HSBC *Satın alma Yöneticisi Endeksi™* 2013

compiled by markit

Ambargo zamanı: 10:00 (ANKARA), 2 Ocak 2013

HSBC Türkiye İmalat Sanayi PMI™

PMI 14 ayın en yüksek seviyesine yükseldi

Önemli bulgular:

- Fabrika çıkışı seviyeleri ve yeni siparişler ivme kazanarak arttı
- İstihdam seviyesi aralıksız bir şekilde yükseldi
- Girdi fiyatları enflasyonu güçlü duruşunu korudu

Türk imalat sanayisi sektöründe ticaret koşulları Aralık ayında da iyileşmeye devam etti. Fabrika çıkışları seviyesi ve yeni siparişler yükselirken, iş gücü sayısı son 12 aylık dönemin en keskin hızıyla arttı ve girdi fiyatı enflasyonu sağlam duruşunu korudu.

Mevsimlik etkilerden arındırılmış HSBC Türkiye İmalat Satın Alma Yöneticileri Endeksi™ *(PMI™)* – imalat sanayisinin kaydettiği performansı sergilemek amacıyla tasarlanmış tek rakamlı, bileşik performans göstergesi – önceki ay ölçülen 51,6 seviyesinin üstüne çıkarak, Aralık ayında 53,1 seviyesine yükselerek, üst üste dördüncü ayda da faaliyet koşullarında gelişmeye işaret etti. Dahası, ticaret koşulları, Ekim 2011'den bu yana,mümkün olan en geniş çapta güçlendi.

Türk imalat üretim seviyesi Aralık ayında da yükselmeye devam ederken, fabrika çıkışlarında büyüme son 14 ayın en keskin yükselişini gösterdi. Anekdotsal kanıtlara göre bu yükseliş, gelen yeni iş seviyesindeki artıştan kaynaklandı.

Yeni siparişler Aralık ayında artış gösterdi ve panelistler, çoğunlukla talep artışına paralel olarak sipariş defteri hacminde artış gözlediklerini rapor ettiler. Geçen anket döneminde yaşanan düşüşün ardından, yeni ihracat siparişlerinde hafif bir artış gözlendi.

Aralık ayında, istihdam seviyesinde gözlenen artış sağlamlığını korurken, iş yaratma seviyesi ivme kazanarak son 12 ayın en hızlı seviyesini yakaladı. Artan ticaret gereksinimleri ve yeni siparişlerde meydana gelen artış, personel alımında gözlenen son artışın nedenleri arasında yer aldı.

Aralık verileri, Türk imalat firmalarında bekleyen işler seviyesinde düşüşe işaret ederken, panelistlerin %21'i eldeki işlerin azaldığını belirttiler. Bu sırada, ortalama tedarik süresinde ve mamul mal stokları seviyesinde önemli bir değişiklik olmadı.

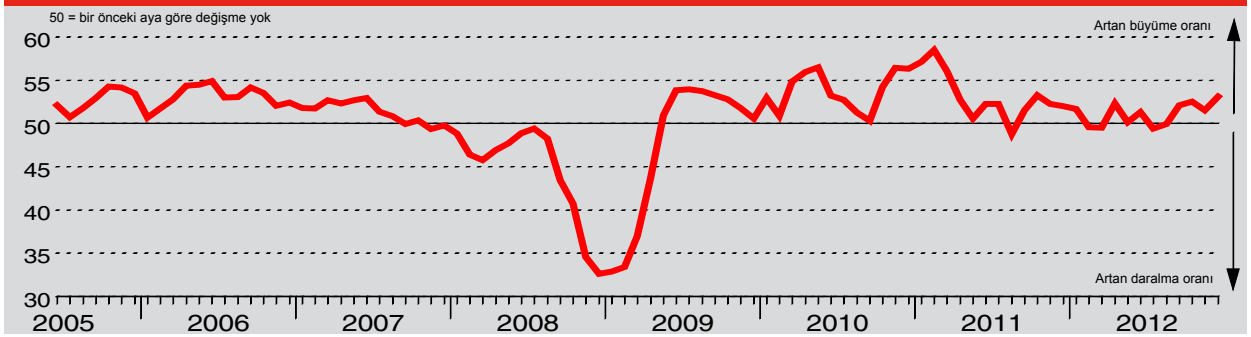
Aralık ayında da Türk imalat firmaları ortalama fiyatlarını artırmaya devam etti. Şirketler tarafından belirlenen tarifeler, önceki anket dönemine nazaran biraz daha yavaş bir hızla olsa da, üst üste dördüncü ayda da artmaya devam etti. Eldeki bazı kanıtlara göre, bu yükselişi tetikleyen unsur, yükselen hammadde fiyatları oldu.

Türk imalat firmalarında girdi maliyetleri Aralık ayı boyunca yeniden yükseldi ve girdi fiyatı enflasyonu sağlam duruşunu korudu. Şirketlerin %17'sinden çoğu girdi maliyetlerinde artış, %5'i ise fiyatlarda düşüş gözlendiğini belirtti. Panelistlere göre enflasyon, hem olumsuz döviz kuru hareketlerini, hem de yükselen hammadde fiyatlarını yansıtır nitelikte oldu.

Türk imalat firmalarında satın alma faaliyetleri Aralık ayı boyunca yükseliş gösterdi ve bu yükseliş Ekim 2011'den bu yana ölçülen en keskin çıkışını sergiledi. Artış gözlenen bölgelerde katılımcılar bu durumu yükselen yeni sipariş seviyesine bağladılar.

Aralık ayında, Türk imalat sektörü üretim öncesi envanterleri birbirini takip eden üçüncü anket döneminde de azaldı. Dahası, azaltım hızı son 34 ayın en keskin hızında seyretti. Panelistler bu düşüşü kısmen girdilerin üretim aşamasında kullanılmasına bağladılar.

HSBC Türkiye *Satın Alma Yöneticisi Endeksi™ (PMI™)*



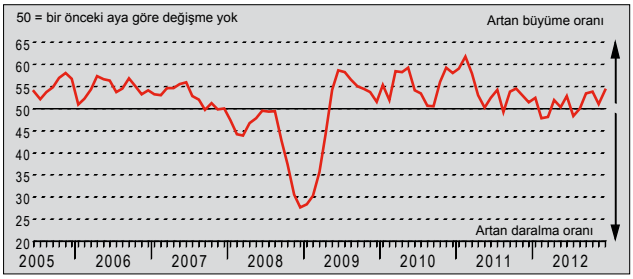
The HSBC Turkey *Purchasing Managers' Index™ (PMI™)* is a composite indicator designed to provide an overall view of activity in the manufacturing sector and acts as a leading indicator for the whole economy. The indicator is derived from individual diffusion indices which measure changes in output, new orders, employment, suppliers' delivery times and stocks of goods purchased. A reading of the PMI™ below 50.0 indicates that the manufacturing economy is generally declining; above 50.0, that it is generally expanding. A reading of 50.0 signals no change. The greater the divergence from 50.0, the greater the rate of change signalled by the index. Purchasing Managers' Index™ and PMI™ are trade marks of Markit Economics Limited, HSBC use the above marks under licence. Markit and the Markit logo are registered trade marks of Markit Group Limited.

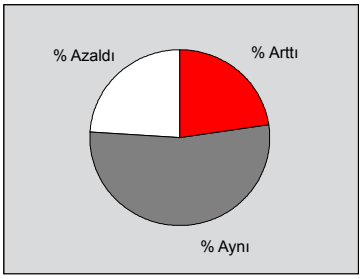
markit™

HSBC

Üretim Endeksi

S: Üretiminiz bir ay öncesine göre nasıl değişti?

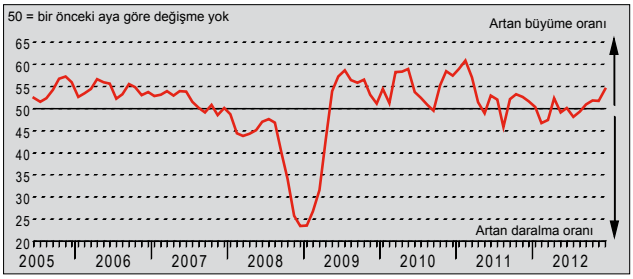


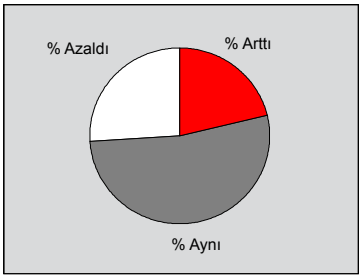


Türk imalat sanayisinde üretim Aralık ayında da yükselmeye devam etti. Bu durum, mevsimlik etkilerden arındırılmış Fabrika Çıkışları Endeksinin, herhangi bir değişiklik kaydedilmediğine işaret eden 50,0 sınırının üzerinde ölçülmesi ile vurgulandı. Fabrika çıkışları birbirini takip eden beşinci ayda da yükseldi ve Ekim 2011'den bu yana ölçülen en keskin çıkışını sergiledi. Anekdotsal kanıtlara göre, üretimde meydana gelen bu yükseliş, yeni sipariş seviyesininartışından kaynaklandı.

Yeni Siparişler Endeksi

S: Aldığınız toplam siparişlerin miktarı bir ay öncesine göre nasıl değişti?

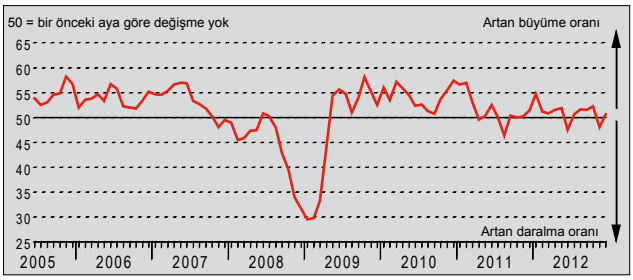


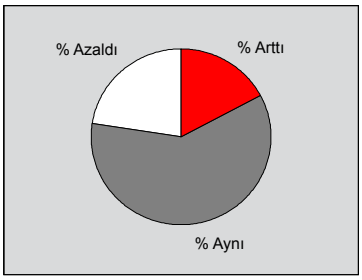


Aralık verileri, Türk imalat şirketleri tarafından alınan yeni siparişlerin arttığına işaret etti. Mevsimlik etkilerden arındırılmış gelen yeni iş seviyesi, istikrarlıbir şekilde büyümeye devam etti korudu ve Mart 2011'den bu yana ölçülen en yüksek hızla arttı. Panelistler sipariş defteri hacminde gözlenen artışı, talep artışına bağladılar.

Yeni İhracat Siparişleri Endeksi

S: Yurtdışından aldığınız siparişler bir ay öncesine göre nasıl değişti?

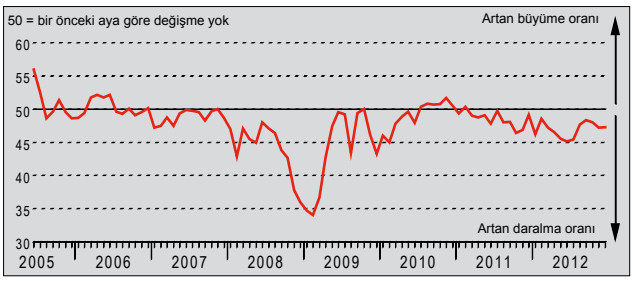


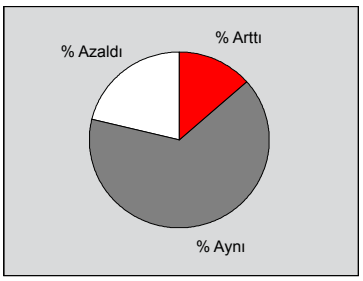


Son altı aylık dönem içerisinde beşinci kez olmak üzere, Aralık ayında yeni ihracat siparişlerinde hafif bir artış meydana geldi. Buna rağmen, yurtdışından gelen işlerde büyüme, dizilim geçmişi ortalamasının altında ölçüldü. Yeni siparişlerde artış gözlenen bölgelerde katılımcılar bu durumu yeni ürün ve müşterilere bağladılar.

Birikmiş işler Endeksi

S: Birikmiş sipariş miktarınız bir ay öncesine göre nasıl değişti?



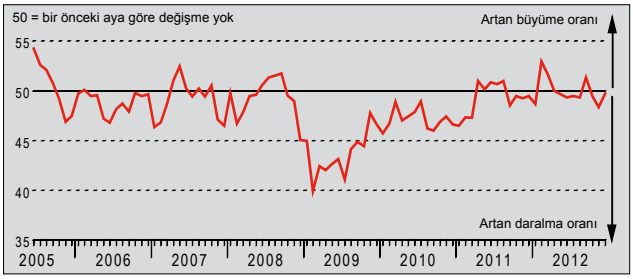


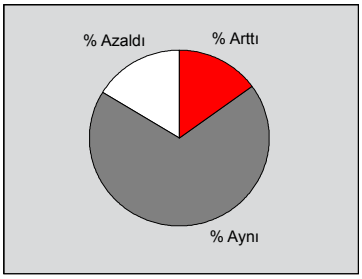
Mevsimlik etkilerden arındırılmış Birikmiş İşler Endeksi, Mart 2011'den bu yana her ay olduğu gibi, trendini koruyarak, Aralık ayında da 50,0 sınırının altında ölçüldü. Eldeki iş seviyesinin düşüş hızı, Kasım ayında ölçülen değerlere paralel nitelikte oldu. Katılımcıların %20'den çoğu, bekleyen işlerde düşüş, %14'ü ise artış olduğunu belirtti.

All Intellectual Property Rights owned by Markit Economics Limited

Nihai Ürün Stoku Endeksi

S: Nihai ürün stokunuz bir ay öncesine göre nasıl değişti?

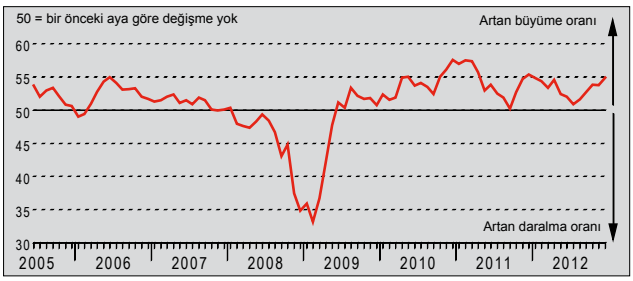


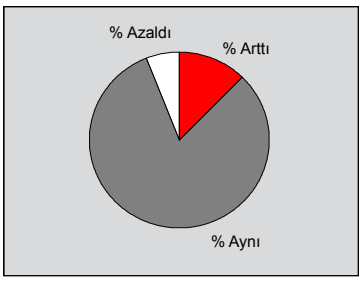


Kasım ayında gözlenen düşüşün ardından, Aralık ayında Türk imalat sanayisi mamul mal stokları endeksi önemli bir değişiklik kaydetmedi. Katılımcıların %15'lik kısmı üretim sonrası envanterleri seviyesinde artış kaydettiklerini belirtirken, yaklaşık %16'sı mamul mal stoklarında düşüş gözlediklerini belirttiler. Son endeks değerleri, dizilim ortalamasının üstünde ölçüldü.

İstihdam Endeksi

S: Firmanızda çalışan sayısı bir ay öncesine göre nasıl değişti?

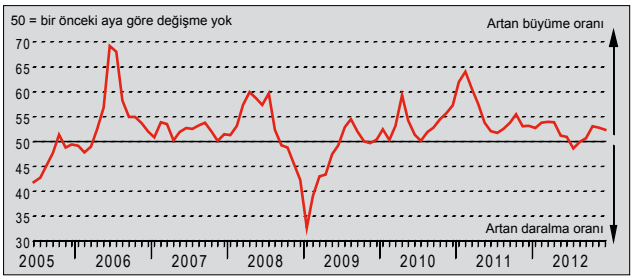


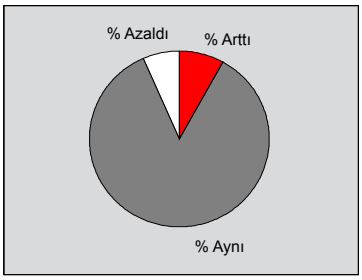


Türkiye'deki imalat firmalarında iş gücü sayısı Aralık ayında da artmaya devam etti. Hız kazanan iş yaratma seviyesi, Aralık 2011'den bu yana en keskin çıkışını sergiledi. Şirketlerin %12'den çoğu istihdam seviyesinde artış olduğunu bildirirken, tam olarak %6'lık kısmı işten çıkarmaların meydana geldiğini belirtti. Yükselen üretim gereksinimleri ve sipariş sayısındaki artış, personel seviyesinde meydana gelen artışa yol açan nedenler arasında sayıldı.

Ürün Fiyatları Endeksi

S: Ürünlerinizin satış fiyatı bir ay öncesine göre nasıl değişti?

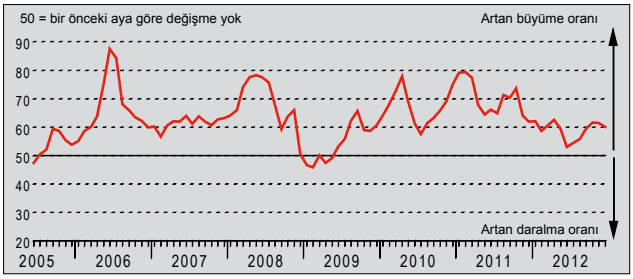


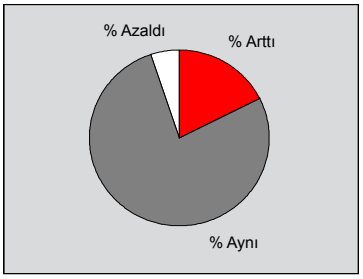


Aralık ayı verileri, Türk imalat firmalarında nihai ürün fiyatlarının daha da arttığına işaret etti. Şirketler tarafından belirlenen ortalama tarifeler, Kasım ayına nazaran çok az daha yavaş bir hızla olsa da, birbirini takip eden dört anket dönemi boyunca artmaya devam etti. Nihai ürün fiyatlarında meydana gelen düşüşün, yükselen hammadde fiyatlarından kaynaklandığına dair kanıtlar gösterildi.

Girdi Fiyatları Endeksi

S: Satın aldığınız malların ortalama fiyatı bir ay öncesine göre nasıl değişti?

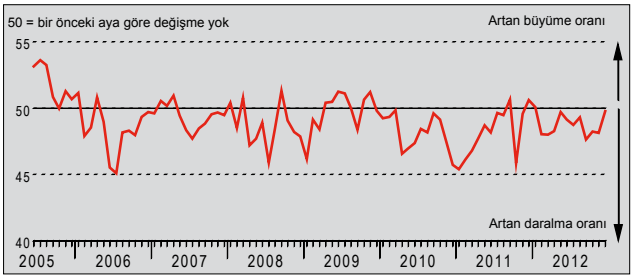


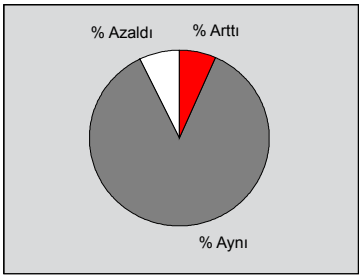


Ortalama satın alma fiyatları Aralık ayında da yükseltmeye devam etti. Girdi maliyeti enflasyonu sağlam duruşunu korusa da, dizilim ortalamasının altında seyretti. Katılımcıların %17'sinden çoğu girdi fiyatlarında yükseliş kaydederken, yalnızca %5'lik kısım düşüş rapor etti. Girdi maliyetlerinde yükselişin kaydedildiği bölgelerde, panelistler bu durumu kısmen yükselen hammadde fiyatlarına ve olumsuz döviz kuru hareketlerine bağladılar.

Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi

S: Tedarikçilerinizin mal teslimi bir ay öncesine göre nasıl değişti?

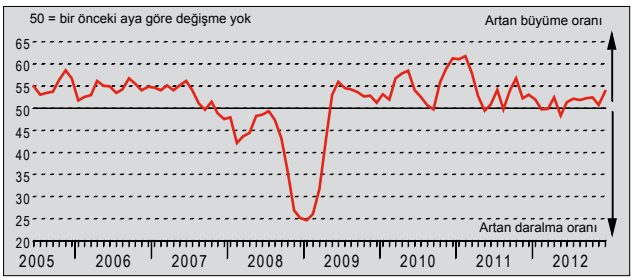


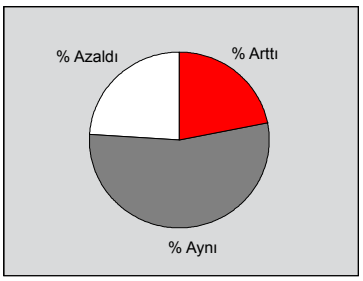


Mevsimlik etkilerden arındırılmış Tedarikçilerin Teslimat Süreleri Endeksi'nin, herhangi bir değişiklik kaydedilmediğine işaret eden 50,0 sınırına yakın seyrine paralel olarak, Aralık ayında Türk imalat sektöründe tedarikçilerin teslimat sürelerinde kayda değer bir değişiklik gözlenmedi. Şirketlerin yaklaşık %7'si tedarikçi performansında artış kaydederken, %7'nin çok az üstündeki kesim ise teslimat süresinde uzamalar olduğunu belirtti.

Mal Alım Miktarı Endeksi

S: Mal alımlarınız (ünite olarak) bir ay öncesine göre nasıl değişti?

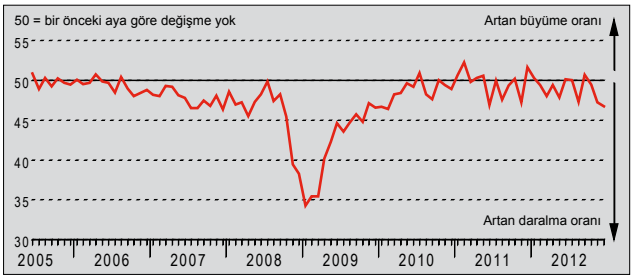


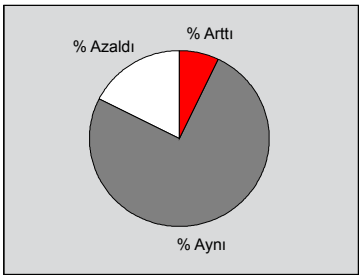


Aralık ayında, Türkiye'de bulunan imalat firmalarında, satın alınan mal miktarında artış meydana geldi. Satın alma faaliyetleri Ekim 2011'den bu yana ölçülen en keskin hızla tırmandı. Panelistlere göre, satın alma seviyesinde meydana gelen yükseliş, kısmen yeni sipariş sayısındaki artıştan kaynaklandı. Satın alma faaliyetleri, bu ay dâhil olmak üzere birbirini takip eden yedi ay boyunca yükselişini sürdürdü.

Girdi Stoku Endeksi

S: Tedarik stokunuz bir ay öncesine göre nasıl değişti?





Son anketten elde edilen veriler, girdi stoklarında düşüşün devam ettiğine işaret etti. Dahası, üretim öncesi envanterlerinde üç aylık süreç boyunca devam eden düşüş, Ekim 2011'den bu yana ölçülen en keskin hızında gerçekleşti. Katılımcıların %17'sinden çoğu satın alma stoklarında düşüş rapor ederken, genel olarak bu durumu girdilerin üretim aşamasında kullanılmasına bağladılar.

Veri ve Sunum Yöntemiyle ilgili Notlar

Satın Alma Yönetici Endeksi imalat firmalarındaki yöneticilere aylık olarak gönderilen 400 endüstriyel şirketin anketlere verdikleri cevaplardan derlenen veriler üzerinden hazırlanmaktadır. Türk GYH'sına olan endüstriyel katkısı baz alınarak ve coğrafi konumlara göre tabakalandırılmış olan panelin Türk imalat alt sektörlerinin gruplandırılmasında Standart Sanayi Sınıflaması (SIC - Standard Industrial Classification) kullanılmıştır.

Anket cevapları ay ortasında toplanan verilere göre bir önceki ay ile karşılaştırıldığında görülen değişimleri yansıtmaktadır. Raporda tüm göstergeler için her bir cevabı verenlerin yüzdesinin yanında. "arttı/daha iyi" cevabını verenlerle "azaldı/daha kötü cevabını verenler arasındaki net fark sunulmaktadır.

Yayılma endeksleri öncü bir gösterge niteliği taşımaktadır ve değişimin yönünü gösteren basit bir ölçüdür. Endeksin 50 değerinin üzerinde olması bu değişkende artış olduğunu. 50 değerinin altında olması düşüş olduğunu göstermektedir.

Satın Alma Yöneticisi (PMI™) bu raporda sunulan beş ayrı endeksin ağırlıklandırması yoluyla hesaplanan bileşik bir endekstir. Bu hesapta kullanılan ağırlıklar imtiyazlı Satın Alma ve Tedarik Enstitüsü'nün İngiltere ekonomisiyle ilgili yaptığı araştırmasından türetilmiştir. Bu ağırlıklar şöyledir: Yeni Siparişler -0.3; Üretim -0.25; İstihdam -0.2; Tedarikçilerin Teslim Süresi -0.15; Girdi Stoku – 0.1. Bu hesaplarda Tedarik Süresi Endeksi diğer endekslerle aynı yönde hareket edecek biçimde ters çevrilmiştir. Markit ilk yayım tarihinden sonra anket temel verilerinde her hangi bir değişiklik yapmamaktadır ama mevsimlik etkilerden arındırılmış bilgiler zaman içinde revize edilebildiğinden, mevsimlik etkilerden arındırılmış veri dizilimi bundan etkilenebilir.

Uyarı

PMI™ Üretim raporundaki kopya ve veri tabanı hakları Markit Economics Limited şirketine aittir. Markit'in izni olmaksızın elektronik dağıtım da dahil olmak üzere veri dağıtımı ve saklanması yasaktır. Raporların hazırlanması sırasında istatistiki ve diğer bilgilerin doğruluğunun kontrolü için her türlü çaba gösterilmiş olsa da, yayıncılar ve veri sağlayıcılar hatalardan veya hatalardan kaynaklanabilecek herhangi bir kayıptan sorumlu tutulamaz. *Purchasing Managers' Index*™ ve *PMI*™ Markit Economics Limited şirketinin ticari markalarıdır, HSBC yukarıda sözü edilen markaları lisanslı kullanmaktadır. Markit ve Markit logosu Markit Group Limited şirketinin kayıtlı ticari markalarıdır.