Índice de Gerentes de Compras de HSBC para 2013

compiled by markit

No publicar antes de las 09:30 (CIUDAD DE MÉXICO), 3 Junio 2013

PMI™ Manufacturero de HSBC México

El PMI señala una leve expansión en el sector manufacturero en mayo

Resultados clave:

- El PMI permanece en el nivel más bajo desde que comenzó la recopilación de datos en abril de 2011
- Modesta aceleración en el crecimiento de la producción
- Ralentización de la tasa de creación de empleo con respecto al máximo en cinco meses de abril

Las condiciones del sector manufacturero mexicano no consiguieron mejorar, y así tanto los volúmenes de producción como los nuevos pedidos aumentaron tan solo de manera moderada con respecto a abril. La tasa de crecimiento de los nuevos pedidos fue la más débil en los veintiséis meses de historia de la serie (solo igualada en otro periodo), en parte debido a que los nuevos trabajos procedentes del extranjero volvieron a contraerse. Al mismo tiempo, la creación de empleo se frenó este mes, mientras que las presiones de los precios de los insumos se intensificaron ligeramente con respecto al mínimo de cuatro meses de abril.

La cifra total derivada de la encuesta es el Índice de Gerentes de Compras (*Purchasing Managers' Index*™ - *PMI*™) para el sector manufacturero. Las lecturas por encima de 50.0 puntos señalan una mejora en las condiciones comerciales con respecto al mes anterior, mientras que las lecturas por debajo de esta cifra muestran un deterioro. El PMI se compone de cinco subíndices que realizan un seguimiento de los cambios en los nuevos pedidos, la producción, la ocupación laboral, los plazos de entrega de proveedores y las existencias de compras.

El Índice del Sector Manufacturero Mexicano PMI de HSBC no sufrió cambios en mayo y permaneció en su lectura más baja en los veintiséis meses de historia de la serie (solo igualada en otra ocasión). El PMI, el cual se mantuvo en 51.7 puntos por segundo mes consecutivo, reflejó una leve mejoría de las condiciones del sector de la manufactura mexicano.

La producción manufacturera en México volvió a subir en mayo a un ritmo ligeramente superior al de abril. Sin embargo, la tasa de crecimiento de la producción fue modesta y más débil que la media de la serie. Muchas empresas mencionaron el aumento de los requisitos de nuevos pedidos, que avanzaron al ritmo más débil desde que comenzó la recopilación de datos en abril de 2011 (solo igualado en otro periodo). Esta debilidad en la tendencia del total de nuevos trabajos se debió en parte al renovado descenso de los nuevos pedidos de exportación.

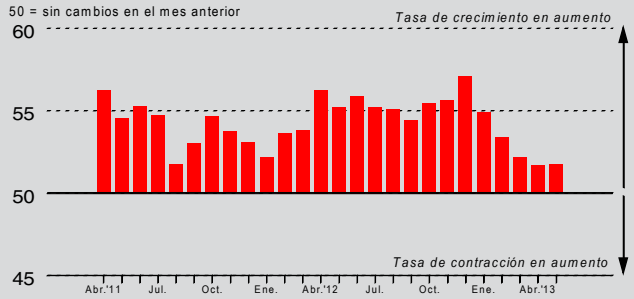
Los pedidos pendientes de las empresas analizadas continuaron cayendo en mayo, mes durante el cual la tasa de agotamiento de los trabajos en curso fue sólida en términos generales. A su vez, las existencias de productos terminados también descendieron por tercer mes consecutivo, aunque en menor medida que en abril.

Por otro lado, la cantidad de insumos adquiridos por los fabricantes aumentó a un ritmo marcadamente inferior en mayo. En lo que respecta a los bienes de preproducción, los inventarios se redujeron por tercer mes consecutivo al ritmo más sólido desde que comenzó la recopilación de datos en abril de 2011.

La ocupación laboral en el sector manufacturero mexicano continuó aumentando en mayo, mes durante el cual una de cada diez empresas contrató personal adicional. Sin embargo, la tasa de creación de empleo se frenó con respecto a abril.

Las empresas afirmaron haber experimentado un incremento de los costos en el último periodo de encuesta, y en este sentido los participantes destacaron en especial el aumento de los precios de materias primas como el acero y el petróleo. En términos generales, la tasa de inflación fue marcada, aunque mucho más débil que la media de la serie. De manera simultánea, los precios de producción se redujeron por segundo mes consecutivo, aunque solo de manera marginal.

Índice de Gerentes de Compras (*PMI™*) de HSBC México



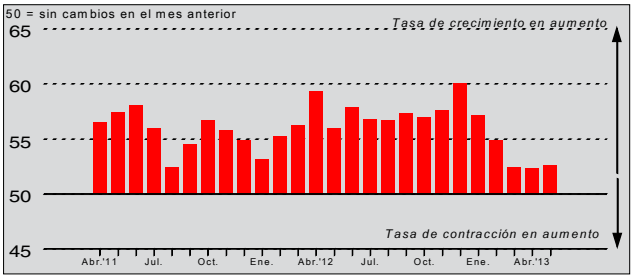
El Índice de Gerentes de Compras (*PMI™*) de HSBC México es un indicador compuesto diseñado para proporcionar una visión de conjunto de la actividad en el sector manufacturero y constituye un indicador líder para toda la economía. El indicador se obtiene de los índices de difusión individuales que miden los cambios en la producción, los nuevos pedidos, la ocupación laboral, los plazos de entrega de los proveedores y las existencias de bienes comprados. Una lectura del *PMI™* por debajo de 50.0 indica una contracción general en la economía manufacturera; por encima de 50.0, indica una expansión general. Una lectura de 50.0 señala que no hay cambios. Cuanto mayor sea la divergencia con respecto a 50.0, mayor será la tasa de cambio señalada por el índice. *Purchasing Managers' Index™* y *PMI™* son marcas comerciales propiedad de Markit Economics Limited. HSBC utiliza dichas marcas bajo licencia. Markit y el logotipo de Markit son marcas comerciales propiedad de Markit Group Limited.

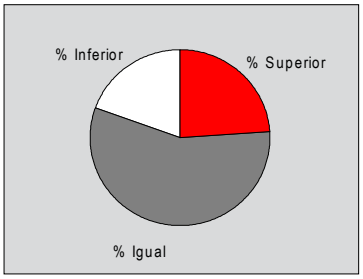
markit™

HSBC

Índice de Producción

P. Compare su producción de este mes con la situación del mes pasado.

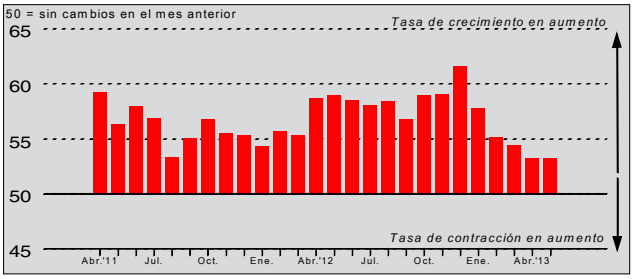


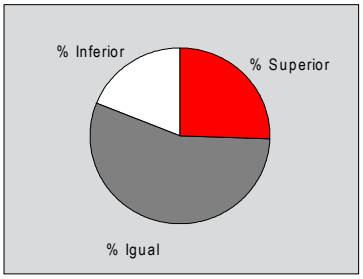


Tras realizar los ajustes relativos a los factores estacionales, la producción de los fabricantes mexicanos aumentó de nuevo en mayo. Aproximadamente el 24% de las empresas reportó niveles de producción más altos que en abril, y a menudo el incremento fue vinculado a la subida de los volúmenes de nuevos trabajos. Sin embargo, la tasa de crecimiento de la producción en general fue tan solo moderada, y apenas varió con respecto a los mínimos de la serie registrados los dos meses precedentes.

Índice de Nuevos Pedidos

P. Compare el nivel de nuevos pedidos recibidos (México y exportación) este mes con la situación del mes pasado.

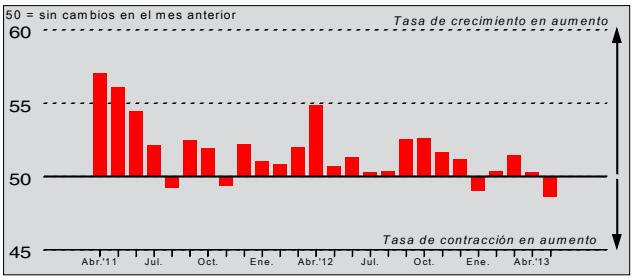


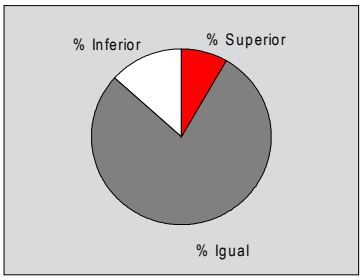


Los nuevos trabajos recibidos por los fabricantes mexicanos aumentaron en mayo, tal y como lo indicó la lectura del Índice de Nuevos Pedidos, ajustado según factores estacionales, que permaneció por encima del umbral sin cambios de los 50.0 puntos. Las empresas que declararon mayores volúmenes de nuevos trabajos fundamentalmente lo atribuyeron al incremento de la demanda de los clientes y al lanzamiento de nuevos productos. Sin embargo, el índice permaneció sin cambio con respecto al mínimo de abril (solo igualado en una ocasión con anterioridad), lo que sugiere que la tasa de crecimiento fue apenas moderada.

Índice de Nuevos Pedidos de Exportación

P. Compare el nivel de nuevos pedidos de exportación recibidos este mes con la situación del mes pasado.

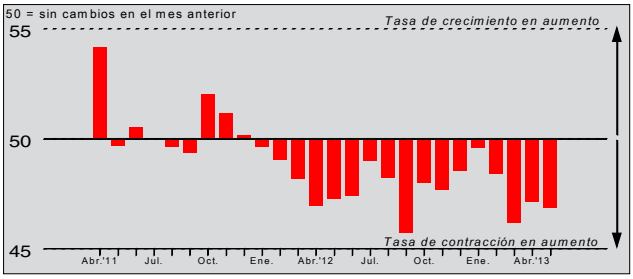


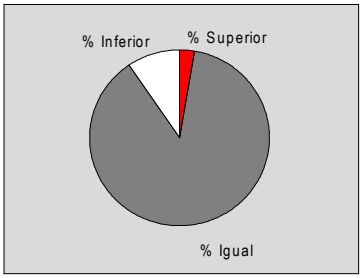


A diferencia de las subidas registradas en los tres meses anteriores, el volumen de nuevos pedidos de exportación recibidos por los fabricantes mexicanos cayó en mayo. Aunque este descenso fue moderado, la tasa de reducción fue la más importante desde que comenzó la recopilación de datos en abril de 2011. Aproximadamente el 13% de los encuestados experimentó una caída de los nuevos trabajos de exportación en el último periodo de la serie, y varios encuestados destacaron la debilidad de la economía en determinados mercados clave de exportación.

Índice de Pedidos Atrasados

P. Compare el nivel de negocios pendientes de su empresa este mes con la situación del mes pasado.



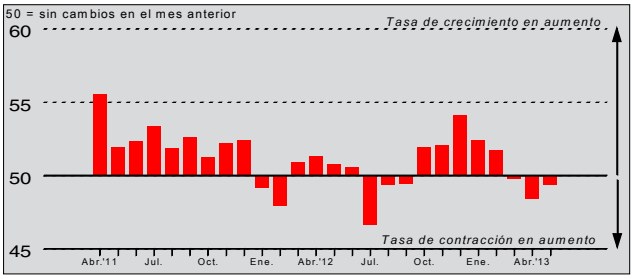


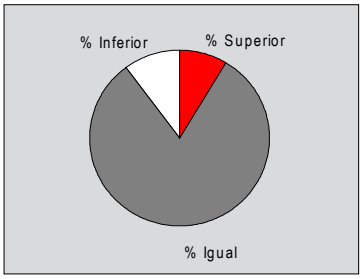
Continuando con la tendencia registrada cada mes desde enero de 2012, el nivel de negocios pendientes de las compañías manufactureras mexicanas cayó en mayo. Los comentarios informales sugirieron que este descenso de los trabajos en curso se debió en parte a la débil tendencia de los nuevos pedidos. En general, la tasa de reducción de pedidos pendientes fue algo más marcada que la observada en abril.

All Intellectual Property Rights owned by Markit Economics Limited

Índice de Existencias de Productos Acabados

P. Compare el nivel de sus existencias de productos acabados (en unidades) este mes con la situación del mes pasado.

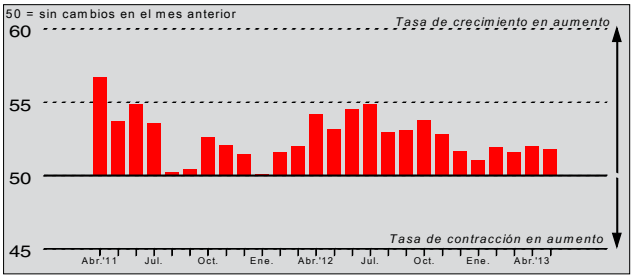


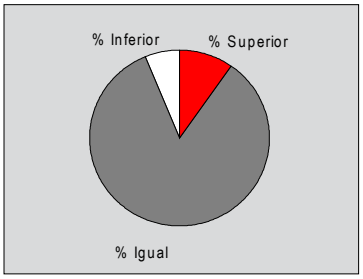


Los inventarios de productos terminados se contrajeron por tercer mes consecutivo en mayo. Aproximadamente el 10% de los participantes notificó una reducción de los inventarios de productos terminados (mientras que el 9% registró una subida), y en general lo vincularon a la debilidad de la tendencia de los nuevos pedidos. Sin embargo, la tasa general de agotamiento de inventarios se frenó con respecto al pico en nueve meses alcanzado en abril, y fue tan solo marginal.

Índice de Ocupación Laboral

P. Compare el nivel de ocupación laboral en su empresa con la situación del mes pasado.

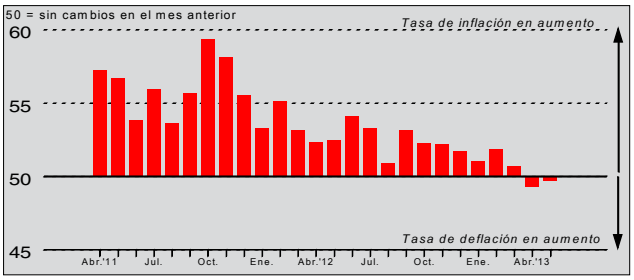


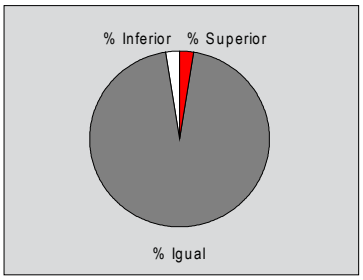


La ocupación laboral en el sector manufacturero mexicano continuó aumentando en mayo, y así prácticamente una de cada diez empresas encuestadas contrató personal adicional con respecto a abril. El incremento de las plantillas se debió en parte al avance de los requisitos de producción en el último periodo de encuesta. Sin embargo, la tasa de creación de empleo se frenó este mes y permaneció por debajo de la media de la serie.

Índice de Precios de Producción

P. Compare el precio promedio que cobra por unidad de producción (ponderado según el volumen) este mes con la situación del mes pasado.

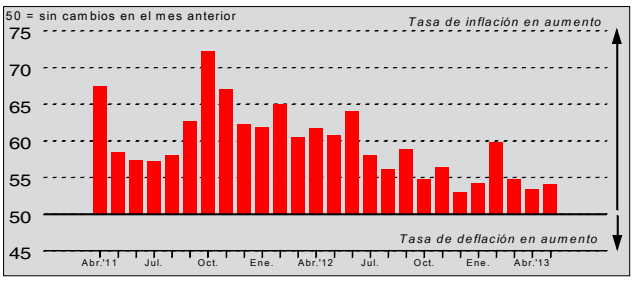


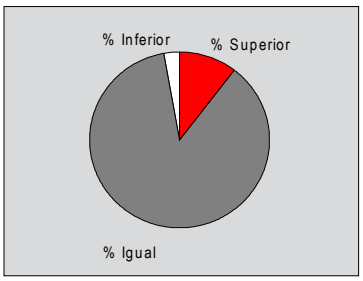


Los precios de venta promedio de los fabricantes mexicanos cayeron por segundo mes consecutivo en mayo. Este hecho quedó registrado en la lectura del Índice de Precios de Producción, ajustado según factores estacionales, que no superó la marca sin cambios de los 50.0 puntos. Sin embargo, la última lectura del índice permaneció tan solo ligeramente por debajo del umbral neutro, lo que parece indicar que la reducción de los precios de producción fue tan solo marginal. Varios de los encuestados que redujeron sus precios de venta lo atribuyeron a la fuerte competencia cuando se trata de nuevos pedidos.

Índice de Precios de Insumos

P. Compare el precio promedio de sus compras (ponderado según volumen) este mes con la situación del mes pasado.

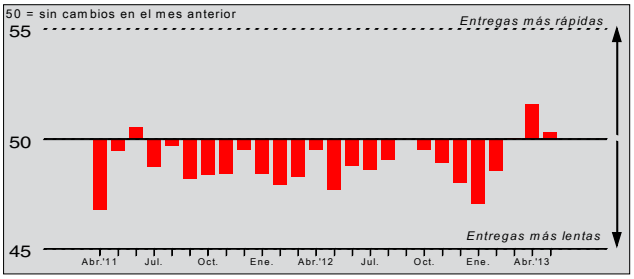




Los costos de los insumos a los que los fabricantes mexicanos debieron hacer frente aumentaron de nuevo en mayo, siguiendo con la tendencia registrada cada mes desde que comenzó la recopilación de datos en abril de 2011. Las empresas declararon frecuentemente la subida de los precios de las materias primas, en especial del acero, el vidrio y el petróleo. A pesar de que la tasa de inflación del precio de los insumos se aceleró desde el mínimo en cuatro meses registrado en abril, permaneció muy por debajo de la media de la serie.

Índice de Plazos de Entrega de Proveedores

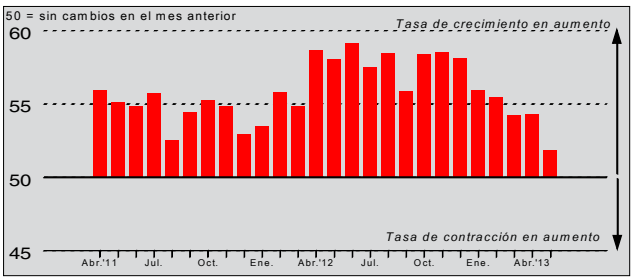
P. Compare los plazos de entrega de sus proveedores (ponderado según volumen) este mes con la situación del mes pasado.

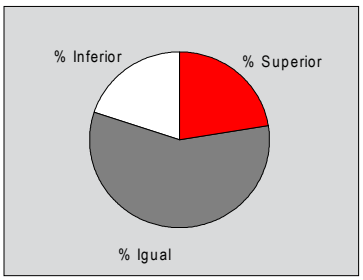


El Índice de Plazos de Entrega de Proveedores, ajustado según factores estacionales, permaneció por encima del umbral sin cambios de los 50.0 puntos por segundo mes consecutivo en mayo, lo que indica una reducción de los tiempos de entrega de insumos. Aproximadamente el 4% de los encuestados se benefició de tiempos de entrega más breves que en abril, lo que parece sugerir que determinados proveedores dispusieron de mayor capacidad. En general, la reciente mejoría en el desempeño de los proveedores fue marginal y menos marcada que la registrada en el anterior periodo de encuesta.

Índice de Cantidad de Compras

P. Compare la cantidad de artículos comprados (en unidades) este mes con la situación del mes pasado.

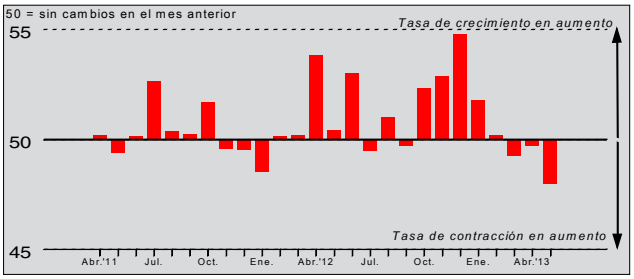


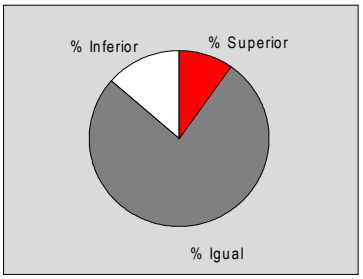


La cantidad de insumos adquiridos por las empresas analizadas aumentó en mayo como resultado del incremento de los niveles de producción. Sin embargo, la tasa de crecimiento de las adquisiciones se relajó notablemente con respecto a abril hasta alcanzar su nivel más débil en los veintiséis meses de historia de la encuesta. Aproximadamente el 22% de los encuestados compró una mayor cantidad de insumos en el último periodo de encuesta, mientras que aproximadamente el 20% redujo su actividad de compras.

Índice de Existencias de Compras

P. Compare sus existencias de compras (en unidades) con la situación del mes pasado.





Los fabricantes mexicanos mermaron sus inventarios de insumos por tercer mes consecutivo en mayo. En este sentido, la tasa de agotamiento de las existencias fue moderada y la más sólida desde que comenzó la recopilación de datos en abril de 2011. En los casos en los que se registró un descenso de las existencias de preproducción, las empresas lo vincularon a la debilidad de la demanda de los nuevos pedidos. Varios encuestados mencionaron asimismo haber favorecido una reducción de los inventarios en el último periodo de encuesta.

Notas sobre los datos y el método de presentación

El Índice de Gerentes de Compras (*PMI™*) se basa en los datos recopilados de las respuestas mensuales a los cuestionarios enviados a los ejecutivos de compras de más de 400 empresas manufactureras. El panel está estratificado geográficamente y por grupo de Clasificación Industrial Estándar (SIC, por sus siglas en inglés), con base en la aportación industrial al PIB mexicano. Las respuestas a la encuesta reflejan el cambio, de haberlo, en el mes actual comparado con el mes anterior, con base en los datos recopilados a mediados de mes. Para cada uno de los indicadores, el "Reporte" muestra el porcentaje que representa cada respuesta, la diferencia neta entre el número de respuestas mayor/mejor y menor/peor, así como el índice de "difusión". Este índice es la suma de las respuestas positivas más la mitad de las que respondieron "igual".

El Índice de Gerentes de Compras (*PMI™*) es un índice compuesto basado en cinco de los índices individuales con las ponderaciones siguientes: Nuevos pedidos - 0.3, Producción - 0.25, Ocupación laboral - 0.2, Plazos de entrega de proveedores - 0.15, Existencias de artículos comprados - 0.1. Además, el índice de plazos de entrega se invierte para que su gráfica sea comparable.

Los índices de difusión actúan como indicadores líderes y son medidas de resumen prácticas que muestran la dirección dominante del cambio. Una lectura del índice por encima de 50 indica un incremento general en esa variable; por debajo de 50, una reducción general.

Markit no modifica los datos subyacentes de la encuesta después de la primera publicación, aunque sí puede modificar ocasionalmente los factores ajustados estacionalmente según proceda, lo que afectará a las series de datos que ajustados de esa manera.

Advertencia

Los derechos de propiedad intelectual del Índice *PMI™* Manufacturero de HSBC México incluido en este documento son propiedad de Markit Economics Limited. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluido sin limitación, la copia, distribución, transmisión o distribución de cualquier otra forma de los datos que aparecen en el mismo sin el consentimiento previo de Markit. Markit no tendrá responsabilidad, deber u obligación algunos respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en el presente documento, ni en relación con los errores, las inexactitudes, las omisiones o los desfases en la información, ni por acciones emprendidas a partir de dichos datos. Markit no será responsable en ningún caso de daños o perjuicios especiales, accidentales o derivados que resulten del uso de los datos. *Purchasing Managers' Index™* y *PMI™* son marcas comerciales propiedad de Markit Economics Limited. HSBC utiliza dichas marcas bajo licencia. Markit y el logotipo de Markit son marcas comerciales propiedad de Markit Group Limited.