

PMI™ Manufacturero de HSBC México

Crecimiento de la producción y los nuevos pedidos más lento en los veintisiete meses de historia de la encuesta

Resultados clave:

- Tanto la producción como los nuevos pedidos avanzan moderadamente en junio
- La tasa de creación de empleo más débil desde enero
- El PMI cae hasta un nuevo mínimo y señala tan solo una leve mejoría de las condiciones comerciales

Las condiciones del sector manufacturero mexicano mejoraron al ritmo más débil de los veintisiete meses de historia de la serie en junio. A pesar de que la producción y los nuevos pedidos no dejaron de crecer, las tasas de expansión fueron moderadas y contribuyeron a la subida más débil del empleo desde enero. Por su parte, las empresas volvieron a reducir sus pedidos pendientes y trataron de captar nuevos negocios reduciendo los precios de venta por tercer mes consecutivo.

La cifra total derivada de la encuesta es el Índice de Gerentes de Compras (*Purchasing Managers' Index™ PMI™*) para el sector manufacturero. Las lecturas por encima de 50.0 puntos señalan una mejora en las condiciones comerciales con respecto al mes anterior, mientras que las lecturas por debajo de esta cifra muestran un deterioro. El PMI se compone de cinco subíndices que realizan un seguimiento de los cambios en los nuevos pedidos, la producción, la ocupación laboral, los plazos de entrega de proveedores y las existencias de compras.

Tras realizar los ajustes relativos a las variaciones estacionales, el Índice del Sector Manufacturero Mexicano PMI de HSBC cayó hasta los 51.3 puntos en junio, su lectura más baja desde que comenzó la recopilación de datos en abril de 2011. Tras descender desde los 51.7 puntos de mayo, el índice principal reflejó una leve mejoría de las condiciones del sector de la manufactura.

El volumen de nuevos trabajos recibidos por los fabricantes mexicanos aumentó en junio, en parte como consecuencia de la captación de nuevos clientes. Sin embargo, la tasa de crecimiento de los nuevos pedidos fue apenas moderada y constituyó la más lenta en los veintisiete meses de

historia de la serie. Por su parte, los nuevos pedidos de exportación se contrajeron por segundo mes consecutivo, hecho que algunos encuestados atribuyeron a la debilidad de las condiciones económicas de algunos de los principales mercados de exportación.

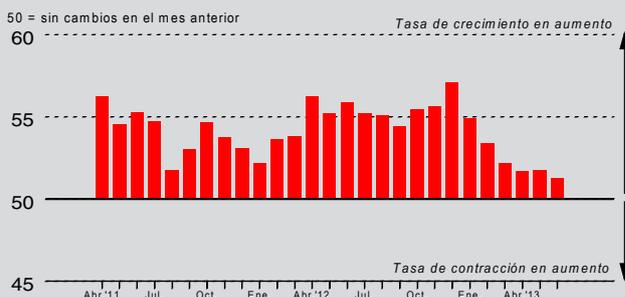
A la vez, la producción subió ligeramente en junio, siendo este último crecimiento mucho más débil que el registrado a principios de año. Asimismo, las empresas continuaron recortando sus negocios pendientes, siendo esta última reducción la más marcada (solo igualada en otra ocasión) desde el pasado septiembre.

Con respecto a la cantidad de insumos adquiridos por los fabricantes, se incrementó notablemente en junio, mientras que las existencias de compras permanecieron sin cambios con respecto a mayo. Al mismo tiempo, los plazos de entrega de los proveedores aumentaron ligeramente por primera vez en cuatro meses.

La ocupación laboral en el sector manufacturero mexicano continuó creciendo en junio, mes durante el cual una de cada diez empresas contrató personal adicional. Sin embargo, la tasa de creación de empleo fue apenas modesta y la más débil desde enero.

En cuanto a los insumos adquiridos por las empresas, sus costos subieron al ritmo más débil en los veintisiete meses de historia de la serie, y así las empresas notificaron una subida de los precios de las materias primas en el último período de la encuesta. A pesar de soportar costos superiores, los fabricantes redujeron los precios de venta por tercer mes consecutivo. En este sentido, varios de los encuestados que rebajaron sus precios citaron haber ofrecido descuentos a determinados clientes.

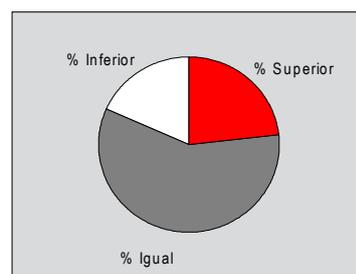
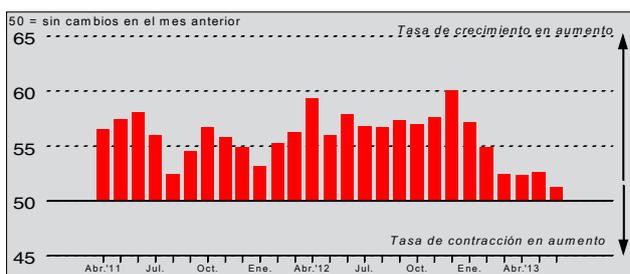
Índice de Gerentes de Compras (*PMI™*) de HSBC México



El Índice de Gerentes de Compras (*PMI™*) de HSBC México es un indicador compuesto diseñado para proporcionar una visión de conjunto de la actividad en el sector manufacturero y constituye un indicador líder para toda la economía. El indicador se obtiene de los índices de difusión individuales que miden los cambios en la producción, los nuevos pedidos, la ocupación laboral, los plazos de entrega de los proveedores y las existencias de bienes comprados. Una lectura del *PMI™* por debajo de 50.0 indica una contracción general en la economía manufacturera; por encima de 50.0, indica una expansión general. Una lectura de 50.0 señala que no hay cambios. Cuanto mayor sea la divergencia con respecto a 50.0, mayor será la tasa de cambio señalada por el índice. *Purchasing Managers' Index™* y *PMI™* son marcas comerciales propiedad de Markit Economics Limited. HSBC utiliza dichas marcas bajo licencia. Markit y el logotipo de Markit son marcas comerciales propiedad de Markit Group Limited.

Índice de Producción

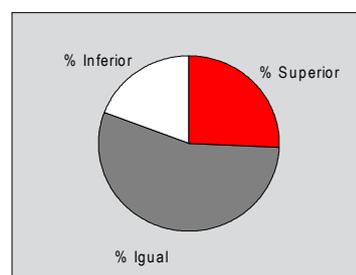
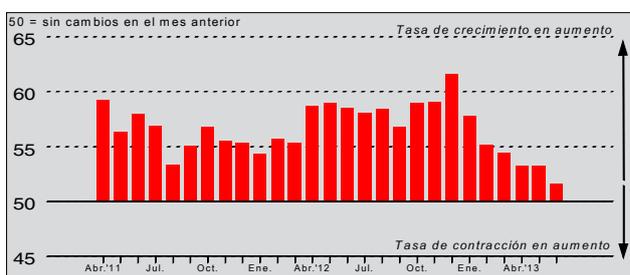
P. Compare su producción de este mes con la situación del mes pasado.



A pesar de permanecer por encima del umbral sin cambios de los 50.0 puntos en junio, lo que señala una subida de la producción manufacturera, el Índice de Producción, ajustado según factores estacionales, cayó hasta su nivel más bajo desde que comenzó la recopilación de datos en abril de 2011. La producción avanzó marginalmente este mes, siendo la tasa de incremento mucho más débil que la observada a principios de año. Mientras que varias de las empresas que notificaron mayores niveles de producción mencionaron una subida de los nuevos pedidos, las compañías que redujeron sus niveles de fabricación destacaron las débiles condiciones económicas.

Índice de Nuevos Pedidos

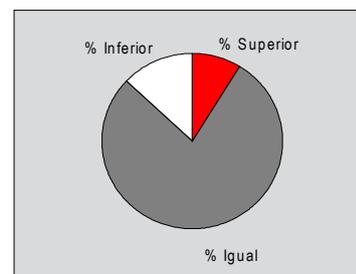
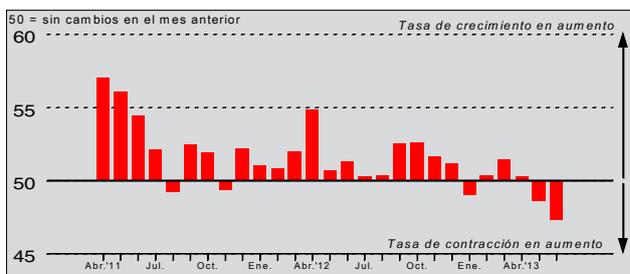
P. Compare el nivel de nuevos pedidos recibidos (México y exportación) este mes con la situación del mes pasado.



Los nuevos pedidos entrantes en las empresas manufactureras mexicanas aumentaron en junio, continuando así con la tendencia registrada cada mes desde que comenzó la recopilación de datos en abril de 2011. Aproximadamente un 26% de los participantes en la encuesta experimentó mayores volúmenes de nuevos pedidos, hecho que se vinculó con frecuencia a la captación de nuevos clientes. Sin embargo, la tasa general de crecimiento fue apenas moderada y constituyó la más lenta en la historia de la serie.

Índice de Nuevos Pedidos de Exportación

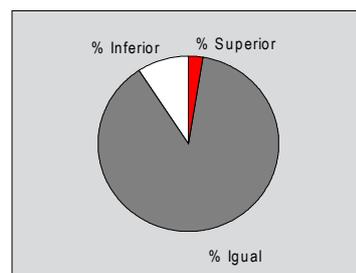
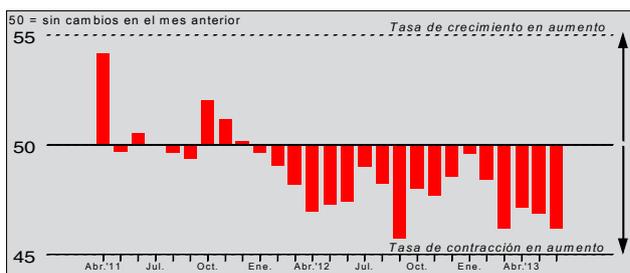
P. Compare el nivel de nuevos pedidos de exportación recibidos este mes con la situación del mes pasado.



Los fabricantes mexicanos recibieron un menor volumen de nuevos pedidos de exportación por segundo mes consecutivo en junio. En este sentido, la tasa de contracción se aceleró con respecto a mayo y fue la más alta en los veintisiete meses de historia de la serie. Las declaraciones informales de los encuestados sugieren que la reciente reducción de los nuevos pedidos procedentes del extranjero se debió en parte a la debilidad económica de los principales mercados de exportación.

Índice de Pedidos Atrasados

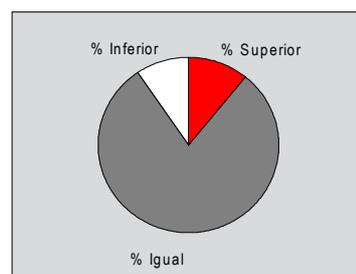
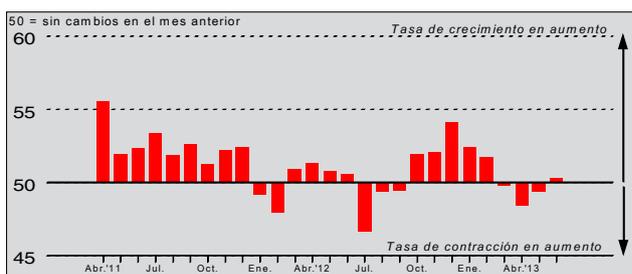
P. Compare el nivel de negocios pendientes de su empresa este mes con la situación del mes pasado.



Los trabajos en curso de las empresas de fabricación mexicanas continuaron cayendo en junio, lo que amplía a dieciocho meses la secuencia actual de agotamiento. Aproximadamente el 9% de los encuestados reportó un nivel inferior de trabajos en curso con respecto a mayo, mientras que prácticamente un 3% registró un incremento. En general, la reciente reducción de los pedidos pendientes fue sólida, y la más marcada desde el pasado septiembre (tan solo igualada en el mes de marzo).

Índice de Existencias de Productos Acabados

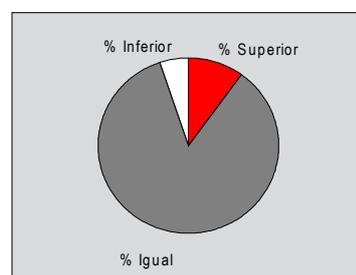
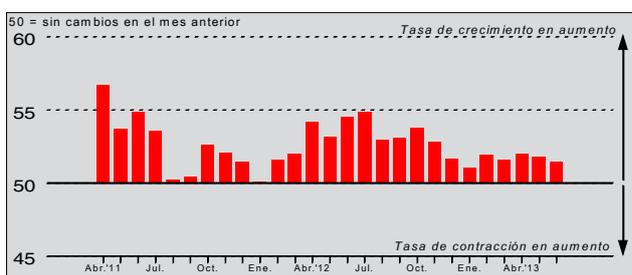
P. Compare el nivel de sus existencias de productos acabados (en unidades) este mes con la situación del mes pasado.



El Índice de Existencias de Productos Terminados, ajustado según factores estacionales, volvió a superar el umbral sin cambios de los 50.0 puntos en junio, dato que indica una nueva acumulación de los inventarios de bienes de postproducción. Aunque el índice dejó ver tan solo una tasa de acumulación de inventarios marginal, se trata del primer incremento desde febrero. Así, varios encuestados vincularon esta subida a la ralentización del crecimiento de los nuevos pedidos.

Índice de Ocupación Laboral

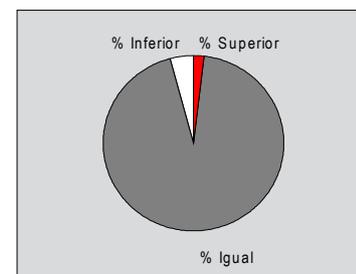
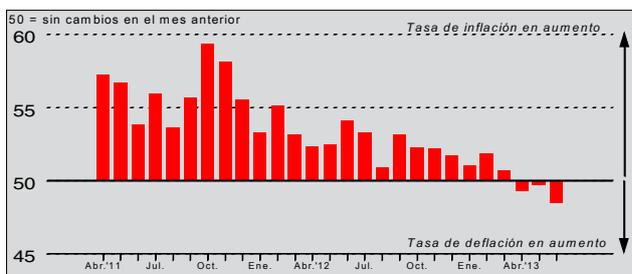
P. Compare el nivel de ocupación laboral en su empresa con la situación del mes pasado.



La ocupación laboral del sector manufacturero mexicano volvió a crecer en junio, tal y como lo indicó el Índice de Ocupación Laboral, ajustado según factores estacionales, que permaneció por encima del umbral sin cambios de los 50.0 que diferencia la creación de la pérdida de empleo. Exactamente un 10% de las empresas encuestadas contrató personal adicional con respecto a mayo, mientras que el 5% redujo sus plantillas. Sin embargo, la tasa de creación de empleo fue moderada y la más débil desde enero, y además amplía a dos meses consecutivos la ralentización.

Índice de Precios de Producción

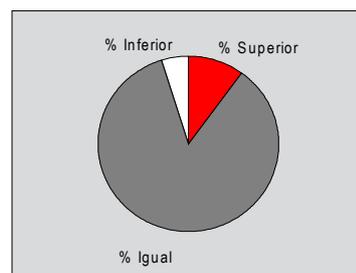
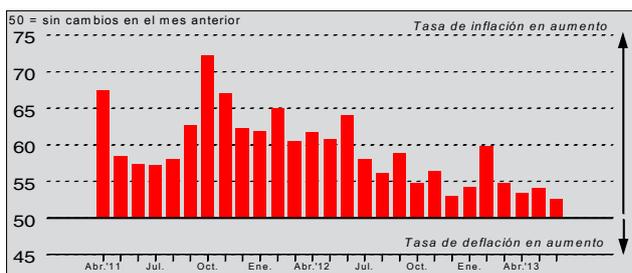
P. Compare el precio promedio que cobra por unidad de producción (ponderado según el volumen) este mes con la situación del mes pasado.



Los fabricantes redujeron sus precios de venta por tercer mes consecutivo en junio. En este sentido, la última reducción de los precios de producción fue la más sólida desde que comenzó la recopilación de datos en abril de 2011. Varias de las empresas encuestadas que redujeron sus precios de salida de fábrica mencionaron haber ofrecido descuentos a los clientes en un intento por captar nuevas operaciones.

Índice de Precios de Insumos

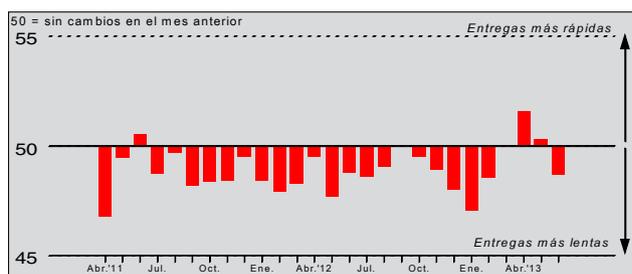
P. Compare el precio promedio de sus compras (ponderado según volumen) este mes con la situación del mes pasado.



Los costos de los insumos a los que debieron hacer frente los fabricantes mexicanos continuaron subiendo en junio. En este sentido, las empresas mencionaron que el alza en los precios de las materias primas y las fluctuaciones desfavorables de las tasas de cambio contribuyeron en términos generales al reciente aumento de los costos. Sin embargo, en general la tasa de inflación del precio de los insumos se desaceleró hasta alcanzar su punto más débil en los veintisiete meses de historia de la serie y permaneció en niveles moderados.

Índice de Plazos de Entrega de Proveedores

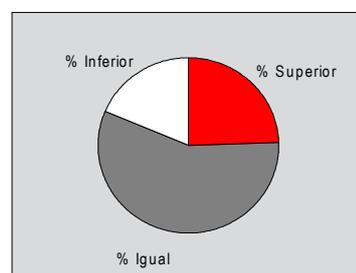
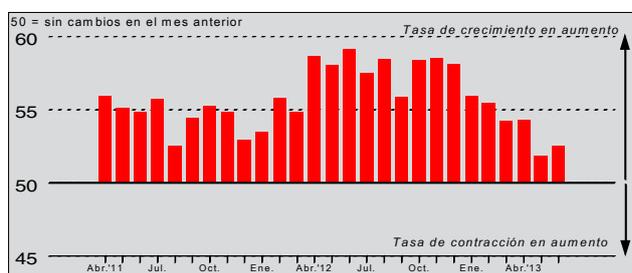
P. Compare los plazos de entrega de sus proveedores (ponderado según volumen) este mes con la situación del mes pasado.



Los plazos de entrega de los proveedores aumentaron en junio, tras haberse reducido en los dos meses anteriores. El Índice de Plazos de Entrega de Proveedores, ajustado según factores estacionales, cayó por debajo del umbral sin cambios de los 50.0 puntos, señalando una leve ampliación de los plazos de despacho de insumos. Las dificultades en la producción, los retrasos en el transporte y la escasez de suministro de materias primas clave fueron algunas de las causas citadas por los encuestados para explicar el deterioro del desempeño de los proveedores.

Índice de Cantidad de Compras

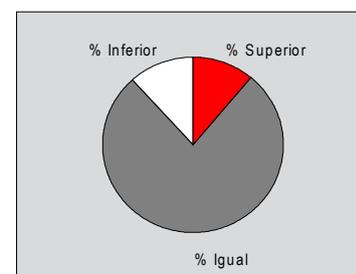
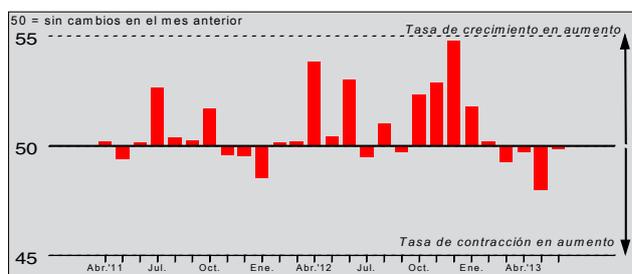
P. Compare la cantidad de artículos comprados (en unidades) este mes con la situación del mes pasado.



La cantidad de insumos adquiridos por los fabricantes mexicanos aumentó en junio como resultado del incremento de los requisitos de producción. Prácticamente una de cada cuatro empresas aumentó los volúmenes de compras durante el último periodo de la encuesta. En general, la tasa de crecimiento fue modesta y más rápida que la observada en mayo, aunque permaneció por debajo de la media de la serie. Las compras de insumos no han dejado de crecer en los veintisiete meses de historia de la serie.

Índice de Existencias de Compras

P. Compare sus existencias de compras (en unidades) con la situación del mes pasado.



Los inventarios de insumos de los fabricantes permanecieron prácticamente sin cambios. Este hecho quedó registrado en la lectura del Índice de Existencias de Compras, ajustado según factores estacionales, que permaneció ligeramente por debajo del nivel sin cambios de los 50.0 puntos. La mayoría de los participantes en el análisis (prácticamente el 77%) no experimentó cambios en las existencias de bienes de preproducción en el último periodo de encuesta.

Notas sobre los datos y el método de presentación

El Índice de Gerentes de Compras (*PMI™*) se basa en los datos recopilados de las respuestas mensuales a los cuestionarios enviados a los ejecutivos de compras de más de 400 empresas manufactureras. El panel está estratificado geográficamente y por grupo de Clasificación Industrial Estándar (SIC, por sus siglas en inglés), con base en la aportación industrial al PIB mexicano. Las respuestas a la encuesta reflejan el cambio, de haberlo, en el mes actual comparado con el mes anterior, con base en los datos recopilados a mediados de mes. Para cada uno de los indicadores, el "Reporte" muestra el porcentaje que representa cada respuesta, la diferencia neta entre el número de respuestas mayor/mejor y menor/peor, así como el índice de "difusión". Este índice es la suma de las respuestas positivas más la mitad de las que respondieron "igual".

El Índice de Gerentes de Compras (*PMI™*) es un índice compuesto basado en cinco de los índices individuales con las ponderaciones siguientes: Nuevos pedidos - 0.3, Producción - 0.25, Ocupación laboral - 0.2, Plazos de entrega de proveedores - 0.15, Existencias de artículos comprados - 0.1. Además, el índice de plazos de entrega se invierte para que su gráfica sea comparable.

Los índices de difusión actúan como indicadores líderes y son medidas de resumen prácticas que muestran la dirección dominante del cambio. Una lectura del índice por encima de 50 indica un incremento general en esa variable; por debajo de 50, una reducción general.

Markit no modifica los datos subyacentes de la encuesta después de la primera publicación, aunque sí puede modificar ocasionalmente los factores ajustados estacionalmente según proceda, lo que afectará a las series de datos que ajustados de esa manera.

Advertencia

Los derechos de propiedad intelectual del Índice *PMI™* Manufacturero de HSBC México incluido en este documento son propiedad de Markit Economics Limited. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluido sin limitación, la copia, distribución, transmisión o distribución de cualquier otra forma de los datos que aparecen en el mismo sin el consentimiento previo de Markit. Markit no tendrá responsabilidad, deber u obligación algunos respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en el presente documento, ni en relación con los errores, las inexactitudes, las omisiones o los desfases en la información, ni por acciones emprendidas a partir de dichos datos. Markit no será responsable en ningún caso de daños o perjuicios especiales, accidentales o derivados que resulten del uso de los datos. *Purchasing Managers' Index™* y *PMI™* son marcas comerciales propiedad de Markit Economics Limited. HSBC utiliza dichas marcas bajo licencia. Markit y el logotipo de Markit son marcas comerciales propiedad de Markit Group Limited.