Índice de Gerentes de Compras de HSBC para 2013

compiled by markit

No publicar antes de las 09:30 (CIUDAD DE MÉXICO), 1 Octubre 2013

PMI™ Manufacturero de HSBC México

Estancamiento del sector manufacturero mexicano

Resultados clave:

- El PMI se sitúa exactamente en los 50.0 puntos, y señala una invariabilidad de las condiciones de negocios
- Sin cambios en la producción este mes, y ligera subida de los nuevos pedidos
- Ralentización de la creación de empleo a un ritmo marginal

El sector manufacturero mexicano se estancó en septiembre, tras crecer marginalmente el mes anterior. El nivel de producción coincidió con el de agosto, dato que varias empresas vincularon a la escasa variación de los nuevos pedidos, lo que a su vez contribuyó al modesto incremento del empleo. En este mismo periodo, las empresas volvieron a reducir sus precios de venta en un intento por captar más trabajos nuevos, a pesar de haber sufrido la mayor subida de los costos de los insumos desde febrero.

La cifra total derivada de la encuesta es el Índice de Gerentes de Compras (Purchasing Managers' Index™ (PMI™) para el sector manufacturero. Las lecturas por encima de 50.0 puntos señalan una mejora en las condiciones comerciales con respecto al mes anterior, mientras que las lecturas por debajo de esta cifra muestran un deterioro. El PMI se compone de cinco subíndices que realizan un seguimiento de los cambios en los nuevos pedidos, la producción, la ocupación laboral, los plazos de entrega de proveedores y las existencias de compras.

El Índice de Gerentes de Compras del Sector Manufacturero Mexicano PMI de HSBC, ajustado según factores estacionales, se quedó en el nivel sin cambios de 50.0 puntos en septiembre, lo que indica que las condiciones de negocios no variaron con respecto al mes anterior. El índice principal, que descendió desde los 50.8 puntos de agosto, marcó la segunda lectura más baja desde que comenzó la recopilación de datos en abril de 2011.

La producción manufacturera mexicana no varió en septiembre, tras el crecimiento observado en agosto, principalmente como resultado de la tendencia al estancamiento de los nuevos pedidos. En suma, los nuevos pedidos se incrementaron tan solo moderadamente durante este mes, a pesar de que los nuevos pedidos de exportación subieron (por primera vez en cinco meses).

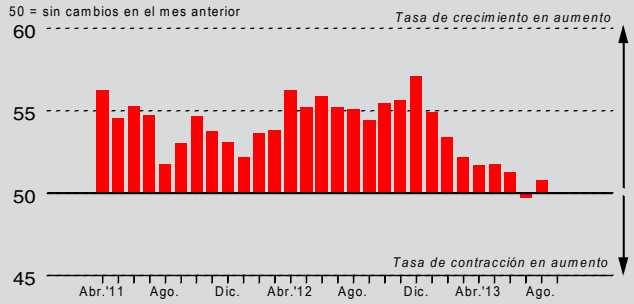
Por su parte, el volumen de negocios pendientes de las empresas manufactureras fue el mismo que el mes anterior, mientras que las existencias de productos terminados crecieron al ritmo más rápido en siete meses.

La cantidad de insumos adquiridos por las empresas de fabricación mexicanas aumentó por segundo mes consecutivo en septiembre, aunque la tasa de crecimiento se desaceleró hasta alcanzar uno de los niveles más débiles en la historia de la serie. En lo que respecta a los inventarios de compras, descendieron por séptimo mes consecutivo, mientras que los tiempos de entrega de los proveedores se redujeron en el último periodo de encuesta, siendo esta la primera mejoría de su desempeño en cuatro meses.

La ocupación laboral en el sector manufacturero de México continuó aumentando en septiembre. Aquellas empresas que contrataron personal adicional lo vincularon con una mayor actividad comercial, si bien la tasa de creación de empleo se ralentizó hasta alcanzar un ritmo marginal.

Los costos de los insumos que debieron asumir los fabricantes subieron al ritmo más marcado en siete meses durante el mes de septiembre, siendo el aumento en el precio de las materias primas y los tipos de cambio desfavorables algunos de los factores que contribuyeron a esta reciente subida. A pesar de todo, las empresas volvieron a reducir sus precios de venta en un intento por captar nuevas operaciones, aunque esta última rebaja fue tan solo marginal, y la más débil en la actual secuencia de seis meses.

Índice de Gerentes de Compras (*PMI™*) de HSBC México



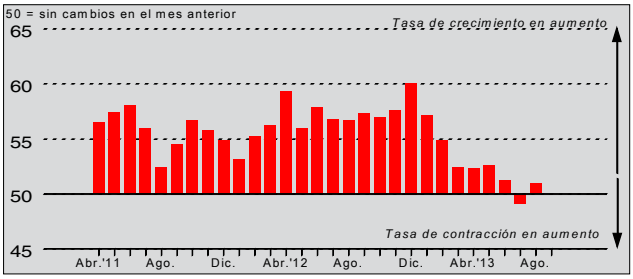
El Índice de Gerentes de Compras (*PMI™*) de HSBC México es un indicador compuesto diseñado para proporcionar una visión de conjunto de la actividad en el sector manufacturero y constituye un indicador líder para toda la economía. El indicador se obtiene de los índices de difusión individuales que miden los cambios en la producción, los nuevos pedidos, la ocupación laboral, los plazos de entrega de los proveedores y las existencias de bienes comprados. Una lectura del *PMI™* por debajo de 50.0 indica una contracción general en la economía manufacturera; por encima de 50.0, indica una expansión general. Una lectura de 50.0 señala que no hay cambios. Cuanto mayor sea la divergencia con respecto a 50.0, mayor será la tasa de cambio señalada por el índice. *Purchasing Managers' Index™* y *PMI™* son marcas comerciales propiedad de Markit Economics Limited. HSBC utiliza dichas marcas bajo licencia. Markit y el logotipo de Markit son marcas comerciales propiedad de Markit Group Limited.

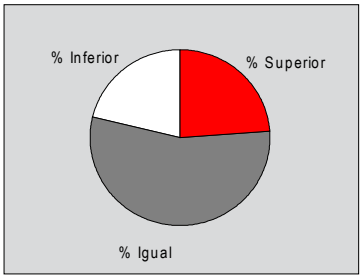
markit™

HSBC

Índice de Producción

P. Compare su producción de este mes con la situación del mes pasado.

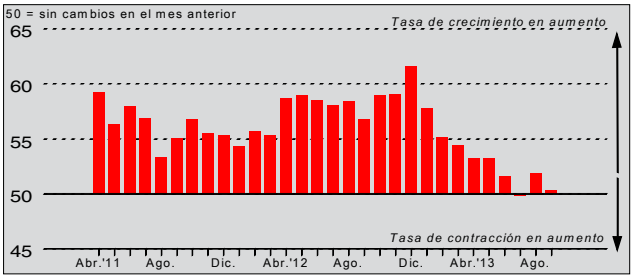


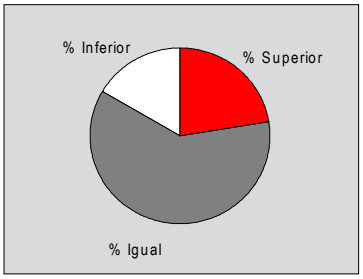


El Índice de Producción, ajustado según factores estacionales, permaneció en el nivel sin cambios de los 50.0 puntos en septiembre, lo que indica que las condiciones comerciales en México no variaron con respecto a agosto. Se trató de la segunda lectura más baja desde que comenzó la recopilación de datos en abril de 2011. Los comentarios informales suministrados por los participantes en la encuesta sugieren que la tendencia al estancamiento de los nuevos pedidos fue la principal causa de la invariabilidad de los niveles de producción.

Índice de Nuevos Pedidos

P. Compare el nivel de nuevos pedidos recibidos (México y exportación) este mes con la situación del mes pasado.

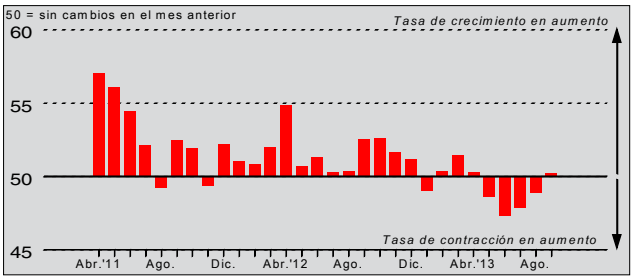


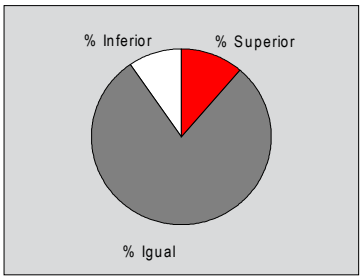


Los nuevos pedidos recibidos por las empresas de fabricación mexicanas se incrementaron por segundo mes consecutivo en septiembre, lo que las compañías vincularon a la oferta de nuevos productos. Sin embargo, la tasa de crecimiento de los nuevos pedidos fue apenas moderada, y así el Índice de Nuevos Pedidos, ajustado según factores estacionales, marcó su segunda lectura más baja en los dos años y medio de historia de la serie.

Índice de Nuevos Pedidos de Exportación

P. Compare el nivel de nuevos pedidos de exportación recibidos este mes con la situación del mes pasado.

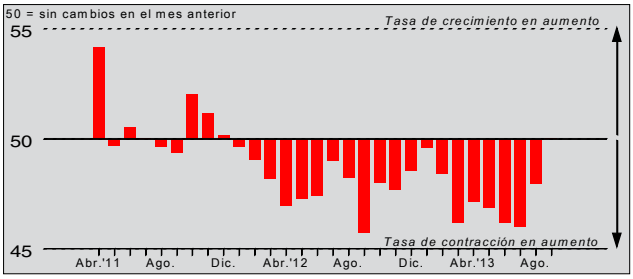


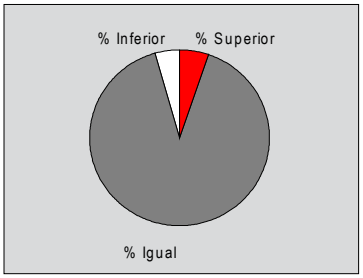


Tras cuatro meses de descensos, el volumen de nuevos pedidos de exportación recibidos por los fabricantes mexicanos creció en septiembre. Sin embargo, la tasa de incremento fue marginal e inferior al promedio de la serie. Aproximadamente el 11% de las empresas encuestadas experimentó una subida de los nuevos pedidos de exportación (mientras que el 10% observó una bajada), y en general lo vincularon al lanzamiento de nuevos productos.

Índice de Pedidos Atrasados

P. Compare el nivel de negocios pendientes de su empresa este mes con la situación del mes pasado.



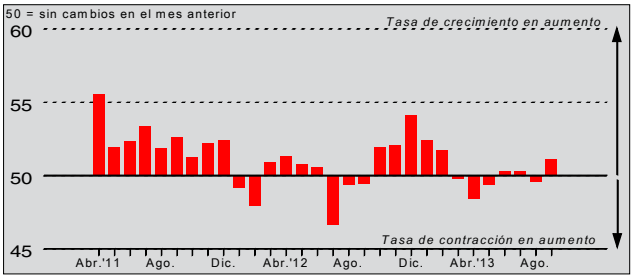


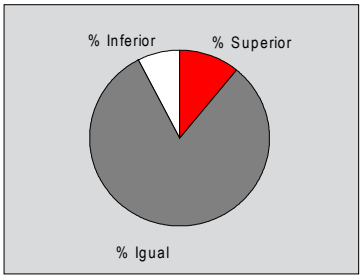
El nivel de negocios pendientes de las empresas de fabricación permaneció en septiembre en el mismo nivel que en agosto. Este hecho quedó registrado en la lectura del Índice de Pedidos Pendientes, ajustado según factores estacionales, que permaneció en el umbral sin cambios de los 50.0 puntos. La mayoría de los participantes en la encuesta (prácticamente el 90%) no experimentó cambios en los trabajos en curso en el último periodo de encuesta.

All Intellectual Property Rights owned by Markit Economics Limited

Índice de Existencias de Productos Acabados

P. Compare el nivel de sus existencias de productos acabados (en unidades) este mes con la situación del mes pasado.

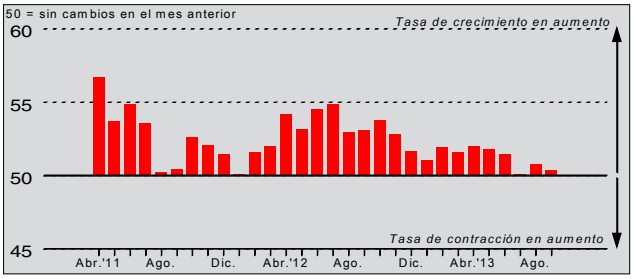


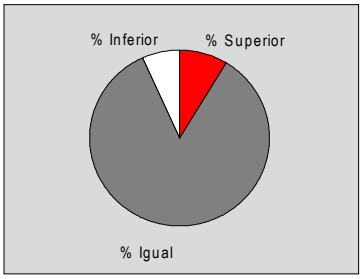


Las existencias de productos terminados en manos de los fabricantes mexicanos continuaron incrementándose en septiembre. Aunque moderada, la tasa de acumulación de inventarios fue la más acelerada desde febrero, y constituyó un cambio radical con respecto a las reducciones observadas el mes anterior. Aproximadamente el 11% de los encuestados notificó una subida de los niveles de inventarios de bienes de post-producción en el último periodo de encuesta, en contraste con el 8% que registró una reducción.

Índice de Ocupación Laboral

P. Compare el nivel de ocupación laboral en su empresa con la situación del mes pasado.

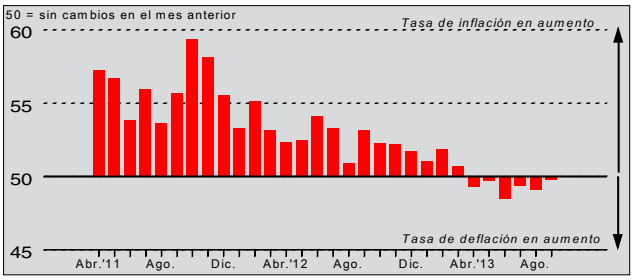


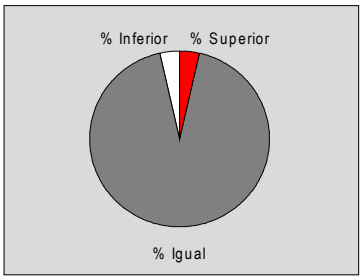


La ocupación laboral en la manufactura mexicana volvió a subir en septiembre, como ha sido el caso cada mes desde que comenzó la recopilación de datos en abril de 2011. Las empresas que contrataron personal adicional (aproximadamente el 9%), lo atribuyeron en general a la intensificación de la actividad comercial. Sin embargo, la tasa general de creación de empleo fue apenas moderada y constituyó una de las más lentas en la historia de la serie.

Índice de Precios de Producción

P. Compare el precio promedio que cobra por unidad de producción (ponderado según el volumen) este mes con la situación del mes pasado.

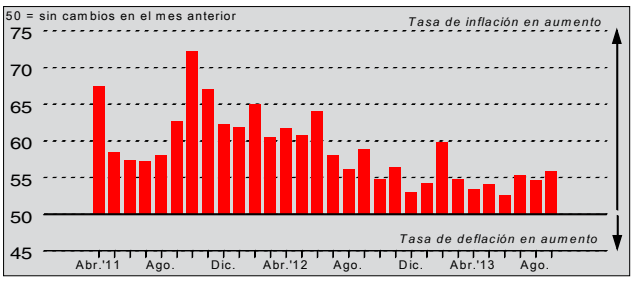


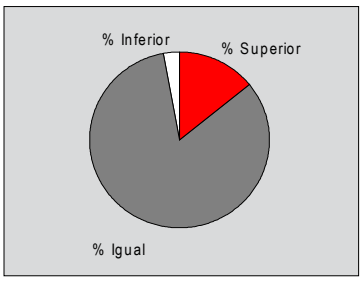


Los precios de venta promedio de los fabricantes cayeron por sexto mes consecutivo en septiembre. En este sentido, varios de los encuestados que redujeron sus precios de producción destacaron las recientes promociones y los descuentos ofrecidos a determinados clientes. A pesar de ello, el último descenso de los precios de producción fue tan solo moderado y el más débil en la actual secuencia.

Índice de Precios de Insumos

P. Compare el precio promedio de sus compras (ponderado según volumen) este mes con la situación del mes pasado.

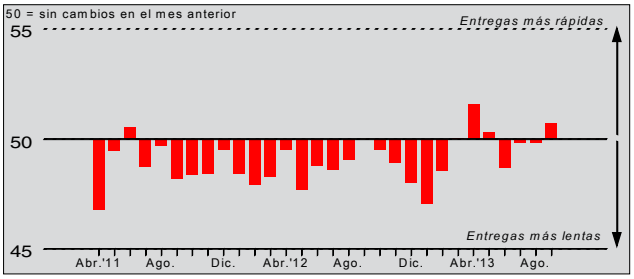




Siguiendo con la tendencia observada cada mes desde que comenzó la recopilación de datos hace dos años y medio, los costos de los insumos a los que debieron hacer frente los fabricantes se incrementaron en septiembre. La tasa de inflación fue marcada y la más notable en siete meses, aunque permaneció por debajo del promedio de la serie. En este sentido, los encuestados atribuyeron en gran medida el aumento de los costos a la subida de las materias primas, en especial el acero, y a tipos de cambio desfavorables.

Índice de Plazos de Entrega de Proveedores

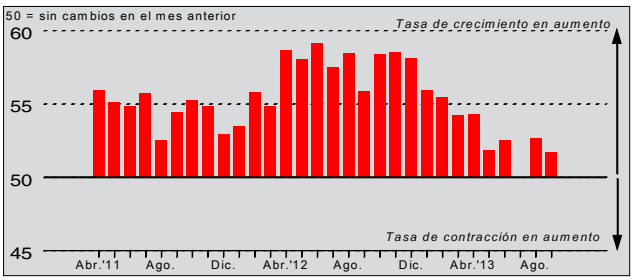
P. Compare los plazos de entrega de sus proveedores (ponderado según volumen) este mes con la situación del mes pasado.

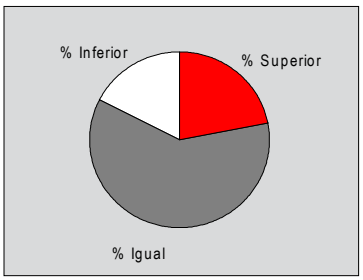


El Índice de Plazos de Entrega de Proveedores, ajustado según factores estacionales, permaneció por encima del umbral sin cambios de los 50.0 puntos en septiembre, lo que indica una reducción de los plazos de despacho de insumos. Se trata de la primera mejoría del desempeño de los proveedores en cuatro meses, aunque fue tan solo marginal en términos generales. Los encuestados comentaron que la debilidad de la demanda de insumos y la subida de la producción de los proveedores fueron los principales factores que contribuyeron a reducir los tiempos de entrega.

Índice de Cantidad de Compras

P. Compare la cantidad de artículos comprados (en unidades) este mes con la situación del mes pasado.

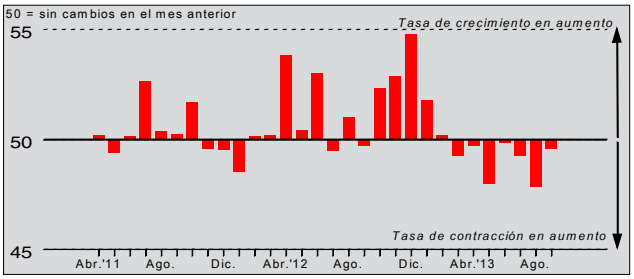


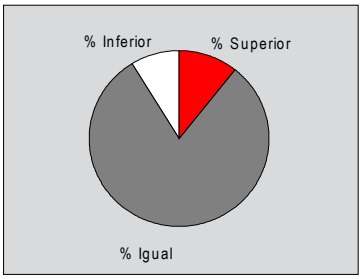


La cantidad de insumos adquiridos por las empresas de fabricación mexicanas aumentó por segundo mes consecutivo en septiembre. Aproximadamente el 22% de las compañías analizadas incrementaron sus volúmenes de compra durante el mes. En general, la tasa de crecimiento fue apenas modesta y, tras desacelerarse con respecto a agosto, resultó ser una de las más débiles en los dos años y medio de historia de la serie.

Índice de Existencias de Compras

P. Compare sus existencias de compras (en unidades) con la situación del mes pasado.





Las existencias de compras de las empresas de fabricación mexicanas continuaron cayendo en septiembre, lo que amplía a siete meses la secuencia actual de contracción. Los comentarios informales vincularon en general esta reciente reducción a la débil tendencia de los nuevos pedidos, aunque el Índice de Existencias de Compras, ajustado según factores estacionales, permaneció apenas por debajo del umbral neutro (una lectura máxima en tres meses), lo que parece indicar que la tasa de descenso fue marginal.

Notas sobre los datos y el método de presentación

El Índice de Gerentes de Compras (*PMI™*) se basa en los datos recopilados de las respuestas mensuales a los cuestionarios enviados a los ejecutivos de compras de más de 400 empresas manufactureras. El panel está estratificado geográficamente y por grupo de Clasificación Industrial Estándar (SIC, por sus siglas en inglés), con base en la aportación industrial al PIB mexicano. Las respuestas a la encuesta reflejan el cambio, de haberlo, en el mes actual comparado con el mes anterior, con base en los datos recopilados a mediados de mes. Para cada uno de los indicadores, el "Reporte" muestra el porcentaje que representa cada respuesta, la diferencia neta entre el número de respuestas mayor/mejor y menor/peor, así como el índice de "difusión". Este índice es la suma de las respuestas positivas más la mitad de las que respondieron "igual".

El Índice de Gerentes de Compras (*PMI™*) es un índice compuesto basado en cinco de los índices individuales con las ponderaciones siguientes: Nuevos pedidos - 0.3, Producción - 0.25, Ocupación laboral - 0.2, Plazos de entrega de proveedores - 0.15, Existencias de artículos comprados - 0.1. Además, el índice de plazos de entrega se invierte para que su gráfica sea comparable.

Los índices de difusión actúan como indicadores líderes y son medidas de resumen prácticas que muestran la dirección dominante del cambio. Una lectura del índice por encima de 50 indica un incremento general en esa variable; por debajo de 50, una reducción general.

Markit no modifica los datos subyacentes de la encuesta después de la primera publicación, aunque sí puede modificar ocasionalmente los factores ajustados estacionalmente según proceda, lo que afectará a las series de datos que ajustados de esa manera.

Advertencia

Los derechos de propiedad intelectual del Índice *PMI™* Manufacturero de HSBC México incluido en este documento son propiedad de Markit Economics Limited. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluido sin limitación, la copia, distribución, transmisión o distribución de cualquier otra forma de los datos que aparecen en el mismo sin el consentimiento previo de Markit. Markit no tendrá responsabilidad, deber u obligación algunos respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en el presente documento, ni en relación con los errores, las inexactitudes, las omisiones o los desfases en la información, ni por acciones emprendidas a partir de dichos datos. Markit no será responsable en ningún caso de daños o perjuicios especiales, accidentales o derivados que resulten del uso de los datos. *Purchasing Managers' Index™* y *PMI™* son marcas comerciales propiedad de Markit Economics Limited. HSBC utiliza dichas marcas bajo licencia. Markit y el logotipo de Markit son marcas comerciales propiedad de Markit Group Limited.