HSBC *Satın alma Yöneticisi Endeksi™* 2013

compiled by markit

Ambargo zamanı: 10:00 (ANKARA), 1 Ekim 2013

HSBC Türkiye İmalat Sanayi PMI™

Üretim, bu yılın başından bu yana en hızlı artışını gösterdi

Önemli bulgular:

- Yeni siparişlerin önemli ölçüde artması ile birlikte fabrika çıkışları ivme kazanarak arttı
- İstihdam seviyesi artmaya devam etti
- İvme kazanan girdi maliyeti enflasyonuna paralel olarak satış fiyatlarında artış gözlendi

Türk imalatçıları Eylül ayında fabrika çıkışları seviyesinde ve alınan siparişlerde keskin bir yükseliş meydana geldiğini ve büyüme hızının yıl başından bu yana ivme kazanarak en hızlı seviyesinde arttığını rapor ettiler. Bu sırada, şirketler artan enflasyon baskısından dolayı fabrika çıkışları yükseldi ve istihdam seviyeleri artmaya devam etti.

Mevsimlik etkilerden arındırılmış HSBC Türkiye İmalat Satın Alma Yöneticileri Endeksi™ (*PMI™*) – imalat sanayisinin kaydettiği performansı sergilemek amacıyla tasarlanmış tek rakamlı, bileşik performans göstergesi –faaliyet koşullarının yıl başından bu yana en yüksek seviyede güç kazandığına işaret etti. PMI™, Ağustos ayında ölçülen 50,9 seviyesinin oldukça üzerine çıkarak Eylül ayında 54,0 olarak ölçüldü.

Eylül verileri, Türk mal üreticilerinin Ocak ayından bu yana en güçlü seviyede büyüme kaydettiğine işaret etti. Panel Üyelerinin yaklaşık %35'i fabrika çıkışlarının büyüdüğünden bahsederken, çoğunlukla bu durumu güç kazanan yurtiçi ve yurtdışından gelen talebin artmasına bağladı. Aynı şekilde, yerli siparişler de yıl başından bu yana ölçülen en hızlı seviyede arttı ve anket katılımcıları bu durumu iyileşen piyasa koşullarına ve yeni işlerin garanti altına alınmasına bağladıklarından söz ettiler.

Yabancı piyasalardan gelen talep üst üste ikinci ay olmak üzere Eylül ayında da artış gösterdi. Anekdotsal kanıtlara göre, artan piyasa faaliyetleri ve yeni piyasalarda kaydedilen büyüme, yeni ihracat işlerinde meydana gelen son yükselişe sebep olan etkenlerin başında yer aldı.

Artan fabrika çıkışlarına ve yeni siparişlere paralel olarak, Türk imalatçılar Eylül ayında maaş bordrosu sayısında artış rapor ettiler. Bunu yanı sıra, iş yaratma hızı son dört ayın en yüksek seviyesinde ölçüldü.

Maliyet enflasyonu neredeyse son iki yılın en hızlı seviyesine yükselirken, enflasyon baskıları Eylül ayında da devam etti. Hem olumsuz döviz kurları, hem de artan hammadde fiyatları, girdi fiyatlarında meydana gelen son artışa sebep olan faktörler arasında yer aldı.

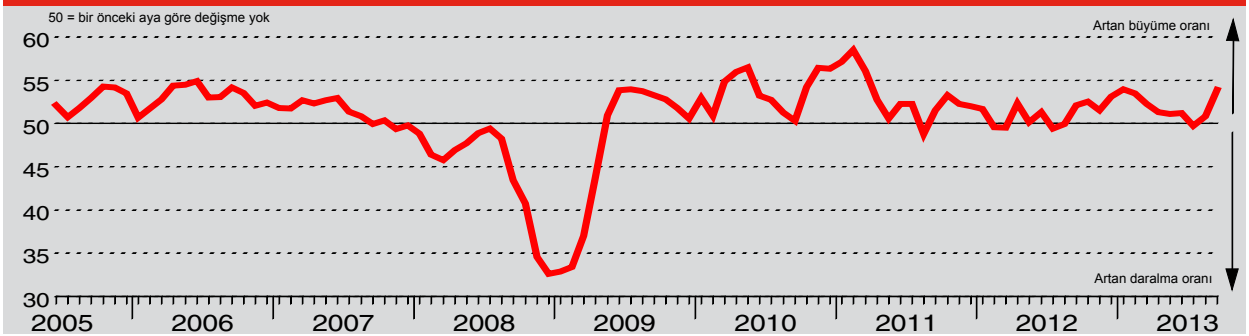
Artan maliyet yüküne karşılık olarak, Türk imalatçılar Eylül ayında satış fiyatlarını artırdılar. Fiyat enflasyonu neredeyse son iki buçuk yılın en güçlü seviyesinde ölçüldü.

Birikmiş işlerin birbirini takip eden sekizinci ayda da temizlenmesi ile birlikte, son anket sonuçları Türk imalat firmalarında atıl kapasiteye işaret etti. Panelistlere göre, eldeki işlerin azalmasında kapasitenin artması ve ilave personel istihdam edilmesi neden oldu. Bu sırada, Ağustos ayında olduğu kadar olmasa da, mamul mal stokları azaltıldı.

Tedarikçilerin teslimat süreleri Eylül ayı dahil olmak üzere üst üste ikinci ayda da uzadı ve şirketler bu durumu hammadde azlığına ve artan müşteri talebine bağladılar. Buna rağmen, ortalama teslimat süresinde uzama marjinal seviyelerde gerçekleşti.

Eylül ayında satın alma faaliyetlerinde güçlü bir artış gözlediklerini belirten Türkiye'de bulunan imalat firmaları, büyüme hızının Ocak ayından bu yana ölçülen en yüksek seviyesinde meydana geldiğini belirttiler. Eş zamanlı olarak, satın alma stoklarında bu yıl içinde ilk kez birikme gözlendi ve bazı şirketler bu durumu artan üretim seviyesine bağladılar.

HSBC Türkiye *Satın Alma Yöneticisi Endeksi™ (PMI™)*



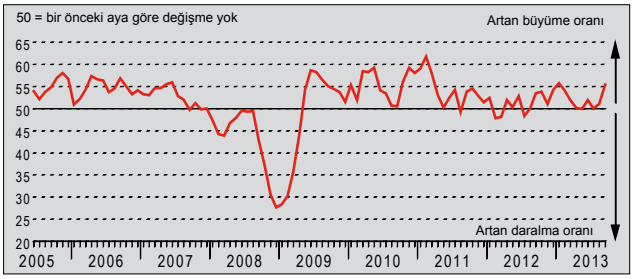
The HSBC Turkey *Purchasing Managers' Index™ (PMI™)* is a composite indicator designed to provide an overall view of activity in the manufacturing sector and acts as a leading indicator for the whole economy. The indicator is derived from individual diffusion indices which measure changes in output, new orders, employment, suppliers' delivery times and stocks of goods purchased. A reading of the PMI™ below 50.0 indicates that the manufacturing economy is generally declining; above 50.0, that it is generally expanding. A reading of 50.0 signals no change. The greater the divergence from 50.0, the greater the rate of change signalled by the index. Purchasing Managers' Index™ and PMI™ are trade marks of Markit Economics Limited, HSBC use the above marks under licence. Markit and the Markit logo are registered trade marks of Markit Group Limited.

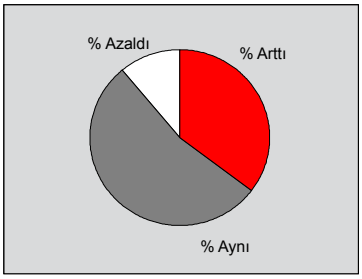
markit™

HSBC

Üretim Endeksi

S: Üretiminiz bir ay öncesine göre nasıl değişti?

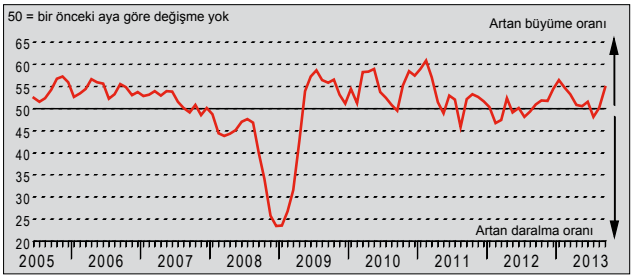


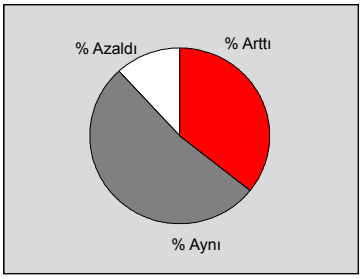


Türk imalatçılar Eylül ayı üretim seviyelerinde istikrarlı bir artış meydana geldiğini rapor ederken, mevcut büyüme süreci dört aya yayılmış oldu. Ağustos ayından bu yana önemli ölçüde ivme kazanan büyüme hızı, yıl başından bu yana ölçülen en yüksek seviyesinde gerçekleşti. Anekdotsal kanıtlara göre, artan yerli ve yabancı talep fabrika çıkışlarında büyümeyi tetikledi.

Yeni Siparişler Endeksi

S: Aldığınız toplam siparişlerin miktarı bir ay öncesine göre nasıl değişti?

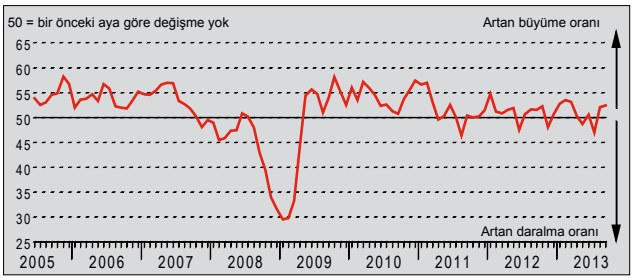


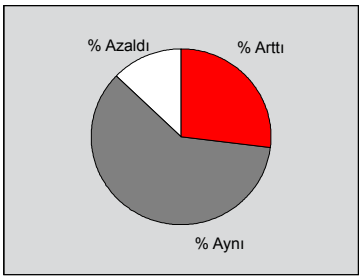


Eylül verileri, Türk imalat şirketleri tarafından alınan siparişlerin arttığına işaret etti. Eylül ayında, sipariş defteri hacmi üst üste ikinci ayda da arttı ve bu artış son sekiz anket döneminin en yüksek hızında gerçekleşti. Panelistler yeni siparişlerde gözlenen artışı iyileşen piyasa koşullarına ve yeni projelerin güvence altına alınmasına bağladılar.

Yeni İhracat Siparişleri Endeksi

S: Yurtdışından aldığınız siparişler bir ay öncesine göre nasıl değişti?

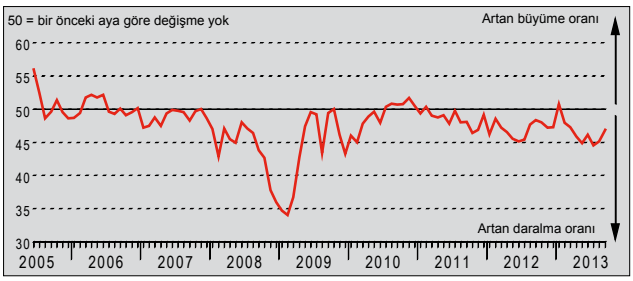


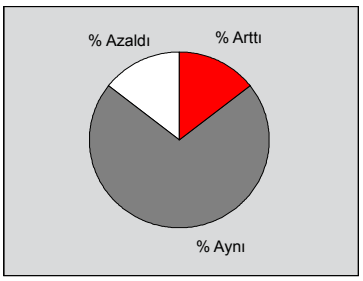


Mevsimlik etkilerden arındırılmış Yeni İhracat Siparişleri Endeksi, Eylül ayında nötr 50,0 seviyesinin üzerinde ölçülerek, yabancı piyasalardan gelen talebin güçlendiğine işaret etti. Katılımcıların dörtte biri yurtdışından gelen işlerin arttığına değinirken, yeni piyasa girişlerinin ve piyasa faaliyetlerinin arttığından söz etti. Yeni ihracat siparişlerinde gözlenen son artış, son altı ayın en keskin seviyesinde gerçekleşti.

Birikmiş işler Endeksi

S: Birikmiş sipariş miktarınız bir ay öncesine göre nasıl değişti?



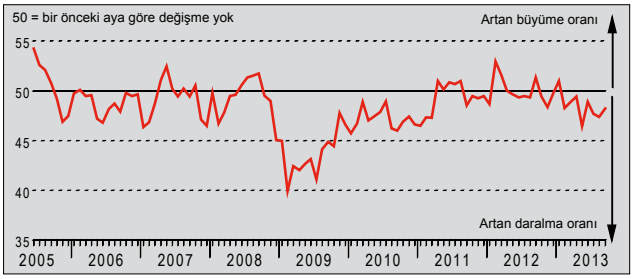


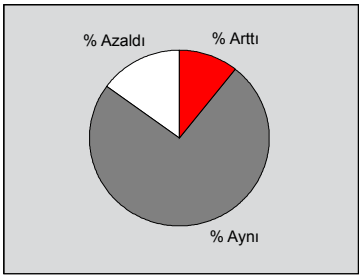
Türkiye imalat sektöründe birikmiş işler Eylül ayında da azaltılmaya devam ederek, sektörde atıl kapasitenin varlığını koruduğuna işaret etti. Eldeki işler birbirini takip eden sekizinci ayda da azaltılsa bile, bu gelişme Mart'tan bu yana ölçülen en zayıf hızında gerçekleşti. Anekdotsal kanıtlar, ilave personel alımının ve kapasite artışının, birikmiş işlerin azaltımına yol açtığına işaret etti.

All Intellectual Property Rights owned by Markit Economics Limited

Nihai Ürün Stoku Endeksi

S: Nihai ürün stokunuz bir ay öncesine göre nasıl değişti?

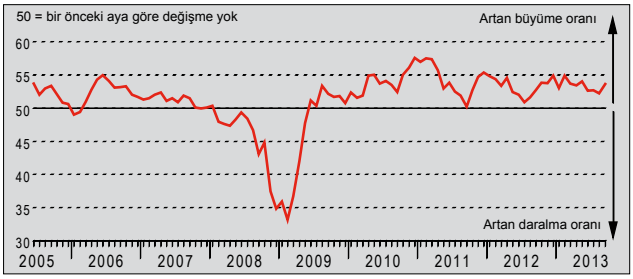


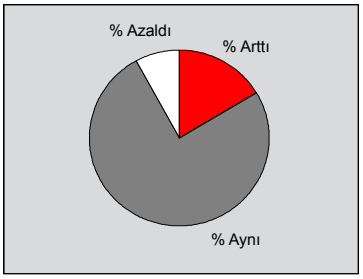


Mevsimlik etkilerden arındırılmış Mamul Mal Stokları Endeksinin herhangi bir değişiklik gözlenmediğine işaret eden 50,0 seviyesinin altına inmesi ile vurgulanan üretim sonrası envanterleri, Eylül ayında da düşüş gösterdi. Son anket sonuçlarına göre envanterler birbirini takip eden sekizinci ayda da eritilirken, panelistler bu durumu yükselen iş seviyesine ve ilave personel alımına bağladılar.

İstihdam Endeksi

S: Firmanızda çalışan sayısı bir ay öncesine göre nasıl değişti?

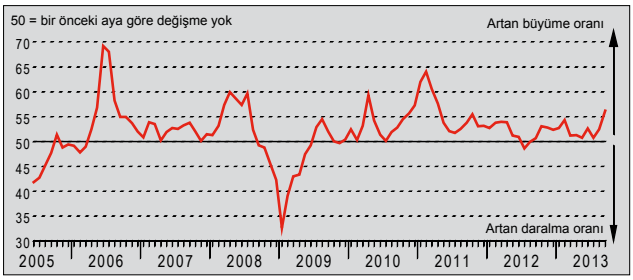


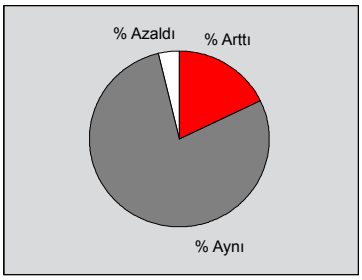


Eylül ayında Türkiye imalat sektörü istihdam seviyelerinde artış gözlenirken, şirketlerin %16'sı iş gücü sayısının arttığını rapor ettiler. Maaş bordrosu sayısı Haziran 2009'dan bu yana istikrarlı olarak her ay arttı ve Eylül ayında iş yaratma hızı son dört ayın en hızlı seviyesinde gerçekleşti. Personel sayısını artıran panelistler sıklıkla üretim gereksinimlerinin arttığına değindiler.

Ürün Fiyatları Endeksi

S: Ürünlerinizin satış fiyatı bir ay öncesine göre nasıl değişti?

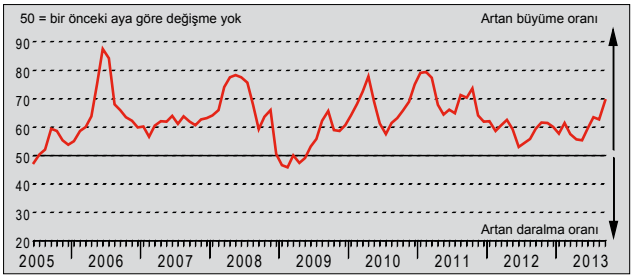


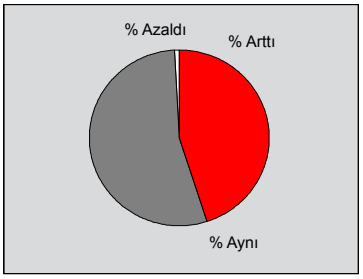


Türk imalat firmaları Eylül ayında satış fiyatlarını artırdılar. Fiyat enflasyonu Ağustos'tan bu yana önemli miktarda ivme kazanarak, neredeyse iki buçuk yılın en yüksek seviyesinde ölçüldü ve şirketlerin yaklaşık %18'I fabrika çıkış fiyatlarının arttığını belirttiler. Anket katılımcılarına göre, olumsuz döviz kurları ve hammadde açığı, girdi maliyetlerinin, dolayısıyla da nihai ürün fiyatlarının artmasına sebep oldu.

Girdi Fiyatları Endeksi

S: Satın aldığınız malların ortalama fiyatı bir ay öncesine göre nasıl değişti?

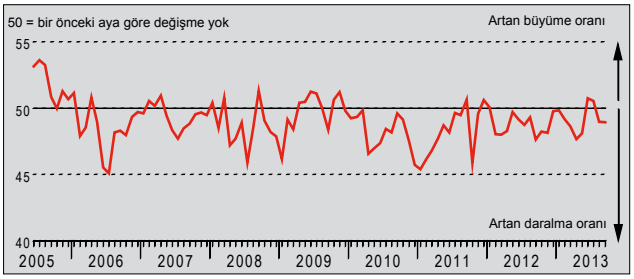


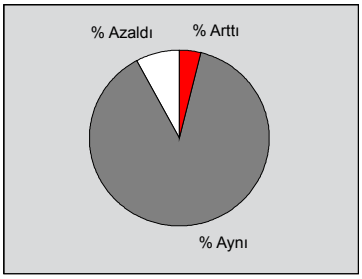


Elde edilen son anket verileri Türkiye imalat sanayisinde girdi maliyetinin büyük bir çıkış gösterdiğine işaret ederken, maliyet enflasyonu önemli ölçüde ivme kazanarak son iki yılın en hızlı seviyesinde gerçekleşti. Panelistlerin %45'i girdi fiyatlarının arttığına işaret ederken, %1'lik kısım düşüş rapor etti. Anekdotsal kanıtlara göre, olumsuz döviz kurları ve artan hammadde fiyatları, maliyetin artmasına neden olan ana faktörler arasında yer aldı.

Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi

S: Tedarikçilerinizin mal teslimi bir ay öncesine göre nasıl değişti?

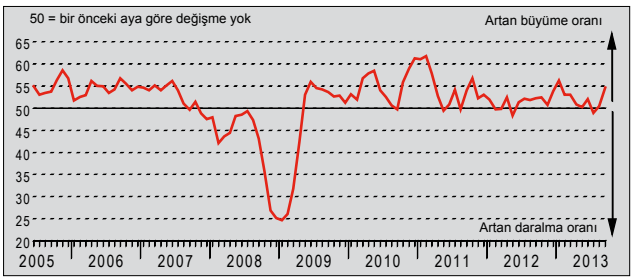


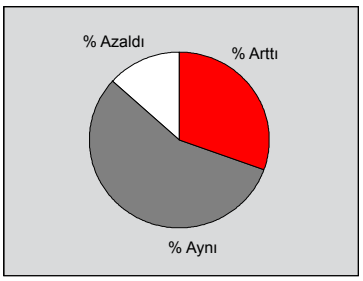


Türkiye mal üretim sektöründe tedarikçi performansı Eylül dahil olmak üzere birbirini takip eden ikinci ayda da kötüleşti. Bu durum, mevsimlik etkilerden arındırılmış Tedarikçilerin Teslimat Süresi Endeksinin herhangi bir değişiklik gözlenmediğine işaret eden 50,0 seviyesinin altına inmesi ile vurgulandı. Panelistler girdilerin uzayan teslimat süresini, hammadde açığına ve artan satın alma seviyelerine bağladılar.

Mal Alım Miktarı Endeksi

S: Mal alımlarınız (ünite olarak) bir ay öncesine göre nasıl değişti?

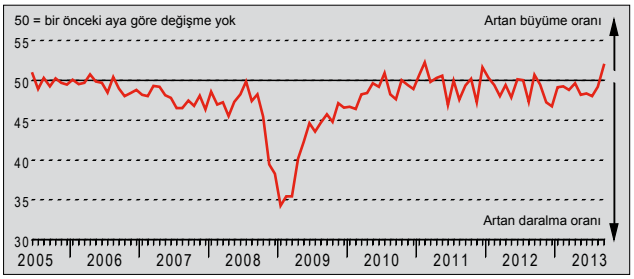


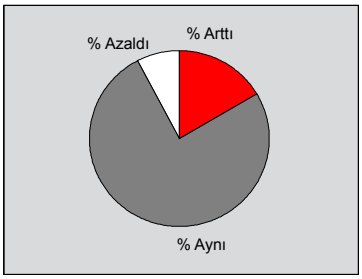


Türk mal üreticileri Eylül ayında da hammadde ve yarı işlenmiş mal alımını arttırdılar. Satın alma faaliyetleri yıl başından bu yana ölçülen en yüksek hızında gerçekleşti ve katılımcıların üçte biri girdi satın alımında yükseliş gözlediklerini belirttiler. Panel üyelerine göre, satın alma faaliyetlerinin artışının ardında yatan esas neden, yeni iş seviyesinin artışı oldu.

Girdi Stoku Endeksi

S: Tedarik stokunuz bir ay öncesine göre nasıl değişti?





Eylül verilerinin üretim öncesi envanterlerinde artışa işaret etmesi ile birlikte girdi stoklarının 11 aylık düşüş süreci sona ermiş oldu. Stok biriktirme hızı, anket döneminin ikinci en keskin seviyesinde ölçülürken, panelistlerin yaklaşık %17'si yükseliş olduğunu ifade ettiler. Anekdotsal kanıtlara göre meydana gelen son birikim, artan üretim ve yeni kontratların güvence altına alınmasından kaynaklandı.

Veri ve Sunum Yöntemiyle ilgili Notlar

Satın Alma Yönetici Endeksi imalat firmalarındaki yöneticilere aylık olarak gönderilen 400 endüstriyel şirketin anketlere verdikleri cevaplardan derlenen veriler üzerinden hazırlanmaktadır. Türk GYH'sına olan endüstriyel katkısı baz alınarak ve coğrafi konumlara göre tabakalandırılmış olan panelin Türk imalat alt sektörlerinin gruplandırılmasında Standart Sanayi Sınıflaması (SIC - Standard Industrial Classification) kullanılmıştır.

Anket cevapları ay ortasında toplanan verilere göre bir önceki ay ile karşılaştırıldığında görülen değişimleri yansıtmaktadır. Raporda tüm göstergeler için her bir cevabı verenlerin yüzdesinin yanında. "arttı/daha iyi" cevabını verenlerle "azaldı/daha kötü cevabını verenler arasındaki net fark sunulmaktadır.

Yayılma endeksleri öncü bir gösterge niteliği taşımaktadır ve değişimin yönünü gösteren basit bir ölçüdür. Endeksin 50 değerinin üzerinde olması bu değişkende artış olduğunu. 50 değerinin altında olması düşüş olduğunu göstermektedir.

Satın Alma Yöneticisi (PMI™) bu raporda sunulan beş ayrı endeksin ağırlıklandırması yoluyla hesaplanan bileşik bir endekstir. Bu hesapta kullanılan ağırlıklar imtiyazlı Satın Alma ve Tedarik Enstitüsü'nün İngiltere ekonomisiyle ilgili yaptığı araştırmasından türetilmiştir. Bu ağırlıklar şöyledir: Yeni Siparişler -0.3; Üretim -0.25; İstihdam -0.2; Tedarikçilerin Teslim Süresi -0.15; Girdi Stoku – 0.1. Bu hesaplarda Tedarik Süresi Endeksi diğer endekslerle aynı yönde hareket edecek biçimde ters çevrilmiştir. Markit ilk yayım tarihinden sonra anket temel verilerinde her hangi bir değişiklik yapmamaktadır ama mevsimlik etkilerden arındırılmış bilgiler zaman içinde revize edilebildiğinden, mevsimlik etkilerden arındırılmış veri dizilimi bundan etkilenebilir.

Uyarı

PMI™ Üretim raporundaki kopya ve veri tabanı hakları Markit Economics Limited şirketine aittir. Markit'in izni olmaksızın elektronik dağıtım da dahil olmak üzere veri dağıtımı ve saklanması yasaktır. Raporların hazırlanması sırasında istatistiki ve diğer bilgilerin doğruluğunun kontrolü için her türlü çaba gösterilmiş olsa da, yayıncılar ve veri sağlayıcılar hatalardan veya hatalardan kaynaklanabilecek herhangi bir kayıptan sorumlu tutulamaz. *Purchasing Managers' Index*™ ve *PMI*™ Markit Economics Limited şirketinin ticari markalarıdır, HSBC yukarıda sözü edilen markaları lisanslı kullanmaktadır. Markit ve Markit logosu Markit Group Limited şirketinin kayıtlı ticari markalarıdır.