Índice de Gerentes de Compras de HSBC para 2013

compiled by markit

No publicar antes de las 09:30 (CIUDAD DE MÉXICO), 1 Agosto 2013

PMI™ Manufacturero de HSBC México

El PMI marca el primer deterioro de las condiciones de negocios en los veintiocho meses de historia de la serie

Resultados clave:

- El PMI cae por debajo de la marca sin cambios de los 50.0 puntos en julio
- La producción cae moderadamente y los nuevos pedidos se estancan
- Pocos cambios en las contrataciones desde junio

Por primera vez desde que comenzó la recopilación de datos en abril de 2011, las condiciones empresariales del sector manufacturero mexicano empeoraron en julio, aunque solo de manera marginal. La producción se contrajo este mes, en parte debido a la tendencia al estancamiento de los nuevos pedidos, lo que a su vez propició que no se registraran cambios en las contrataciones. Por su parte, las empresas trataron de captar nuevos negocios ofreciendo descuentos a los clientes, a pesar de que la tasa de inflación del costo de los insumos se aceleró hasta alcanzar un máximo en cinco meses.

La cifra total derivada de la encuesta es el Índice de Gerentes de Compras *(Purchasing Managers' Index™ PMI™)* para el sector manufacturero. Las lecturas por encima de 50.0 puntos señalan una mejora en las condiciones comerciales con respecto al mes anterior, mientras que las lecturas por debajo de esta cifra muestran un deterioro. El PMI se compone de cinco subíndices que realizan un seguimiento de los cambios en los nuevos pedidos, la producción, la ocupación laboral, los plazos de entrega de proveedores y las existencias de compras.

El Índice del Sector Manufacturero Mexicano PMI de HSBC, ajustado según factores estacionales, cayó por debajo de la marca sin cambios de los 50.0 puntos hasta los 49.7 y señaló un deterioro de las condiciones operativas. Se trata de la primera lectura por debajo de los 50 puntos en los veintiocho meses de historia de la serie, aunque el índice principal reflejó tan solo una contracción marginal.

El volumen de nuevos pedidos recibidos por los fabricantes mexicanos en julio permaneció prácticamente sin cambios con respecto a junio. Esta tendencia al estancamiento contrastó con el crecimiento del mes anterior, y en parte se debió a la debilidad de la demanda de los clientes. Cabe destacar que los nuevos pedidos de exportación cayeron notablemente por tercer mes consecutivo.

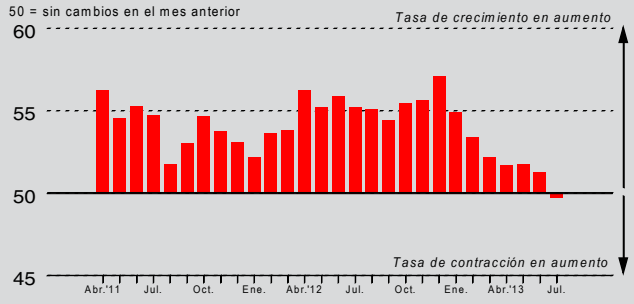
Como resultado de la desaceleración de la tendencia de los nuevos pedidos, la producción descendió moderadamente en julio, poniendo fin a la trayectoria al alza observada cada mes desde que comenzó la recopilación de datos en abril de 2011. Asimismo, los trabajos pendientes bajaron al ritmo más pronunciado desde el pasado septiembre.

La cantidad de compras adquiridas por los fabricantes no varió en julio, mientras que los inventarios de compras cayeron por quinto mes consecutivo. Por su parte, los plazos de entrega de los proveedores volvieron a aumentar, aunque de manera marginal, en un mes durante el cual algunos proveedores experimentaron dificultades para abastecerse de determinadas materias primas clave.

La ocupación laboral en el sector manufacturero mexicano apenas varió con respecto a junio, y así la mayoría de los encuestados (prácticamente el 85 %) no modificó sus plantillas en julio. Se trata de la tendencia más débil de las contrataciones en año y medio.

Las empresas informaron de una subida en los costos de los insumos en julio, y varias compañías mencionaron haber sufrido un incremento de los precios de las materias primas y tipos de cambio desfavorables. En términos generales, la tasa de inflación fue la más marcada desde febrero, aunque permaneció por debajo de la media de la serie. Por otro lado, los fabricantes redujeron sus precios de venta por cuarto mes consecutivo en un intento por captar nuevas operaciones.

Índice de Gerentes de Compras (*PMI™*) de HSBC México



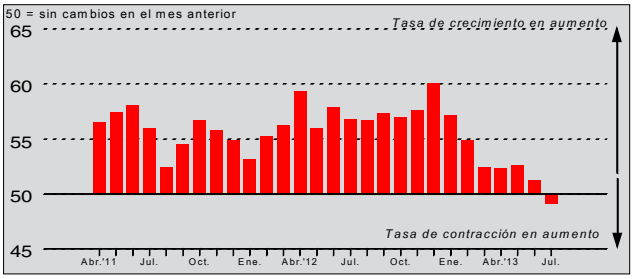
El Índice de Gerentes de Compras (*PMI™*) de HSBC México es un indicador compuesto diseñado para proporcionar una visión de conjunto de la actividad en el sector manufacturero y constituye un indicador líder para toda la economía. El indicador se obtiene de los índices de difusión individuales que miden los cambios en la producción, los nuevos pedidos, la ocupación laboral, los plazos de entrega de los proveedores y las existencias de bienes comprados. Una lectura del *PMI™* por debajo de 50.0 indica una contracción general en la economía manufacturera; por encima de 50.0, indica una expansión general. Una lectura de 50.0 señala que no hay cambios. Cuanto mayor sea la divergencia con respecto a 50.0, mayor será la tasa de cambio señalada por el índice. *Purchasing Managers' Index™* y *PMI™* son marcas comerciales propiedad de Markit Economics Limited. HSBC utiliza dichas marcas bajo licencia. Markit y el logotipo de Markit son marcas comerciales propiedad de Markit Group Limited.

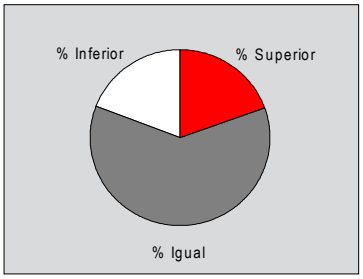
markit™

HSBC

Índice de Producción

P. Compare su producción de este mes con la situación del mes pasado.

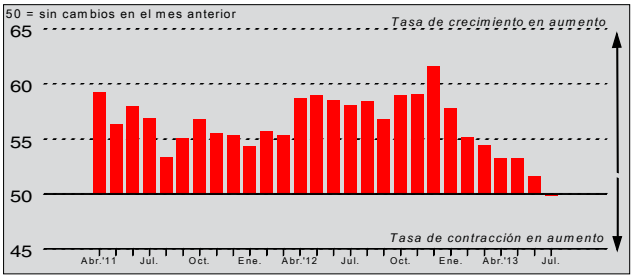


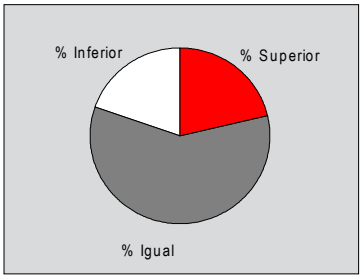


El Índice de Producción, ajustado según factores estacionales, cayó en julio por debajo de la marca sin cambios de los 50.0 puntos por primera vez desde que comenzó la recopilación de datos en abril de 2011. Esta lectura parece indicar que la producción manufacturera de México no superó la del mes anterior, aunque la tasa de contracción fue solo moderada. La debilidad de la demanda de los clientes y las difíciles condiciones del mercado fueron algunos de los motivos mencionados por los encuestados a la hora de explicar esta contracción.

Índice de Nuevos Pedidos

P. Compare el nivel de nuevos pedidos recibidos (México y exportación) este mes con la situación del mes pasado.

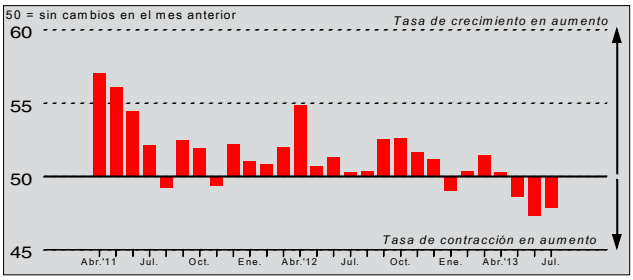


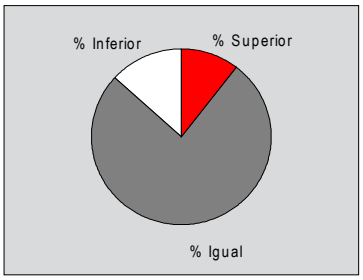


Los nuevos pedidos entrantes recibidos por los fabricantes mexicanos en julio permanecieron sin grandes cambios con respecto a junio. Este hecho quedó registrado en el Índice de Nuevos Pedidos, ajustado según factores estacionales, que quedó ligeramente por debajo del umbral sin cambios de los 50.0 puntos, la lectura más baja en los veintiocho meses de historia de la serie. Varios de los participantes en la encuesta vincularon la tendencia al estancamiento de los nuevos pedidos con la débil demanda de los clientes.

Índice de Nuevos Pedidos de Exportación

P. Compare el nivel de nuevos pedidos de exportación recibidos este mes con la situación del mes pasado.

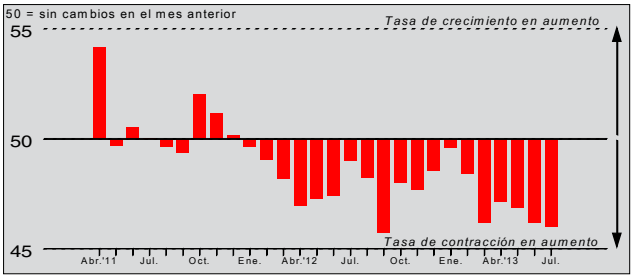


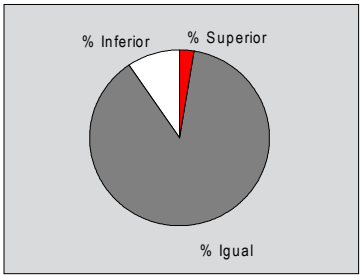


Los nuevos pedidos de exportación recibidos por las empresas de fabricación mexicanas cayeron por tercer mes consecutivo en julio. La tasa de descenso fue moderada y algo más débil que el registro récord de junio. Aproximadamente el 13 % de las empresas encuestadas experimentó una reducción de los nuevos pedidos de exportación, mientras que el 11 % observó una subida, y en general lo vincularon a la debilidad de la demanda.

Índice de Pedidos Atrasados

P. Compare el nivel de negocios pendientes de su empresa este mes con la situación del mes pasado.



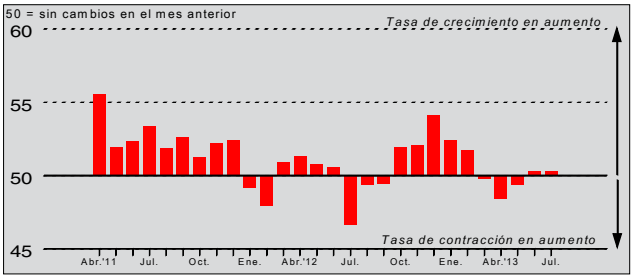


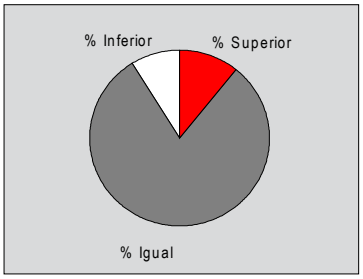
Continuando con la tendencia registrada cada mes desde enero de 2012, el nivel de ordenes pendientes de las compañías manufactureras continuó cayendo en julio. En este sentido, la reciente contracción fue la más acelerada desde el pasado septiembre. Aproximadamente una de cada diez empresas encuestadas notificó un nivel inferior de pedidos pendientes, y en parte lo atribuyeron a la tendencia al estancamiento de los nuevos pedidos.

All Intellectual Property Rights owned by Markit Economics Limited

Índice de Existencias de Productos Acabados

P. Compare el nivel de sus existencias de productos acabados (en unidades) este mes con la situación del mes pasado.

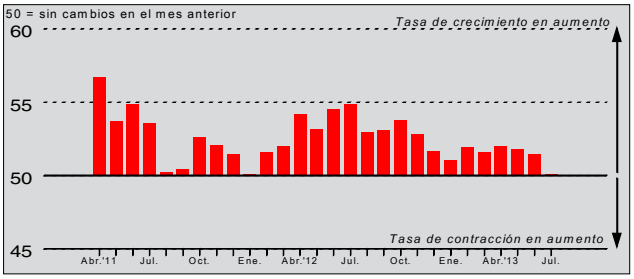


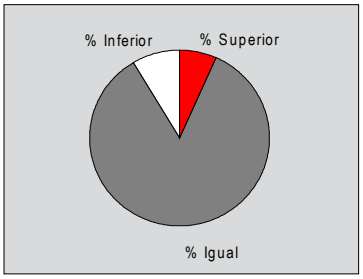


Las empresas del sector manufacturero mexicano registraron el segundo avance mensual consecutivo de las existencias de productos terminados en el mes de julio. Sin embargo, la tasa de crecimiento fue tan solo marginal y permaneció sin cambios con respecto a la registrada en junio. Aproximadamente el 11 % de los encuestados notificó una subida de los niveles de inventarios en el último periodo de encuesta, en contraste con el 9 % que registró una reducción.

Índice de Ocupación Laboral

P. Compare el nivel de ocupación laboral en su empresa con la situación del mes pasado.

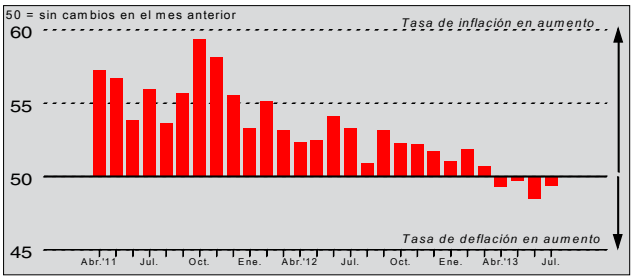


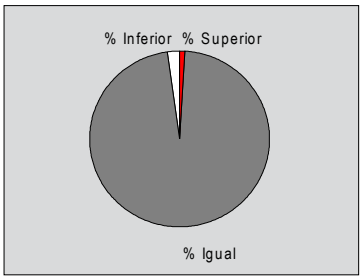


La ocupación laboral del sector manufacturero de México permaneció prácticamente sin cambios en julio. Este dato quedó registrado en el Índice de Ocupación Laboral, ajustado según factores estacionales, que permaneció ligeramente por encima de la marca de 50.0 puntos que diferencia el crecimiento de la contracción. Se trata de la lectura más baja desde enero de 2012. La mayoría de los encuestados (prácticamente el 85 %) no notificó ningún cambio en sus plantillas con respecto a junio.

Índice de Precios de Producción

P. Compare el precio promedio que cobra por unidad de producción (ponderado según el volumen) este mes con la situación del mes pasado.

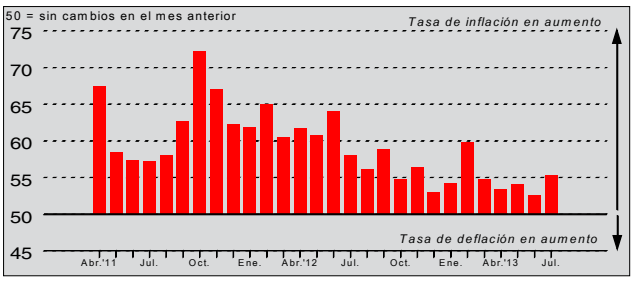


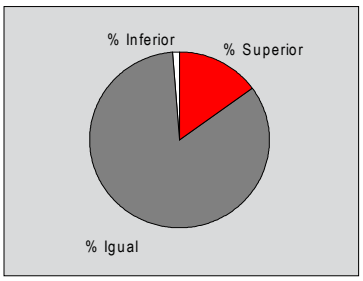


Los precios de venta promedio de los fabricantes cayeron por cuarto mes consecutivo en julio. A pesar de ello, esta reciente reducción de los precios fue solo marginal y más débil que la observada en junio. Varios encuestados vincularon el descenso de los precios de producción a los descuentos ofrecidos a los clientes en un intento por captar nuevos negocios.

Índice de Precios de Insumos

P. Compare el precio promedio de sus compras (ponderado según volumen) este mes con la situación del mes pasado.

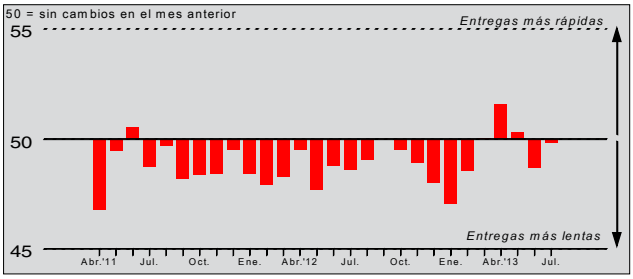


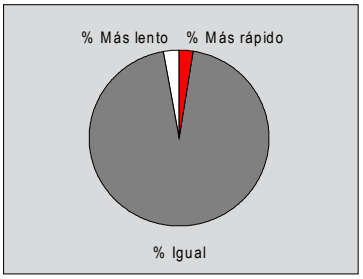


Los costos de los insumos a los que debieron hacer frente los fabricantes mexicanos aumentaron de nuevo en julio, siguiendo con la tendencia registrada cada mes desde que comenzó la recopilación de datos en abril de 2011. Las empresas destacaron frecuentemente la subida de los precios de las materias primas, en especial los productos vinculados al petróleo, y los tipos de cambio desfavorables. En términos generales, la tasa de inflación fue la más sólida en cinco meses, aunque permaneció muy por debajo del promedio de la serie.

Índice de Plazos de Entrega de Proveedores

P. Compare los plazos de entrega de sus proveedores (ponderado según volumen) este mes con la situación del mes pasado.

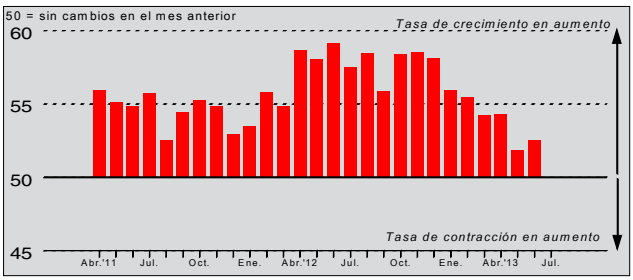


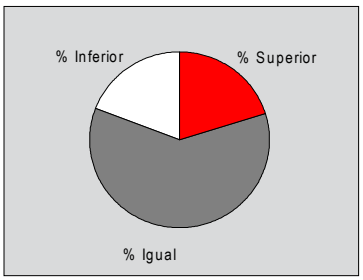


Los tiempos de entregas de los insumos aumentaron por segundo mes consecutivo en julio, y así los comentarios informales señalaron que algunos proveedores experimentaron dificultades a la hora de abastecerse de materias primas clave en el último periodo de encuesta. Sin embargo, el reciente deterioro del desempeño general de los proveedores fue ligero, por lo que el Índice de Plazos de Entrega de Proveedores, ajustado según factores estacionales, permaneció ligeramente por debajo del umbral sin cambios de los 50.0 puntos.

Índice de Cantidad de Compras

P. Compare la cantidad de artículos comprados (en unidades) este mes con la situación del mes pasado.

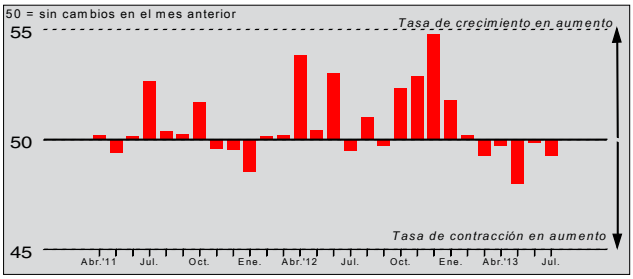


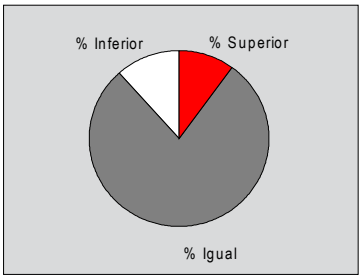


La cantidad de compras adquiridas por las empresas de fabricación permaneció sin cambios con respecto al mes anterior. Este hecho quedó registrado en la lectura del Índice de Existencias de Compras, ajustado según factores estacionales, que permaneció en la marca sin cambios de los 50.0 puntos. Esta tendencia al estancamiento de la actividad de compras sucede a las subidas registradas cada mes desde que comenzó la recopilación de datos en abril de 2011.

Índice de Existencias de Compras

P. Compare sus existencias de compras (en unidades) con la situación del mes pasado.





Los inventarios de insumos de los fabricantes mexicanos se redujeron por quinto mes consecutivo en julio. Aunque la tasa de contracción fue marginal, constituyó no obstante la más acelerada desde enero de 2012 (igualada tan solo en marzo). En los casos en los que se registraron descensos de las compras, las empresas mencionaron con frecuencia la debilidad de la demanda de los clientes y la desaceleración de los nuevos pedidos.

Notas sobre los datos y el método de presentación

El Índice de Gerentes de Compras (*PMI™*) se basa en los datos recopilados de las respuestas mensuales a los cuestionarios enviados a los ejecutivos de compras de más de 400 empresas manufactureras. El panel está estratificado geográficamente y por grupo de Clasificación Industrial Estándar (SIC, por sus siglas en inglés), con base en la aportación industrial al PIB mexicano. Las respuestas a la encuesta reflejan el cambio, de haberlo, en el mes actual comparado con el mes anterior, con base en los datos recopilados a mediados de mes. Para cada uno de los indicadores, el "Reporte" muestra el porcentaje que representa cada respuesta, la diferencia neta entre el número de respuestas mayor/mejor y menor/peor, así como el índice de "difusión". Este índice es la suma de las respuestas positivas más la mitad de las que respondieron "igual".

El Índice de Gerentes de Compras (*PMI™*) es un índice compuesto basado en cinco de los índices individuales con las ponderaciones siguientes: Nuevos pedidos - 0.3, Producción - 0.25, Ocupación laboral - 0.2, Plazos de entrega de proveedores - 0.15, Existencias de artículos comprados - 0.1. Además, el índice de plazos de entrega se invierte para que su gráfica sea comparable.

Los índices de difusión actúan como indicadores líderes y son medidas de resumen prácticas que muestran la dirección dominante del cambio. Una lectura del índice por encima de 50 indica un incremento general en esa variable; por debajo de 50, una reducción general.

Markit no modifica los datos subyacentes de la encuesta después de la primera publicación, aunque sí puede modificar ocasionalmente los factores ajustados estacionalmente según proceda, lo que afectará a las series de datos que ajustados de esa manera.

Advertencia

Los derechos de propiedad intelectual del Índice *PMI™* Manufacturero de HSBC México incluido en este documento son propiedad de Markit Economics Limited. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluido sin limitación, la copia, distribución, transmisión o distribución de cualquier otra forma de los datos que aparecen en el mismo sin el consentimiento previo de Markit. Markit no tendrá responsabilidad, deber u obligación algunos respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en el presente documento, ni en relación con los errores, las inexactitudes, las omisiones o los desfases en la información, ni por acciones emprendidas a partir de dichos datos. Markit no será responsable en ningún caso de daños o perjuicios especiales, accidentales o derivados que resulten del uso de los datos. *Purchasing Managers' Index™* y *PMI™* son marcas comerciales propiedad de Markit Economics Limited. HSBC utiliza dichas marcas bajo licencia. Markit y el logotipo de Markit son marcas comerciales propiedad de Markit Group Limited.