 標誌乃 Markit Group Limited 之註冊商標。