HSBC *Satın alma Yöneticisi Endeksi™* 2013

compiled by markit

Ambargo zamanı: 10:00 (ANKARA), 1 Kasım 2013

HSBC Türkiye İmalat Sanayi PMI™

Nispeten daha yavaş olsa da fabrika çıkışları artmaya devam etti

Önemli bulgular:

- Üretim birbirini takip eden beşinci ayda da arttı
- Yeni iş seviyesi artmaya devam ederken, büyüme hız kesti
- İstihdam seviyeleri son sekiz ayın en hızlı seviyesinde arttı

Ekim verilerine göre Türk imalat sanayisi üretim seviyeleri artmaya devam etti. Eylül'e nazaran çok az bir farkla daha yavaş şekilde olsa da, yeni siparişlerde de artış gözlendi. Bu sırada, iş gücü sayısı son sekiz aylık dönemin en keskin hızında arttı.

Mevsimlik etkilerden arındırılmış HSBC Türkiye İmalat Satın Alma Yöneticileri Endeksi™ (*PMI*™) – imalat sanayisinin kaydettiği performansı sergilemek amacıyla tasarlanmış tek rakamlı, bileşik performans göstergesi – Eylül ayında ölçülen ve sekiz aylık dönemin en yüksek verilerine işaret eden 54,0 seviyesinin biraz altına inerek Ekim ayında 53,3 olarak ölçüldü. Faaliyet koşulları birbirini takip eden üçüncü ayda da iyileşti.

Türk imalatçıları Ekim ayında üretim seviyelerine artış olduğunu rapor ettiler. Böylece, mevcut fabrika çıkışı büyüme süreci beş aya yayılmış oldu. Buna rağmen, büyüme hızı Eylül'den bu yana hız kesti. Buna paralel olarak, yeni siparişlerde büyüme de son anket döneminde zayıflasa dahi, uzun vadeli dizilim ortalamasının üstüne kalmayı başardı. Anekdotsal kanıtlara göre yeni piyasalarda büyüme ve yeni ürün girişimleri yeni iş seviyesinde gerçekleşen artışa yol açan faktörler arasında sayıldı. İhracat siparişleri, marjinal seviyelerde olsa da, Ekim ayı dahil olmak üzere üst üste üçüncü ayda da artmaya devam etti. Panel üyeleri bu gelişmeyi yeni müşterilerin güvence altına alınmasına, piyasa koşullarının iyileşmesine ve kapasite artışına bağladıklarını belirttiler.

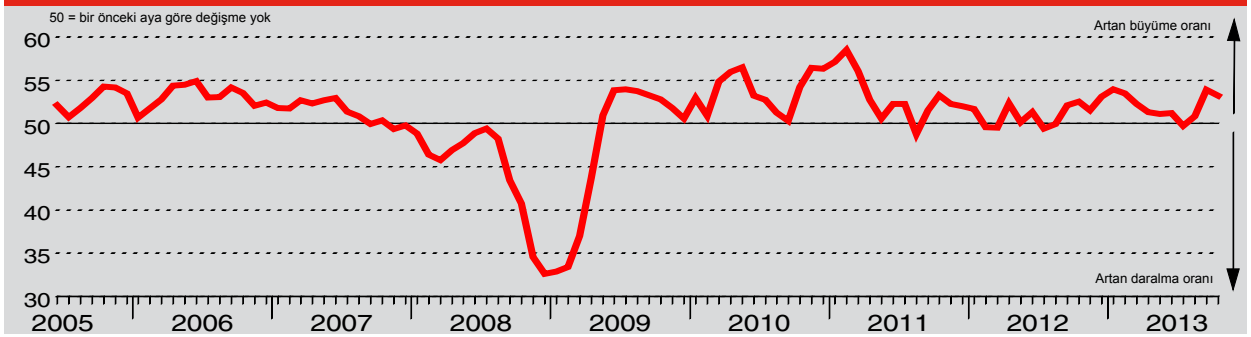
Son anket sonuçları, Türkiye mal üreticilerinin faaliyet kapasitesi üzerindeki üretim baskısının eksildiğine işaret etti. Ekim ayında en yavaş seviyesinde olsa da, eldeki işler birbirini takip eden dokuzuncu ayda da azalmaya devam etti. Şirketler birikmiş işlerin azaltılmasını, artırılan personel seviyesine bağladılar. İş gücü sayısı Ekim ayında son sekiz ayın en hızlı seviyesinde artarken, şirketler üretim gereksinimlerinin arttığından söz ettiler.

Maliyet baskıları Ekim ayında da devam ederken, şirketlerin yaklaşık %24'ü girdi maliyetlerinin arttığını belirttiler. Enflasyon hızı geçen anket döneminden bu yana hız kesse de, genel anlamda keskin seviyelerde seyretti. Panel üyeleri hammadde fiyatlarının artışının ve olumsuz döviz kurlarının maliyette artışa yol açtığını belirttiler. Artan girdi maliyetini karşılayabilmek amacıyla, Türk imalatçılar satış fiyatlarını artırdılar. Buna rağmen, fabrika çıkış fiyatları Eylül'e nazaran daha düşük ölçüde artırıldı.

Ürünlerin müşterilere teslim edilmesi ile birlikte, mamul mal stokları Ekim ayında azaltıldı. Stok eritme hızı yavaşlasa da, bu yavaşlama marjinal seviyelerde gerçekleşti. Bu sırada, tedarikçilerin teslim süresi, artan talebin etkisi ile ve ulaşımda yaşanan problemlerden dolayı, uzamaya devam etti. Ortalama tedarik süresi son iki yılın en keskin seviyesinde kötüleşerek uzadı.

Fabrika çıkışı ve yeni sipariş trendine paralel olarak, Türk imalatçılar Ekim ayında satın alma faaliyetlerinde artış gözlemeye devam ettiklerini belirttiler. Büyüme hızı geçen aya nazaran çok az hız kesse de, genel anlamda keskin seviyelerde seyretti. Eş zamanlı olarak, satın alma stokları üst üste ikinci ayda da birikmeye devam etti ve bunun sonucunda firmaların %13'ü envanterlerde artış rapor etti.

HSBC Türkiye *Satın Alma Yöneticisi Endeksi™ (PMI™)*



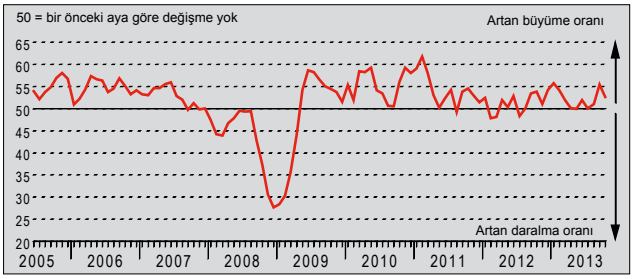
The HSBC Turkey *Purchasing Managers' Index™ (PMI™)* is a composite indicator designed to provide an overall view of activity in the manufacturing sector and acts as a leading indicator for the whole economy. The indicator is derived from individual diffusion indices which measure changes in output, new orders, employment, suppliers' delivery times and stocks of goods purchased. A reading of the PMI™ below 50.0 indicates that the manufacturing economy is generally declining; above 50.0, that it is generally expanding. A reading of 50.0 signals no change. The greater the divergence from 50.0, the greater the rate of change signalled by the index. Purchasing Managers' Index™ and PMI™ are trade marks of Markit Economics Limited, HSBC use the above marks under licence. Markit and the Markit logo are registered trade marks of Markit Group Limited.

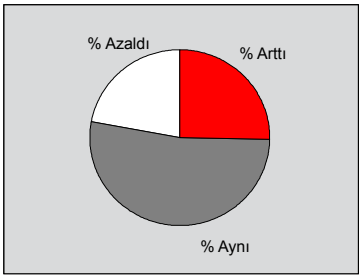
markit®

HSBC

Üretim Endeksi

S: Üretiminiz bir ay öncesine göre nasıl değişti?

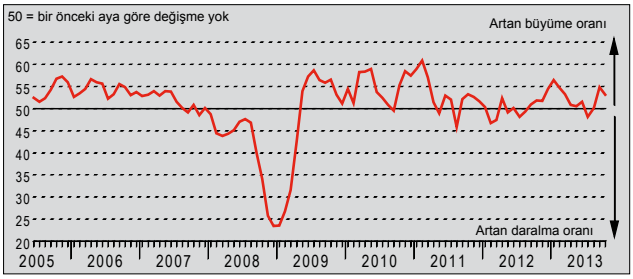


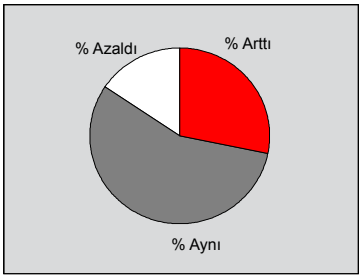


Türk imalatçılar Ekim ayı üretim seviyelerinde artış meydana geldiğini rapor ederken, panelistlerin dörtte biri büyümeye işaret etti. Fabrika çıkışları bu ay dahil olmak üzere birbirini takip eden beşinci ayda da arttı, fakat bu artış Ekim ayında önceki anket dönemlerine nazaran daha yavaş seyretti. Anekdotsal kanıtlara göre artan yeni siparişler bu yükselişi tetikleyen etkenler arasında yer aldı.

Yeni Siparişler Endeksi

S: Aldığınız toplam siparişlerin miktarı bir ay öncesine göre nasıl değişti?

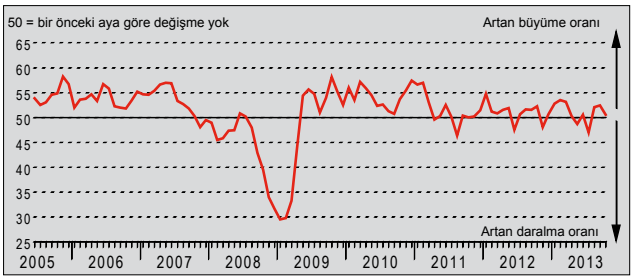


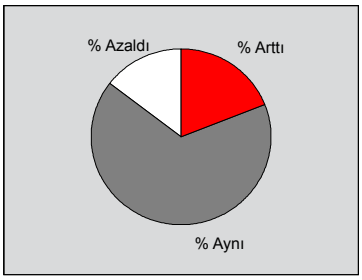


Ekim'de Türk imalatçılara verilen mal siparişlerinde artış gözlenirken, bu durum mevsimlik etkilerden arındırılmış Yeni Sipariş Endeksinin nötr 50,0 değerinin üstünde ölçülmesi ile vurgulandı. Büyüme hızı Eylül'den bu yana hafif hız kesse de, uzun vadeli dizilim ortalamasının üstünde seyretti. Meydana gelen son artışı tetikleyen etkenler arasında yeni piyasalara açılım ve yeni ürün girişimleri yer aldı.

Yeni İhracat Siparişleri Endeksi

S: Yurtdışından aldığınız siparişler bir ay öncesine göre nasıl değişti?

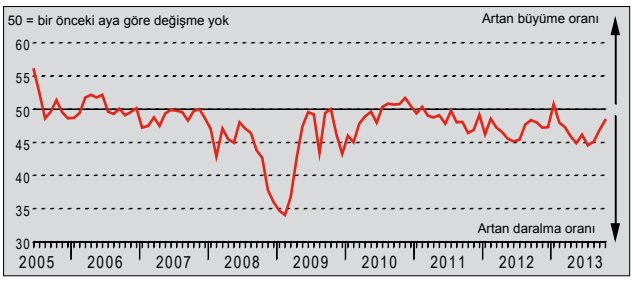


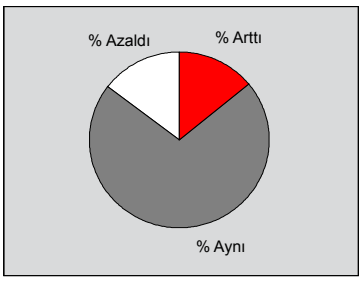


Yabancı ülkelerden Türk imalat firmalarına verilen yeni iş seviyesinin Ekim ayında artması sonucunda, mevcut artış süreci üç aya yayılmış oldu. Buna rağmen, büyüme hız kesti ve genel olarak marjinal seviyelerde seyretti. Anket katılımcılarına göre, yeni müşterilerin güvence altına alınması ve kapasitenin artırılması, meydana gelen son artışı tetikleyen etkenler arasında yer aldı.

Birikmiş işler Endeksi

S: Birikmiş sipariş miktarınız bir ay öncesine göre nasıl değişti?



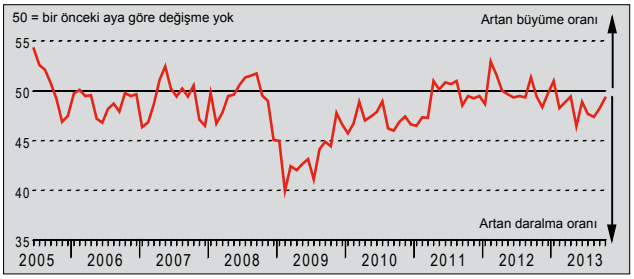


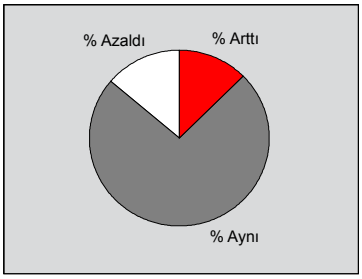
Ekim ayında birikmiş işler azaltılmaya devam ederek, Türkiye mal sektöründe atıl kapasitenin varlığını sürdürdüğüne işaret etti. Ekim ayında dokuz aylık dizilim sürecinin en yavaş seviyesinde seyretse de, eldeki işler azaltılmaya devam etti. Panelistlere göre ilave personel alımı sayesinde, birikmiş işler temizlendi.

All Intellectual Property Rights owned by Markit Economics Limited

Nihai Ürün Stoku Endeksi

S: Nihai ürün stokunuz bir ay öncesine göre nasıl değişti?

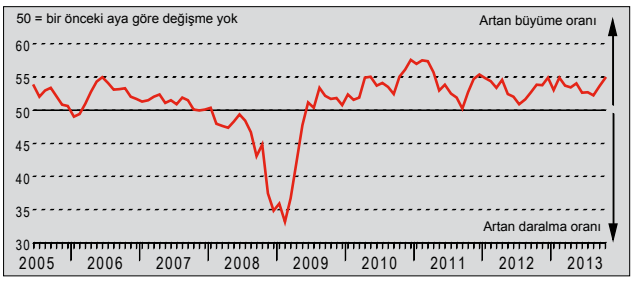


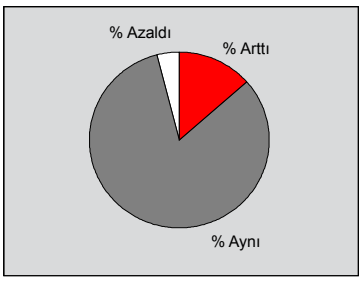


Ekim ayında Türk imalat şirketleri envanter seviyeleri konusunda tedbirli davranmaya devam ettiler. Bu durum, mevsimlik etkilerden arındırılmış Mamul Mal Stokları Endeksinin nötr 50,0 seviyesinin altında ölçülmesi ile vurgulandı. Buna rağmen, azaltım hızı yavaşlayarak, Nisan'dan bu yana ölçülen en zayıf hızında seyretti. Şirketler envanter seviyelerinde meydana gelen düşüşü, malların teslimatına bağladılar.

İstihdam Endeksi

S: Firmanızda çalışan sayısı bir ay öncesine göre nasıl değişti?

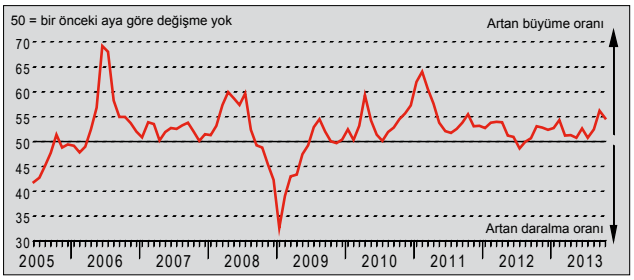


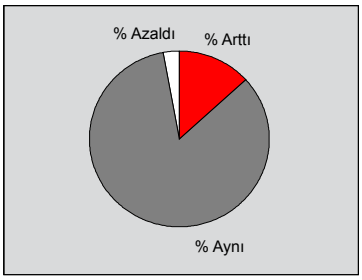


Haziran 2009'dan bu yana her ay olduğu gibi, Türkiye imalat firmaları iş gücünü Ekim ayında da artırmaya devam etti. İstihdam seviyeleri Şubat'tan bu yana ölçülen en yüksek seviyesine erişirken, şirketlerin neredeyse %14'ü maaş bordrosu sayısında artış rapor etti. Anekdotsal kanıtlara göre, ilave personel alımı, artan üretim gereksinimlerini karşılayabilmek amacıyla gerçekleştirildi.

Ürün Fiyatları Endeksi

S: Ürünlerinizin satış fiyatı bir ay öncesine göre nasıl değişti?

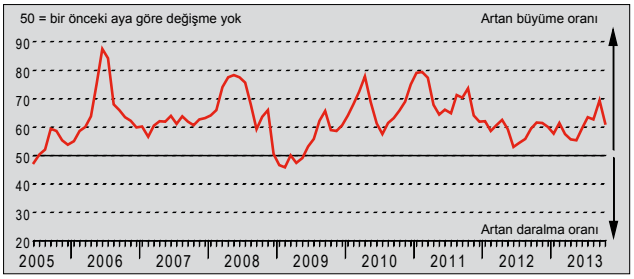


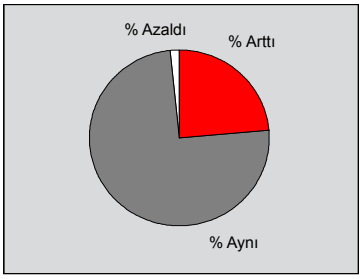


Türk mal imalatçıları Ekim ayında satış fiyatlarını artırması ile birlikte, fabrika çıkışı fiyat artışının mevcut dizilim süreci 14 aya yayılmış oldu. Fiyat enflasyonu Eylül'den bu yana çok hafif hız kesse de, dizilim ortalamasının üzerinde seyretmeye devam etti. Şirketler, artan girdi maliyetinin, meydana gelen son nihai ürün fiyatlarının artışında büyük rol oynadığını belirttiler.

Girdi Fiyatları Endeksi

S: Satın aldığınız malların ortalama fiyatı bir ay öncesine göre nasıl değişti?

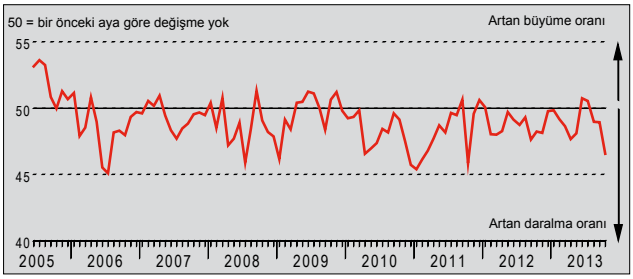


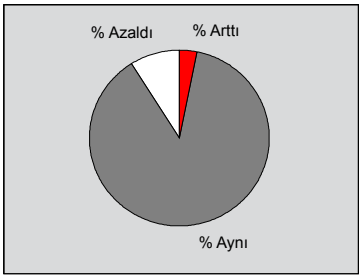


Ekim ayında ortalama maliyet yükü arttı ve mevsimlik etkilerden arındırılmış Girdi Fiyatları Endeksi nötr 50,0 sınırının çok üzerinde ölçüldü. Panelistlere göre, artan hammadde fiyatları ve olumsuz döviz kurlarının karışımı, meydana gelen son maliyet artışına yol açtı. Buna rağmen, enflasyon önemli ölçüde hız kesti ve son dört ayın en zayıf seviyesinde ölçüldü.

Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi

S: Tedarikçilerinizin mal teslimi bir ay öncesine göre nasıl değişti?

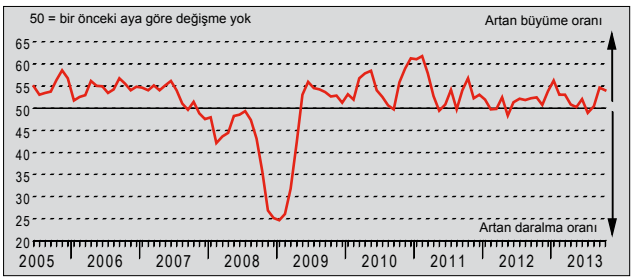


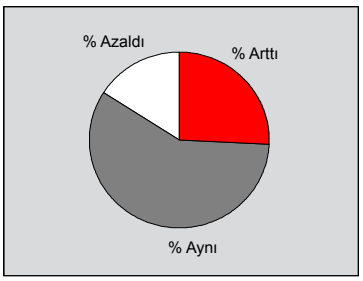


Tedarikçilerin teslimat süreci Ekim ayı dahil olmak üzere birbirini takip eden üçüncü ayda da uzamaya devam etti ve şirketlerin %9'u girdi teslimat süresinin uzamaya devam ettiğini rapor etti. Tedarikçi performansının kötüleşme hızı ivme kazandı ve son iki yılın en hızlı seviyesinde seyretti. Bazı firmalar uzayan teslimat süresini, artan talepten dolayı ortaya çıkan kapasite sorunlarına bağladılar.

Mal Alım Miktarı Endeksi

S: Mal alımlarınız (ünite olarak) bir ay öncesine göre nasıl değişti?

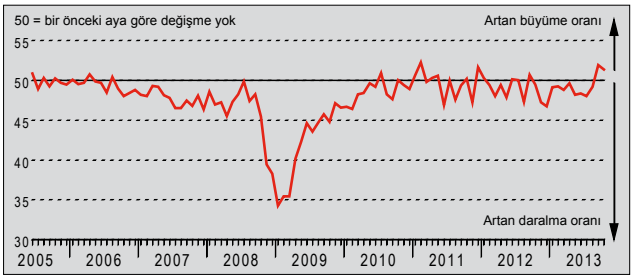


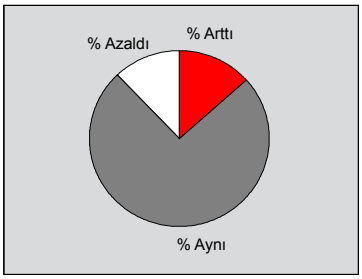


Satın alma faaliyetleri Ekim ayında da artmaya devam etti ve katılımcıların dörtte biri girdi alımında artış rapor etti. Ekim dahil olmak üzere üst üste üçüncü ayda da satın alınan malların miktarında artış gözlense de, bu artış Eylül'e nazaran daha yavaş bir seviyede gerçekleşti. Artan üretim, son yükselişe yol açan ana etmen olarak gösterildi.

Girdi Stoku Endeksi

S: Tedarik stokunuz bir ay öncesine göre nasıl değişti?





Türk mal üreticileri üst üste ikinci ay olmak üzere Ekim ayında da satın alma stoklarında birikme rapor ettiler. Buna ek olarak, panelistlerin yaklaşık %13'ü envanter seviyelerinde artış gözlediklerini belirttiler. Anekdotsal kanıtlara göre artan fabrika çıkışı gereksinimleri, üretim öncesi envanterlerinde meydana gelen son artışta büyük rol oynadı.

Veri ve Sunum Yöntemiyle ilgili Notlar

Satın Alma Yönetici Endeksi imalat firmalarındaki yöneticilere aylık olarak gönderilen 400 endüstriyel şirketin anketlere verdikleri cevaplardan derlenen veriler üzerinden hazırlanmaktadır. Türk GYH'sına olan endüstriyel katkısı baz alınarak ve coğrafi konumlara göre tabakalandırılmış olan panelin Türk imalat alt sektörlerinin gruplandırılmasında Standart Sanayi Sınıflaması (SIC - Standard Industrial Classification) kullanılmıştır.

Anket cevapları ay ortasında toplanan verilere göre bir önceki ay ile karşılaştırıldığında görülen değişimleri yansıtmaktadır. Raporda tüm göstergeler için her bir cevabı verenlerin yüzdesinin yanında. "arttı/daha iyi" cevabını verenlerle "azaldı/daha kötü cevabını verenler arasındaki net fark sunulmaktadır.

Yayılma endeksleri öncü bir gösterge niteliği taşımaktadır ve değişimin yönünü gösteren basit bir ölçüdür. Endeksin 50 değerinin üzerinde olması bu değişkende artış olduğunu. 50 değerinin altında olması düşüş olduğunu göstermektedir.

Satın Alma Yöneticisi (PMI™) bu raporda sunulan beş ayrı endeksin ağırlıklandırması yoluyla hesaplanan bileşik bir endekstir. Bu hesapta kullanılan ağırlıklar imtiyazlı Satın Alma ve Tedarik Enstitüsü'nün İngiltere ekonomisiyle ilgili yaptığı araştırmasından türetilmiştir. Bu ağırlıklar şöyledir: Yeni Siparişler -0.3; Üretim -0.25; İstihdam -0.2; Tedarikçilerin Teslim Süresi -0.15; Girdi Stoku – 0.1. Bu hesaplarda Tedarik Süresi Endeksi diğer endekslerle aynı yönde hareket edecek biçimde ters çevrilmiştir. Markit ilk yayım tarihinden sonra anket temel verilerinde her hangi bir değişiklik yapmamaktadır ama mevsimlik etkilerden arındırılmış bilgiler zaman içinde revize edilebildiğinden, mevsimlik etkilerden arındırılmış veri dizilimi bundan etkilenebilir.

Uyarı

PMI™ Üretim raporundaki kopya ve veri tabanı hakları Markit Economics Limited şirketine aittir. Markit'in izni olmaksızın elektronik dağıtım da dahil olmak üzere veri dağıtımı ve saklanması yasaktır. Raporların hazırlanması sırasında istatistiki ve diğer bilgilerin doğruluğunun kontrolü için her türlü çaba gösterilmiş olsa da, yayıncılar ve veri sağlayıcılar hatalardan veya hatalardan kaynaklanabilecek herhangi bir kayıptan sorumlu tutulamaz. *Purchasing Managers' Index*™ ve *PMI*™ Markit Economics Limited şirketinin ticari markalarıdır, HSBC yukarıda sözü edilen markaları lisanslı kullanmaktadır. Markit ve Markit logosu Markit Group Limited şirketinin kayıtlı ticari markalarıdır.