Índice de Gerentes de Compras de HSBC para 2013

compiled by markit

No publicar antes de las 09:30 (CIUDAD DE MÉXICO), 2 Septiembre 2013

PMI™ Manufacturero de HSBC México

El PMI señala una ligera expansión de la manufactura

Resultados clave:

- El PMI cae por debajo de la marca sin cambios de los 50.0 puntos en julio
- La producción cae moderadamente y los nuevos pedidos se estancan
- Pocos cambios en las contrataciones desde junio

Las condiciones de la manufactura mejoraron en agosto, aunque el ritmo de crecimiento fue marginal y seguido de la contracción de julio. Tanto la producción como los nuevos pedidos avanzaron en el mes, y en términos generales las empresas lo vincularon al aumento de la demanda. A pesar de ello, la tasa de expansión fue mucho más débil que los respectivos valores promedio de la serie. En lo que atañe a los precios, los costos de los insumos subieron marcadamente, al contrario que la tasa de inflación (que se desaceleró), mientras que los precios de producción cayeron moderadamente.

La cifra total derivada de la encuesta es el Índice de Gerentes de Compras (*Purchasing Managers' Index™ PMI™*) para el sector manufacturero. Las lecturas por encima de 50.0 puntos señalan una mejora en las condiciones comerciales con respecto al mes anterior, mientras que las lecturas por debajo de esta cifra muestran un deterioro. El PMI se compone de cinco subíndices que realizan un seguimiento de los cambios en los nuevos pedidos, la producción, la ocupación laboral, los plazos de entrega de proveedores y las existencias de compras.

El Índice de Gerentes de Compras del Sector Manufacturero Mexicano PMI de HSBC, ajustado según factores estacionales, volvió a registrar valores superiores al nivel sin cambios de los 50.0 puntos en agosto, lo que señaló una mejoría de las condiciones comerciales. Sin embargo, la subida hasta los 50.8 puntos (desde los 49.7 de julio) del índice fue la segunda más baja en los veintinueve meses de historia de la serie y reflejó tan solo un crecimiento marginal.

El volumen de nuevos pedidos recibidos por los fabricantes mexicanos en agosto aumentó, aunque el incremento fue resultado en gran medida de la subida de los pedidos nacionales, ya que los pedidos de exportación cayeron por cuarto mes consecutivo. A pesar de que la tasa general de crecimiento de los nuevos pedidos fue la más sólida en tres meses, permaneció muy por debajo del promedio de la serie.

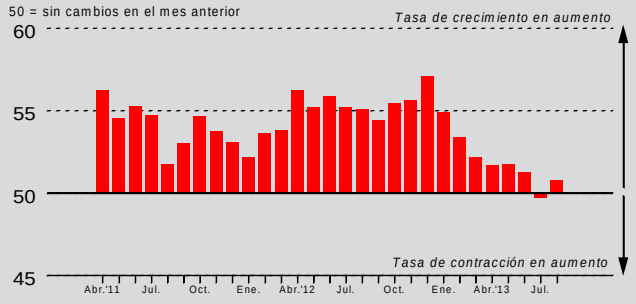
Las empresas incrementaron su producción para responder el incremento de la demanda de nuevos pedidos. A pesar de ello, el aumento en la producción siguió a la contracción observada en julio. A su vez, las existencias de productos terminados disminuyeron, tras dos meses consecutivos de acumulación, y los pedidos pendientes continuaron descendiendo.

La cantidad de insumos adquiridos por las empresas de fabricación aumentó en agosto, siendo esta última subida la más marcada desde abril. En lo que respecta a las existencias de compras, se vieron reducidas al ritmo más rápido desde que comenzó la recopilación de datos en abril de 2011. A la vez, los tiempos de entrega de los proveedores aumentaron, aunque de forma moderada.

El empleo en el sector mexicano de la manufactura aumentó en agosto, mes durante el cual aproximadamente el 8% de las empresas analizadas contrató personal adicional con respecto a julio. En términos generales, la tasa de creación de empleo fue marginal y la segunda más débil en diecinueve meses.

Los precios de los insumos subieron notablemente en agosto, y los encuestados mencionaron en particular un incremento de los costos de las materias primas. A pesar de ello, la tasa de inflación se desaceleró con respecto a julio. Por el contrario, los precios de producción cayeron por quinto mes consecutivo, y así varias empresas redujeron sus precios de venta en un intento por captar nuevas operaciones.

Índice de Gerentes de Compras (*PMI™*) de HSBC México



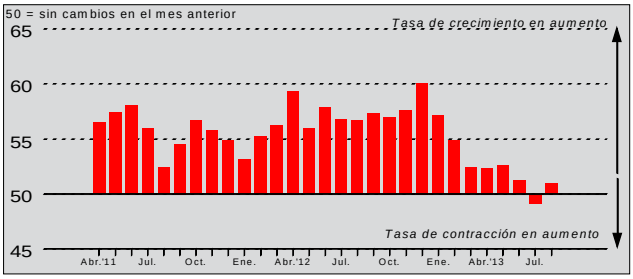
El Índice de Gerentes de Compras (*PMI™*) de HSBC México es un indicador compuesto diseñado para proporcionar una visión de conjunto de la actividad en el sector manufacturero y constituye un indicador líder para toda la economía. El indicador se obtiene de los índices de difusión individuales que miden los cambios en la producción, los nuevos pedidos, la ocupación laboral, los plazos de entrega de los proveedores y las existencias de bienes comprados. Una lectura del *PMI™* por debajo de 50.0 indica una contracción general en la economía manufacturera; por encima de 50.0, indica una expansión general. Una lectura de 50.0 señala que no hay cambios. Cuanto mayor sea la divergencia con respecto a 50.0, mayor será la tasa de cambio señalada por el índice. *Purchasing Managers' Index™* y *PMI™* son marcas comerciales propiedad de Markit Economics Limited. HSBC utiliza dichas marcas bajo licencia. Markit y el logotipo de Markit son marcas comerciales propiedad de Markit Group Limited.

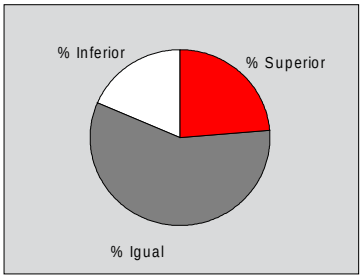
markit™

HSBC

Índice de Producción

P. Compare su producción de este mes con la situación del mes pasado.

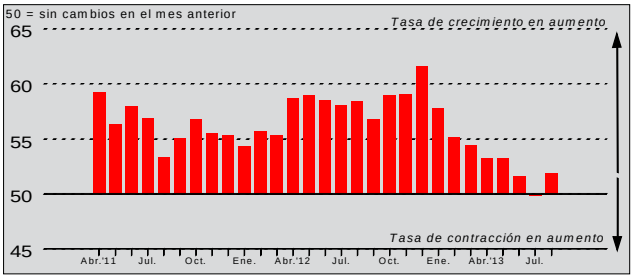


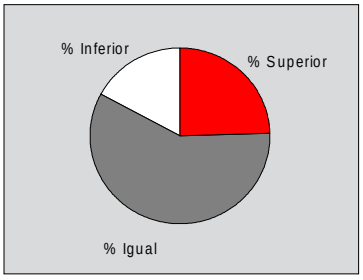


Tras la reducción de julio, la producción del sector manufacturero mexicano aumentó en agosto. Este hecho quedó registrado en la lectura del Índice de Producción, ajustado según factores estacionales, que volvió a alcanzar valores superiores a la marca sin cambios de los 50.0 puntos. Sin embargo, el índice registrósu segundo nivel más bajo en los veintinueve meses de historia de la serie y reflejó tan solo un crecimiento marginal de la producción. Los encuestados que registraron una subida de la producción la vincularon en términos generales con un aumento de los nuevos pedidos.

Índice de Nuevos Pedidos

P. Compare el nivel de nuevos pedidos recibidos (México y exportación) este mes con la situación del mes pasado.

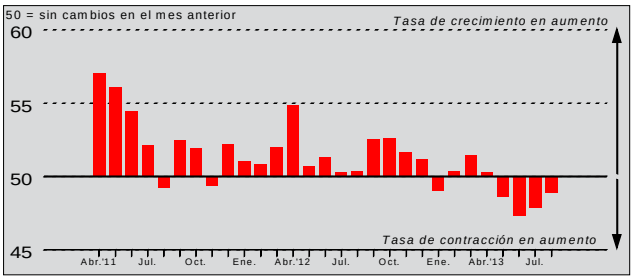


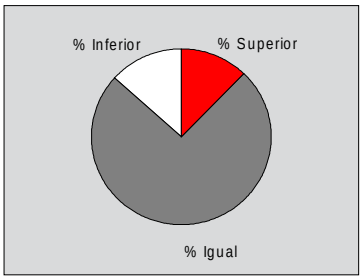


Los fabricantes mexicanos recibieron un mayor volumen de nuevos pedidos en agosto. Aproximadamente uno de cada cuatro encuestados notificó un incremento de los nuevos trabajos, a menudo vinculado a la mayor demanda de los clientes y al lanzamiento de nuevos productos. En general, la tasa de crecimiento de los nuevos pedidos fue moderada y la más rápida en tres meses, aunque permaneció muy por debajo del promedio de la serie.

Índice de Nuevos Pedidos de Exportación

P. Compare el nivel de nuevos pedidos de exportación recibidos este mes con la situación del mes pasado.

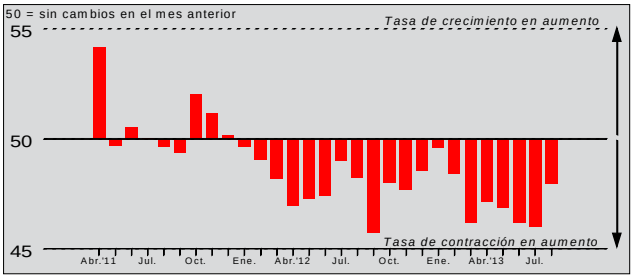


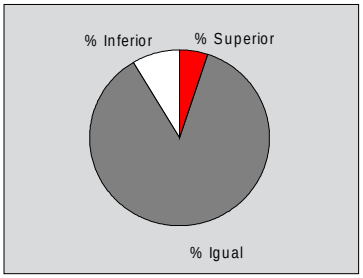


El volumen de nuevos pedidos de exportación recibido por las empresas manufactureras continuó cayendo en agosto. Los comentarios informales de los participantes en la encuesta atribuyeron en general este descenso a la debilidad de las condiciones económicas a nivel mundial. Los nuevos pedidos de exportación cayeron ligeramente con respecto a julio, tras desacelerarse por segundo mes consecutivo, siendo la tasa de contracción la más débil en la actual secuencia de descenso que acumula cuatro meses.

Índice de Pedidos Atrasados

P. Compare el nivel de negocios pendientes de su empresa este mes con la situación del mes pasado.



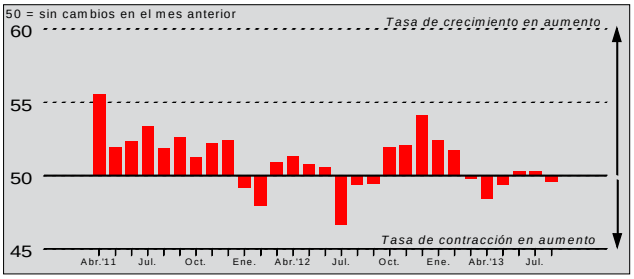


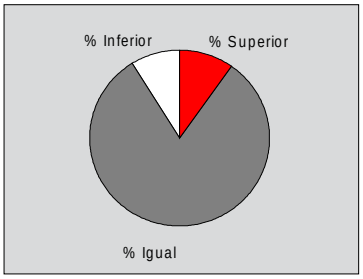
Los pedidos pendientes de las empresas de fabricación mexicanas continuaron cayendo en agosto, llevando a veinte meses la secuencia actual de descenso. Aproximadamente el 9% de los participantes notificó una reducción de los trabajos en curso (mientras que el 5% registró una subida), y en general lo vincularon a la debilidad de la tendencia de los nuevos pedidos. A pesar de que esta tasa de agotamiento fue moderada en términos generales, fue no obstante la más débil desde febrero.

All Intellectual Property Rights owned by Markit Economics Limited

Índice de Existencias de Productos Acabados

P. Compare el nivel de sus existencias de productos acabados (en unidades) este mes con la situación del mes pasado.

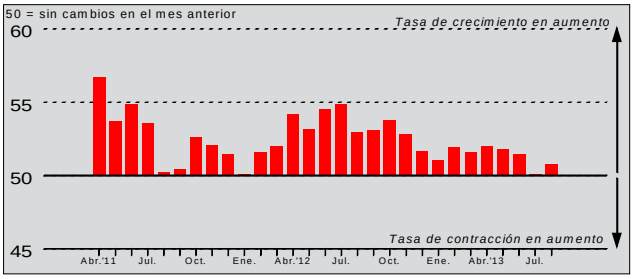


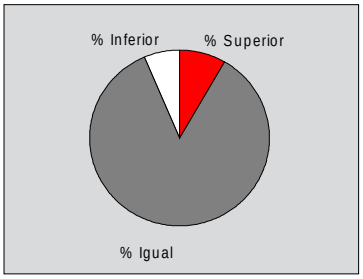


Tras realizar los ajustes relativos a las variaciones estacionales, el Índice de Existencias de Productos Terminados permaneció en agosto por debajo del límite sin cambios de los 50.0 puntos que diferencia el crecimiento de la contracción. Esta lectura señaló un descenso de los inventarios del sector manufacturero mexicano, que, si bien fue apenas mínimo, puso fin a un periodo de dos meses de crecimiento.

Índice de Ocupación Laboral

P. Compare el nivel de ocupación laboral en su empresa con la situación del mes pasado.

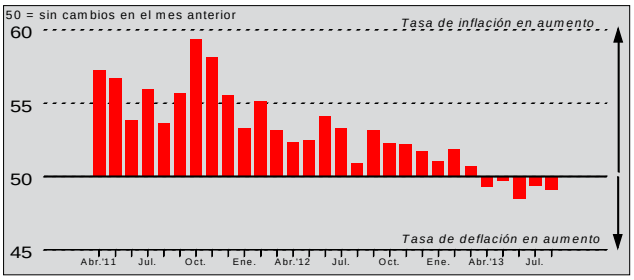


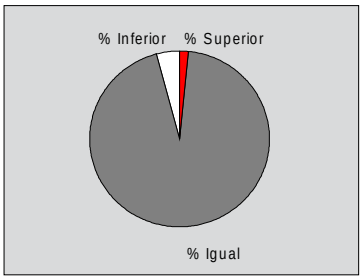


El empleo del sector manufacturero mexicano avanzó marginalmente en agosto, tras permanecer prácticamente sin cambios en julio. La tasa de creación de empleo fue la segunda más débil en diecinueve meses, y así aproximadamente el 8% de las empresas analizadas contrató personal adicional en el mes (mientras que el 6% redujo sus plantillas), hecho que varios encuestados vincularon al aumento de las demandas de producción.

Índice de Precios de Producción

P. Compare el precio promedio que cobra por unidad de producción (ponderado según el volumen) este mes con la situación del mes pasado.

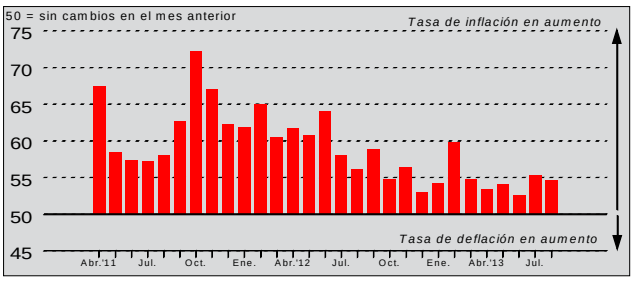


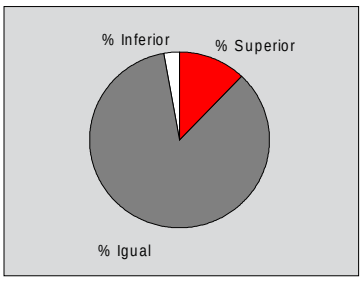


Los precios de venta promedio de los fabricantes cayeron por quinto mes consecutivo en agosto. Aunque esta última reducción fue moderada, la tasa de descenso fue más rápida que la observada en julio. Varios encuestados comentaron de manera informal haber ofrecido descuentos a sus clientes en un intento por incrementar las ventas.

Índice de Precios de Insumos

P. Compare el precio promedio de sus compras (ponderado según volumen) este mes con la situación del mes pasado.

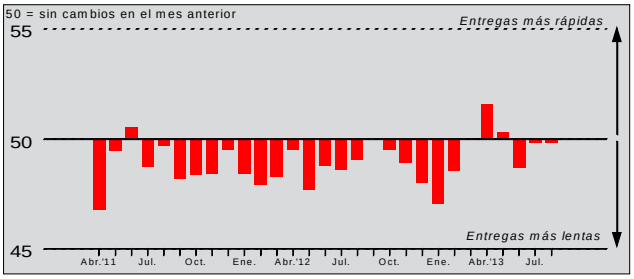


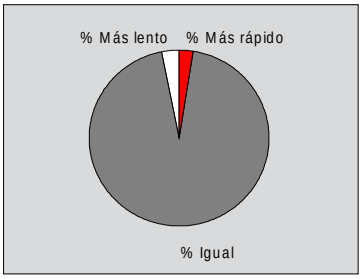


Los fabricantes mexicanos debieron hacer frente a una subida de los costos de los insumos en agosto. La tasa de inflación continuó en valores elevados, aunque algo inferiores a los registrados en el periodo de encuesta anterior, y muy por debajo del promedio de la serie. Los encuestados que citaron una subida de los costos mencionaron haber experimentado un incremento de los costos de las materias primas, en especial de los productos de metal, y tipos de cambio desfavorables.

Índice de Plazos de Entrega de Proveedores

P. Compare los plazos de entrega de sus proveedores (ponderado según volumen) este mes con la situación del mes pasado.

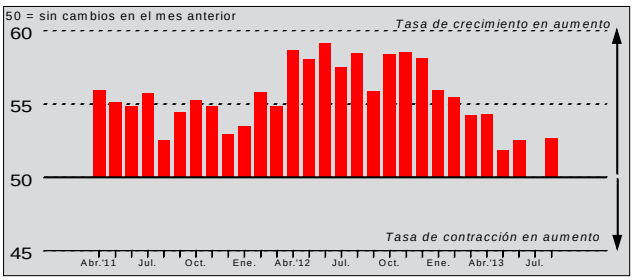


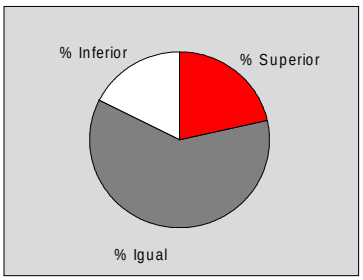


Los plazos de entrega de los proveedores aumentaron por tercer mes consecutivo en agosto, a pesar de lo cual el Índice de Plazos de Entrega de Proveedores, ajustado según factores estacionales, que permaneció sin cambios con respecto a julio, no superó la marca sin cambios de los 50.0 puntos, lo que indica que esta subida fue tan solo marginal. Varios encuestados vincularon el último deterioro del desempeño de los proveedores a los recientes retrasos en los despachos.

Índice de Cantidad de Compras

P. Compare la cantidad de artículos comprados (en unidades) este mes con la situación del mes pasado.

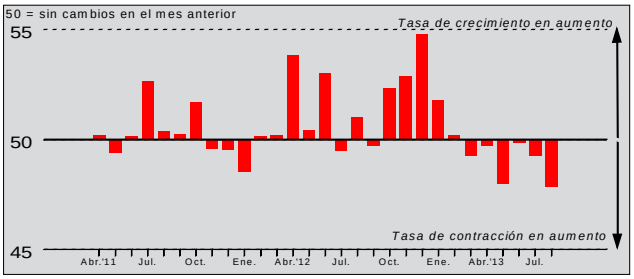


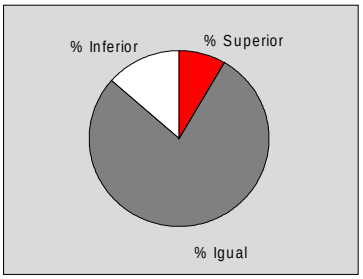


La cantidad de compras realizadas por los fabricantes mexicanos aumentó ligeramente en agosto. En este periodo, el incremento en la actividad de compras fue seguido de la tendencia lateral del periodo anterior. Así, la tasa de crecimiento fue la más acelerada en cuatro meses. Las empresas analizadas que aumentaron el volumen de sus compras lo atribuyeron en general a la subida de la producción.

Índice de Existencias de Compras

P. Compare sus existencias de compras (en unidades) con la situación del mes pasado.





Los inventarios de bienes de preproducción de los fabricantes mexicanos descendieron por sexto mes consecutivo en agosto. El ritmo de esta caída fue marcado y el más notable desde que comenzó la recopilación de datos en abril de 2011. Aproximadamente el 14% de las empresas analizadas notificó una reducción de sus existencias de insumos, mientras que el 8% indicó una acumulación.

Notas sobre los datos y el método de presentación

El Índice de Gerentes de Compras (*PMI™*) se basa en los datos recopilados de las respuestas mensuales a los cuestionarios enviados a los ejecutivos de compras de más de 400 empresas manufactureras. El panel está estratificado geográficamente y por grupo de Clasificación Industrial Estándar (SIC, por sus siglas en inglés), con base en la aportación industrial al PIB mexicano. Las respuestas a la encuesta reflejan el cambio, de haberlo, en el mes actual comparado con el mes anterior, con base en los datos recopilados a mediados de mes. Para cada uno de los indicadores, el "Reporte" muestra el porcentaje que representa cada respuesta, la diferencia neta entre el número de respuestas mayor/mejor y menor/peor, así como el índice de "difusión". Este índice es la suma de las respuestas positivas más la mitad de las que respondieron "igual".

El Índice de Gerentes de Compras (*PMI™*) es un índice compuesto basado en cinco de los índices individuales con las ponderaciones siguientes: Nuevos pedidos - 0.3, Producción - 0.25, Ocupación laboral - 0.2, Plazos de entrega de proveedores - 0.15, Existencias de artículos comprados - 0.1. Además, el índice de plazos de entrega se invierte para que su gráfica sea comparable.

Los índices de difusión actúan como indicadores líderes y son medidas de resumen prácticas que muestran la dirección dominante del cambio. Una lectura del índice por encima de 50 indica un incremento general en esa variable; por debajo de 50, una reducción general.

Markit no modifica los datos subyacentes de la encuesta después de la primera publicación, aunque sí puede modificar ocasionalmente los factores ajustados estacionalmente según proceda, lo que afectará a las series de datos que ajustados de esa manera.

Advertencia

Los derechos de propiedad intelectual del Índice *PMI™* Manufacturero de HSBC México incluido en este documento son propiedad de Markit Economics Limited. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluido sin limitación, la copia, distribución, transmisión o distribución de cualquier otra forma de los datos que aparecen en el mismo sin el consentimiento previo de Markit. Markit no tendrá responsabilidad, deber u obligación algunos respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en el presente documento, ni en relación con los errores, las inexactitudes, las omisiones o los desfases en la información, ni por acciones emprendidas a partir de dichos datos. Markit no será responsable en ningún caso de daños o perjuicios especiales, accidentales o derivados que resulten del uso de los datos. *Purchasing Managers' Index™* y *PMI™* son marcas comerciales propiedad de Markit Economics Limited. HSBC utiliza dichas marcas bajo licencia. Markit y el logotipo de Markit son marcas comerciales propiedad de Markit Group Limited.