HSBC *Satın alma Yöneticisi Endeksi™* 2013

compiled by markit

Ambargo zamanı: 10:00 (ANKARA), 2 Eylül 2013

HSBC Türkiye İmalat Sanayi PMI™

PMI yeniden büyüme eşiğine yaklaştı

Önemli bulgular:

- Yeni siparişler artmasıyla beraber fabrika çıkışlarındaki büyümede toparlanma gözlendi
- Yeni ihracat siparişleri son beş ayın en hızlı seviyesinde arttı
- Satın alma faaliyetlerinde artış meydana geldi

Ağustos verileri, yeni iş seviyesinden aldığı hafif destekle birlikte, Türk imalat şirketlerinde üretimin birbirini takip eden üçüncü ayda da büyüdüğüne işaret etti. Kısmen de olsa, yeni ihracat siparişleri ve satın alma faaliyetlerinde artış gözlendi.

Mevsimlik etkilerden arındırılmış HSBC Türkiye İmalat Satın Alma Yöneticileri Endeksi™ (*PMI™*) – imalat sanayisinin kaydettiği performansı sergilemek amacıyla tasarlanmış tek rakamlı, bileşik performans göstergesi – Temmuz ayında ölçülen ve son 12 ayın en düşük seviyesi olan 49,8'in ardından Ağustos'ta 50,9'a yükseldi. Sektördeki faaliyet koşulları son 12 anket dönemi boyunca on birinci kez iyileşme gösterdi.

Türk mal üreticilerinin fabrika çıkışı seviyeleri Ağustos dahil olmak üzere üst üste üçüncü ayda da yükselmeye devam etti. Büyüme hızı Temmuz'dan bu yana arttı ve panelistler bu durumu piyasa koşullarının iyileşmesine ve gelen yeni işlerin artmasına bağladılar.

Son anket döneminde sipariş defteri hacmi, üretim trendine paralel olarak büyüdü. Geçen ay gözlenen daralmanın ardından bu ay sipariş alımında marjinal bir hızda olsa da büyüme gözlendi. Ağustos ayında müşteri talebi Mart ayından bu yana ölçülen en yüksek hızda arttı. Anekdotsal kanıtlara göre, Türk Lirasının zayıflaması ve piyasa koşullarının iyileşmesi, ihracat artışını tetikleyen etmenler arasında yer aldı.

Türk imalat firmalarında üretim gereksinimlerinin artışı girdi satın alma miktarının yükselmesine yol açtı. Geçen ay gözlenen düşüşün ardından, Ağustos'ta satın alma seviyeleri yükseldi.

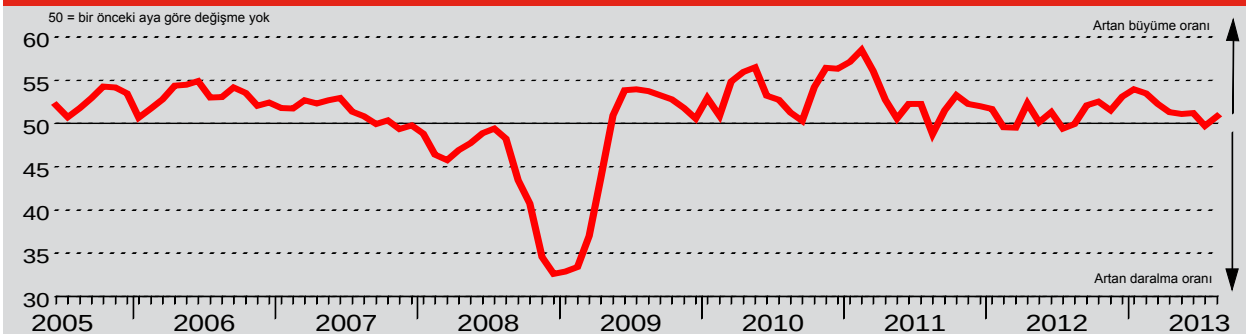
Türkiye imalat sektöründe istihdam seviyesi Ağustos ayında da yükselmeye devam etti. Şirketler, artan üretim gereksinimlerini karşılayabilmek amacıyla ilave personel alımı yoluna gittiklerini rapor ettiler. İş yaratma bu yılın en düşük hızında gerçekleşse de, genel anlamda dizilim ortalamasının üstünde kalmayı başardı. Bu sırada, birikmiş işler azalmaya devam ederek, Türk imalat sektöründe atıl kapasitenin varlığının sürdüğüne dair kanıt oluşturdu. Panel üyeleri eldeki işlerin azalışını, var olan siparişlerin işleme konulmasına bağladılar.

Girdi fiyatları Ağustos ayında yükselmeye devam ederken, anket katılımcılarının %27'den fazlası maliyet yükünün arttığına değindi. Bu aya ait maliyet enflasyonu, 21 ayın ikinci en hızlı seviyesinde ölçülürken, şirketler bu durumu genel olarak olumsuz döviz kurlarına bağladılar. Artan girdi maliyetine karşılık olarak, Türk imalat şirketleri fabrika çıkışı fiyatlarını artırdılar.

Ağustos ayında şirketler var olan stoklarını eritirken, Türk imalatçılarının üretim öncesi envanterlerinde düşüş meydana geldi. Buna rağmen, azaltım yavaşlama içine girerek Nisan ayından bu yana en yavaş seviyesinde gerçekleşti. Bunun yanında, son anket döneminde şirketler üretim sonrası envanter seviyeleri konusunda temkinli davrandılar. Ağustos'ta mamul mal stokları, birbirini takip eden yedinci ayda da düştü ve bu düşüş Mayıs ayından bu yana en yüksek hızda gerçekleşti.

Son üç aydan bu yana ilk kez Ağustos'ta tedarikçilerin teslimat süresi uzadı. Bazı panelistler teslimat süresinin uzayışını, kapasite sorunlarına ve yükselen iş seviyesine bağladılar.

HSBC Türkiye *Satın Alma Yöneticisi Endeksi™ (PMI™)*



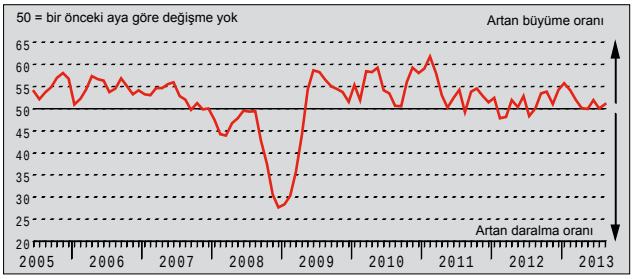
The HSBC Turkey *Purchasing Managers' Index™ (PMI™)* is a composite indicator designed to provide an overall view of activity in the manufacturing sector and acts as a leading indicator for the whole economy. The indicator is derived from individual diffusion indices which measure changes in output, new orders, employment, suppliers' delivery times and stocks of goods purchased. A reading of the PMI™ below 50.0 indicates that the manufacturing economy is generally declining; above 50.0, that it is generally expanding. A reading of 50.0 signals no change. The greater the divergence from 50.0, the greater the rate of change signalled by the index. Purchasing Managers' Index™ and PMI™ are trade marks of Markit Economics Limited, HSBC use the above marks under licence. Markit and the Markit logo are registered trade marks of Markit Group Limited.

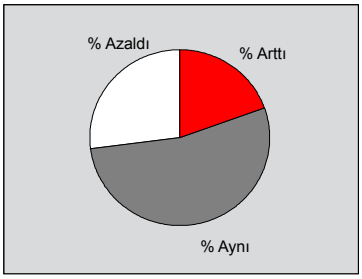
markit™

HSBC

Üretim Endeksi

S: Üretiminiz bir ay öncesine göre nasıl değişti?

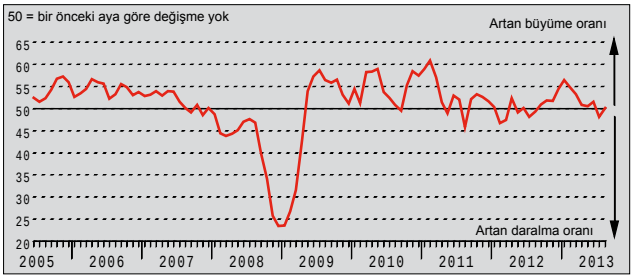


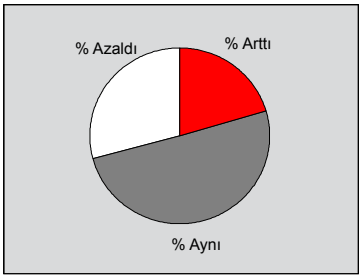


Türk imalat şirketleri Ağustos ayında üretim seviyelerinde artış olduğunu rapor etti ve böylece fabrika çıkışlarında mevcut büyüme süreci üç aya yayılmış oldu. Büyüme genel olarak ılımlı hızda gerçekleşse de, Temmuz ayına nazaran az da olsa ivme kazandı. Anekdotsal kanıtlara göre, üretimde gözlenen son artış genel olarak artan iş seviyesi ve iyileşen piyasa koşullarından kaynaklandı.

Yeni Siparişler Endeksi

S: Aldığınız toplam siparişlerin miktarı bir ay öncesine göre nasıl değişti?

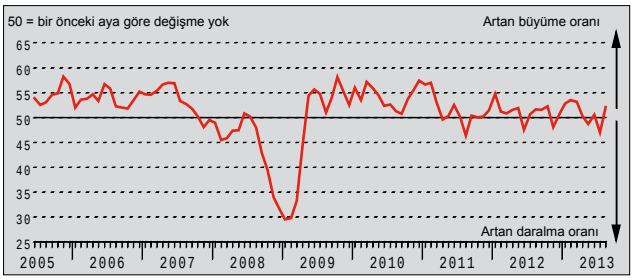


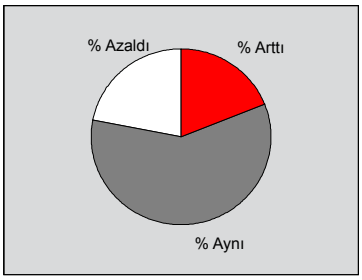


Geçen ay meydana gelen daralmanın ardından, Ağustos'ta Türkiye imalat firmalarının sipariş defterleri hacminde hafif bir artış gözlendi. Bu durum, mevsimlik etkilerden arındırılmış Yeni Siparişler Endeksinin herhangi bir değişiklik olmadığına işaret eden 50,0 sınırının üzerinde ölçülmesi ile vurgulandı. Anket katılımcıları yeni siparişlerin artışını, yabancı piyasalardan gelen talebin yükselmesine bağladılar.

Yeni İhracat Siparişleri Endeksi

S: Yurtdışından aldığınız siparişler bir ay öncesine göre nasıl değişti?

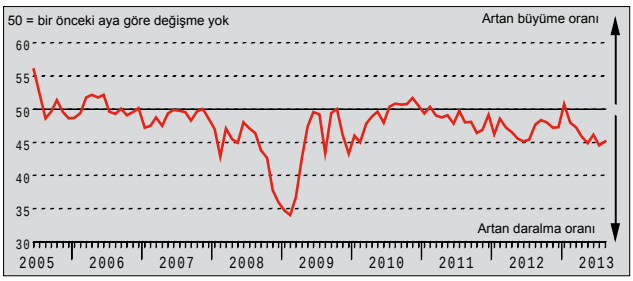


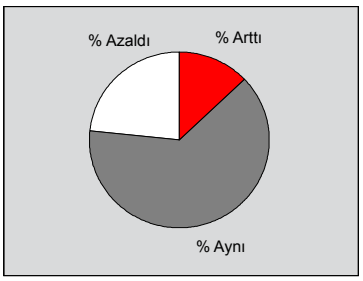


Türk mallarına olan mevsimlik etkilerden arındırılmış yabancı ülkelerden gelen talep Ağustos ayında artış gösterdi. Artış, Mart'tan bu yana ölçülen en yüksek hızında gerçekleşti ve dizilim ortalamasının üstünde seyretti. Bazı anekdotsal kanıtlara göre, Türk Lirasının zayıflaması ve piyasa koşullarının iyileşmesi, ihracat bazlı iş seviyesinin artmasına katkıda bulundu.

Birikmiş işler Endeksi

S: Birikmiş sipariş miktarınız bir ay öncesine göre nasıl değişti?



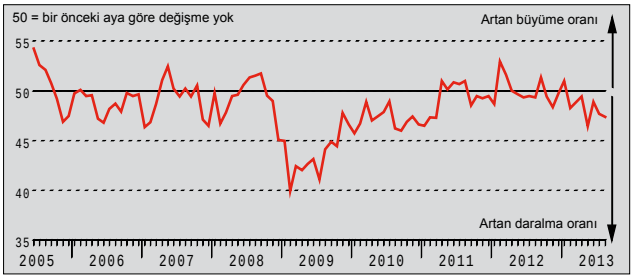


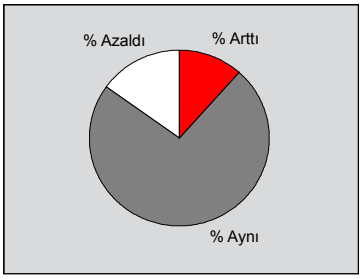
Ağustos ayında Türkiye mal üreticileri arasında tamamlanmamış iş hacminde genel olarak düşüş gözlendi ve şirketlerin %23'ü birikmiş işlerde azalma olduğunu belirttiler. Bekleyen işler, birbirini takip eden yedinci ayda da azaldı. Bazı firmalar, var olan siparişlerin işleme konulmasının, birikmiş işlerin temizlenmesine yardımcı olduğunu rapor ettiler.

All Intellectual Property Rights owned by Markit Economics Limited

Nihai Ürün Stoku Endeksi

S: Nihai ürün stokunuz bir ay öncesine göre nasıl değişti?

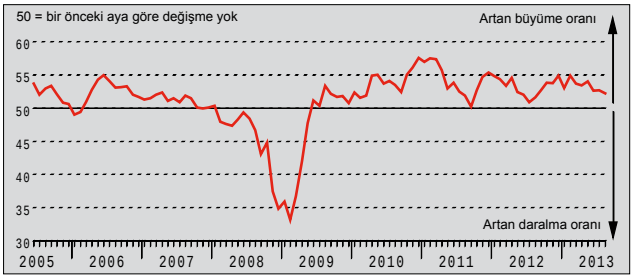


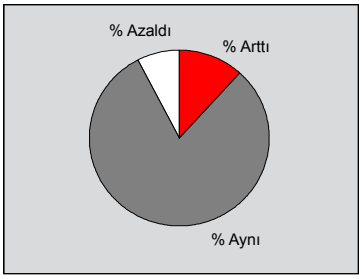


Türk imalatçılar Ağustos ayında envanterleri konusunda temkinli davranırken, bu durum Mamul Mal Stokları Endeksinin herhangi bir değişiklik gözlenilmediğine işaret eden 50,0 sınırının altında ölçülmesi ile vurgulandı. Üretim sonrası envanterleri üst üste yedinci ayda da düştü ve bu düşüş Mayıs'tan bu yana ölçülen en yüksek hızda meydana geldi. Şirketler, artan üretim gereksinimlerini karşılayabilmek amacıyla stoklarının bir kısmını erittiler.

İstihdam Endeksi

S: Firmanızda çalışan sayısı bir ay öncesine göre nasıl değişti?

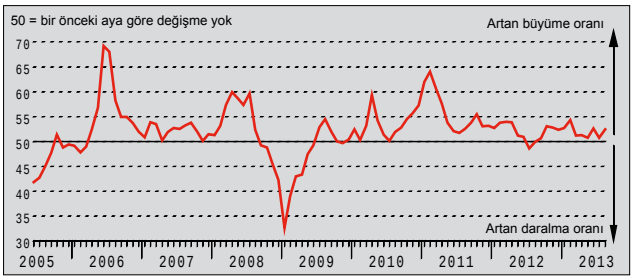


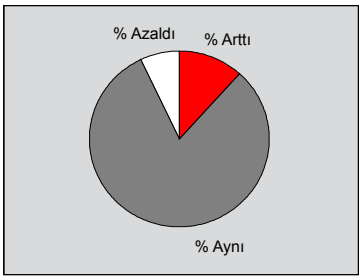


Haziran 2009'dan bu yana her ay olduğu gibi, Ağustos ayında da Türk imalat şirketleri ilave personel alımına devam ettiler. İş yaratma, yılın en zayıf hızında seyretse de, dizilim ortalamasının üstünde kalmayı başardı. Panel üyelerine göre, istihdam seviyeleri, artan iş seviyesine karşılık olarak arttı.

Ürün Fiyatları Endeksi

S: Ürünlerinizin satış fiyatı bir ay öncesine göre nasıl değişti?

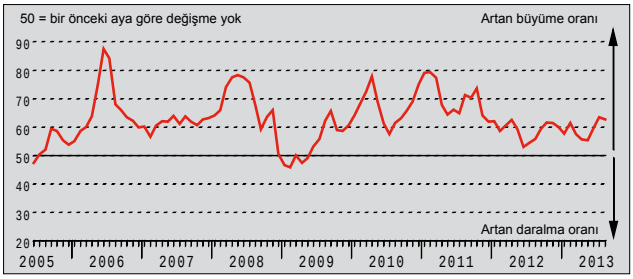


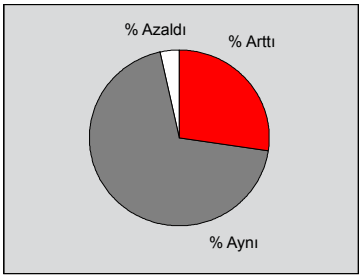


Ağustos ayında Türkiye mal üretim sektöründe fabrika çıkış fiyatları arttı. Böylece, fiyat enflasyonunun mevcut dizilim süreci 12 aya yayılmış oldu. Katılımcıların yaklaşık %12'si fiyatlarını artırırken, %7'lik kısım fabrika çıkış fiyatlarını düşürdüler. Panelistler tekrar tekrar yüksek satış fiyatlarını, girdi maliyetinin artışına ve Türk lirasının değer kaybetmesine bağladılar.

Girdi Fiyatları Endeksi

S: Satın aldığınız malların ortalama fiyatı bir ay öncesine göre nasıl değişti?

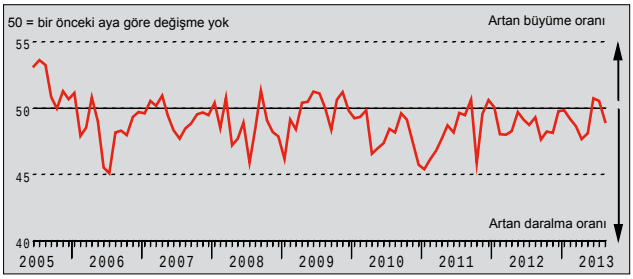


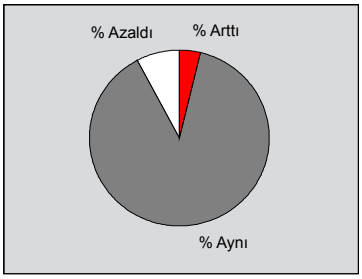


Mevsimlik etkilerden arındırılmış Girdi Fiyatları Endeksi, Ağustos ayında herhangi bir değişiklik kaydedilmediğine işaret eden 50,0 sınırının çok üstünde ölçülerek, Türkiye imalat sektöründe enflasyona ait baskının devam ettiğine işaret etti. Maliyet enflasyonu Temmuz'dan bu yana hafif yavaşlama içine girse de, 21 anket dönemi boyunca ölçülen en keskin ikinci hızında gerçekleşti. Panelistler sıklıkla artan girdi fiyatlarını, olumsuz döviz kurlarına bağladıklarını belirttiler.

Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi

S: Tedarikçilerinizin mal teslimi bir ay öncesine göre nasıl değişti?

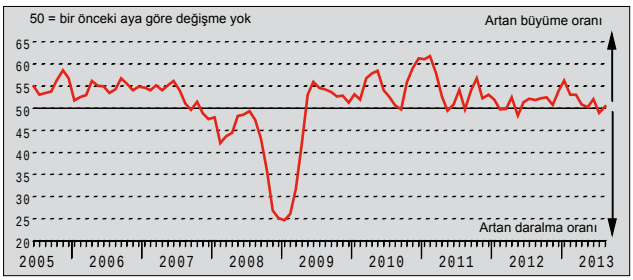


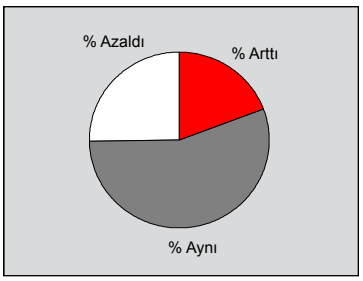


Ağustos ayında, Türk mal üretim sektöründe tedarikçilerin teslimat süresi arttı. Tedarikçi performansı Mayıs'tan bu yana ilk kez biraz kötüleşse de, anket katılımcılarının büyük çoğunluğu teslimat süresinde herhangi bir değişiklik gözlemediklerini belirttiler. Tedarikçilerin teslimat süresinin uzadığı durumlarda bazı şirketler bu durumu kapasite sorunlarına ve artan iş seviyesine bağladılar.

Mal Alım Miktarı Endeksi

S: Mal alımlarınız (ünite olarak) bir ay öncesine göre nasıl değişti?

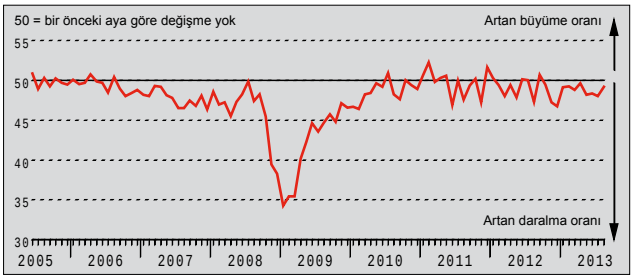


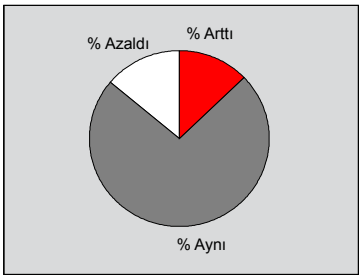


Son anket verileri, Türkiye imalat şirketlerinin satın alma faaliyetlerinin arttığına işaret etti. Buna rağmen, Ağustos'ta kaydedilen büyüme, uzun vadeli dizilim ortalamasının altında ölçüldü ve çok düşük bir hızda gerçekleşti. Bazı anekdotsal kanıtlara göre, artan üretim gereksinimlerini karşılayabilmek amacıyla şirketler satın alma miktarlarını artırdılar.

Girdi Stoku Endeksi

S: Tedarik stokunuz bir ay öncesine göre nasıl değişti?





Türk imalatçılar Ağustos ayında üretim öncesi envanterlerinde düşüş olduğunu rapor ettiler. Böylece, girdi stoklarında mevcut düşüş süreci 11 aya yayılmış oldu. Satın alma stoklarında meydana gelen son düşüş, Nisan'dan bu yana ölçülen en yavaş hızda gerçekleşti. Bazı panelistler envanter seviyesinin düşüşünü var olan stokların eritilmesine bağladılar.

Veri ve Sunum Yöntemiyle ilgili Notlar

Satın Alma Yönetici Endeksi imalat firmalarındaki yöneticilere aylık olarak gönderilen 400 endüstriyel şirketin anketlere verdikleri cevaplardan derlenen veriler üzerinden hazırlanmaktadır. Türk GYH'sına olan endüstriyel katkısı baz alınarak ve coğrafi konumlara göre tabakalandırılmış olan panelin Türk imalat alt sektörlerinin gruplandırılmasında Standart Sanayi Sınıflaması (SIC - Standard Industrial Classification) kullanılmıştır.

Anket cevapları ay ortasında toplanan verilere göre bir önceki ay ile karşılaştırıldığında görülen değişimleri yansıtmaktadır. Raporda tüm göstergeler için her bir cevabı verenlerin yüzdesinin yanında. "arttı/daha iyi" cevabını verenlerle "azaldı/daha kötü cevabını verenler arasındaki net fark sunulmaktadır.

Yayılma endeksleri öncü bir gösterge niteliği taşımaktadır ve değişimin yönünü gösteren basit bir ölçüdür. Endeksin 50 değerinin üzerinde olması bu değişkende artış olduğunu. 50 değerinin altında olması düşüş olduğunu göstermektedir.

Satın Alma Yöneticisi (PMI™) bu raporda sunulan beş ayrı endeksin ağırlıklandırması yoluyla hesaplanan bileşik bir endekstir. Bu hesapta kullanılan ağırlıklar imtiyazlı Satın Alma ve Tedarik Enstitüsü'nün İngiltere ekonomisiyle ilgili yaptığı araştırmasından türetilmiştir. Bu ağırlıklar şöyledir: Yeni Siparişler -0.3; Üretim -0.25; İstihdam -0.2; Tedarikçilerin Teslim Süresi -0.15; Girdi Stoku – 0.1. Bu hesaplarda Tedarik Süresi Endeksi diğer endekslerle aynı yönde hareket edecek biçimde ters çevrilmiştir. Markit ilk yayım tarihinden sonra anket temel verilerinde her hangi bir değişiklik yapmamaktadır ama mevsimlik etkilerden arındırılmış bilgiler zaman içinde revize edilebildiğinden, mevsimlik etkilerden arındırılmış veri dizilimi bundan etkilenebilir.

Uyarı

PMI™ Üretim raporundaki kopya ve veri tabanı hakları Markit Economics Limited şirketine aittir. Markit'in izni olmaksızın elektronik dağıtım da dahil olmak üzere veri dağıtımı ve saklanması yasaktır. Raporların hazırlanması sırasında istatistiki ve diğer bilgilerin doğruluğunun kontrolü için her türlü çaba gösterilmiş olsa da, yayıncılar ve veri sağlayıcılar hatalardan veya hatalardan kaynaklanabilecek herhangi bir kayıptan sorumlu tutulamaz. *Purchasing Managers' Index*™ ve *PMI*™ Markit Economics Limited şirketinin ticari markalarıdır, HSBC yukarıda sözü edilen markaları lisanslı kullanmaktadır. Markit ve Markit logosu Markit Group Limited şirketinin kayıtlı ticari markalarıdır.