HSBC *Satın alma Yöneticisi Endeksi™* 2013

compiled by markit

Ambargo zamanı: 10:00 (ANKARA), 2 Mayıs 2013

HSBC Türkiye İmalat Sanayi PMI™

Nisan ayı boyunca fabrika çıkışlarının büyüme hızı yavaşlayarak marjinal bir seviyeye geriledi

Önemli bulgular:

- Fabrika çıkışları ve yeni siparişlerde büyüme ılımlı bir seviyeye geldi
- İstihdam seviyeleri yükselmeye devam etti
- Girdi fiyatı enflasyonu hız kesti

Türk imalatçıları Nisan ayı boyunca, hem fabrika çıkışlarının, hem de yeni siparişlerin büyüme seviyelerinde yavaşlama kaydettiklerini rapor ettiler. Bu sırada, istihdam seviyeleri yükseldi ve iş yaratma hızı geçen aya nazaran çok az yavaşladı. Ortalama girdi fiyatları, son dokuz aylık dönemin en yavaş hızında olsa da, yükselmeye devam etti.

Mevsimlik etkilerden arındırılmış HSBC Türkiye İmalat Satın Alma Yöneticileri Endeksi™(*PMI*™) – imalat sanayisinin kaydettiği performansı sergilemek amacıyla tasarlanmış tek rakamlı, bileşik performans göstergesi – Mart ayında ölçülen 52,3 seviyesinin altına inerek Nisan ayında 51,3 seviyesine düştü. Faaliyet koşulları bu ay dâhil olmak üzere sekiz anket dönemi boyunca güçlenmeye devam ederken, son ölçümler mevcut dizilim içinde en zayıf gelişme değerlerine işaret etti.

Türkiye imalat sanayi sektöründe fabrika çıkışları Nisan ayında da dokuz aylık yükselişini sürdürdü. Buna rağmen, büyüme hızı son sekiz aylık dönemin en düşük hızında seyretti ve önemsiz bir değerde ölçüldü. Piyasada gözlenen yavaşlama belirtilerine paralel bir şekilde, şirketlerin yaklaşık %14'ü üretimde düşüş rapor etti.

Sipariş defteri hacmi Nisan ayında büyürken, şirketler yeni iş seviyesinin büyümesini, üstlenilen yeni projelere bağladılar. Son anket ölçümleri birbirini takip eden sekizinci ayda da sipariş defteri hacminde büyümeye işaret ederken, bu büyüme, üst üste üç aylık düşüşün ardından, dizilim boyunca ölçülen en zayıf hızında seyretti. Yurtdışından gelen işler üst üste beşinci ayda da artsa da, bu artış bir önceki anket dönemine nazaran daha zayıf bir hızda seyretti.

Nisan verilerine göre biriken işler birbirini takip eden üçüncü ayda da azalırken, Türk imalatçıları önceden alınan siparişleri tamamladılar. Biriken işleri temizleme hızı son dokuz ayın en keskin hızında ölçüldü.

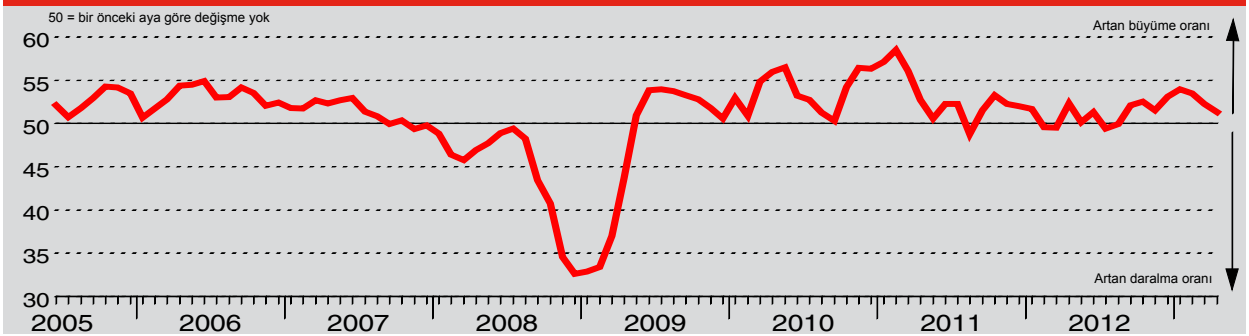
Mamul mal stokları, mevcut süreç boyunca ölçülen en zayıf hızında olsa da, birbirini takip eden üçüncü ayda da azaldı. Bu sırada, girdi mallarının ortalama tedarik süresi yeniden uzayarak, birbirini takip eden uzama sürecini on beş anket dönemine yaymış oldu. Anekdotsal kanıtlara göre, tedarikçi performansının kötüleşmesinin ardında yatan neden, mal sağlayıcılarının bazı hammaddeleri temin etme konusunda yaşadıkları zorluk oldu.

Türkiye'de bulunan imalat firmaları, Nisan ayında da ilave personel alımına devam etti. Katılımcıların yaklaşık %20'lik kısmı istihdam seviyelerinde yükselme rapor ederken, bu durumu genel olarak gelen yeni iş seviyesinde meydana gelen artışa bağladılar.

Son anket döneminde, girdi maliyetleri, yükselen hammadde fiyatlarına paralel olarak yükseldi. Öte yandan, girdi fiyatları enflasyonunun hızı son dokuz ayın en yavaş seviyesine geldi. Yükselen girdi maliyetlerini karşılayabilmek için, Türk imalatçıları fabrika çıkışı fiyatlarını artırdılar. Enflasyon hızında Mart ayından bu yana önemli bir değişiklik meydana gelmedi.

Türk imalat sanayi sektöründe satın alma faaliyetleri son anket dönemi boyunca artsa da, bu artış son beş aylık dönemin en yavaş seviyesinde gerçekleşti. Yükselişinkaydeden katılımcılar bu durumu yükselen üretim seviyelerine bağladılar. Eşzamanlı olarak, satın alma stoklarında Nisan ayı dâhil olmak üzere üst üste yedinci ayda da düşüş gözlenirken, marjinal seviyelerde ölçülen daralma yavaşladı.

HSBC Türkiye *Satın Alma Yöneticisi Endeksi™ (PMI™)*



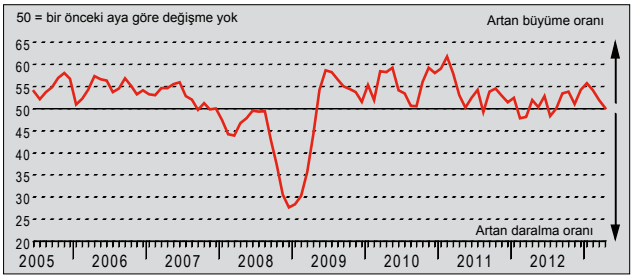
The HSBC Turkey *Purchasing Managers' Index™ (PMI™)* is a composite indicator designed to provide an overall view of activity in the manufacturing sector and acts as a leading indicator for the whole economy. The indicator is derived from individual diffusion indices which measure changes in output, new orders, employment, suppliers' delivery times and stocks of goods purchased. A reading of the PMI™ below 50.0 indicates that the manufacturing economy is generally declining; above 50.0, that it is generally expanding. A reading of 50.0 signals no change. The greater the divergence from 50.0, the greater the rate of change signalled by the index. Purchasing Managers' Index™ and PMI™ are trade marks of Markit Economics Limited, HSBC use the above marks under licence. Markit and the Markit logo are registered trade marks of Markit Group Limited.

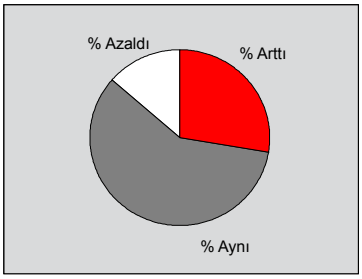
markit™

HSBC

Üretim Endeksi

S: Üretiminiz bir ay öncesine göre nasıl değişti?

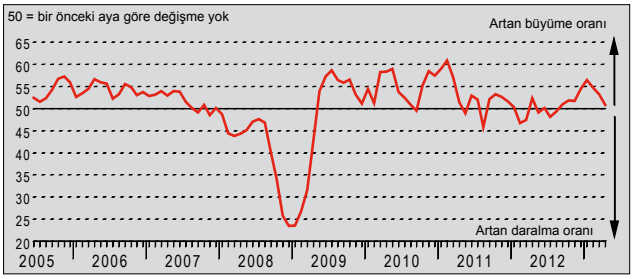


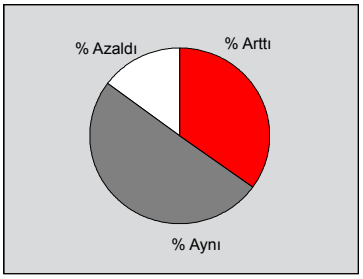


Mevsimlik etkilerden arındırılmış Fabrika Çıkışları Endeksi, Nisan ayında herhangi bir değişiklik kaydedilmediğine işaret eden 50,0 sınırının biraz üstünde ölçülerek, Türk imalat sanayisinde fabrika çıkışı seviyesinde birduraklamanın meydana geldiğine işaret etti. Üretimde düşüş rapor eden şirketler, bu durumu piyasadaki yavaşlamaya bağlarken, fabrika çıkışı seviyelerinde yükseliş rapor eden panelistler yeni sipariş seviyelerinin yükseldiğinden söz ettiler. Büyüme, son sekiz ayın en yavaş seviyesinde gerçekleşti.

Yeni Siparişler Endeksi

S: Aldığınız toplam siparişlerin miktarı bir ay öncesine göre nasıl değişti?

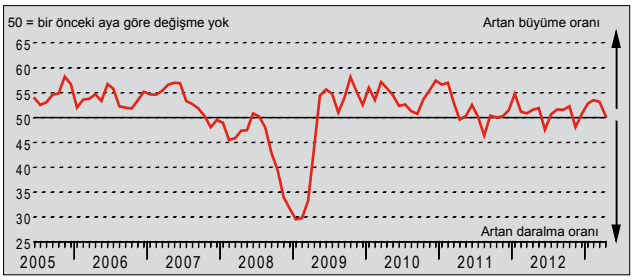


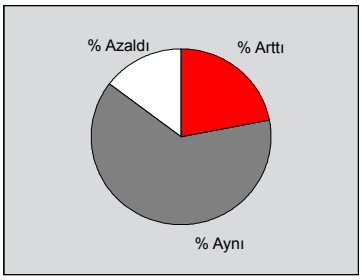


Türk imalatçıları Nisan ayında sipariş defterleri hacminde artış meydana geldiğini belirtirken, bazı panelistler bu durumu üstlenilen yeni projelere bağladılar. Gelen yeni iş seviyesi birbirini takip eden sekizinci ayda da artsa da, yeni işlerde gözlenen büyüme hızı üst üste üçüncü ayda da zayıfladı ve mevcut büyüme sürecinin en yavaş hızında ölçüldü.

Yeni İhracat Siparişleri Endeksi

S: Yurtdışından aldığınız siparişler bir ay öncesine göre nasıl değişti?

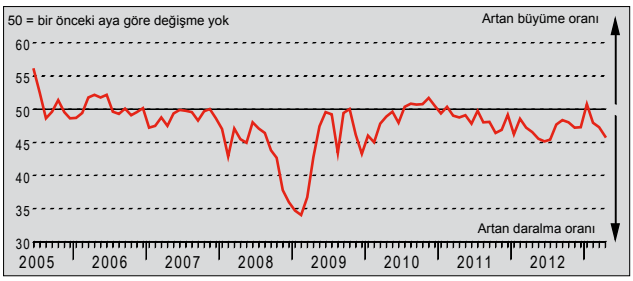


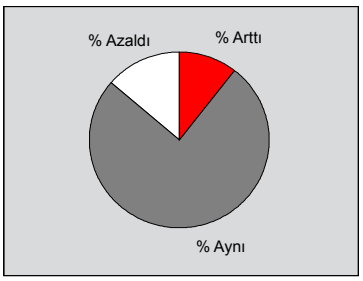


Nisan verileri yurtdışından Türk imalatçılara verilen yeni işlerde marjinal seviyede artış meydana geldiğine işaret etti. Yeni ihracat siparişleri üst üste beşinci anket döneminde de artsa da, büyüme hızı mevcut sürecin en yavaş seviyesinde seyretti. Yeni ihracat ticaretinde yükseliş rapor eden bazı şirketler bu durumu yeni müşterilerin güvence altına alınmasına bağladılar.

Birikmiş işler Endeksi

S: Birikmiş sipariş miktarınız bir ay öncesine göre nasıl değişti?



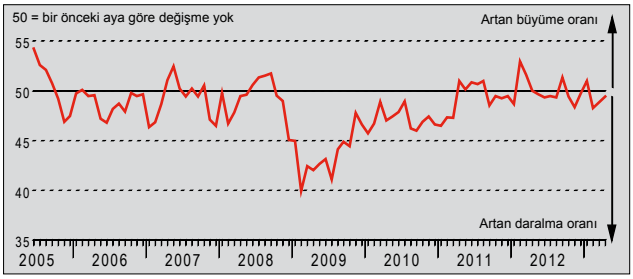


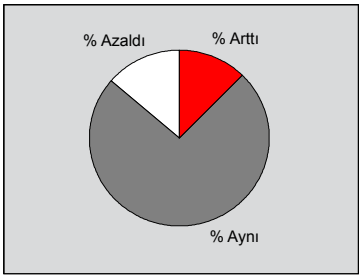
Türkiye imalat sektöründe birikmiş işler, son anket dönemi de dâhil olmak üzere arka arkaya üçüncü dönemde de azaltılırken, katılımcıların yaklaşık %14'ü eldeki işlerde düşüş olduğunu belirttiler. Mart ayından bu yana birikmiş işleri temizleme hızı ivme kazanarak, son dokuz ayın en keskin seviyesinde ölçüldü. Bazı anketdotsal kanıtlara göre bekleyen işlerde gözlenen düşüş, var olan siparişlerin tamamlanmasından kaynaklandı.

All Intellectual Property Rights owned by Markit Economics Limited

Nihai Ürün Stoku Endeksi

S: Nihai ürün stokunuz bir ay öncesine göre nasıl değişti?

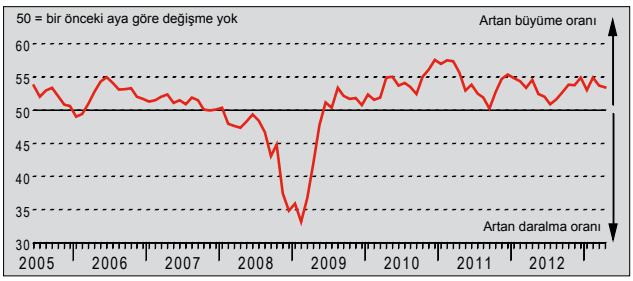


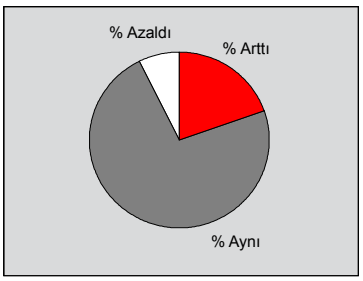


Nisan ayında, Türkiye imalat firmalarının üretim sonrası envanterlerinde düşüş meydana geldi. Mevsimlik etkilerden arındırılmış Mamul Mal Stokları Endeksi, üst üste üçüncü ayda da herhangi bir değişiklik gözlenmediğine işaret eden 50,0 değerinin altında ölçüldü. Anekdotsal kanıtlara göre, şirketlerin holding envanterlerine ilişkin maliyet oranını azaltma çabaları, gözlenen son düşüşe yol açan faktörler arasında yer aldı.

İstihdam Endeksi

S: Firmanızda çalışan sayısı bir ay öncesine göre nasıl değişti?

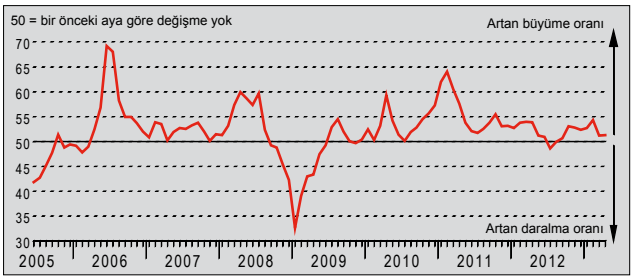


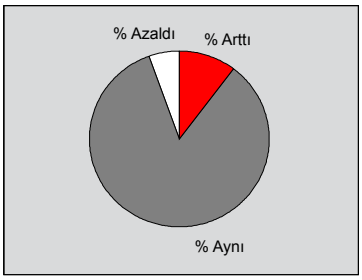


Türkiye imalat firmalarında istihdam seviyesi Nisan ayında artmaya devam ederken, şirketlerin yaklaşık %20'si ilave personel alımı yoluna gitti. İş gücü sayısı birbirini takip eden 47 aylık dönem boyunca artsa da, iş yaratma hızı Mart ayından bu yana biraz yavaşladı ve Ocak ayından bu yana en düşük seviyede ölçüldü. Panelistlere göre, alınan yeni siparişler, istihdam sayısında gözlenen artışa yol açan nedenler arasında yer aldı.

Ürün Fiyatları Endeksi

S: Ürünlerinizin satış fiyatı bir ay öncesine göre nasıl değişti?

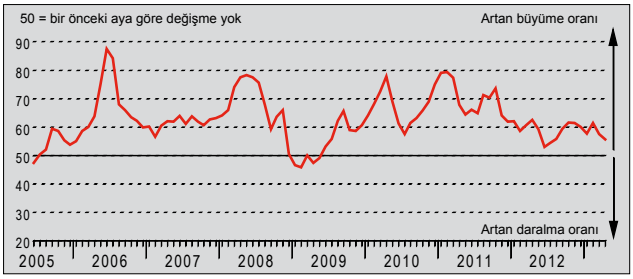


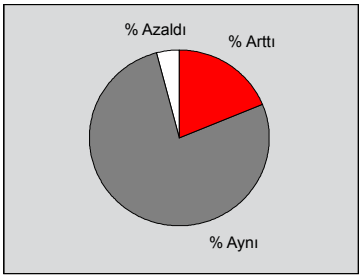


Türk imalatçılar nihai ürün fiyatlarını Nisan ayında da artırmaya devam ettiler. Son anket verileri nihai ürün fiyatlarında birbirini takip eden sekiz ay boyunca artış meydana geldiğine işaret etse de, fiyat enflasyonu dizilim ortalamasının altında ölçüldü. Katılımcılar, fabrika çıkışı fiyatlarının son artışını, yükselen hammadde fiyatlarına bağladılar.

Girdi Fiyatları Endeksi

S: Satın aldığınız malların ortalama fiyatı bir ay öncesine göre nasıl değişti?

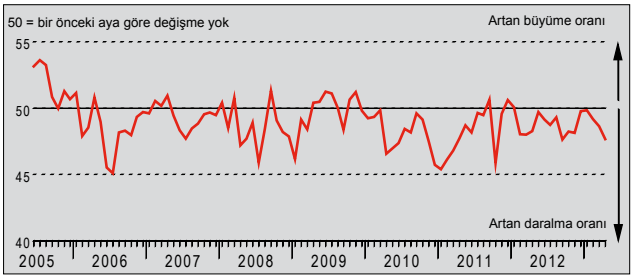


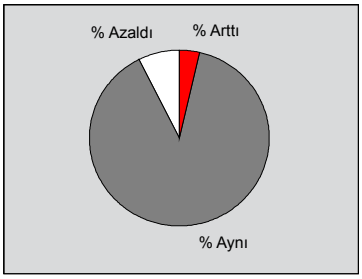


Türk imalat sanayisinde girdi maliyeti Nisan ayında da artmaya devam ederken, katılımcıların yaklaşık %19'u girdi fiyatlarında artış gözlediklerini belirttiler. Girdi fiyatları üst üste 47 anket dönemi boyunca yükselirken, maliyet enflasyonu hızı son dokuz ayın en yavaş seviyesinde ve dizilim ortalamasının çok altında ölçüldü. Artan hammadde fiyatları, meydana gelen son maliyet artışına yol açan nedenler arasında sayıldı.

Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi

S: Tedarikçilerinizin mal teslimi bir ay öncesine göre nasıl değişti?

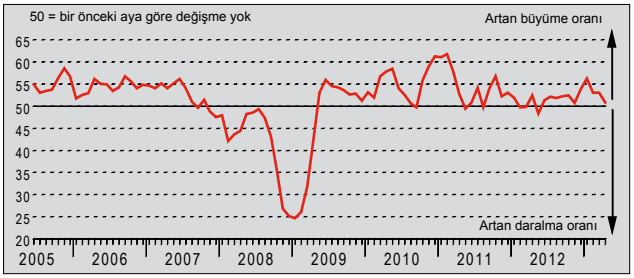


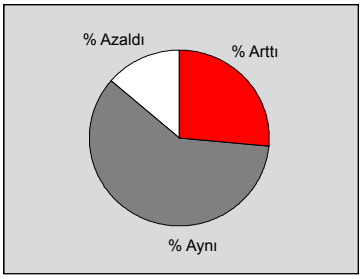


Nisan ayında, ortalama girdi tedariki süresi uzarken, mevsimlik etkilerden arındırılmış Tedarikçilerin Teslimat Süreleri Endeksi, birbirini takip eden on beşinci anket döneminde de herhangi bir değişiklik meydana gelmediğine işaret eden 50,0 sınırının altında ölçüldü. Mal sağlayıcılarınınhammadde lerin bazılarını temin etme konusunda yaşadığı zorluklar ve maddi sorunlar, tedarikçi performansının kötüleşmesine neden olan etmenler arasında yer aldı.

Mal Alım Miktarı Endeksi

S: Mal alımlarınız (ünite olarak) bir ay öncesine göre nasıl değişti?

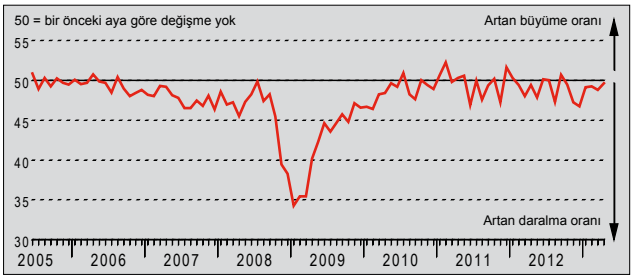


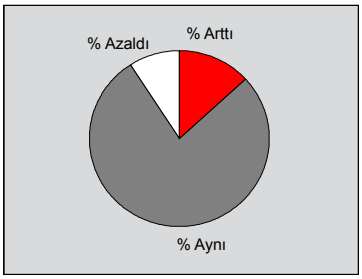


Nisan verileri, Türk imalat sanayi şirketlerinin satın alma faaliyetlerinde düşüşün devam ettiğine işaret etti. Büyüme hızı son beş ayın en yavaş seviyesinde seyrederken, satın alma seviyesi bu ay dâhil olmak üzere on birinci anket döneminde de artmaya devam etti. Panelistlerin yaklaşık %27'lik kısmı satın alınan girdi sayısında yükseliş kaydettiklerini belirtirken, %14'lük kısım düşüş rapor etti.

Girdi Stoku Endeksi

S: Tedarik stokunuz bir ay öncesine göre nasıl değişti?





Türk imalat sanayisinde üretim öncesi envanterleri seviyesi Nisan ayında da düşmeye devam ederken, mevsimlik etkilerden arındırılmış Satın Alma Stokları Endeksi, herhangi bir değişiklik olmadığına işaret eden 50,0 sınırının altında ölçüldü. Girdi stokları art arda yedinci ayda da düşse de, daralma hızı marjinal seviyelerde ölçüldü ve mevcut sürecin en yavaş hızında seyretti.

Veri ve Sunum Yöntemiyle ilgili Notlar

Satın Alma Yönetici Endeksi imalat firmalarındaki yöneticilere aylık olarak gönderilen 400 endüstriyel şirketin anketlere verdikleri cevaplardan derlenen veriler üzerinden hazırlanmaktadır. Türk GYH'sına olan endüstriyel katkısı baz alınarak ve coğrafi konumlara göre tabakalandırılmış olan panelin Türk imalat alt sektörlerinin gruplandırılmasında Standart Sanayi Sınıflaması (SIC - Standard Industrial Classification) kullanılmıştır.

Anket cevapları ay ortasında toplanan verilere göre bir önceki ay ile karşılaştırıldığında görülen değişimleri yansıtmaktadır. Raporda tüm göstergeler için her bir cevabı verenlerin yüzdesinin yanında. "arttı/daha iyi" cevabını verenlerle "azaldı/daha kötü cevabını verenler arasındaki net fark sunulmaktadır.

Yayılma endeksleri öncü bir gösterge niteliği taşımaktadır ve değişimin yönünü gösteren basit bir ölçüdür. Endeksin 50 değerinin üzerinde olması bu değişkende artış olduğunu. 50 değerinin altında olması düşüş olduğunu göstermektedir.

Satın Alma Yöneticisi (PMI™) bu raporda sunulan beş ayrı endeksin ağırlıklandırması yoluyla hesaplanan bileşik bir endekstir. Bu hesapta kullanılan ağırlıklar imtiyazlı Satın Alma ve Tedarik Enstitüsü'nün İngiltere ekonomisiyle ilgili yaptığı araştırmasından türetilmiştir. Bu ağırlıklar şöyledir: Yeni Siparişler -0.3; Üretim -0.25; İstihdam -0.2; Tedarikçilerin Teslim Süresi -0.15; Girdi Stoku – 0.1. Bu hesaplarda Tedarik Süresi Endeksi diğer endekslerle aynı yönde hareket edecek biçimde ters çevrilmiştir. Markit ilk yayım tarihinden sonra anket temel verilerinde her hangi bir değişiklik yapmamaktadır ama mevsimlik etkilerden arındırılmış bilgiler zaman içinde revize edilebildiğinden, mevsimlik etkilerden arındırılmış veri dizilimi bundan etkilenebilir.

Uyarı

PMI™ Üretim raporundaki kopya ve veri tabanı hakları Markit Economics Limited şirketine aittir. Markit'in izni olmaksızın elektronik dağıtım da dahil olmak üzere veri dağıtımı ve saklanması yasaktır. Raporların hazırlanması sırasında istatistiki ve diğer bilgilerin doğruluğunun kontrolü için her türlü çaba gösterilmiş olsa da, yayıncılar ve veri sağlayıcılar hatalardan veya hatalardan kaynaklanabilecek herhangi bir kayıptan sorumlu tutulamaz. *Purchasing Managers' Index*™ ve *PMI*™ Markit Economics Limited şirketinin ticari markalarıdır, HSBC yukarıda sözü edilen markaları lisanslı kullanmaktadır. Markit ve Markit logosu Markit Group Limited şirketinin kayıtlı ticari markalarıdır.