HSBC *Satın alma Yöneticisi Endeksi™* 2013

compiled by markit

Ambargo zamanı: 10:00 (ANKARA), 1 Nisan 2013

HSBC Türkiye İmalat Sanayi PMI™

Faaliyet koşulları Mart ayı ile birlikte birbirini takip eden yedinci ayda da gelişme göstermeye devam etti

Önemli bulgular:

- Şubat ayına nazaran daha yavaş bir şekilde olsa da, fabrika çıkışları ve yeni siparişler arttı
- İstihdam seviyesi yükselmeye devam etti
- Girdi maliyeti son yedi ay boyunca ölçülen en yavaş hızda arttı

Mart verileri, Türk imalat sanayisinde fabrika çıkışları ve yeni siparişlerin artmaya devam ettiğine işaret etti. Buna rağmen, büyüme son üç ayın boyunca ölçülenden daha zayıf bir hızda seyretti. İstihdam seviyeleri, Haziran 2009'dan bu yana ölçülen değerlere paralel bir trend sergileyerek, son anket döneminde de yükseldi. Bu sırada, fabrika çıkışı fiyatları, son altı ayın en düşük hızında arttı.

Mevsimlik etkilerden arındırılmış HSBC Türkiye İmalat Satın Alma Yöneticileri Endeksi™ (*PMI™*) – imalat sanayisinin kaydettiği performansı sergilemek amacıyla tasarlanmış tek rakamlı, bileşik performans göstergesi – Şubat ayında ölçülen 53,5 seviyesinin çok az altına inerek Mart ayında 52,3 seviyesine düştü. Bu da, Türk imalat sanayi sektöründe ticaret koşullarının genel anlamda daha da iyileştiğine işaret etti. Başlık endeksi son dört ayın en düşük seviyesinde ölçülürken, son ölçümlere göre birbirini takip eden yedi aylık anket dönemi boyunca faaliyet koşulları gelişme gösterdi.

Türk imalat şirketleri Mart ayı boyunca üretimde artış olduğunu rapor ettiler. Büyüme hızı son dört ayın en düşük seviyesinde ölçülürken, fabrika çıkışlarında birbirini takip eden sekizinci ayda da artış meydana geldi. Üretimde gözlenen artış, hem yurtiçi hem de yurtdışından gelen yeni iş seviyesinde meydana gelen artışla desteklendi. Bazı anekdotsal kanıtlara göre, yeni müşterilerin güvence altına alınması, yeni ihracat siparişlerinde artışa yol açtı.

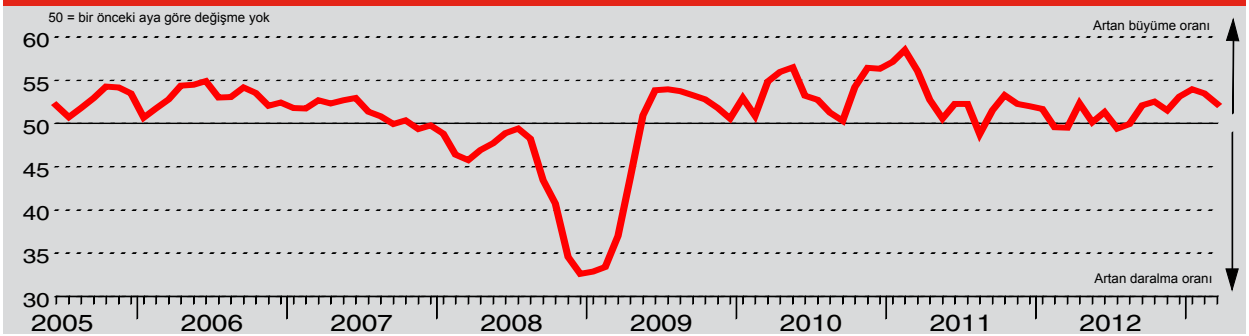
Haziran 2009'dan bu yana Türkiye imalat firmalarında iş gücü sayısı yükeliş trendini sürdürürdü ve Mart ayında bir kez daha bu sayıda artış gözlendi. Geçen anket dönemine nazaran istihdam yaratma hızı zayıflasa da, ortalama dizilim geçmişinin üstünde kalmaya devam etti. Yükselen yeni iş seviyesi, istihdam seviyelerinde gözlenen son artışa neden olan ana etmen olarak gösterildi.

Türk imalatçıları mevcut işleri temizlerken, bekleyen işler Mart ayında azaltıldı. Son veriler, eldeki işlerin birbirini takip eden ikinci ayda da azaltıldığına işaret etti. Bu sırada, mamul mal stoklarında da daralma meydana geldi. Bazı anekdotsal kanıtlara göre, artan üretim seviyesi, üretim sonrası envanterlerinde düşüşe yol açtı.

Son anket sonucunda elde edilen veriler, girdi maliyetinin biraz daha yükseldiğine, ancak girdi fiyatları enflasyonunun Şubat'tan bu yana yavaşlama içine girdiğine ve son yedi aylık dönemin en zayıf seviyesinde seyrettiğine işaret etti. Firmalar, maliyet artışını olumsuz döviz kuru hareketlerine ve yükselen hammadde fiyatlarına bağladılar. Yükselen girdi maliyetine karşılık olarak, Türk imalatçıları, az bir miktarda da olsa, fabrika çıkışı fiyatlarını yükseltme yoluna gittiler. Fabrika çıkış fiyatları geçen Eylül ayından bu yana en düşük hızda arttı ve panelistlerin sadece %9'u ortalama fiyatlarda artış gözlediklerini belirttiler.

Mart ayında, satın alma faaliyetleri geçen anket dönemine paralel bir hızla arttı. Dahası, satın alma seviyesi üst üste onuncu ayda da yükseldi. Hammadde stoklarında ve diğer üretim öncesi envanterlerinde, Şubat'ta gözlenen değerlere nazaran biraz ivme kazanarak, birbirini takip eden altıncı ayda da düşüş meydana geldi. Panelistler bu durumu siparişlerin işleme konulmasına bağladılar. Eşzamanlı olarak, Türk imalatçılar Mart ayında daha da kötüleşen tedarikçi performansı ile karşı karşıya kaldılar. Böylece, ortalama tedarik süresi Şubat 2012'den bu yana her ay uzamış oldu.

HSBC Türkiye *Satın Alma Yöneticisi Endeksi™ (PMI™)*



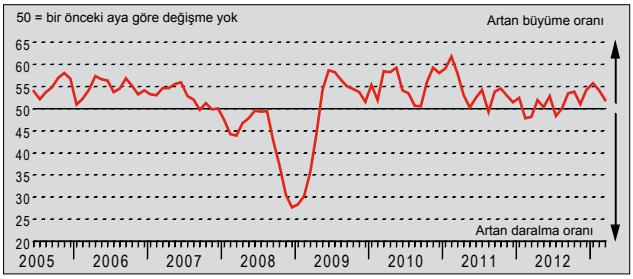
The HSBC Turkey *Purchasing Managers' Index™ (PMI™)* is a composite indicator designed to provide an overall view of activity in the manufacturing sector and acts as a leading indicator for the whole economy. The indicator is derived from individual diffusion indices which measure changes in output, new orders, employment, suppliers' delivery times and stocks of goods purchased. A reading of the PMI™ below 50.0 indicates that the manufacturing economy is generally declining; above 50.0, that it is generally expanding. A reading of 50.0 signals no change. The greater the divergence from 50.0, the greater the rate of change signalled by the index. Purchasing Managers' Index™ and PMI™ are trade marks of Markit Economics Limited, HSBC use the above marks under licence. Markit and the Markit logo are registered trade marks of Markit Group Limited.

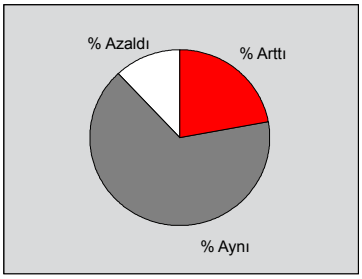
markit™

HSBC

Üretim Endeksi

S: Üretiminiz bir ay öncesine göre nasıl değişti?

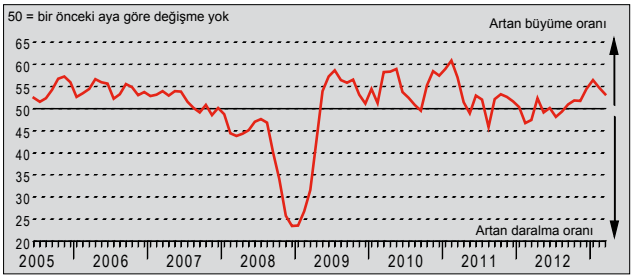


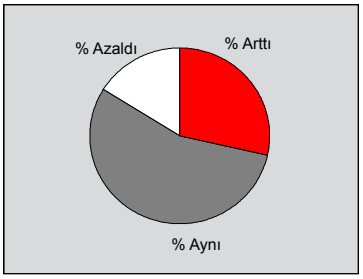


Türkiye imalat sektöründe fabrika çıkışları seviyesi Mart ayı boyunca yükseliş kaydederken, üretim birbirini takip eden sekizinci anket döneminde de büyümeye devam etti. Büyüme hızı Şubat ayı seviyesine nazaran daha yavaş bir şekilde ve mevcut büyüme ortalamasının altında gerçekleşti. Panelistler bu artışı yükselen yeni iş seviyesine ve iyileşen piyasa koşullarına bağladılar.

Yeni Siparişler Endeksi

S: Aldığınız toplam siparişlerin miktarı bir ay öncesine göre nasıl değişti?

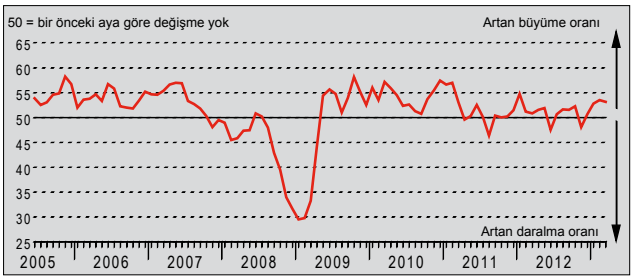


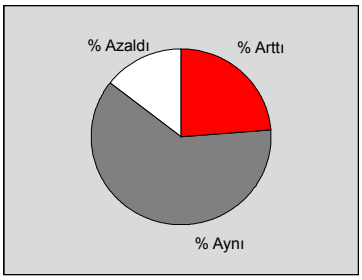


Mart ayı verileri, Türk imalat firmalarının satış defteri hacminin daha da büyüdüğüne işaret ederken, mevsimlik etkilerden arındırılmış Yeni Siparişler Endeksi, herhangi bir değişiklik kaydedilmediğine işaret eden 50,0 sınırının üzerinde ölçüldü. Katılımcıların yaklaşık %29'u yeni iş seviyesinin yükseldiğini belirtirken, bu yükselişi iyileşen piyasa koşullarına bağladıklarından söz ettiler. Yeni sipariş seviyesi üst üste yedinci anket döneminde de artarken, büyüme hızı son dört ayın en yavaş seviyesinde seyretti.

Yeni İhracat Siparişleri Endeksi

S: Yurtdışından aldığınız siparişler bir ay öncesine göre nasıl değişti?

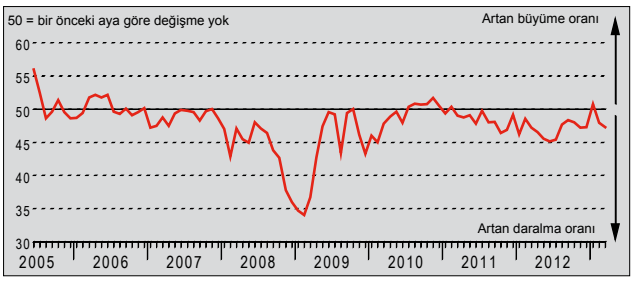


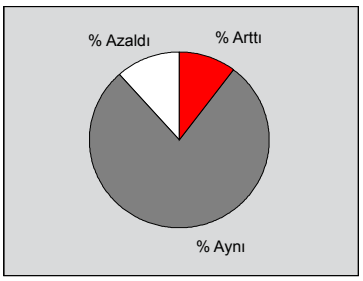


Türk imalat firmalarına verilen yeni ihracat siparişleri, Mart ayı dâhil olmak üzere birbirini takip eden dördüncü anket döneminde de artmaya devam etti. Büyüme, Şubat ayına kıyasla biraz daha yavaş gerçekleşse de, genel dizilim ortalamasının üzerinde kalmayı başardı. Anekdotsal kanıtlara göre, yeni müşterilerin güvence altına alınması, yurtdışından gelen yeni iş seviyelerinde artışa yol açtı.

Birikmiş işler Endeksi

S: Birikmiş sipariş miktarınız bir ay öncesine göre nasıl değişti?



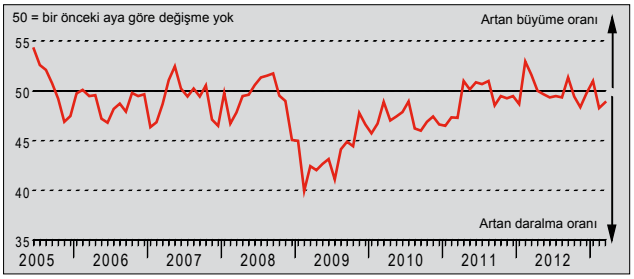


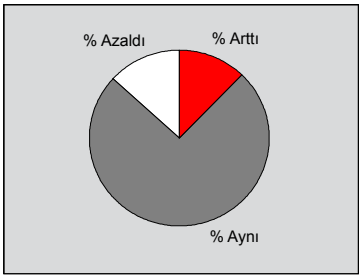
Mevsimlik etkilerden arındırılmış Birikmiş İşler Endeksi, arka arkaya ikinci ayda da, herhangi bir değişiklik kaydedilmediğine işaret eden 50,0 sınırının altında ölçülürken, Türk imalat firmaları Mart ayında eldeki işlerde azalma olduğunu belirttiler. Düşüşün gözlendiği durumlarda, genellikle şirketler bu durumu var olan siparişlerin temizlenmesine bağladılar.

All Intellectual Property Rights owned by Markit Economics Limited

Nihai Ürün Stoku Endeksi

S: Nihai ürün stokunuz bir ay öncesine göre nasıl değişti?

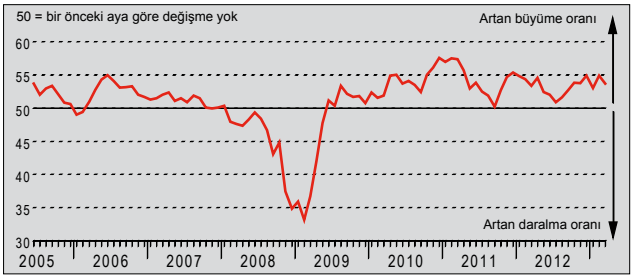


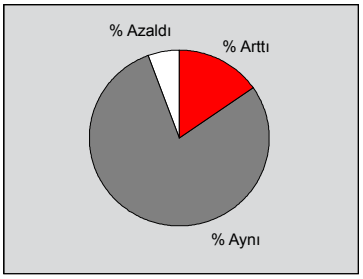


Mart ayında, Türkiye imalat firmalarının mamul mal stoklarında birbirini takip eden ikinci ayda da düşüş meydana geldi, ancak bu düşüş nispeten daha yavaş bir şekilde gerçekleşti. Üretim sonrası envanterlerinde son altı ayın beşinde düşüş gözlendi. Artan üretim, stoklardaki düşüşe yol açan temel unsurlar arasında sayıldı.

İstihdam Endeksi

S: Firmanızda çalışan sayısı bir ay öncesine göre nasıl değişti?

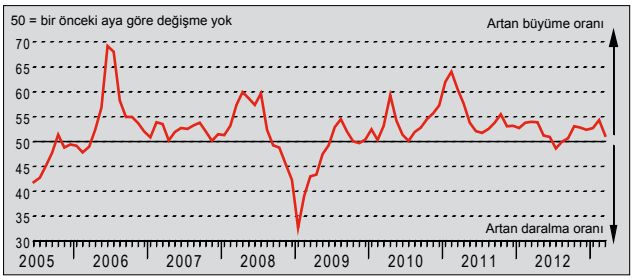


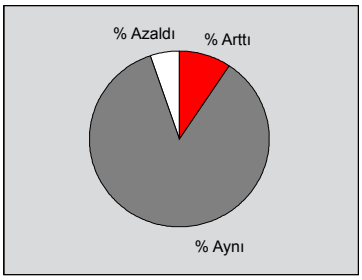


Haziran 2009'dan bu yana olduğu gibi, Mart ayında da Türkiye imalat firmalarında istihdam seviyesi artmaya devam etti. Geçen aya nazaran yavaşlama içine girse de, iş yaratım hızı uzun süreli dizilim ortalamasının üstünde seyretti ve firmaların %15'i ilave personel alımı yoluna gittiler. Firmalar bu durumu genellikle artan yeni sipariş seviyesine bağladılar.

Ürün Fiyatları Endeksi

S: Ürünlerinizin satış fiyatı bir ay öncesine göre nasıl değişti?

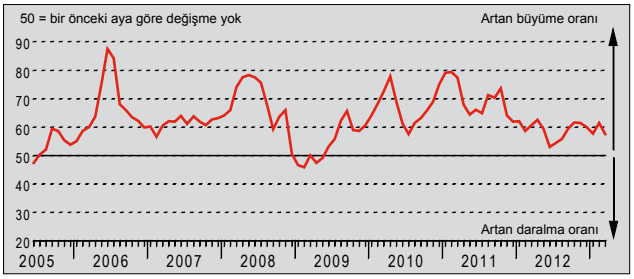


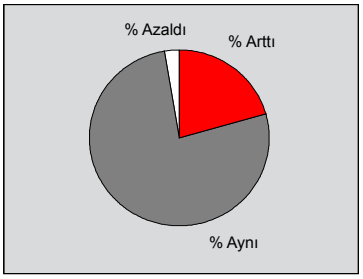


Mart ayında, fabrika çıkış fiyatlarında artış meydana geldi. Yükselen hammadde fiyatlarının ve olumsuz döviz kurlarının, girdi maliyetlerinin artmasına yol açtığı, dolayısıyla da ortalama ürün fiyatlarının yükseldiği rapor edildi. Elde edilen son verilere göre, nihai ürün fiyatlarını birbirini takip eden yedinci ayda da arttı, ancak fiyat enflasyonu geçen Eylül ayından bu yana en zayıf seviyesinde seyretti.

Girdi Fiyatları Endeksi

S: Satın aldığınız malların ortalama fiyatı bir ay öncesine göre nasıl değişti?

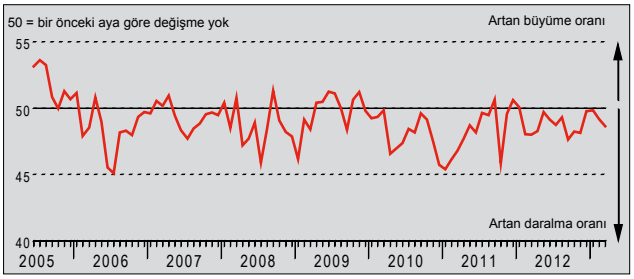


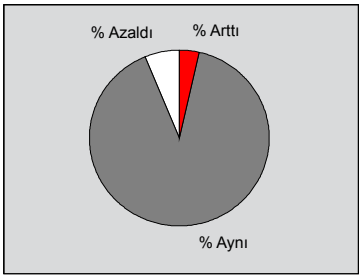


Son anket verilerine göre, mevsimlik etkilerden arındırılmış Girdi Fiyatları Endeksinin, herhangi bir değişiklik kaydedilmediğine işaret eden 50,0 sınırının çok üstünde ölçülmesine paralel olarak, Mart ayında Türk imalat sektöründe girdi maliyeti kesintisiz yükselişini sürdürdü. Firmalar bu durumu döviz kurlarının ve hammadde fiyatlarının yükselişine bağladılar. Buna rağmen, Şubat ayına nazaran yavaşlama içine giren maliyet enflasyonu son yedi ayın en zayıf seviyesinde ölçüldü.

Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi

S: Tedarikçilerinizin mal teslimi bir ay öncesine göre nasıl değişti?

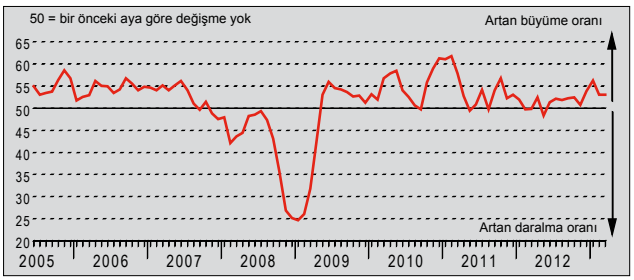


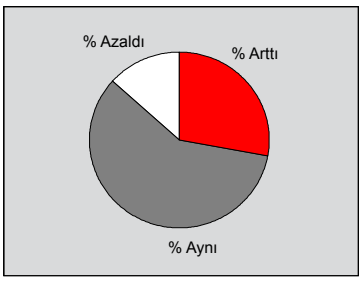


Mart ayında, tedarikçi performansı düşmeye devam etti. Ortalama teslimat sürelerinde, bu ay da dâhil olmak üzere üst üste on dördüncü ayda da uzamalar rapor edilirken, kötüleşme hızı son dört ayın en keskin seviyesinde ölçüldü. Yine de, panelistlerin çoğu Şubat ayından bu yana teslimat sürelerinde herhangi bir değişiklik rapor etmediler.

Mal Alım Miktarı Endeksi

S: Mal alımlarınız (ünite olarak) bir ay öncesine göre nasıl değişti?

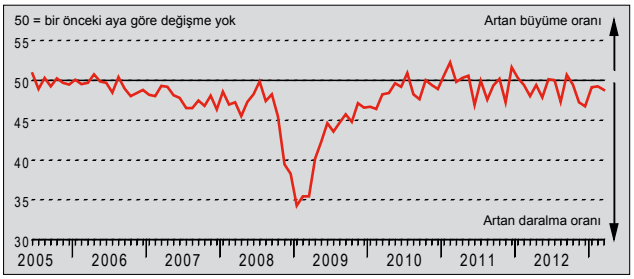


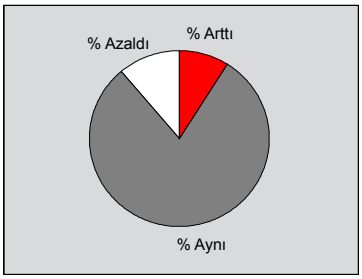


Türkiye imalat firmalarında satın alma faaliyetleri Mart ayında da artmaya devam etti. Satın alma faaliyetleri, Şubat ayına paralel bir hızla, Mart ayı dâhil olmak üzere onuncu ayda da artarken, katılımcıların %28'i artış rapor ettiler. Bazı anekdotsal kanıtlara göre, bu yükseliş, artan üretim ve ihracat siparişlerinden kaynaklandı.

Girdi Stoku Endeksi

S: Tedarik stokunuz bir ay öncesine göre nasıl değişti?





Mart ayında, Türk imalatçılarında bulunan hammadde ve diğer üretim öncesi mal stoklarında düşüş meydana geldi. Bu durum, mevsimlik etkilerden arındırılmış Satın Alma Stoklarının herhangi bir değişiklik kaydedilmediğine işaret eden 50,0 değerinin altına inmesi ile vurgulandı. Son değerler, girdi stoklarında meydana gelen düşüş sürecini altı aya yaymış oldu. Anekdotsal kanıtlara göre bu düşüş, siparişlerin işleme konulmasından kaynaklandı.

Veri ve Sunum Yöntemiyle ilgili Notlar

Satın Alma Yönetici Endeksi imalat firmalarındaki yöneticilere aylık olarak gönderilen 400 endüstriyel şirketin anketlere verdikleri cevaplardan derlenen veriler üzerinden hazırlanmaktadır. Türk GYH'sına olan endüstriyel katkısı baz alınarak ve coğrafi konumlara göre tabakalandırılmış olan panelin Türk imalat alt sektörlerinin gruplandırılmasında Standart Sanayi Sınıflaması (SIC - Standard Industrial Classification) kullanılmıştır.

Anket cevapları ay ortasında toplanan verilere göre bir önceki ay ile karşılaştırıldığında görülen değişimleri yansıtmaktadır. Raporda tüm göstergeler için her bir cevabı verenlerin yüzdesinin yanında. "arttı/daha iyi" cevabını verenlerle "azaldı/daha kötü cevabını verenler arasındaki net fark sunulmaktadır.

Yayılma endeksleri öncü bir gösterge niteliği taşımaktadır ve değişimin yönünü gösteren basit bir ölçüdür. Endeksin 50 değerinin üzerinde olması bu değişkende artış olduğunu. 50 değerinin altında olması düşüş olduğunu göstermektedir.

Satın Alma Yöneticisi (PMI™) bu raporda sunulan beş ayrı endeksin ağırlıklandırması yoluyla hesaplanan bileşik bir endekstir. Bu hesapta kullanılan ağırlıklar imtiyazlı Satın Alma ve Tedarik Enstitüsü'nün İngiltere ekonomisiyle ilgili yaptığı araştırmasından türetilmiştir. Bu ağırlıklar şöyledir: Yeni Siparişler -0.3; Üretim -0.25; İstihdam -0.2; Tedarikçilerin Teslim Süresi -0.15; Girdi Stoku – 0.1. Bu hesaplarda Tedarik Süresi Endeksi diğer endekslerle aynı yönde hareket edecek biçimde ters çevrilmiştir. Markit ilk yayım tarihinden sonra anket temel verilerinde her hangi bir değişiklik yapmamaktadır ama mevsimlik etkilerden arındırılmış bilgiler zaman içinde revize edilebildiğinden, mevsimlik etkilerden arındırılmış veri dizilimi bundan etkilenebilir.

Uyarı

PMI™ Üretim raporundaki kopya ve veri tabanı hakları Markit Economics Limited şirketine aittir. Markit'in izni olmaksızın elektronik dağıtım da dahil olmak üzere veri dağıtımı ve saklanması yasaktır. Raporların hazırlanması sırasında istatistiki ve diğer bilgilerin doğruluğunun kontrolü için her türlü çaba gösterilmiş olsa da, yayıncılar ve veri sağlayıcılar hatalardan veya hatalardan kaynaklanabilecek herhangi bir kayıptan sorumlu tutulamaz. *Purchasing Managers' Index*™ ve *PMI*™ Markit Economics Limited şirketinin ticari markalarıdır, HSBC yukarıda sözü edilen markaları lisanslı kullanmaktadır. Markit ve Markit logosu Markit Group Limited şirketinin kayıtlı ticari markalarıdır.