

Эмбарго до: 09:00 (МОСКВА), 1 марта 2013

Индекс PMI® обрабатывающих отраслей России Банка HSBC

Уверенный рост новых заказов на фоне незначительного снижения экспортной составляющей.

Основные выводы в феврале:

- Новые заказы существенно выросли на фоне внутреннего спроса.
- Стагнация роста новых экспортных заказов.
- Занятость сокращается четвертый месяц подряд.

Рост в обрабатывающих отраслях России продолжился в феврале на фоне дальнейшего ослабления инфляционного давления, на что указали результаты исследования PMI®, полученные компанией Markit для HSBC. Новые заказы продемонстрировали уверенный рост; закупочная активность возросла. Компании наращивали объемы производства, но сокращали занятость, что указывает на рост производительности в секторе.

Основной показатель исследования – сезонно очищенный Индекс PMI обрабатывающих отраслей России Банка HSBC, который отслеживает развитие общей конъюнктуры рынка. Любой показатель выше 50.0 балла указывает на рост, ниже 50.0 балла – на снижение деловой активности.

В феврале Индекс PMI остался на январском уровне - 52.0 балла, и данное значение стало шестнадцатым положительным значением за последние 17 месяцев. Оно также соответствовало среднему долгосрочному значению исследования 52.1 балла. Такие составляющие, как новые заказы, объемы производства и сроки поставок сырья и материалов – все были положительными, но незначительно понизились, что отразилось на основном показателе Индекса в феврале. Показатели занятости и закупок сырья и материалов наоборот сократились.

Темпы роста новых заказов в обрабатывающих отраслях незначительно снизились в феврале, однако оставались достаточно высокими. Текущая серия роста продлилась до 17 месяцев, а темпы роста были третьими максимальными в этом цикле. Полученные данные говорят о том, что основным источником роста новых заказов явился внутренний рынок, поскольку рост новых экспортных заказов был в состоянии стагнации за исследуемый период, таким образом,

став продолжением плоского тренда, начавшегося со второй половины прошлого года.

Умеренный рост объемов производства продолжился в феврале. Тем не менее, темпы роста ослабли по сравнению с январем 2013 года и в целом соответствовали среднему показателю 2012 года. Между тем, объемы незавершенных заказов остались без изменения, увеличившись в январе впервые с сентября 2006 года.

Российские производители подготовились к росту новых заказов, увеличив закупочную активность, темпы роста которой стали максимальными с ноября. Темпы роста закупок сырья и материалов также превысили средний долгосрочный уровень исследования. Несмотря на это, увеличение сроков сырьевых поставок было менее выраженным в феврале.

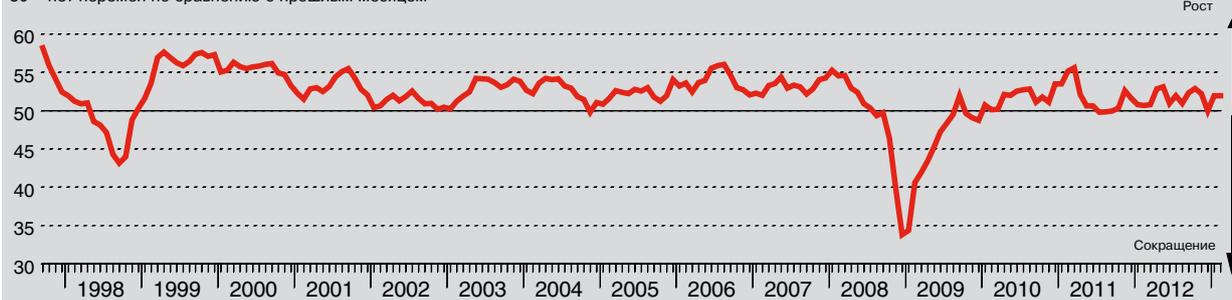
Темпы сокращения сырьевых запасов в феврале были минимальными за девять месяцев, одновременно запасы готовой продукции продолжали существенно сокращаться.

Уровень занятости в обрабатывающих отраслях России в феврале в среднем понизился, продлив текущую тенденцию сокращения до четырех месяцев. Это самый длительный период за последние три года, хотя темпы сокращения в феврале были незначительными.

Закупочные цены в обрабатывающих отраслях России увеличивались в феврале минимальными темпами с июня 2012 года. Уровень инфляции также остается значительно ниже среднего исторического уровня исследования. Между тем, цены на готовую продукцию немного сократились в течение месяца, что произошло впервые с февраля 2012 года.

Индекс PMI® обрабатывающих отраслей России банка HSBC

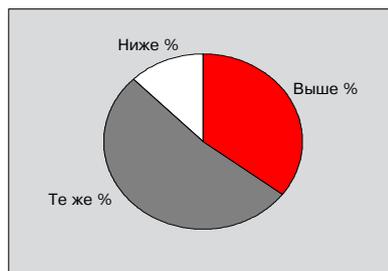
50 = нет перемен по сравнению с прошлым месяцем



Индекс PMI® обрабатывающих отраслей России банка HSBC- это комплексный показатель, созданный с целью исследования общей конъюнктуры рынка в промышленном секторе и является лидирующим индикатором экономики в целом. Индикатор выводится из индивидуальных диффузионных индексов, которые измеряют происходящие изменения в объемах производства, новых заказах, занятости, сроках поставок сырья и материалов и объемах закупок сырья и материалов. Показатель индекса свыше 50.0 баллов указывает на общее повышение такой переменной величины, а ниже 50.0 баллов - на общее снижение. Показатель 50.0 баллов указывает на неизменность. Чем больше отклонение от 50.0 баллов, тем большее изменение происходит в индексе. Purchasing Managers' Index™ и PMI® - торговые марки Markit Economics Limited, HSBC использует указанные марки в соответствии с лицензией. Markit и Markit логотип являются зарегистрированными торговыми марками Markit Group Limited.

Индекс Объемов производства

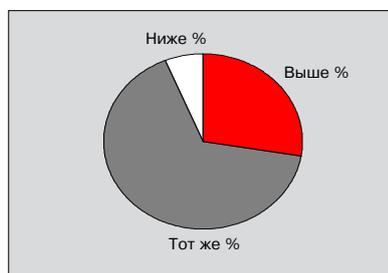
Сравнение объемов производства на настоящий момент с положением в предыдущем месяце.



Промышленное производство в феврале увеличилось, на что указал сезонно скорректированный Индекс Объемов производства, который остался выше критической отметки 50.0 баллов. Последнее значение говорит об умеренных темпах роста, которые понизились с января до уровня, в целом соответствующего тенденции 2012 года. Компаний связали рост объемов производства с новыми заказами и новыми видами продукции. Максимальный рост объемов производства был отмечен в группе производителей инвестиционных товаров.

Индекс Новых заказов

Сравнение уровня новых заказов, полученных в этом месяце, с положением в предыдущем месяце.



Объемы новых заказов, поступивших в российские компании обрабатывающих секторов, увеличились в феврале семнадцатый месяц подряд. Темпы роста замедлились с январского рекордного роста за 22 месяца, но по-прежнему остались существенными в целом и третьими максимальными в текущей последовательности. Компании сообщали о привлечении новых заказов с внутреннего рынка и увеличении числа клиентов. Максимальный рост новых заказов был отмечен в группе производителей потребительских товаров и в следующей за ней группе производителей промежуточных товаров.

Индекс Новых экспортных заказов

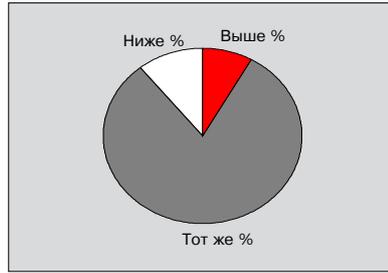
Сравнение уровня новых экспортных заказов, полученных в этом месяце, с положением в предыдущем месяце.



Результаты февральского исследования указали на стагнацию роста новых экспортных заказов в компаниях обрабатывающих отраслей России. Сезонно скорректированный Индекс Новых экспортных заказов колеблется около критической отметки 50.0 баллов с июля прошлого года, однако темпы сокращения в феврале были незначительными в отличие от 26-месячного рекорда в декабре. Снижение новых экспортных заказов в группах производителей инвестиционных и промежуточных товаров нейтрализовало незначительный рост в группе производителей потребительских товаров.

Индекс Невыполненных заказов

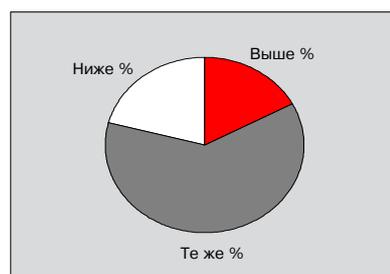
Сравнение уровня невыполненных компаний заказов в этом месяце с положением в предыдущем месяце.



Объемы незавершенных заказов в обрабатывающих отраслях России не изменились с января, на что указал сезонно скорректированный Индекс Незавершенных заказов, поравнявшийся с критической отметкой 50.0 баллов. 81% участников исследования сообщили об отсутствии изменений в уровне незавершенных заказов в своих компаниях по сравнению с январем. Последнее снижение контрастирует с незначительным ростом в начале 2013 года, который был первым с сентября 2006 года. Рост незавершенных заказов в группе производителей инвестиционных товаров был нейтрализован снижением роста как в группе производителей потребительских товаров, так и в группе производителей промежуточных товаров.

Индекс Остатков готовой продукции

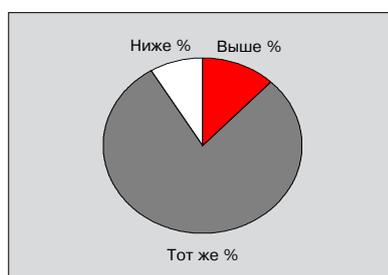
Сравнение остатков готовой продукции (в един.) на настоящий момент с положением в предыдущем месяце.



Остатки готовой продукции в компаниях обрабатывающих отраслей России в феврале заметно сократились. Сезонно скорректированный Индекс Остатков готовой продукции лишь немного изменился с января. Последнее значение соответствует среднему долгосрочному уровню исследования. Запасы готовой продукции сокращаются в среднем ежемесячно с июня 2011 года. Сокращение запасов готовой продукции было отмечено во всех трех основных группах производителей.

Индекс Занятости

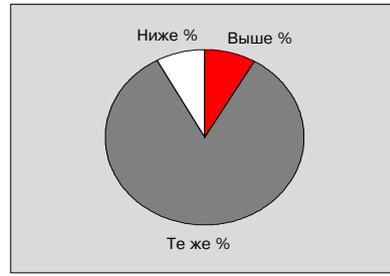
Сравнение уровня занятости в компании на настоящий момент с положением в предыдущем месяце.



Занятость в компаниях обрабатывающих отраслей России сократилась в феврале четвертый месяц подряд. Данная последовательность сокращения стала самой длительной за три года. Однако ее темпы были незначительными и минимальными с ноября прошлого года. Создание рабочих мест в группе производителей потребительских товаров было более чем нейтрализовано сокращением численности персонала в группах производителей промежуточных и инвестиционных товаров.

Индекс Цен на выпускаемую продукцию

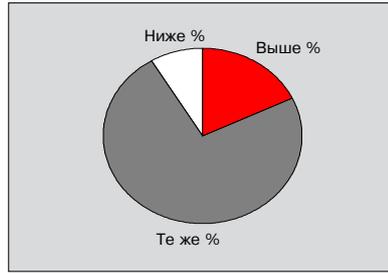
Сравнение средних цен на продукцию компании за ед. (объем) на настоящий момент с положением в предыдущем месяце.



Отпускные цены в обрабатывающих отраслях России в феврале снизились. Сезонно скорректированный Индекс Цен на выпускаемую продукцию упал ниже критической отметки 50.0 баллов впервые с февраля 2012 года, однако последнее значение указало лишь на незначительное сокращение отпускных цен. Около 84% участников исследования оставили цены на свою продукцию без изменения по сравнению с январем. О снижении цен на выпускаемую продукцию сообщили 8% опрошенных компаний, что частично было связано со снижением цен на металлы. Незначительный рост отпускных цен в группе производителей потребительских товаров был нейтрализован общим падением цен на выпускаемую продукцию.

Индекс Цен на сырье и материалы

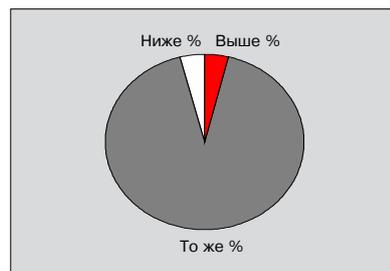
Сравнение средних цен на закупаемое сырье (объем) на настоящий момент с положением в предыдущем месяце.



Давление закупочных цен в российских обрабатывающих секторах в феврале оставалось слабым. Индекс Цен на сырье и материалы, с учетом сезонных колебаний, опустился до второго максимально низкого уровня за 49 месяцев, в течение которых он оставался выше критической отметки 50.0 баллов. Около 18% участников исследования сообщили о повышении цен на сырье и материалы, связанным главным образом с ростом затрат на топливо и электроэнергию. Максимальная инфляция закупочных цен отмечалась в группе производителей потребительских товаров, и самая слабая в группе производителей инвестиционных товаров.

Индекс Сроков поставок сырья и материалов

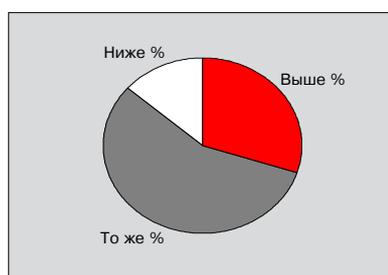
Сравнение количества закупленного сырья (в ед.) на настоящий момент с положением в предыдущем месяце.



Показатели работы поставщиков в российских обрабатывающих отраслях в феврале ухудшились, но лишь незначительно. Только 4% компаний сообщили об удлинении сроков поставок сырья и материалов, в то время как 92% не сообщили о каких-либо изменениях по сравнению с январем. Некоторые компании ссылались на нехватку высококачественного сырья у производителей, в то время как другие компании сообщали о задержках с импортными поставками.

Индекс Закупок сырья и материалов

Сравнение количества закупленного сырья (в ед.) на настоящий момент с положением в предыдущем месяце.



Сезонно скорректированный Индекс Закупок сырья и материалов остался выше критической отметки 50.0 баллов тринадцатый месяц подряд в феврале, что свидетельствует о продолжении роста закупочной активности в обрабатывающих отраслях России. Темпы роста были максимальными с ноября прошлого года и немного выше среднего долгосрочного уровня исследования. Рост закупочной активности укрепился в группе производителей потребительских и инвестиционных товаров, но замедлился в группе производителей промежуточных товаров.

Индекс Остатков сырья и материалов

Сравнение остатков сырья и материалов (в ед.) на настоящий момент с положением в предыдущем месяце.



Уровень остатков сырья и материалов в компаниях обрабатывающих отраслей России вновь в среднем понизился в феврале. Около 14% опрошенных компаний сообщили о сокращении сырьевых запасов, объясняя это неопределенной ситуацией с новыми заказами, задержками с доставкой и нехваткой оборотных средств. Однако, общие темпы сокращения были минимальными с мая 2012 года.

Заметки к исследованию и методологический комментарий

PMI[®] основан на анализе ответов на вопросы анкеты, ежемесячно получаемых от руководящих работников более 300 предприятий промышленности. Выборка респондентов отражает вклад представляемой респондентами отрасли промышленности в ВВП согласно делению, принятому Группой промышленных классификационных стандартов. Ответы на вопросы отражают изменения, имевшие место по сравнению с предыдущим месяцем, и основываются на показателях на середину месяца. В Отчет включены следующие данные по каждому показателю: процентные соотношения между группами ответов, разница между количеством позитивных и негативных ответов, а также "диффузионный" индекс. Этот индекс выводится как сумма положительных ответов и половины ответов группы "без изменений".

PMI - это комбинированный индикатор, основанный на пяти показателях со следующим удельным весом: Новые заказы - 0.3; Объемы производства - 0.25; Занятость - 0.2; Сроки поставок сырья и материалов - 0.15; Запасы сырья и материалов - 0.1. Индекс Сроков поставок инвертирован, чтобы сохранить направление, аналогичное остальным индексам.

Диффузионные индексы обладают всеми характеристиками ведущих индикаторов и являются подходящими суммарными показателями, показывающими преобладающее направление изменения. Показатель индекса свыше 50.0 баллов указывает на общее повышение такой переменной величины, а ниже 50.0 баллов - на общее снижение.

Markit не пересматривает базовые данные исследования после первой публикации. Однако сезонно откорректированные факторы время от времени могут пересматриваться по мере необходимости, что отразится на серии сезонно откорректированных данных.

Предупреждение

Права на интеллектуальную собственность Индекса *PMI*[®] обрабатывающих отраслей России банка HSBC, предусмотренные в этом документе, принадлежат компании Markit Economics Limited. Любое несанкционированное использование, включая, среди прочего, копирование, распространение, передачу или иное применение любых фигурирующих в данном документе данных, не разрешается без предварительного согласия Markit. Компания Markit не несет никакой ответственности, обязанности или обязательств за или в отношении содержания или информации («данные»), содержащихся в этом документе, любые ошибки, неточности, пропуски или задержки данных, либо за любые действия, предпринятые в отношении этого. Ни при каких обстоятельствах Markit не несет ответственности за любые фактические, случайные или косвенные убытки, понесенные в результате использования таких данных. *Purchasing Managers' Index*[™] и *PMI*[®] - торговые марки Markit Economics Limited, HSBC использует указанные марки в соответствии с лицензией. Markit и Markit логотип являются зарегистрированными торговыми марками Markit Group Limited.