HSBC *Satın alma Yöneticisi Endeksi™* 2013

compiled by markit

Ambargo zamanı: 10:00 (ANKARA), 1 Temmuz 2013

HSBC Türkiye İmalat Sanayi PMI™

Mayıs ayında meydana gelen yavaşlamanın ardından, Haziran'da üretim seviyeleri yükseldi

Önemli bulgular:

- Fabrika çıkışları ve yeni ihracat siparişleri seviyesi yeniden büyümeye geçti
- Yeni iş seviyesi hafif toparlandı
- 17 aylık dönemin ardından ilk kez tedarikçilerin teslimat süresinde iyileşme gözlendi

Haziran ayında Türk imalat şirketleri, hem fabrika çıkışları, hem de yeni sipariş seviyelerinde yükseliş gözlediklerini belirttiler. Genel anlamda, sipariş defteri hacmi son üç anket döneminin en hızlı seviyesinde yükseldi. Bu sırada, ortalama girdi tedarik süresi Ocak 2012'den bu yana ilk kez kısaldı.

Mevsimlik etkilerden arındırılmış HSBC Türkiye İmalat Satın Alma Yöneticileri Endeksi™ (*PMI*™) – imalat sanayisinin kaydettiği performansı sergilemek amacıyla tasarlanmış tek rakamlı, bileşik performans göstergesi – Mayıs ayında ölçülen 51,1 seviyesi dolaylarında seyrederek, Haziran ayında 51,2 seviyesine yükseldi ve Türkiye mal üretim sektöründe faaliyet koşullarının iyileşmeye devam ettiğine işaret etti.

Mayıs ayında meydana gelen yavaşlamanın ardından, Türk imalat firmaları Haziran ayında üretim seviyelerinde yükselme gözlediklerini belirttiler. Büyüme, son üç ayın en hızlı seviyesinde gerçekleşse de, katılımcılar ülkede gerçekleştirilen protestoların fabrika çıkışlarının daha seri bir şekilde üretilmesini engellediğini belirttiler.

Son anket döneminde gelen yeni iş hacmi yükselirken, şirketler yeni müşterileri güvence altına aldı. Bu sırada, yeni ihracat siparişleri, hafif bir şekilde olsa da, son yedi ay boyunca altıncı kez arttı.

Ortalama teslimat süresi Haziran ayında kısalarak, tedarikçi performansında meydana gelen 16 aylık kötüleşme dizilim sürecini sona erdirmiş oldu. Buna rağmen, iyileşme genel olarak yavaş bir hızda gerçekleşti. Bu sırada, tamamlanmayan iş hacmi azaldı ve panelistlerin %19'u bekleyen siparişlerin temizlendiğini belirttiler. Birikmiş işler seviyesi üst üste beşinci ayda da azaltıldı. Şirketler bu son düşüşü, ek personel alımına ve üretimde verimliliğin getirdiği gelişmelere bağladılar.

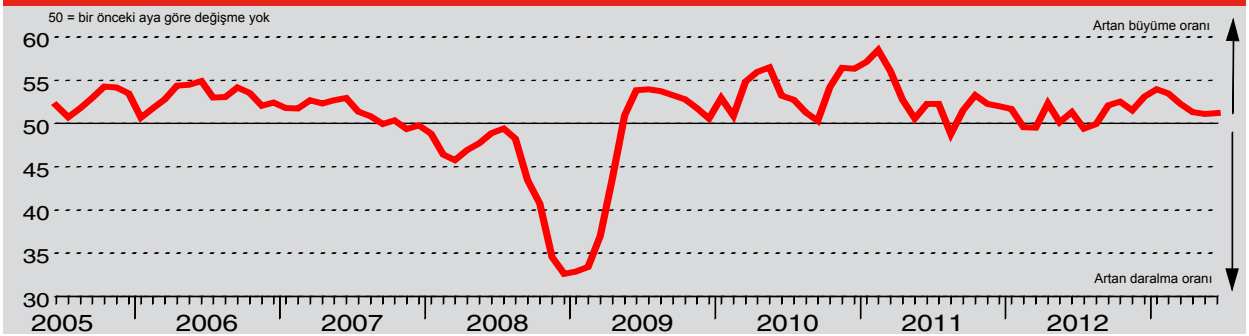
Artan üretim seviyeleriyle başa çıkabilmek amacıyla, Türkiye'de bulunan mal üreticileri Haziran ayında istihdam seviyelerini artırdılar. Buna rağmen, iş yaratma hızı yavaşlayarak, Ağustos ayından bu yana en zayıf seviyesinde seyretti.

Son anket döneminde, girdi maliyeti ivme kazanarak yükselirken, şirketler olumsuz döviz kurları ve yükselen hammadde fiyatları ile karşı karşıya kaldılar. Yükselen girdi maliyetine paralel olarak, Türkiye imalat şirketleri fabrika çıkışı fiyatlarını artırdı ve fiyat enflasyonu son dört ayın en yüksek seviyesinde seyretti.

Üretim sonrası holding envanterleri seviyesi Haziran ayında düşüş gösterdi. Anekdotsal kanıtlara göre, hız kazanan teslimat süreci, artan üretim ve çoğalan yeni ihracat siparişleri bu düşüşün meydana gelmesinde rol oynayan etmenler arasında yer aldı. Hammadde stokları ve diğer üretim envanterleri, önceki anket döneminde gözlenen hıza paralel bir şekilde azaldı.

Son anket verilerine göre, Türk imalat sanayisi satın alma faaliyetlerinde yükseliş kaydedildi ve firmaların %29'u ek girdi elde etti. Satın alma faaliyetleri bu ay dâhil olmak üzere arka arkaya 13'üncü ayda da yükseldi ve bu yükseliş son üç ayın en hızlı seviyesinde gerçekleşti.

HSBC Türkiye *Satın Alma Yöneticisi Endeksi™ (PMI™)*



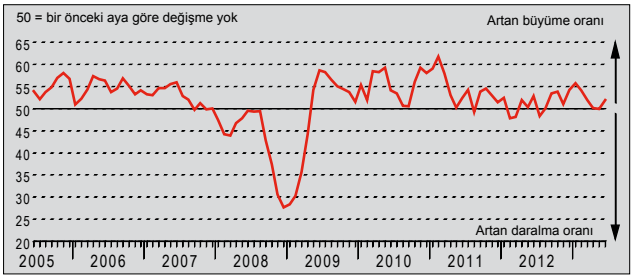
The HSBC Turkey *Purchasing Managers' Index™ (PMI™)* is a composite indicator designed to provide an overall view of activity in the manufacturing sector and acts as a leading indicator for the whole economy. The indicator is derived from individual diffusion indices which measure changes in output, new orders, employment, suppliers' delivery times and stocks of goods purchased. A reading of the PMI™ below 50.0 indicates that the manufacturing economy is generally declining; above 50.0, that it is generally expanding. A reading of 50.0 signals no change. The greater the divergence from 50.0, the greater the rate of change signalled by the index. Purchasing Managers' Index™ and PMI™ are trade marks of Markit Economics Limited, HSBC use the above marks under licence. Markit and the Markit logo are registered trade marks of Markit Group Limited.

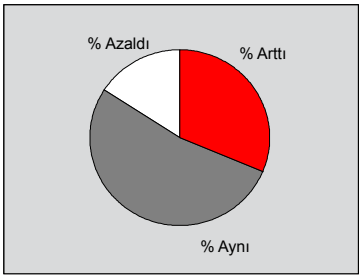
markit™

HSBC

Üretim Endeksi

S: Üretiminiz bir ay öncesine göre nasıl değişti?

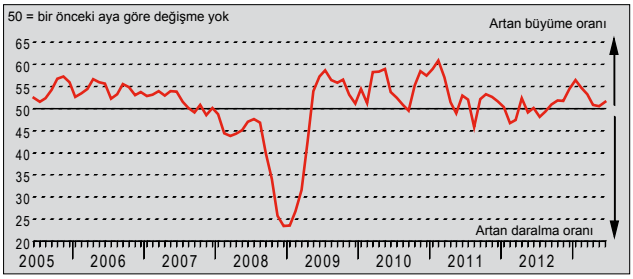


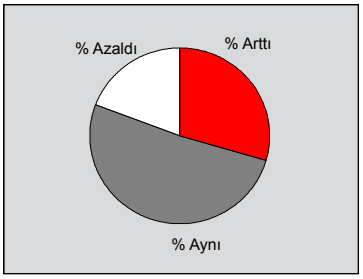


Mevsimlik etkilerden arındırılmış Fabrika Çıkışları endeksi, Haziran ayında üretim seviyesinde bir değişiklik kaydedilmediğine işaret eden 50,0 sınırının üzerinde ölçülerek, Türkiye imalat sanayi sektöründe üretimin arttığına işaret etti. Fabrika çıkışları son dört ayın en hızlı ayına eşit olacak şekilde artsa da, panelistlerin bir kısmı ülkede hüküm süren protestoların, üretimin daha da güçlenmesini engellediğinden yakındılar.

Yeni Siparişler Endeksi

S: Aldığınız toplam siparişlerin miktarı bir ay öncesine göre nasıl değişti?

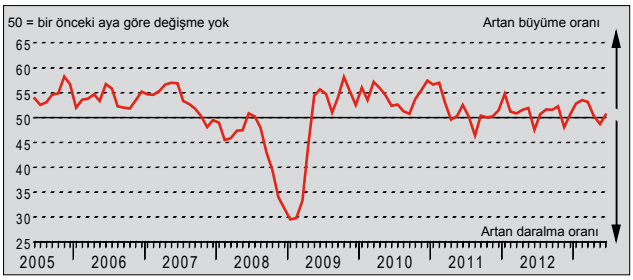


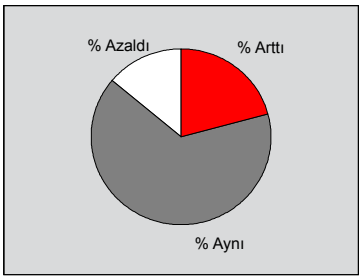


Türkiye imalat sektöründe sipariş defteri hacmi Haziran ayı dâhil olmak üzere birbirini takip eden onuncu ayda da arttı ve panelistlerin %30'u gelen yeni işlerde artış gözlediklerini belirttiler. Büyüme hızı Mayıs ayına nazaran ivme kazanarak, son üç ayın en yüksek seviyesinde gerçekleşti. Yeni müşterilerin güvence altına alınması ve yabancı piyasalardan gelen talebin artması, son yükselişte rol oynayan faktörler arasında yer aldı.

Yeni İhracat Siparişleri Endeksi

S: Yurtdışından aldığınız siparişler bir ay öncesine göre nasıl değişti?

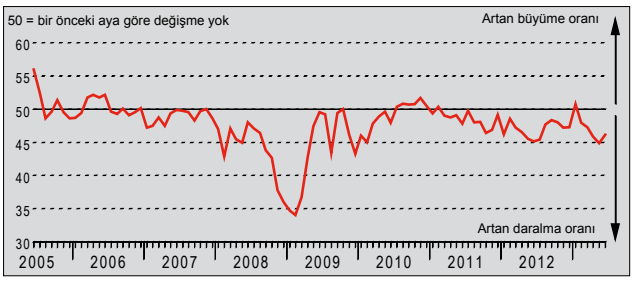


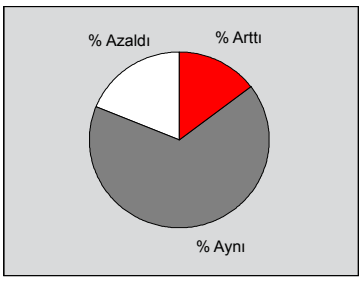


Haziran ayında yurt dışından Türk imalatçılara gelen yeni işlerde artış meydana geldi. Mevsimlik etkilerden arındırılan verilere göre, bu artış, genel olarak önemli bir miktarda olmasa da, son üç ayın en hızlı seviyesinde gerçekleşti. Anekdotsal kanıtlara göre, yabancı ekonomilerde gözlenen istikrarsız piyasa koşulları ve Türkiye'de hüküm süren protestolar, yeni ihracat siparişlerinin daha yüksek bir hızda artmasını engelledi.

Birikmiş işler Endeksi

S: Birikmiş sipariş miktarınız bir ay öncesine göre nasıl değişti?



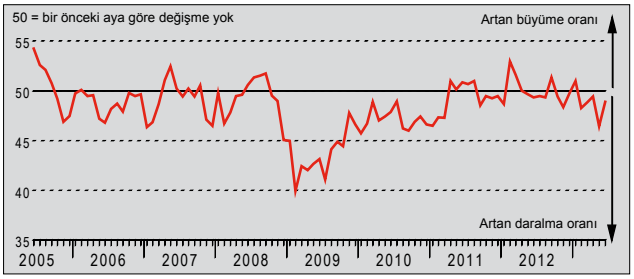


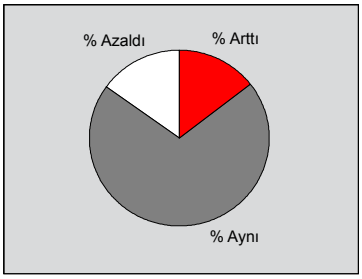
Haziran ayında Türkiye imalat sektöründe tamamlanmamış sipariş hacmi azalmaya devam ederken, mevsimlik etkilerden arındırılmış Birikmiş İşler Endeksi, herhangi bir değişiklik kaydedilmediğine işaret eden 50,0 seviyesinin altında ölçüldü. Son düşüşle birlikte, mevcut azaltım süreci beş aya uzamış oldu ve bazı şirketler bu gelişmeyi, üretimdeki verimliliğe ve ilave personel alımına bağladılar.

All Intellectual Property Rights owned by Markit Economics Limited

Nihai Ürün Stoku Endeksi

S: Nihai ürün stokunuz bir ay öncesine göre nasıl değişti?

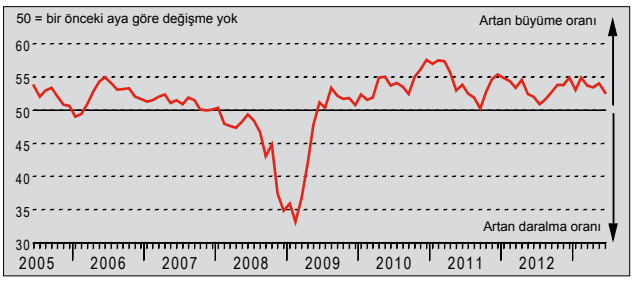


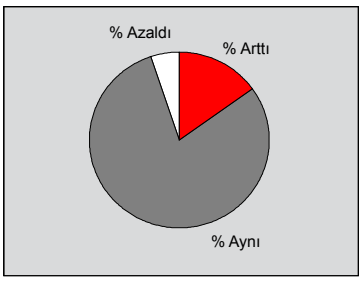


Türk imalatçıların elinde bulunan mamul mal stokları Haziran ayı boyunca düşüş gösterirken, panelistlerin %15'lik kısmı üretim sonrası envanterleri seviyesinde düşüş olduğunu ifade ettiler. Elde edilen son verilerle birlikte, mevcut daralma süreci beş anket dönemin uzamış oldu. Katılımcılara göre, kısalan tedarik süresi ve artan yeni iş sayısı, holdinglerde azalmaya yol açtı.

İstihdam Endeksi

S: Firmanızda çalışan sayısı bir ay öncesine göre nasıl değişti?

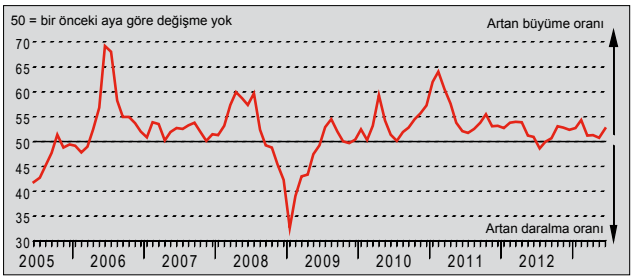


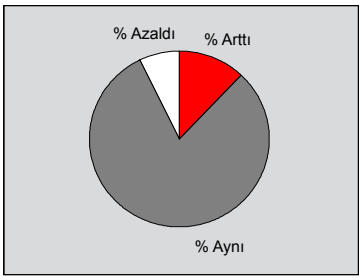


Türkiye mal üretim sektöründe, şirketlerin %15'i ilave personel alımı yoluna gitmesi ile birlikte, istihdam seviyeleri Haziran ayında da yükselmeye devam etti. Anekdotsal kanıtlara göre, artan üretim seviyesi bu durumun meydana gelmesinde ana etmen oldu. İş gücü sayısı Haziran 2009'dan bu yana her ay artmaya devam etse de, bu aya ait iş yaratma hızı son on anket döneminin en yavaş seviyesinde gerçekleşti.

Ürün Fiyatları Endeksi

S: Ürünlerinizin satış fiyatı bir ay öncesine göre nasıl değişti?

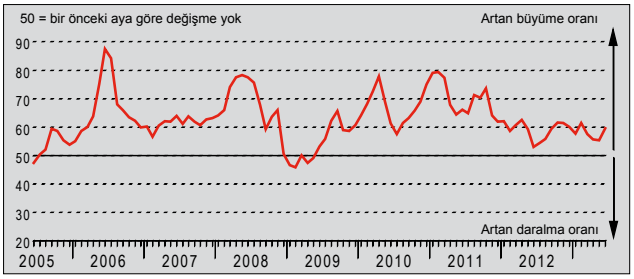


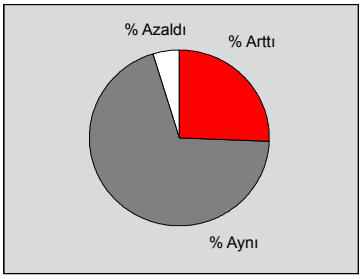


Türkiye imalat sektöründe fabrika çıkış fiyatları Haziran ayında da artmaya devam ederek, nihai ürün fiyatlarında gözlenen mevcut artış sürecini on anket dönemine yayılmış oldu. Fiyat enflasyonunun hızı Mayıs ayından bu yana ivme kazandı ve son dört ayın en keskin seviyesinde seyretti. Panelistler nihai ürün fiyatlarında meydana gelen bu yükselişi, girdi fiyatlarındaki artışa bağladılar.

Girdi Fiyatları Endeksi

S: Satın aldığınız malların ortalama fiyatı bir ay öncesine göre nasıl değişti?

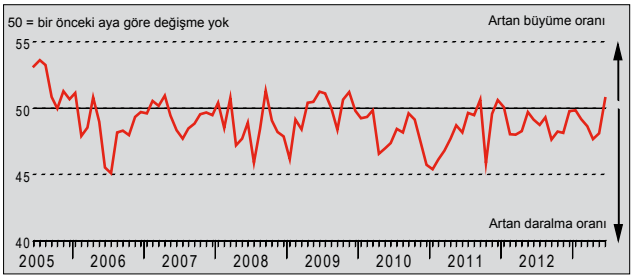


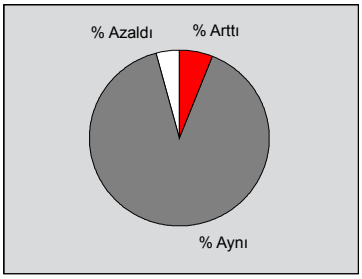


Haziran ayında Türk imalat şirketleri maliyet seviyesinin artan yükü ile karşı karşıya kalırken, Girdi Fiyatları Endeksi hiçbir değişiklik kaydedilmediğine işaret eden 50,0 sınırının üzerinde seyretti. Panelistlerin dörtte biri maliyette artış rapor etti ve birçoğu bu durumu yükselen hammadde fiyatlarına ve olumsuz döviz kurlarına bağladılar. Maliyet enflasyonu Şubat ayından bu yana en keskin hızda seyretti.

Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi

S: Tedarikçilerinizin mal teslimi bir ay öncesine göre nasıl değişti?

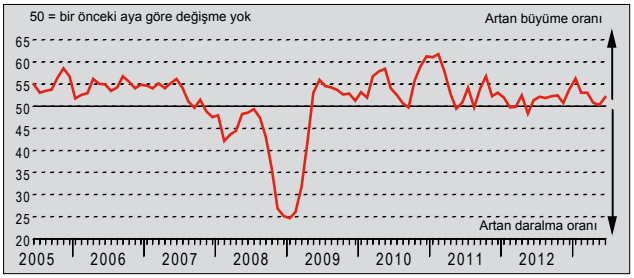


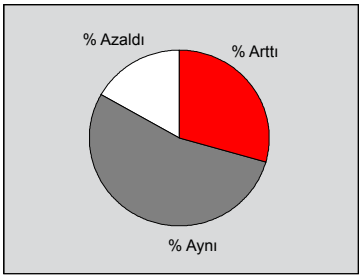


Türkiye'nin mal üretim sektöründe tedarikçilerin teslim süresi Haziran ayında gelişme kaydetti. Gelişme önemli bir seviyede gerçekleşmedi ve katılımcıların çoğu geçen anket döneminden bu yana teslim süresinde herhangi bir ilerleme kaydedilmediğini belirttiler. Yine de, elde edilen son verilere göre ortalama tedarik süresi 17 aylık dönem içinde ilk kez kısaldı.

Mal Alım Miktarı Endeksi

S: Mal alımlarınız (ünite olarak) bir ay öncesine göre nasıl değişti?

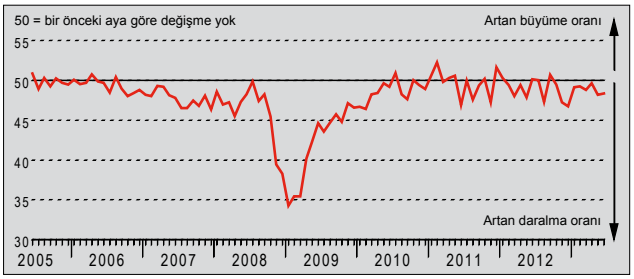


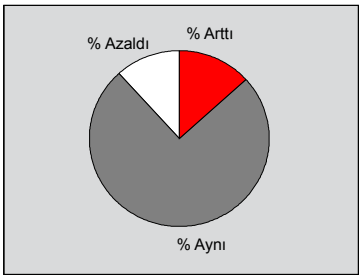


Türkiye'de bulunan imalat firmaları Haziran ayında ek hammadde ve yarı işlenmiş mal satın alma yoluna giderek, yükselen mevcut mal satın alma sürecini 13 aya yaymış oldular. Büyüme hızı son üç ayın en yüksek seviyesinde ve dizilim ortalamasının üstünde seyretti. Artan yeni iş seviyesi, sıklıkla son yükselişe yol açan etmenler arasında gösterildi.

Girdi Stoku Endeksi

S: Tedarik stokunuz bir ay öncesine göre nasıl değişti?





Son anket verilerine göre, Türk imalatçılarının elindeki girdi stoklarında düşüş meydana geldi. Bu da, mevsimlik etkilerden arındırılmış Satın Alma Stoklarının herhangi bir değişiklik olmadığına işaret eden 50,0 sınırının altında ölçülmesi ile vurgulandı. Azaltım hızı geçen ay ölçümlerine paralel bir şekilde ve genel olarak ılımlı seviyelerde seyretti.

Veri ve Sunum Yöntemiyle ilgili Notlar

Satın Alma Yönetici Endeksi imalat firmalarındaki yöneticilere aylık olarak gönderilen 400 endüstriyel şirketin anketlere verdikleri cevaplardan derlenen veriler üzerinden hazırlanmaktadır. Türk GYH'sına olan endüstriyel katkısı baz alınarak ve coğrafi konumlara göre tabakalandırılmış olan panelin Türk imalat alt sektörlerinin gruplandırılmasında Standart Sanayi Sınıflaması (SIC - Standard Industrial Classification) kullanılmıştır.

Anket cevapları ay ortasında toplanan verilere göre bir önceki ay ile karşılaştırıldığında görülen değişimleri yansıtmaktadır. Raporda tüm göstergeler için her bir cevabı verenlerin yüzdesinin yanında. "arttı/daha iyi" cevabını verenlerle "azaldı/daha kötü cevabını verenler arasındaki net fark sunulmaktadır.

Yayılma endeksleri öncü bir gösterge niteliği taşımaktadır ve değişimin yönünü gösteren basit bir ölçüdür. Endeksin 50 değerinin üzerinde olması bu değişkende artış olduğunu. 50 değerinin altında olması düşüş olduğunu göstermektedir.

Satın Alma Yöneticisi (PMI™) bu raporda sunulan beş ayrı endeksin ağırlıklandırması yoluyla hesaplanan bileşik bir endekstir. Bu hesapta kullanılan ağırlıklar imtiyazlı Satın Alma ve Tedarik Enstitüsü'nün İngiltere ekonomisiyle ilgili yaptığı araştırmasından türetilmiştir. Bu ağırlıklar şöyledir: Yeni Siparişler -0.3; Üretim -0.25; İstihdam -0.2; Tedarikçilerin Teslim Süresi -0.15; Girdi Stoku – 0.1. Bu hesaplarda Tedarik Süresi Endeksi diğer endekslerle aynı yönde hareket edecek biçimde ters çevrilmiştir. Markit ilk yayım tarihinden sonra anket temel verilerinde her hangi bir değişiklik yapmamaktadır ama mevsimlik etkilerden arındırılmış bilgiler zaman içinde revize edilebildiğinden, mevsimlik etkilerden arındırılmış veri dizilimi bundan etkilenebilir.

Uyarı

PMI™ Üretim raporundaki kopya ve veri tabanı hakları Markit Economics Limited şirketine aittir. Markit'in izni olmaksızın elektronik dağıtım da dahil olmak üzere veri dağıtımı ve saklanması yasaktır. Raporların hazırlanması sırasında istatistiki ve diğer bilgilerin doğruluğunun kontrolü için her türlü çaba gösterilmiş olsa da, yayıncılar ve veri sağlayıcılar hatalardan veya hatalardan kaynaklanabilecek herhangi bir kayıptan sorumlu tutulamaz. *Purchasing Managers' Index*™ ve *PMI*™ Markit Economics Limited şirketinin ticari markalarıdır, HSBC yukarıda sözü edilen markaları lisanslı kullanmaktadır. Markit ve Markit logosu Markit Group Limited şirketinin kayıtlı ticari markalarıdır.