

HSBC Türkiye İmalat Sanayi PMI™

Mayıs ayında şirketler fabrika çıkışlarının durgunluk içine girdiğini rapor ettiler

Önemli bulgular:

- Önceki anket döneminden bu yana fabrika çıkışlarında değişiklik olmadı
- Yeni siparişlerde artış, ılımlı seviyelerde seyretmeye devam etti
- Yeni ihracat siparişlerinde son altı ay boyunca ilk kez azalma gözlemlendi

Mayıs verilerine göre Türk imalat sanayisinin üretim seviyelerinde durgunluk gözlemlendi. Yeni siparişlerin birbirini takip eden dokuzuncu anket döneminde de artmasına rağmen, büyüme hızı üst üste dördüncü ayda da yavaşladı ve mevcut büyüme sürecinin en zayıf seviyesinde seyretti. Bu sırada, yurt dışından gelen yeni sipariş sayısı geçen Kasım'dan bu yana ilk kez azaldı.

Mevsimsik etkilerden arındırılmış HSBC Türkiye İmalat Satın Alma Yöneticileri Endeksi™ (PMI™) – imalat sanayisinin kaydettiği performansı sergilemek amacıyla tasarlanmış tek rakamlı, bileşik performans göstergesi – Nisan ayında ölçülen 51,3 seviyesinin altına inerek Mayıs ayında 51,1 seviyesine düştü ve böylece Türkiye mal üretim sektöründe faaliyet koşullarının mevcut iyileşme süreci, dokuz aya yayılmış oldu. Buna rağmen, gelişme hızı üst üste dört anket dönemi boyunca zayıfladı.

Mayıs ayında, Türkiye'de bulunan imalat şirketlerinde üretim seviyeleri değişmedi. Son verilerle birlikte, fabrika çıkışlarında meydana gelen dokuz aylık büyüme süreci sona ermiş oldu. Panelistler genel olarak bu durumu durgun pazar koşullarına bağladılar. Sipariş defteri hacmi büyümeye devam etse de, hız bakımından son dokuz ayın en zayıf seviyesinde gerçekleşti. Bu sırada, genel olarak Avrupa ülkelerinden gelen talebin azalmasından dolayı, yurt dışından gelen yeni iş seviyesi altı aydan bu yana ilk kez düştü.

Panelistlere göre, ihracat siparişlerinin azalması doğrultusunda, bekleyen işlerde düşüş gözlemlendi. Birikmiş işler birbirini takip eden dördüncü ayda da azaldı ve azalma Aralık 2009'dan bu yana en hızlı şekilde meydana geldi. Bu sırada, son anket dönemi

boyunca istihdam seviyeleri yükselmeye devam etti. Panelistler sıklıkla artan yeni siparişleri, ilave personel işe alımına yol açan etmenler arasında saydılar. Maaş bordrosu, son üç ayın en yüksek hızında arttı.

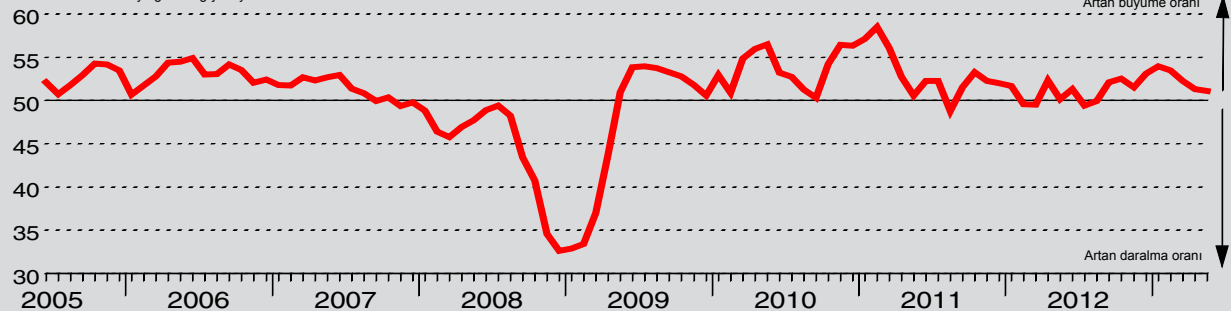
Türkiye'nin mal üretim sektöründe satın alma faaliyetleri Mayıs ayı boyunca artarken, katılımcıların dörtte biri satın alma seviyesinde yükseliş olduğunu belirttiler. Buna rağmen, büyüme yavaşladı ve yılın en zayıf seviyesinde ölçüldü. Aynı zamanda, satın alma stokları Mayıs ayı boyunca ivme kazanarak düştü. Anekdotik kanıtlara göre, bu düşüşün ardında yatan neden, var olan stokların eritilmesi ve üretim seviyelerinin durgunluk içine girmesi oldu. Tedarikçi performansı son anket döneminde yeniden düştü ve panelistler bu durumu girdiye olan talebin artmasına bağladılar.

Türk imalat şirketlerinin elinde bulunan üretim sonrası envanterleri seviyesi Mayıs dâhil olmak üzere üst üste dördüncü anket döneminde de düştü ve bu düşüş 28 aylık dönemin en yüksek hızında meydana geldi. Şirketler sıklıkla bu düşüşü durgunluk içine giren üretim seviyelerine bağladıklarından söz ettiler.

Mayıs ayında girdi maliyeti yükselirken, şirketlerin %16'sı yükselen maliyetle karşı karşıya kaldılar. Bazı kanıtlara göre bu yükseliş, hammadde fiyatlarının artışıyla kaynaklandı. Yine de, maliyet enflasyonu ılımlı bir hızda seyretti ve son on ayın en zayıf seviyesinde ölçüldü. Bu sırada, fabrika çıkışı maliyeti son anket dönemi boyunca nispeten daha yavaş bir hızda yükseldi. Fabrika çıkışı fiyatlarını artıran şirketler genel olarak bu durumu yükselen girdi maliyetine bağladılar.

HSBC Türkiye Satın Alma Yöneticisi Endeksi™ (PMI™)

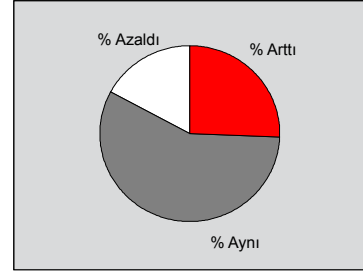
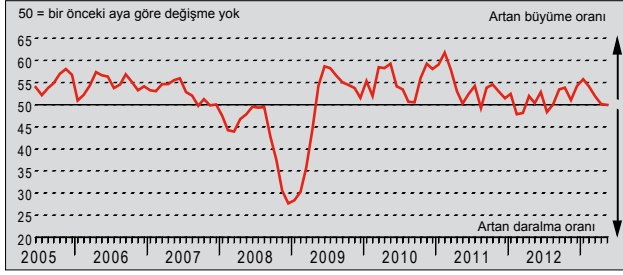
50 = bir önceki aya göre değişme yok



The HSBC Turkey Purchasing Managers' Index™ (PMI™) is a composite indicator designed to provide an overall view of activity in the manufacturing sector and acts as a leading indicator for the whole economy. The indicator is derived from individual diffusion indices which measure changes in output, new orders, employment, suppliers' delivery times and stocks of goods purchased. A reading of the PMI™ below 50.0 indicates that the manufacturing economy is generally declining; above 50.0, that it is generally expanding. A reading of 50.0 signals no change. The greater the divergence from 50.0, the greater the rate of change signalled by the index. Purchasing Managers' Index™ and PMI™ are trade marks of Markit Economics Limited, HSBC use the above marks under licence. Markit and the Markit logo are registered trade marks of Markit Group Limited.

Üretim Endeksi

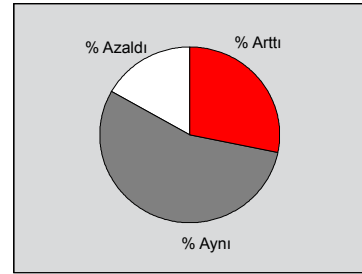
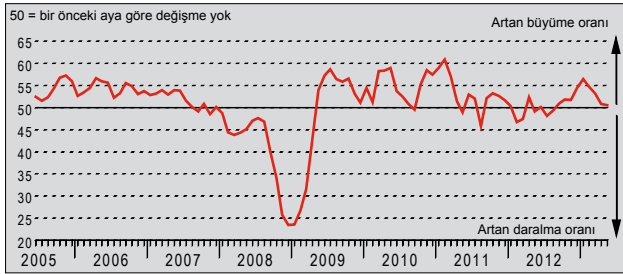
S: Üretiminiz bir ay öncesine göre nasıl değişti?



Mevsimsik etkilerden arındırılmış Fabrika Çıktıları endeksi, hiçbir değişiklik kaydedilmediğine işaret eden 50,0 sınırında ölçülerek, Türkiye imalat sektöründe üretim seviyelerinde durgunluğa işaret etti. Son ölçümlere göre, fabrika çıktılarına meydana gelen dokuz aylık büyüme süreci bu ay sona erdi. Anekdotik kanıtlara göre, genel anlamda yavaş hareket eden piyasa koşulları, fabrika çıktıları seviyelerinde bir duraklamaya neden oldu.

Yeni Siparişler Endeksi

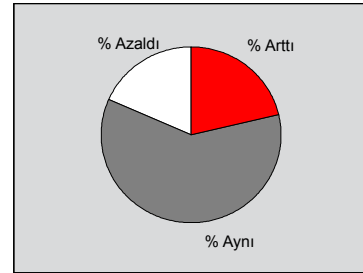
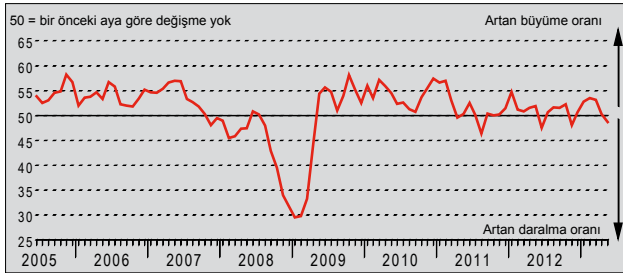
S: Aldığınız toplam siparişlerin miktarı bir ay öncesine göre nasıl değişti?



Türkiye mal üretim sektöründe, mevsimsellikten arındırılmış yeni sipariş hacmi birbirini takip eden dokuzuncu anket dönemi boyunca olduğu gibi Mayıs ayında da arttı. Şirketlerin %28'i yeni işlerde artış gözlediklerini belirtirken, %17'lik kısım düşüş rapor etti. Buna rağmen, büyüme hızı ılımlı seviyelere geldi ve mevcut büyüme sürecinin en zayıf performansını gösterdi.

Yeni İhracat Siparişleri Endeksi

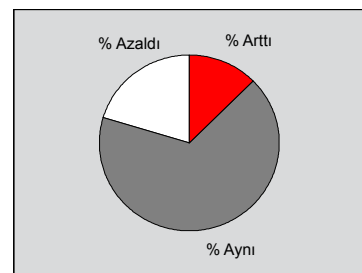
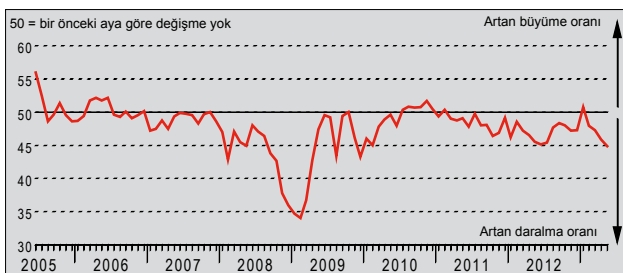
S: Yurtdışından aldığınız siparişler bir ay öncesine göre nasıl değişti?



Mayıs ayında yurt dışından Türk imalatçılara verilen yeni işlerde düşüş meydana geldi. Bu durum, mevsimsik etkilerden arındırılmış Yeni Sipariş Endeksinin hiçbir değişiklik kaydedilmediğine işaret eden 50,0 sınırının altında ölçülmesi ile vurgulandı. Avrupa ülkelerinden gelen talebin azalmasına paralel olarak, son altı ayın ardından ilk kez yeni ihracat siparişlerinde azalma meydana geldi.

Birikmiş İşler Endeksi

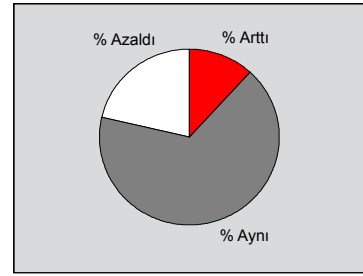
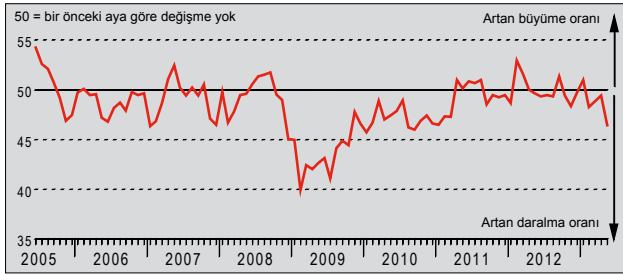
S: Birikmiş sipariş miktarınız bir ay öncesine göre nasıl değişti?



Mayıs ayında, Türkiye mal üreticilerinin birikmiş iş seviyeleri düştü ve panelistlerin %20'si eldeki işlerde azalma olduğundan söz etti. Bu ay ile birlikte birbirini takip eden dört ay boyunca tamamlanmayan iş hacminde azalma meydana geldi ve bu azalma Aralık 2009'dan bu yana en yüksek hızda gerçekleşti. Anekdotik kanıtlara göre, ihracat siparişlerinin azalması ve ilave personel alımı son düşüşe sebep olan etmenler arasında yer aldı.

Nihai Ürün Stoku Endeksi

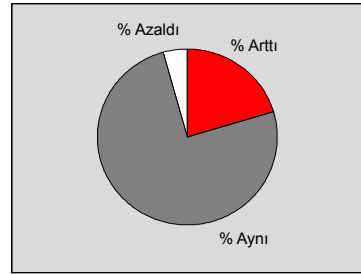
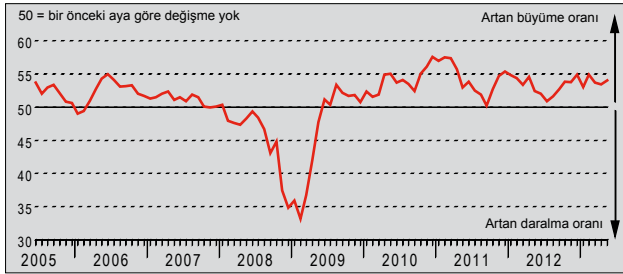
S: Nihai ürün stokunuz bir ay öncesine göre nasıl değişti?



Katılımcıların beşte birinden çoğu mamul mal stoklarında düşüş rapor ederken, üretim sonrası envanterleri seviyesinde, Mayıs ayı dâhil olmak üzere birbirini takip eden dördüncü anket döneminde de düşüş gözlemlendi. Düşüş Nisan ayından bu yana ivme kazandı ve son 28 ayın en keskin seviyesinde ölçüldü. Bazı şirketler düşüşü üretimin durgunluk içine girmesine bağladılar.

İstihdam Endeksi

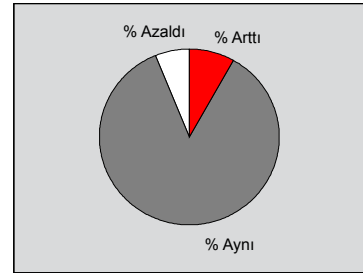
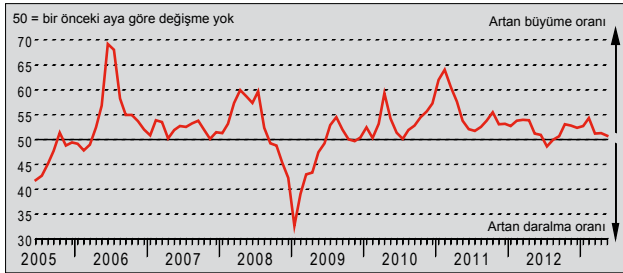
S: Firmanızda çalışan sayısı bir ay öncesine göre nasıl değişti?



Mevsimsik etkilerden arındırılmış İstihdam Endeksi değişiklik kaydedilmediğine işaret eden 50,0 sınırının üstünde ölçülürken, Türk imalat sanayi şirketleri ilave personel alımı yoluna gittiler. Bu ay ile birlikte, iş gücü sayısı dört yıl boyunca her ay artış göstermiş oldu ve en son ölçülen iş yaratma hızı Şubat'tan bu yana en hızlı çıkışını sergiledi. Panelistlerin %20'si maaş bordrosu sayısında artış kaydederken, bu durumu kısmen yüksek sipariş seviyelerine bağladılar.

Ürün Fiyatları Endeksi

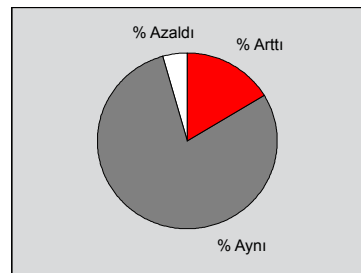
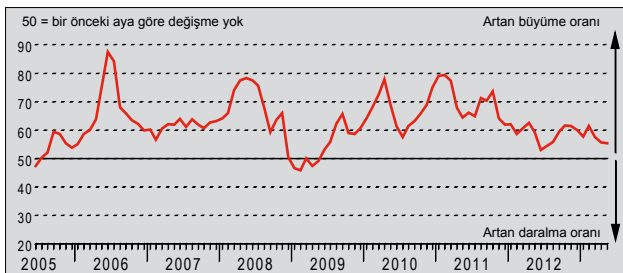
S: Ürünlerinizin satış fiyatı bir ay öncesine göre nasıl değişti?



Türkiyeli mal üreticileri tarafından belirlenen ortalama fiyatlar son anket döneminde artış gösterdi. Böylece, nihai ürün fiyatları üst üste dokuz ay boyunca artmış oldu. Buna rağmen, fiyat enflasyonunun hızı dizilimin ikinci en düşük seviyesinde yer aldı. Fiyatların yükseltildiği yerlerde şirketler bu durumu girdi maliyetlerinin artmasına bağladılar.

Girdi Fiyatları Endeksi

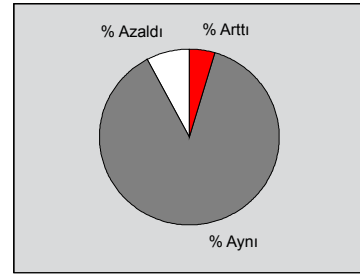
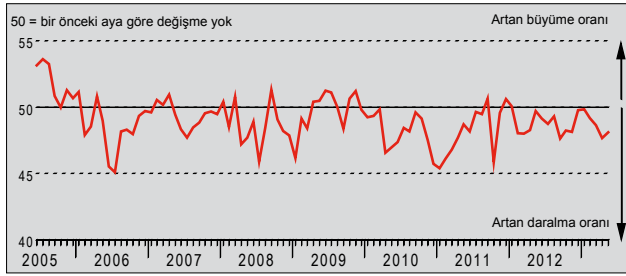
S: Satın aldığınız malların ortalama fiyatı bir ay öncesine göre nasıl değişti?



Mayıs ayında, hiçbir değişiklik kaydedilmediğine işaret eden 50,0 sınırının üstünde ölçülen mevsimsik etkilerden arındırılmış Girdi Fiyatları Endeksi, Türk imalat firmalarında maliyetin arttığına işaret etti. Anekdotik kanıtlara göre, yükselen hammadde fiyatları maliyet artışını tetikledi. Girdi fiyatları, Haziran 2009'dan bu yana her ay artmış olsa da, Mayıs ayında enflasyon son on anket döneminin en zayıf hızında gerçekleşti.

Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi

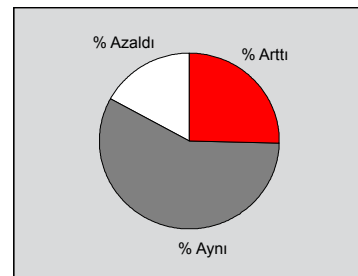
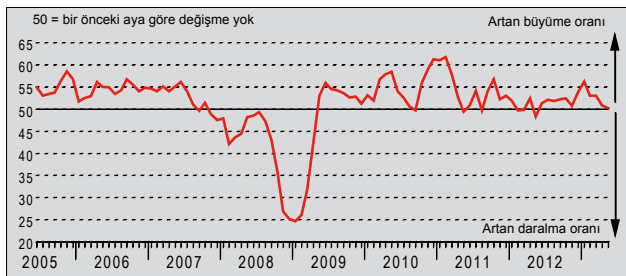
S: Tedarikçilerinizin mal teslimi bir ay öncesine göre nasıl değişti?



Mayıs ayı verilerine göre, Mayıs ayında tedarikçilerin teslim süresinin uzaması sonucunda, mevcut uzama süreci 16 aya yayılmış oldu. Katılımcıların %8'i tedarikçi performansının düştüğünü, %5'i ise arttığını rapor etti. Artan satın alma faaliyetleri, panelistler tarafından sıklıkla teslim süresinin kötüleşmesine katkıda bulunan etmenler arasında sayıldı.

Mal Alım Miktarı Endeksi

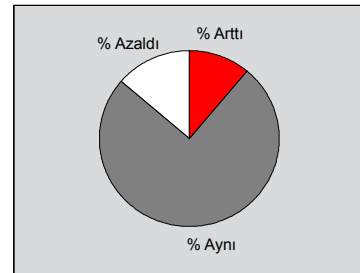
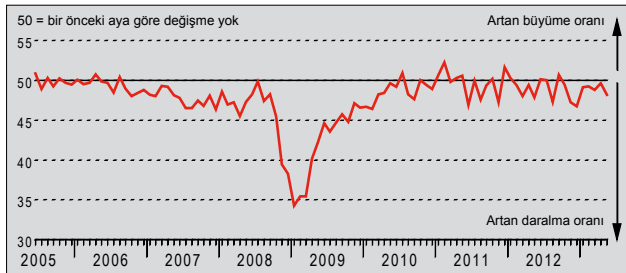
S: Mal alımlarınız (ünite olarak) bir ay öncesine göre nasıl değişti?



Türkiye imalatçıları Mayıs ayında satın alma faaliyetlerinde artış olduğunu belirtirken, katılımcıların dörtte biri envanter seviyelerinin yükseldiğini rapor ettiler. Satın alma seviyesi bu ay dâhil olmak üzere birbirini takip eden 12 anket dönemi boyunca artsa da, gözlenen en son büyüme marjinal seviyelerde ve mevcut büyüme süreci içinde en yavaş şekilde gerçekleşti. Panelistlere göre, üretim seviyelerinde gözlenen durgunluk, büyümenin zayıf bir hızda gerçekleşmesine neden olan ana etmenler arasında yer aldı.

Girdi Stoku Endeksi

S: Tedarik stokunuz bir ay öncesine göre nasıl değişti?



Mal üretimi yapan Türk sektörü şirketleri, üretim öncesi holding envanterlerinin Mayıs ayında da düşmeye devam ettiğini belirttiler. Girdi stokları üst üste sekiz ay boyunca düşüş gösterdi ve ölçülen son azaltım, beş anket dönemi boyunca en yüksek hızda gerçekleşti. Bazı anekdotal kanıtlara göre, meydana gelen son düşüşün ardında yatan neden, var olan stokların temizlenmesi ve fabrika çıkışı seviyelerinin durgunlaşması oldu.

Veri ve Sunum Yöntemiyle ilgili Notlar

Satın Alma Yönetici Endeksi imalat firmalarındaki yöneticilere aylık olarak gönderilen 400 endüstriyel şirketin anketlere verdikleri cevaplardan derlenen veriler üzerinden hazırlanmaktadır. Türk GYH'sına olan endüstriyel katkısı baz alınarak ve coğrafi konumlara göre tabakalandırılmış olan panelin Türk imalat alt sektörlerinin gruplandırılmasında Standart Sanayi Sınıflaması (SIC - Standard Industrial Classification) kullanılmıştır.

Anket cevapları ay ortasında toplanan verilere göre bir önceki ay ile karşılaştırıldığında görülen değişimleri yansıtmaktadır. Raporunda tüm göstergeler için her bir cevabı verenlerin yüzdesinin yanında, "arttı/daha iyi" cevabını verenlerle "azaldı/daha kötü cevabını verenler arasındaki net fark sunulmaktadır.

Yayımla endeksleri önc bir gösterge niteliği taşımaktadır ve değişimin yönünü gösteren basit bir ölçüdür. Endeksin 50 değerinin üzerinde olması bu değişkende artış olduğunu, 50 değerinin altında olması düşüş olduğunu göstermektedir.

Satın Alma Yöneticisi (PMI™) bu raporda sunulan beş ayrı endeksin ağırlıklandırması yoluyla hesaplanan bileşik bir endekstir. Bu hesapta kullanılan ağırlıklar imtiyazlı Satın Alma ve Tedarik Enstitüsü'nün İngiltere ekonomisiyle ilgili yaptığı araştırmasından türetilmiştir. Bu ağırlıklar şöyledir: Yeni Siparişler -0.3; Üretim -0.25; İstihdam -0.2; Tedarikçilerin Teslim Süresi -0.15; Girdi Stoku -0.1. Bu hesaplarda Tedarik Süresi Endeksi diğer endekslerle aynı yönde hareket edecek biçimde ters çevrilmiştir. Markit ilk yayım tarihinden sonra anket temel verilerinde herhangi bir değişiklik yapılmamaktadır ama mevsimlik etkilerden arındırılmış bilgiler zaman içinde revize edilebildiğinden, mevsimlik etkilerden arındırılmış veri dizilimi bundan etkilenebilir.

Uyarı

PMI™ Üretim raporundaki kopya ve veri tabanı hakları Markit Economics Limited şirketine aittir. Markit'in izni olmaksızın elektronik dağıtım da dahil olmak üzere veri dağıtımı ve saklanması yasaktır. Raporların hazırlanması sırasında istatistik ve diğer bilgilerin doğruluğunun kontrolü için her türlü çaba gösterilmiş olsa da, yayıncılar ve veri sağlayıcılar hatalardan veya hatalardan kaynaklanabilecek herhangi bir kayıptan sorumlu tutulamaz. *Purchasing Managers' Index™* ve *PMI™* Markit Economics Limited şirketinin ticari markalarıdır, HSBC yukarıda sözü edilen markaları lisanslı kullanmaktadır. Markit ve Markit logosu Markit Group Limited şirketinin kayıtlı ticari markalarıdır.