HSBC *Satın alma Yöneticisi Endeksi™* 2013

compiled by markit

Ambargo zamanı: 10:00 (ANKARA), 1 Mart 2013

HSBC Türkiye İmalat Sanayi PMI™

Türk imalat sanayisi fabrika çıkışlarında istikrarlı büyüme devam etti

Önemli bulgular:

- Fabrika çıkışları ve yeni siparişler artmaya devam etti
- İstihdam seviyeleri ivme kazanarak arttı
- Girdi fiyatları enflasyonu sağlam duruşunu korudu

Şubat verileri, Türk imalat sanayisinde fabrika çıkışları ve yeni siparişlerde yükselişin devam ettiğine işaret ederken, bordro sayısı ivme kazanarak arttı. Bu sırada, girdi maliyetleri dikkat çekici bir hızla arttı.

Mevsimlik etkilerden arındırılmış HSBC Türkiye İmalat Satın Alma Yöneticileri Endeksi™ (*PMI™*) – imalat sanayisinin kaydettiği performansı sergilemek amacıyla tasarlanmış tek rakamlı, bileşik performans göstergesi –Ocak ayında ölçülen 54,0 seviyesinin altına inerek, Şubat ayında 53,5 seviyesine düştü. Bu düşüş, faaliyet koşullarının birbirini takip eden altıncı ayda da güçlendiğine işaret eder nitelikte oldu. Gelişme hızı önceki anket dönemine nazaran daha zayıf biçimde gerçekleşse de, tarihsel veriler bağlamında güçlü seviyelerde seyretti.

Türk imalatçılar Şubat ayında fabrika çıkışlarında yükseliş olduğunu bildirdiler. Büyüme hızı Ocak ayından bu yana hafif bir şekilde yavaşlama içine girse de, sağlam duruşunu korudu. Son anket döneminde yeni siparişlerde de artış gözlendi. Yeni ürünler ve yeni müşterilerin güvence altına alınması, bu yükselişe yol açan nedenler arasında sayıldı. Dahası, yurtdışından gelen yeni iş seviyesi, Ocak 2012'den bu yana en yüksek hızda arttı.

Haziran 2009'dan bu yana her ay olduğu gibi, Türkiye imalat sektöründe istihdam seviyesi Şubat ayında da yükselmeye devam etti. İş yaratma hızı toparlanarak, sağlam bir duruş sergiledi. Şirketler bordro sayısında meydana gelen yükselişi, artan üretim seviyesine bağladılar.

Ocak ayında meydana gelen artışın ardından, son anket döneminde birikmiş işler azaltıldı. Panelistlerin %19'u eldeki işler seviyesinin azaldığını rapor ederken, yalnızca %7'lik kısım yükselişten söz etti. Bu sırada, mamul mal stokları son beş aylık süre boyunca dördüncü kez düştü. Şirketler, üretim sonrası envanterlerinde meydana gelen düşüşü, var olan stokların temizlenmesine ve artan yeni sipariş seviyesine bağladılar.

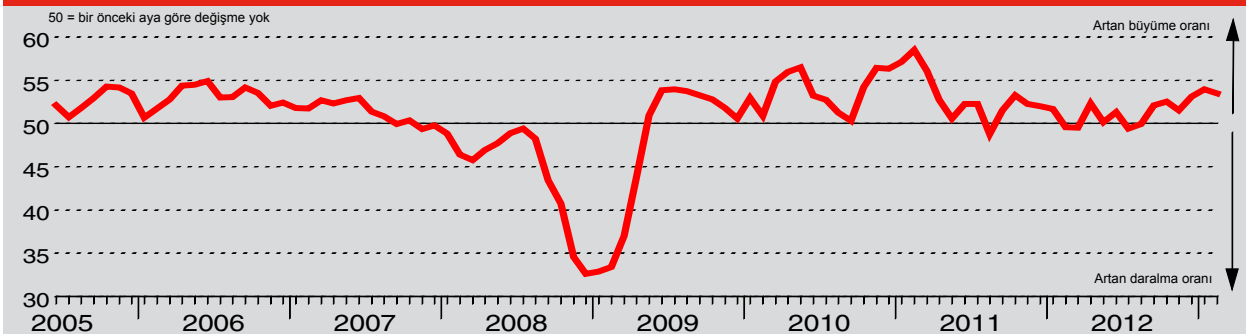
Türk imalat firmaları tarafından belirlenen ortalama fiyatlar, Şubat ayında artmaya devam etti. Fiyat enflasyonu ivme kazanarak, Ekim 2011'den bu yana ölçülen en keskin hızda meydana geldi. Bazı anekdotsal kanıtlar, bu artışın yükselen hammadde fiyatlarından kaynaklandığına işaret etti.

Girdi fiyatları, azımsanmayacak bir hızda yükselmeye devam etti. Katılımcıların yaklaşık %28'i girdi maliyetlerinin yükseldiğinden söz ederken, %3'ten daha az bir kısım düşüş gözlediklerini belirttiler. Olumsuz döviz kuru dalgalanmaları ve yükselen hammadde fiyatları, yükselen girdi maliyeti seviyelerine maruz kalan şirketler tarafından en çok değinilen etkenler oldu.

Elde edilen son anket verilerine göre, Türkiye imalat sanayisi sektöründe satın alma faaliyetlerinde artış meydana geldi. Büyüme, Ocak ayına nazaran daha yavaş bir şekilde gerçekleşse de, satın alma seviyesi bu ay dâhil olmak üzere arka arkaya dokuzuncu ayda da arttı. Satın alma stokları, dizilim ortalamasının altında ölçülen bir hızda da olsa, birbirini takip eden beşinci anket döneminde de azalmaya devam etti.

Türk imalat sanayisinde teslimat süresi Şubat ayı dâhil olmak üzere, arka arkaya on üçüncü ayda da uzadı. Katılımcılara göre, yükselen girdi talebi, tedarikçi performansının kötüleşmesini tetikleyen nedenlerden biri oldu.

HSBC Türkiye *Satın Alma Yöneticisi Endeksi™ (PMI™)*



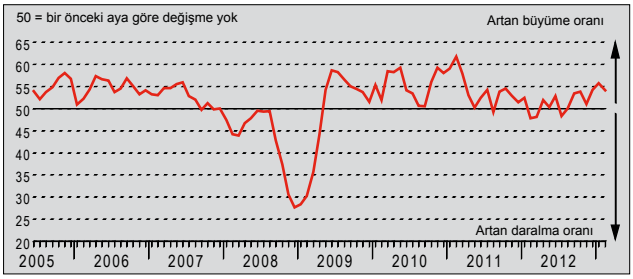
The HSBC Turkey *Purchasing Managers' Index™ (PMI™)* is a composite indicator designed to provide an overall view of activity in the manufacturing sector and acts as a leading indicator for the whole economy. The indicator is derived from individual diffusion indices which measure changes in output, new orders, employment, suppliers' delivery times and stocks of goods purchased. A reading of the PMI™ below 50.0 indicates that the manufacturing economy is generally declining; above 50.0, that it is generally expanding. A reading of 50.0 signals no change. The greater the divergence from 50.0, the greater the rate of change signalled by the index. Purchasing Managers' Index™ and PMI™ are trade marks of Markit Economics Limited, HSBC use the above marks under licence. Markit and the Markit logo are registered trade marks of Markit Group Limited.

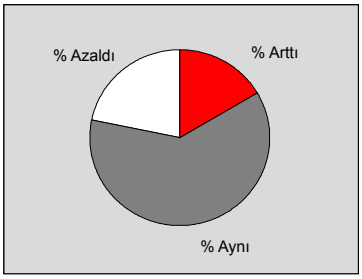
markit™

HSBC

Üretim Endeksi

S: Üretiminiz bir ay öncesine göre nasıl değişti?

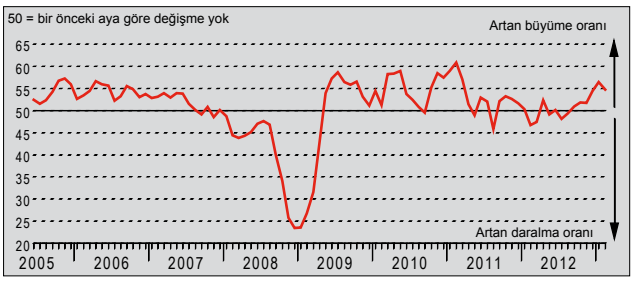


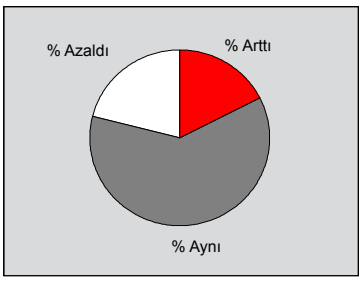


Şubat ayında, Türk imalat sanayisi fabrika çıkışlarında yükseliş kaydetti. Bu yükseliş, Mevsimlik etkilerden arındırılmış Fabrika Çıkışları Endeksinin herhangi bir değişiklik kaydedilmediğine işaret eden 50,0 sınırının üzerinde ölçülmesi ile vurgulandı. Elde edilen son verilere göre, üretim üst üste yedinci ayda da arttı ve bu artış dizilim ortalamasının üstünde seyreden bir hızda gerçekleşti. Anekdotsal kanıtlara göre, bu yükselişin ardında yatan neden olarak talep artışı gösterildi.

Yeni Siparişler Endeksi

S: Aldığınız toplam siparişlerin miktarı bir ay öncesine göre nasıl değişti?

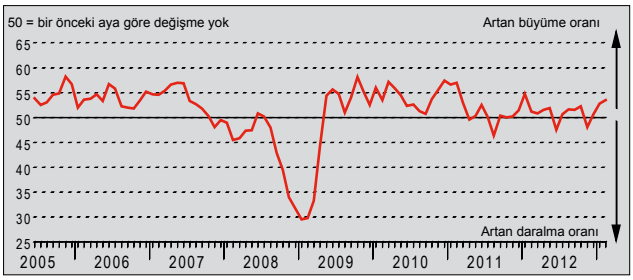


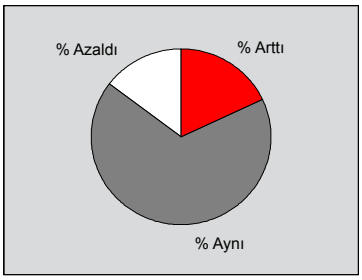


Türkiye imalat sektöründe yeni sipariş seviyesi arka arkaya altıncı ay olmak üzere, Şubat ayında da yükseldi. Ocak ayına nazaran büyüme hızı yavaşlasa da, son 23 ayın ikinci en keskin çıkışını sergiledi. Panelistlere göre, yeni ürünler ve yeni müşterilerin güvence altına alınması, sipariş defteri hacminde meydana gelen büyümeye katkı sağladı.

Yeni İhracat Siparişleri Endeksi

S: Yurtdışından aldığınız siparişler bir ay öncesine göre nasıl değişti?

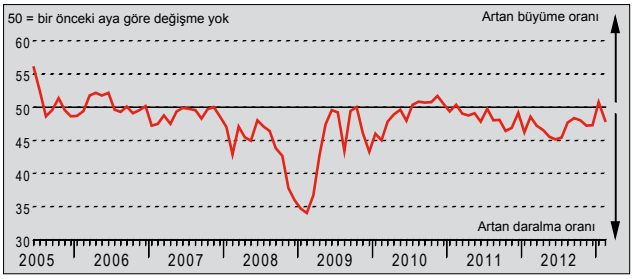


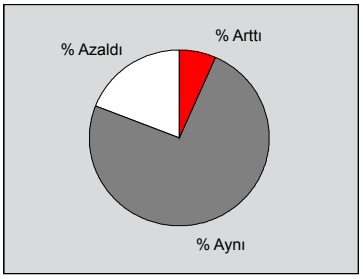


Şubat verileri, yurtdışından Türk imalat şirketlerine verilen iş seviyesinde yükseliş olduğuna işaret etti. Katılımcıların %18'i yeni ihracat siparişlerinde artış rapor ederken, %15'ten az bir kesim bu seviyenin düştüğünü belirtti. Artış hızı geçmiş anket dönemlerine nazaran biraz toparlandı ve artış hızı Ocak 2012'den bu yana ölçülen en keskin hızda gerçekleşti. Katılımcılar bu artışı kısmen Avrupa piyasalarında meydana gelen hareketlenmelere ve yeni ürünlerin repertuara eklenmesine bağladılar.

Birikmiş işler Endeksi

S: Birikmiş sipariş miktarınız bir ay öncesine göre nasıl değişti?



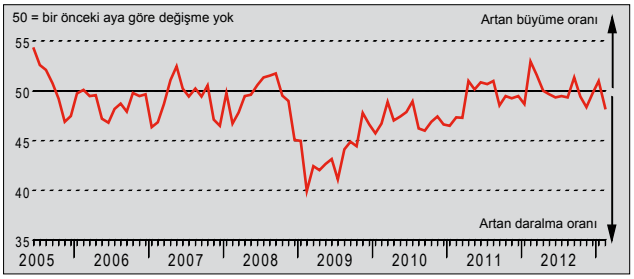


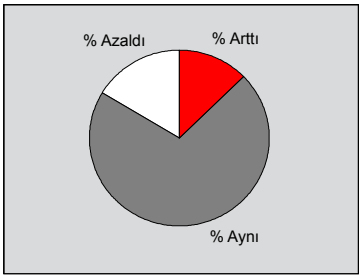
Türk imalat sanayisinde eldeki işler Ocak ayında meydana gelen artışın ardından, anket geçmişi ortalamasına paralel bir trend sergileyerek, Şubat ayında da azalmaya devam etti. Panelistlerin %7'sinden azı birikmiş işlerde artış rapor ederken, %19'luk kısım bu seviyenin azaldığını belirttiler. Bu seviyede düşüş bildiren şirketlere göre, önceden alınan siparişlerin tamamlanması, birikmiş işlerin temizlenmesine yardımcı olan unsurlardan biri oldu.

All Intellectual Property Rights owned by Markit Economics Limited

Nihai Ürün Stoku Endeksi

S: Nihai ürün stokunuz bir ay öncesine göre nasıl değişti?

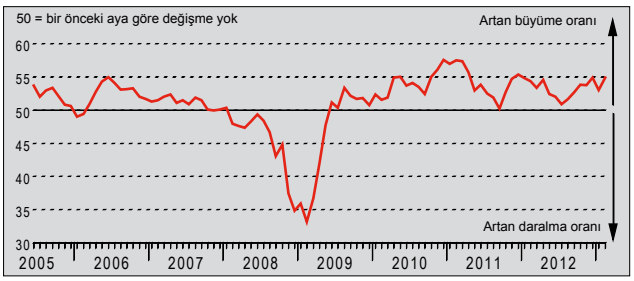


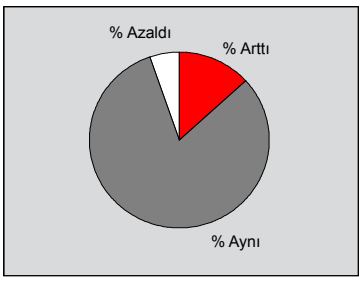


Son anket verileri, Türkiye imalat firmaları üretim sonrası envanterlerinde düşüşe işaret etti. Mamul mal stoklarında, Mart 2011'den bu yana en keskin hızda olmak üzere, beş aylık süre boyunca dördüncü kez düşüş meydana geldi. Üretim sonrası envanterlerinde düşüş rapor eden firmalara göre, var olan stokların temizlenmesi ve yeni sipariş seviyesinin yükselmesi bu durumun ardındaki temel unsurlar oldu.

İstihdam Endeksi

S: Firmanızda çalışan sayısı bir ay öncesine göre nasıl değişti?

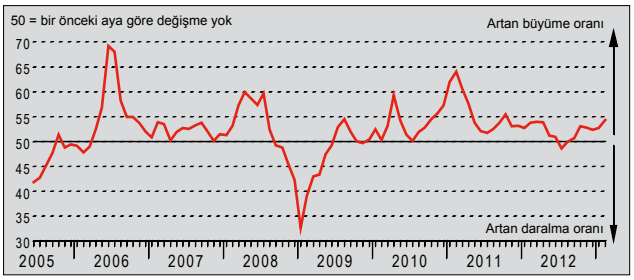


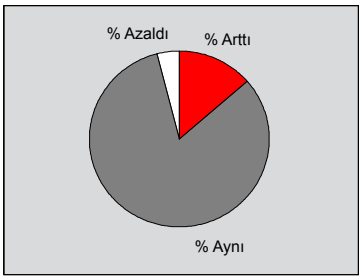


Türkiye imalat firmalarında iş gücü sayısı Şubat ayında da artmaya devam etti. İş yaratma seviyesi Ocak ayından bu yana ivme kazanarak, son 13 ayın ikinci en yüksek çıkışını sergiledi. Katılımcıların yaklaşık %13'ü personel sayısında artış rapor ederken, yalnızca %5'lik kısım düşüş gözlediklerinden söz etti. Bazı kanıtlara göre, bordro sayısındaki artış, yükselen üretim seviyesinden kaynaklandı.

Ürün Fiyatları Endeksi

S: Ürünlerinizin satış fiyatı bir ay öncesine göre nasıl değişti?

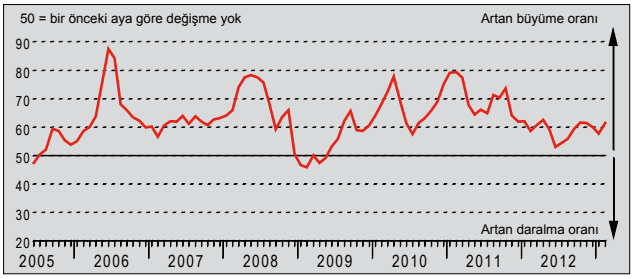


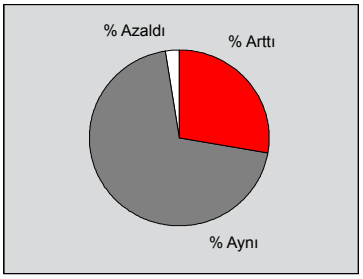


Son anket döneminde, Türk imalat şirketleri tarafından belirlenen nihai ürün fiyatları artmaya devam etti. Böylece, ortalama fabrika çıkışı fiyatları birbirini takip eden altı ay boyunca artmış oldu. Fiyat enflasyonu hızı artarak, Ekim 2011'den bu yana en keskin çıkışını sergiledi. Katılımcılara göre, meydana gelen düşüşü tetikleyen unsur, hammadde fiyatlarında gözlenen artış oldu.

Girdi Fiyatları Endeksi

S: Satın aldığınız malların ortalama fiyatı bir ay öncesine göre nasıl değişti?

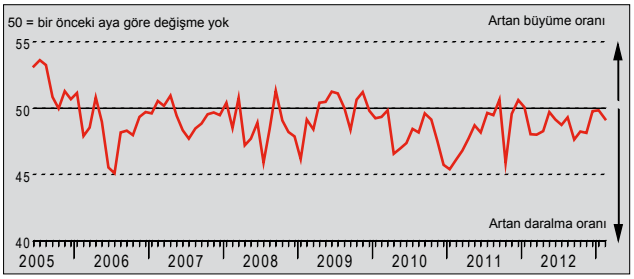


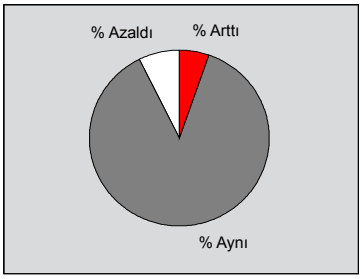


Şubat ayında Türk imalat firmalarında girdi maliyeti arttı. Artış, azımsanmayacak bir hızda gerçekleşti ve son dört ayın en yüksek bileşik seviyesinde ölçüldü. Panelistlerin %28'i girdi maliyetlerinin arttığından söz ederken, %3'lük kısım düşüş rapor etti. Maliyette artış rapor eden firmalar, döviz kuru hareketlerinden ve yükselen hammadde fiyatlarından sıklıkla söz ettiler.

Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi

S: Tedarikçilerinizin mal teslimi bir ay öncesine göre nasıl değişti?

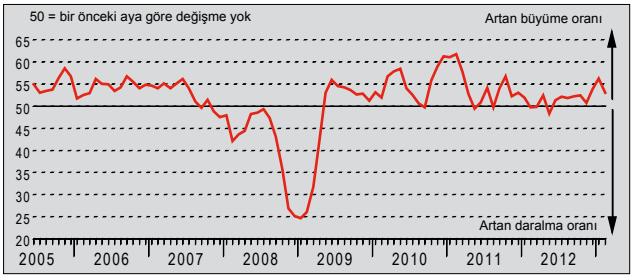


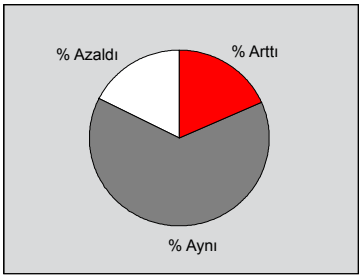


Şubat ayında, mevsimlik etkilerden arındırılmış Tedarikçilerin Teslimat Süreleri Endeksi, herhangi bir değişiklik kaydedilmediğine işaret eden 50,0 sınırının altında ölçüldü. Ortalama teslimat sürelerinde uzama rapor eden şirketler, girdiye olan talep artışının bu duruma yol açan unsurlar arasında saydılar. Tedarikçi performansı birbirini takip eden on üçüncü anket döneminde de düşerken, bu düşüş Ocak ayına nazaran biraz daha keskin bir hızda ölçüldü.

Mal Alım Miktarı Endeksi

S: Mal alımlarınız (ünite olarak) bir ay öncesine göre nasıl değişti?

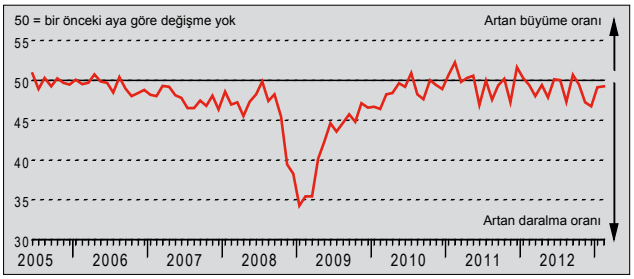


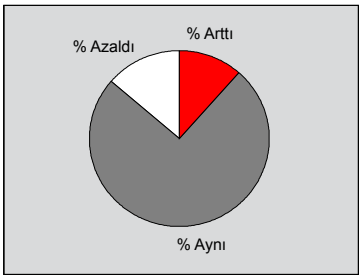


Türkiye imalat sanayi sektöründe satın alınan mal miktarı Şubat ayında da artmaya devam etti. Son iki anket dönemine nazaran daha zayıf bir şekilde olsa da, satın alma faaliyetleri bu ay dâhil olmak üzere birbirini takip eden dokuzuncu ayda da yükselişini sürdürdü. Panelistler girdi satın alma seviyesinde meydana gelen yükselişi genel olarak üretim gereksinimlerine bağladılar.

Girdi Stoku Endeksi

S: Tedarik stokunuz bir ay öncesine göre nasıl değişti?





Beş aylık süreçte olduğu gibi son anket döneminde de, Türk imalat sanayi firmalarının üretim öncesi envanterlerinde düşüş meydana geldi. Mevsimlik etkilerden arındırılmış Satın Alma Stokları Endeksi, anket geçmişinin büyük bir bölümünde, herhangi bir değişiklik kaydedilmediğine işaret eden 50,0 sınırının altında ölçülürken, Şubat ayında az miktarda ölçülen daralma, dizilim ortalamasına nazaran daha zayıf bir şekilde gerçekleşti.

Veri ve Sunum Yöntemiyle ilgili Notlar

Satın Alma Yönetici Endeksi imalat firmalarındaki yöneticilere aylık olarak gönderilen 400 endüstriyel şirketin anketlere verdikleri cevaplardan derlenen veriler üzerinden hazırlanmaktadır. Türk GYH'sına olan endüstriyel katkısı baz alınarak ve coğrafi konumlara göre tabakalandırılmış olan panelin Türk imalat alt sektörlerinin gruplandırılmasında Standart Sanayi Sınıflaması (SIC - Standard Industrial Classification) kullanılmıştır.

Anket cevapları ay ortasında toplanan verilere göre bir önceki ay ile karşılaştırıldığında görülen değişimleri yansıtmaktadır. Raporda tüm göstergeler için her bir cevabı verenlerin yüzdesinin yanında. "arttı/daha iyi" cevabını verenlerle "azaldı/daha kötü cevabını verenler arasındaki net fark sunulmaktadır.

Yayılma endeksleri öncü bir gösterge niteliği taşımaktadır ve değişimin yönünü gösteren basit bir ölçüdür. Endeksin 50 değerinin üzerinde olması bu değişkende artış olduğunu. 50 değerinin altında olması düşüş olduğunu göstermektedir.

Satın Alma Yöneticisi (PMI™) bu raporda sunulan beş ayrı endeksin ağırlıklandırması yoluyla hesaplanan bileşik bir endekstir. Bu hesapta kullanılan ağırlıklar imtiyazlı Satın Alma ve Tedarik Enstitüsü'nün İngiltere ekonomisiyle ilgili yaptığı araştırmasından türetilmiştir. Bu ağırlıklar şöyledir: Yeni Siparişler -0.3; Üretim -0.25; İstihdam -0.2; Tedarikçilerin Teslim Süresi -0.15; Girdi Stoku – 0.1. Bu hesaplarda Tedarik Süresi Endeksi diğer endekslerle aynı yönde hareket edecek biçimde ters çevrilmiştir. Markit ilk yayım tarihinden sonra anket temel verilerinde her hangi bir değişiklik yapmamaktadır ama mevsimlik etkilerden arındırılmış bilgiler zaman içinde revize edilebildiğinden, mevsimlik etkilerden arındırılmış veri dizilimi bundan etkilenebilir.

Uyarı

PMI™ Üretim raporundaki kopya ve veri tabanı hakları Markit Economics Limited şirketine aittir. Markit'in izni olmaksızın elektronik dağıtım da dahil olmak üzere veri dağıtımı ve saklanması yasaktır. Raporların hazırlanması sırasında istatistiki ve diğer bilgilerin doğruluğunun kontrolü için her türlü çaba gösterilmiş olsa da, yayıncılar ve veri sağlayıcılar hatalardan veya hatalardan kaynaklanabilecek herhangi bir kayıptan sorumlu tutulamaz. *Purchasing Managers' Index*™ ve *PMI*™ Markit Economics Limited şirketinin ticari markalarıdır, HSBC yukarıda sözü edilen markaları lisanslı kullanmaktadır. Markit ve Markit logosu Markit Group Limited şirketinin kayıtlı ticari markalarıdır.