

HSBC Türkiye İmalat Sanayi PMI™

2013 yılı başında PMI 22 ayın en yüksek seviyesine ulaştı

Önemli bulgular:

- Fabrika çıkışları ve yeni siparişlerde istikrarlı büyüme meydana geldi
- Girdi fiyatları enflasyonu son beş ayın en düşük seviyesine geriledi
- Satın alma faaliyetlerinde kayda değer bir artış meydana geldi

Yeni yıl başlangıcında, Türk imalat firmalarının faaliyet koşullarında önemli ölçüde gelişme gözlemlendi. Fabrika çıkışları Mart 2011'den bu yana en keskin hızla artarken, yeni siparişlerde ve satın alma faaliyetlerinde de önemli miktarda yükseliş meydana geldi. Aynı zaman diliminde girdi fiyatları enflasyonu yavaşlayarak, son beş ayın en düşük seviyesinde seyretti.

Mevsimlik etkilerden arındırılmış HSBC Türkiye İmalat Satın Alma Yöneticileri Endeksi™ (PMI™) – imalat sanayisinin kaydettiği performansı sergilemek amacıyla tasarlanmış tek rakamlı, bileşik performans göstergesi – önceki ay ölçülen 53,1 seviyesinin üstüne çıkıp, Ocak ayında 54,0 seviyesine yükselerek, üst üste beşinci ayda da faaliyet koşullarında gelişmeye işaret etti. Dahası, ticaret koşulları Mart 2011'den bu yana, mümkün olan en geniş çapta güçlendi.

Ocak verilerine göre, Türk imalat sanayisi üretim seviyesinde büyüme son 22 ayın en keskin yükselişini sergiledi. Panelistler bu durumu yeni ticaret ve yeni yatırımlarda meydana gelen gelişmelere bağladılar. Kapasite genişletme çabaları ve kazanılan yeni müşteriler sayesinde, Türk imalat firmaları tarafından alınan yeni ticaret seviyesinde keskin bir yükseliş meydana geldi.

Yurtdışından gelen yeni iş seviyesi Ocak ayında, son 12 ayın en keskin hızında arttı. Panelistler yeni ihracat siparişlerinde gözlenen yükselişi, yeni piyasa olanakları ve yeni müşterilerde gözlenen artışa bağladılar.

Türk imalat sanayisi şirketlerinde bekleyen işler Ocak ayı boyunca arttı. Bu seviye, Şubat 2011'den bu yana ilk kez artış gösterdi. Toplu

sipariş sayısında ve gelen yeni işlerde meydana gelen yükseliş, bekleyen işlerin artmasına sebep olan etmenler arasında gösterildi.

Mamul mal stoklarında, son dört anket dönemi boyunca ilk kez birikme meydana geldi. Aynı zaman diliminde, Türkiye imalat sanayisi sektöründe tedarikçilerin teslimat sürelerinde kayda değer bir değişiklik gözlenmedi.

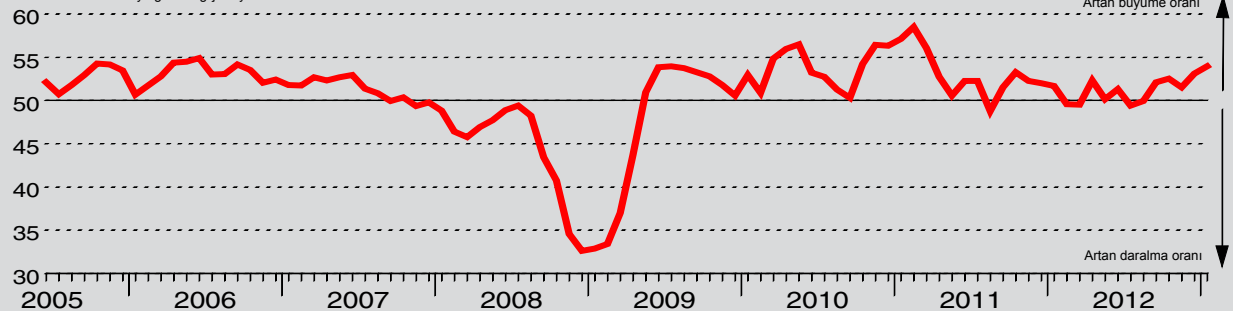
Elde edilen son anket verilerine göre, Türk imalat firmalarının iş gücü sayısında bir kez daha artış gözlemlendi. Anekdotik kanıtlara göre, artan sipariş ve üretim seviyesi, personel sayısının yükselmesine yol açtı. Buna rağmen, iş yaratma hızı son dört ayın en yavaş seviyesinde seyretti.

Yükselen hammadde fiyatları nedeniyle, Türkiye sanayi sektöründe ortalama fabrika çıkışı fiyatları Ocak ayında da artmaya devam etti. Girdi fiyatları da aynı şekilde artmaya devam etse de, enflasyon hızı düşerek, son beş ayın en düşük seviyesinde seyretti. Katılımcıların neredeyse dörtte biri girdi maliyetinde yükseliş gözlediklerini belirtirken, %6'lık kısım düşüş olduğundan söz etti. Olumsuz döviz kurları ve hammadde fiyatlarındaki yükseliş, meydana gelen son enflasyonun ardında yatan etmenler arasında sayıldı.

Türk imalat sanayisi firmalarında satın alma faaliyetleri Ocak ayı boyunca, son 15 ayın en keskin yükselişini gösterdi. Yeni yatırımlar ve artan üretim seviyesi, meydana gelen en son artışın ardında yatan etmenler arasında oldu. Satın alma stoklarında düşüş meydana gelirken, son düşüş, üst üste dört anket dönemi boyunca düşen girdi stoklarına işaret eder nitelikte oldu.

HSBC Türkiye Satın Alma Yöneticisi Endeksi™ (PMI™)

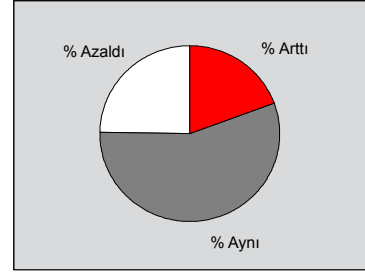
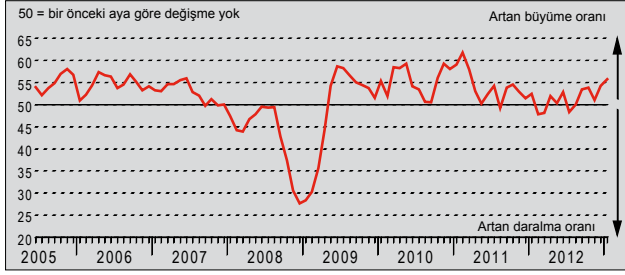
50 = bir önceki aya göre değişme yok



The HSBC Turkey Purchasing Managers' Index™ (PMI™) is a composite indicator designed to provide an overall view of activity in the manufacturing sector and acts as a leading indicator for the whole economy. The indicator is derived from individual diffusion indices which measure changes in output, new orders, employment, suppliers' delivery times and stocks of goods purchased. A reading of the PMI™ below 50.0 indicates that the manufacturing economy is generally declining; above 50.0, that it is generally expanding. A reading of 50.0 signals no change. The greater the divergence from 50.0, the greater the rate of change signalled by the index. Purchasing Managers' Index™ and PMI™ are trade marks of Markit Economics Limited, HSBC use the above marks under licence. Markit and the Markit logo are registered trade marks of Markit Group Limited.

Üretim Endeksi

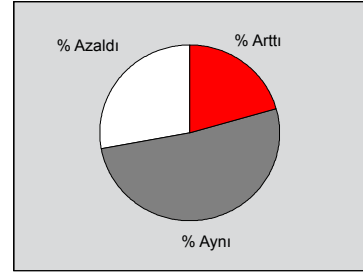
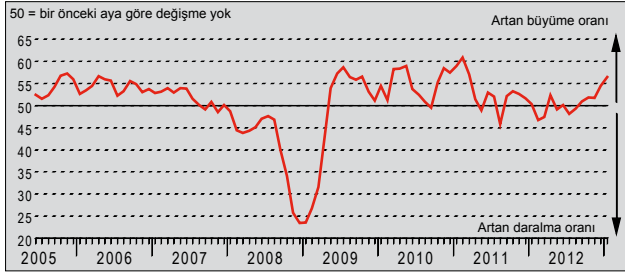
S: Üretiminiz bir ay öncesine göre nasıl değişti?



Türk imalat şirketlerinde, mevsimlik etkilerden arındırılmış fabrika çıkışları, son altı anket döneminde olduğu gibi, Ocak ayında da yükseldi. Büyüme hızı ivme kazandı ve son 22 ayın en keskin çıkışını gösterdi. Anekdotik kanıtlara göre, üretimde gözlenen büyümenin ardında yatan temel etmen, yükselen yeni sipariş ve yeni yatırım seviyesi oldu.

Yeni Siparişler Endeksi

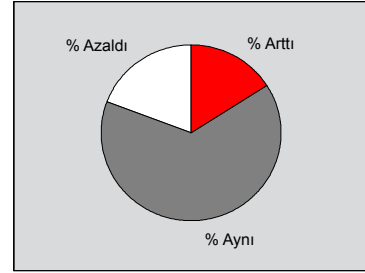
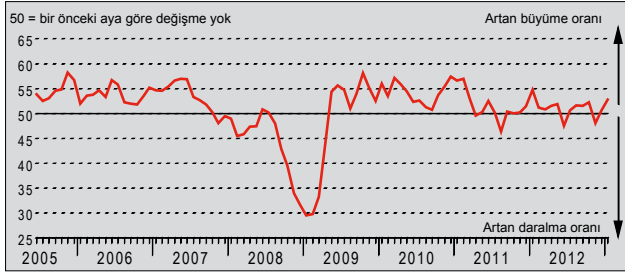
S: Aldığınız toplam siparişlerin miktarı bir ay öncesine göre nasıl değişti?



Ocak verileri, Türk imalat firmalarında yeni ticaret seviyesinin yeniden yükseldiğine işaret etti. Büyüme daralmadan ayıran 50,0 seviyesinin üzerinde ölçülen mevsimlik etkilerden arındırılmış Yeni Sipariş Endeksi, bu durumu vurgular nitelikte oldu. Mart 2011'den bu yana en hızlı çıkışını gösteren yeni iş seviyesinde artış bildiren panelistler, kazanılan yeni müşteri sayısının artışı ve kapasitede meydana gelen genişlemeyi bu duruma sebep olan etmenler arasında saydılar.

Yeni İhracat Siparişleri Endeksi

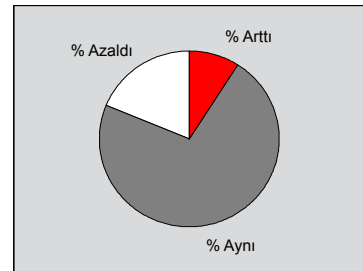
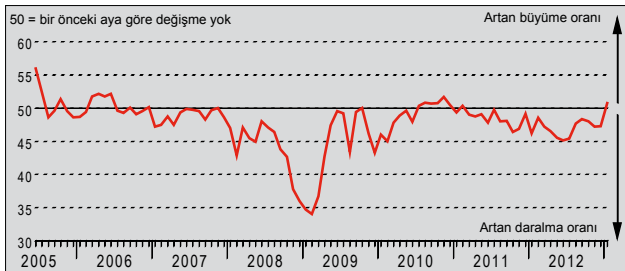
S: Yurtdışından aldığınız siparişler bir ay öncesine göre nasıl değişti?



Elde edilen son anket verilerine göre, Türk imalat sektöründe, yurtdışından alınan yeni işlerde büyüme yaşandı. Bu ay gözlenen büyüme, üst üste iki aylık bir artış olmakla birlikte, Ocak 2012'den bu yana gözlenen keskin hızda gerçekleşti. Yeni ihracat siparişleri seviyesinin, yeni müşteri sayısı ve yeni piyasalara açılımdan kaynaklandığına dair kanıtlar gösterildi.

Birikmiş İşler Endeksi

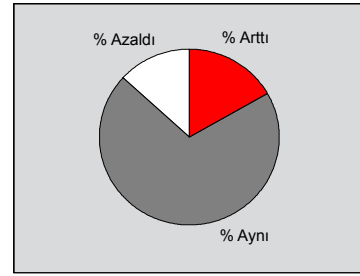
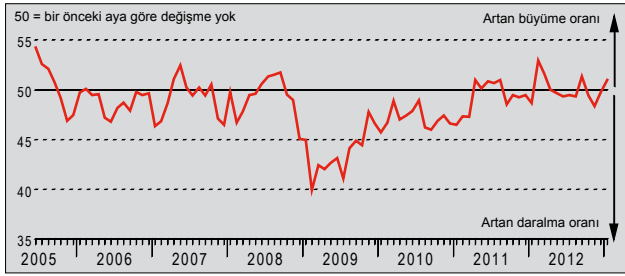
S: Birikmiş sipariş miktarınız bir ay öncesine göre nasıl değişti?



Türk imalat firmaları, Ocak ayında birikmiş işlerde artış meydana geldiğini rapor ettiler. Elde edilen son veriler, Şubat 2011'den bu yana ilk kez beklenen işlerde artış olduğuna işaret etti. Panelistlere göre, yeni iş seviyesinde ve toplu siparişlerde meydana gelen artış, eldeki işlerde gözlenen artışa neden oldu.

Nihai Ürün Stoku Endeksi

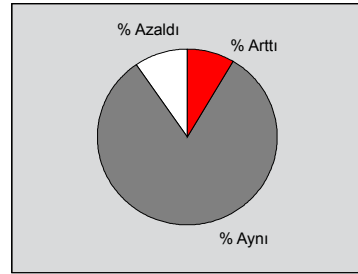
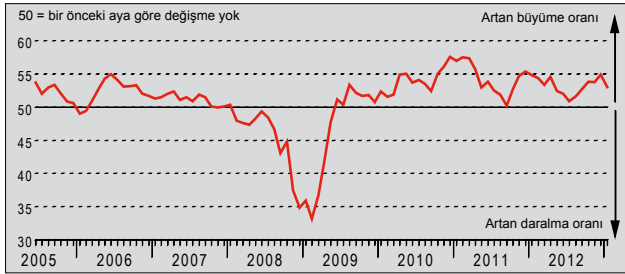
S: Nihai ürün stokunuz bir ay öncesine göre nasıl değişti?



Mamul mal stokları, dört aylık dönemin ardından ilk kez Ocak ayında arttı. Panelistlerin neredeyse %17'si üretim sonrası envanterlerinde yükseliş kaydettiklerini belirtirken, %13'lük kısım düşüş rapor etti. Mamul mal stoklarında yükseliş gözlemlendiği durumlarda, panelistler bu gelişmeyi genel olarak üretimde meydana gelen artışa bağladılar.

İstihdam Endeksi

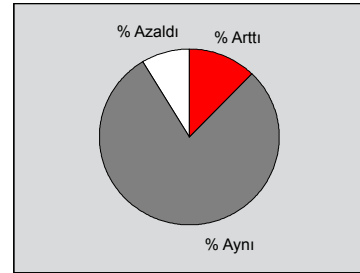
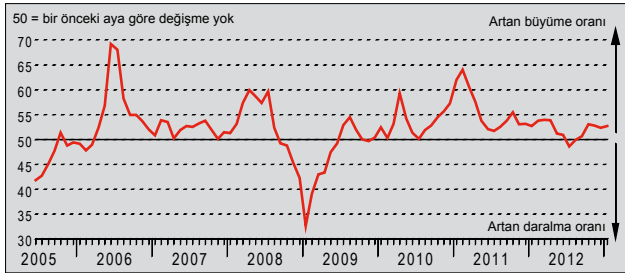
S: Firmanızda çalışan sayısı bir ay öncesine göre nasıl değişti?



Türkiye imalat sektöründe istihdam seviyeleri, son dört anket döneminin en yavaş hızında olsa da, Ocak ayında da artmaya devam etti. Mevsimlik etkilerden arındırılmış İstihdam Endeksi, Haziran 2009'dan bu yana istikrarlı olarak her ay, herhangi bir değişiklik kaydedilmediğini gösteren 50,0 değerinin üzerinde kaydedildi. Üretimde büyüme ve yeni sipariş sayısındaki artış, ek personel alımını tetikleyen etmenler arasında yer aldı.

Ürün Fiyatları Endeksi

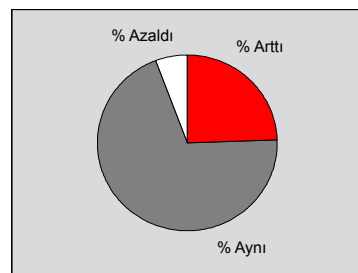
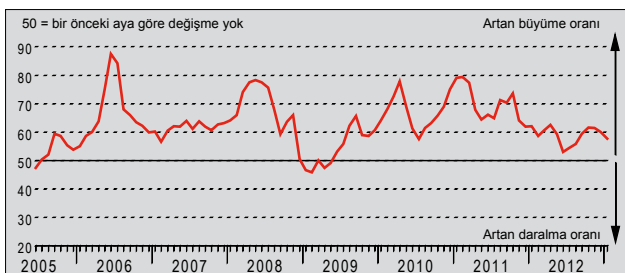
S: Ürünlerinizin satış fiyatı bir ay öncesine göre nasıl değişti?



Türk imalat şirketleri tarafından belirlenen ortalama tarifeler, Ocak ayında yeniden artış gösterdi. Katılımcıların %12'den çoğu nihai ürün maliyetlerinde artış kaydettiklerini belirtirken, %9'un altında katılımcı düşüş gözlediklerinden söz ettiler. Panelistler, nihai ürün maliyetindeki artışın ana nedeninin, yükselen hammadde fiyatları olduğunu belirttiler.

Girdi Fiyatları Endeksi

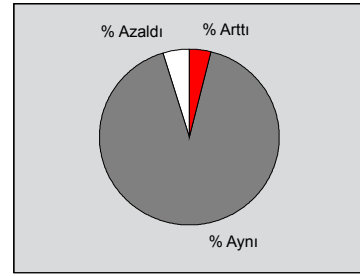
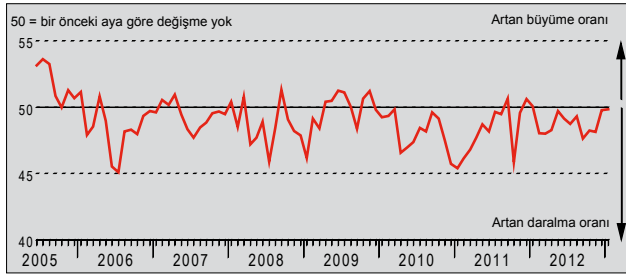
S: Satın aldığınız malların ortalama fiyatı bir ay öncesine göre nasıl değişti?



Türk imalat sektöründe girdi fiyatları artmaya devam etti. Katılımcıların neredeyse dörtte biri Ocak ayında girdi fiyatlarında yükseliş kaydettiklerini belirtti. Girdi maliyeti enflasyonu önemli seviyelerde seyretmeye devam etse de, son beş ayın en yavaş seviyesinde ölçüldü. Anekdotik kanıtlara göre, girdi maliyetinde gözlenen son yükselişin ardında yatan etmen, elverişsiz döviz kurları ve yükselen hammadde fiyatları oldu.

Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi

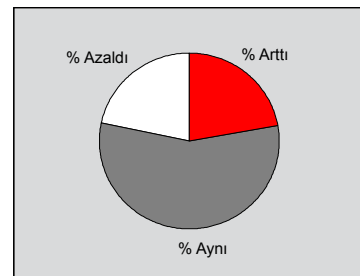
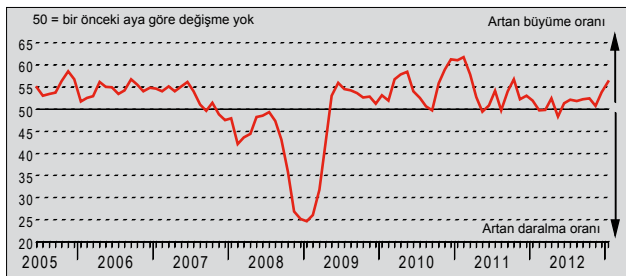
S: Tedarikçilerinizin mal teslimi bir ay öncesine göre nasıl değişti?



Ocak ayında, tedarikçilerin ortalama teslimat sürelerinde önemli bir değişiklik meydana gelmezken, mevsimlik etkilerden arındırılmış Tedarikçilerin Teslimat Süreleri Endeksi, nötr olarak değerlendirilen 50,0 sınırına yakın bir seviyede ölçüldü. Şirketlerin çoğunluğu bu ay tedarikçi performansında herhangi bir değişiklik kaydetmediklerini belirttiler. Teslimat süresinin uzadığını belirten panelistler, bu durumu kısmen yurtdışından mal getirmede yaşanan zorluklara bağladılar.

Mal Alım Miktarı Endeksi

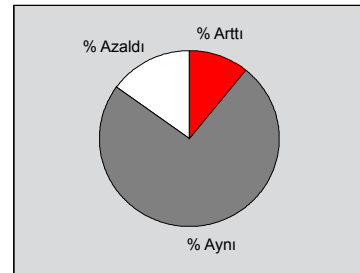
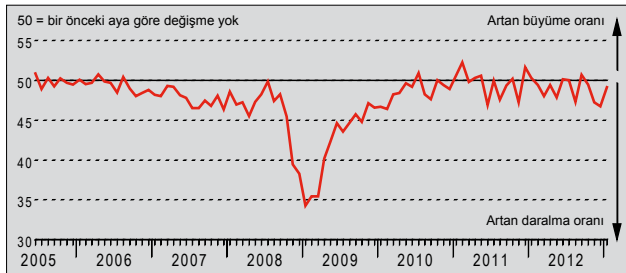
S: Mal alımlarınız (ünite olarak) bir ay öncesine göre nasıl değişti?



Ocak ayında, Türk imalat firmalarında Satın Alma Miktarları birbirini takip eden sekizinci anket döneminde de yükseldi. Yükseliş ivme kazandı ve Ekim'den bu yana en yüksek seviyesinde ölçüldü. Artan üretim ve yeni yatırımlar, satın alma faaliyetlerinde meydana gelen son yükselişe neden olan etmenler arasında gösterildi.

Girdi Stoku Endeksi

S: Tedarik stokunuz bir ay öncesine göre nasıl değişti?



Ocak ayı verileri, Türk imalat firmaları üretim öncesi envanterlerinde ilave düşüşe işaret ederken, girdi stokları üst üste dördüncü ayda da düşüşe girdi. Katılımcıların %15'i envanter seviyelerinde düşüşe işaret ederken, %11'lik kısım, satın alma stoklarında birikme olduğunu belirtti.

Veri ve Sunum Yöntemiyle ilgili Notlar

Satın Alma Yönetici Endeksi imalat firmalarındaki yöneticilere aylık olarak gönderilen 400 endüstriyel şirketin anketlere verdikleri cevaplardan derlenen veriler üzerinden hazırlanmaktadır. Türk GYH'sına olan endüstriyel katkısı baz alınarak ve coğrafi konumlara göre tabakalandırılmış olan panelin Türk imalat alt sektörlerinin gruplandırılmasında Standart Sanayi Sınıflaması (SIC - Standard Industrial Classification) kullanılmıştır.

Anket cevapları ay ortasında toplanan verilere göre bir önceki ay ile karşılaştırıldığında görülen değişimleri yansıtmaktadır. Raporda tüm göstergeler için her bir cevabı verenlerin yüzdesinin yanında, "arttı/daha iyi" cevabını verenlerle "azaldı/daha kötü" cevabını verenler arasındaki net fark sunulmaktadır.

Yayımla endeksleri öncü bir gösterge niteliği taşımaktadır ve değişimin yönünü gösteren basit bir ölçüdür. Endeksin 50 değerinin üzerinde olması bu değişkende artış olduğunu, 50 değerinin altında olması düşüş olduğunu göstermektedir.

Satın Alma Yöneticisi (PMI™) bu raporda sunulan beş ayrı endeksin ağırlıklandırılması yoluyla hesaplanan bileşik bir endekstir. Bu hesapta kullanılan ağırlıklar imtiyazlı Satın Alma ve Tedarik Enstitüsü'nün İngiltere ekonomisiyle ilgili yaptığı araştırmasından türetilmiştir. Bu ağırlıklar şöyledir: Yeni Siparişler -0.3; Üretim -0.25; İstihdam -0.2; Tedarikçilerin Teslim Süresi -0.15; Girdi Stoku -0.1. Bu hesaplarda Tedarik Süresi Endeksi diğer endekslerle aynı yönde hareket edecek biçimde ters çevrilmiştir. Markit ilk yayım tarihinden sonra anket temel verilerinde herhangi bir değişiklik yapılmamaktadır ama mevsimlik etkilerden arındırılmış bilgiler zaman içinde revize edilebildiğinden, mevsimlik etkilerden arındırılmış veri dizilimi bundan etkilenebilir.

Uyarı

PMI™ Üretim raporundaki kopya ve veri tabanı hakları Markit Economics Limited şirketine aittir. Markit'in izni olmaksızın elektronik dağıtım da dahil olmak üzere veri dağıtımı ve saklanması yasaktır. Raporların hazırlanması sırasında istatistikî ve diğer bilgilerin doğruluğunun kontrolü için her türlü çaba gösterilmiş olsa da, yayıncılar ve veri sağlayıcılar hatalardan veya hatalardan kaynaklanabilecek herhangi bir kayıptan sorumlu tutulamaz. *Purchasing Managers' Index™* ve *PMI™* Markit Economics Limited şirketinin ticari markalarıdır, HSBC yukarıda sözü edilen markaları lisanslı kullanmaktadır. Markit ve Markit logosu Markit Group Limited şirketinin kayıtlı ticari markalarıdır.