

## PMI™ Manufacturero de HSBC México

El PMI vuelve a su punto más bajo mientras el crecimiento de los nuevos pedidos se desacelera de nuevo en abril

### Resultados clave:

- El PMI señala una leve mejora en las condiciones del sector manufacturero
- El crecimiento de los nuevos pedidos se desacelera y registra el ritmo más lento en los veinticinco meses de historia de la serie
- Los precios de producción caen por primera vez desde que comenzó la recopilación de datos en abril de 2011

Las condiciones del sector manufacturero mexicano mejoraron en abril, aunque al ritmo más débil en los veinticinco meses de historia de la serie. La desaceleración de la tasa de expansión de la manufactura se debió en parte al débil incremento de los nuevos trabajos, que volvieron a su punto más bajo en la historia de la serie. Las empresas trataron de fomentar los nuevos pedidos reduciendo sus precios de venta, dando lugar a la primera caída de los precios desde que comenzó la recopilación de datos en abril de 2011.

La cifra total derivada de la encuesta es el Índice de Gerentes de Compras (*Purchasing Managers' Index™ - PMI™*) para el sector manufacturero. Las lecturas por encima de 50.0 puntos señalan una mejora en las condiciones comerciales con respecto al mes anterior, mientras que las lecturas por debajo de esta cifra muestran un deterioro. El PMI se compone de cinco subíndices que realizan un seguimiento de los cambios en los nuevos pedidos, la producción, la ocupación laboral, los plazos de entrega de proveedores y las existencias de compras.

El Índice del Sector Manufacturero Mexicano PMI de HSBC volvió a su mínimo de 51.7 puntos en abril. El PMI, que cayó desde los 52.2 puntos de marzo, coincidió con la lectura de agosto de 2011 y reflejó una ligera mejora de las condiciones generales del sector manufacturero mexicano.

Los nuevos trabajos entrantes recibidos por los fabricantes mexicanos subieron en abril, aunque al ritmo más débil en los 25 meses de historia de la serie (solo observado en agosto de 2011). Este moderado incremento se debió en términos generales al aumento de la demanda de los clientes, aunque el deterioro subyacente de las condiciones del mercado redujo la

subida global en cierta medida. Por su parte, los nuevos pedidos de exportación avanzaron por tercer mes consecutivo, aunque la tasa de crecimiento fue solo marginal y la más lenta de la secuencia.

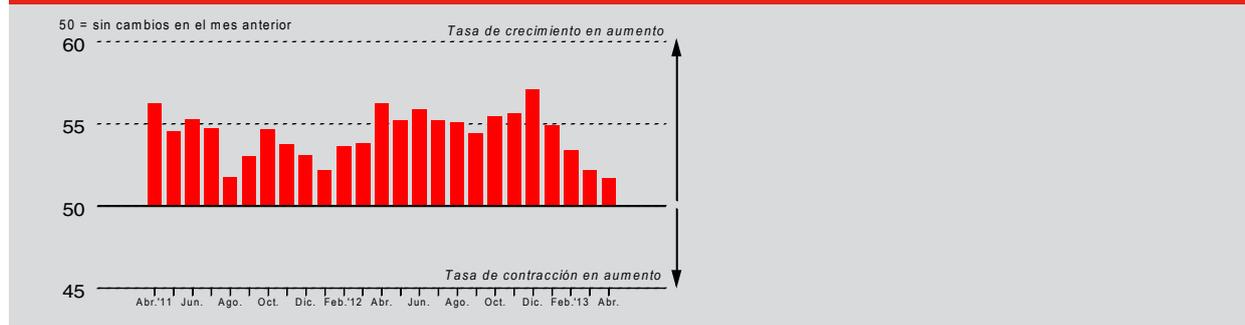
A pesar de que la producción manufacturera no dejó de crecer en abril, el ritmo de expansión fue moderado y permaneció sin cambios con respecto al mínimo de la serie registrado en marzo. Asimismo, los trabajos pendientes descendieron este mes, periodo durante el cual las existencias de bienes terminados se destinaron a cubrir los compromisos comerciales en trámite.

La cantidad de insumos adquiridos por los fabricantes aumentó en abril al segundo ritmo más débil en quince meses. En consecuencia, los tiempos de entrega de los proveedores se redujeron por primera vez desde junio de 2011, ya que las presiones sobre la capacidad de los proveedores se suavizaron en el mes de abril.

La ocupación laboral en el sector manufacturero mexicano volvió a subir en abril, mes durante el cual aproximadamente el 8% de las empresas contrató personal adicional con respecto a marzo. En términos generales, la tasa de creación de empleo fue la más sólida en cinco meses, aunque permaneció por debajo del promedio de la serie.

A pesar de que las empresas debieron hacer frente a una subida de los costos en abril, la tasa de inflación del precio de los insumos fue la más débil en lo que va de año. Gracias a ello, las empresas fueron capaces de reducir sus precios de venta, en un intento por captar nuevas operaciones. Aunque la caída de los costos de producción fue tan solo ligera, constituyó la primera reducción desde que comenzó la recopilación de datos en abril de 2011.

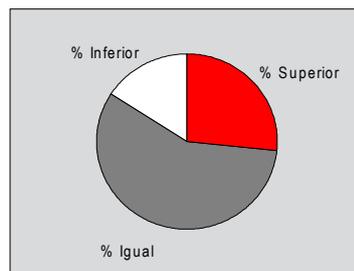
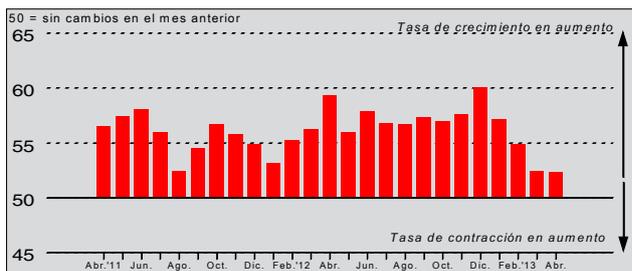
### Índice de Gerentes de Compras (*PMI™*) de HSBC México



El Índice de Gerentes de Compras (*PMI™*) de HSBC México es un indicador compuesto diseñado para proporcionar una visión de conjunto de la actividad en el sector manufacturero y constituye un indicador líder para toda la economía. El indicador se obtiene de los índices de difusión individuales que miden los cambios en la producción, los nuevos pedidos, la ocupación laboral, los plazos de entrega de los proveedores y las existencias de bienes comprados. Una lectura del *PMI™* por debajo de 50.0 indica una contracción general en la economía manufacturera; por encima de 50.0, indica una expansión general. Una lectura de 50.0 señala que no hay cambios. Cuanto mayor sea la divergencia con respecto a 50.0, mayor será la tasa de cambio señalada por el índice. *Purchasing Managers' Index™* y *PMI™* son marcas comerciales propiedad de Markit Economics Limited. HSBC utiliza dichas marcas bajo licencia. Markit y el logotipo de Markit son marcas comerciales propiedad de Markit Group Limited.

### Índice de Producción

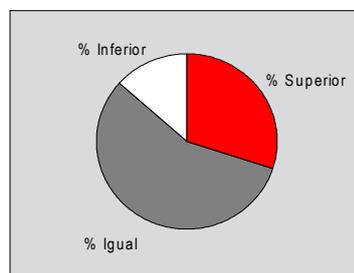
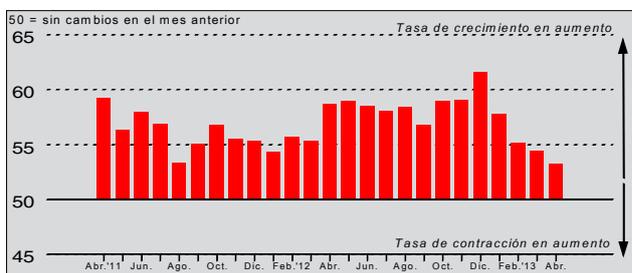
P. Compare su producción de este mes con la situación del mes pasado.



El Índice de Precios de Producción, ajustado según factores estacionales, permaneció por encima del umbral sin cambios de los 50.0 puntos en abril, dato que indica un nuevo aumento de la producción manufacturera en México. Sin embargo, el índice permaneció invariable con respecto al mínimo de marzo, y reflejó una tasa de crecimiento de la producción apenas moderada. En general, las empresas atribuyeron esta subida de la producción al incremento de la demanda de los clientes.

### Índice de Nuevos Pedidos

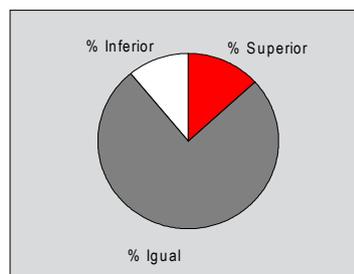
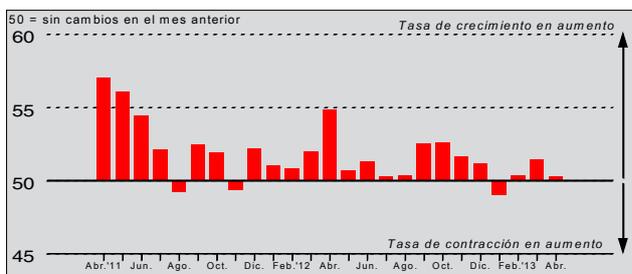
P. Compare el nivel de nuevos pedidos recibidos (México y exportación) este mes con la situación del mes pasado.



Tras realizar los ajustes relativos a los factores estacionales, el volumen de nuevos pedidos recibidos por los fabricantes mexicanos volvió a subir en abril. Sin embargo, la tasa de crecimiento fue moderada y la más débil (solo observada anteriormente en agosto de 2011) desde que comenzó la recopilación de datos en abril de 2011. Los fabricantes que incrementaron sus nuevos pedidos lo vincularon en general a la intensificación de la demanda de los clientes, aunque el deterioro subyacente de las condiciones del mercado redujo la subida global en cierta medida.

### Índice de Nuevos Pedidos de Exportación

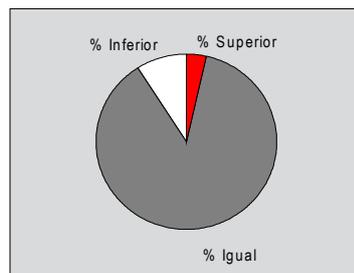
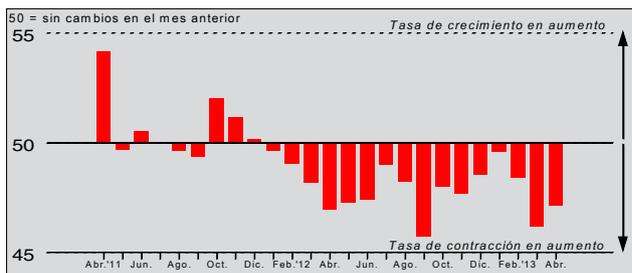
P. Compare el nivel de nuevos pedidos de exportación recibidos este mes con la situación del mes pasado.



Los nuevos pedidos de exportación recibidos por las empresas de fabricación mexicanas se incrementaron por tercer mes consecutivo en abril. Este hecho quedó registrado en el Índice de Nuevos Pedidos de Exportación, ajustado según factores estacionales, que sobrepasó el umbral sin cambios de los 50.0 que diferencia el crecimiento de la contracción. Sin embargo, el índice apenas superó la marca neutral, lo que sugiere que la tasa de expansión fue tan solo marginal.

### Índice de Pedidos Atrasados

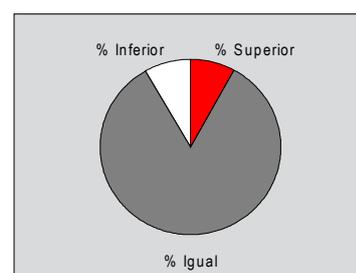
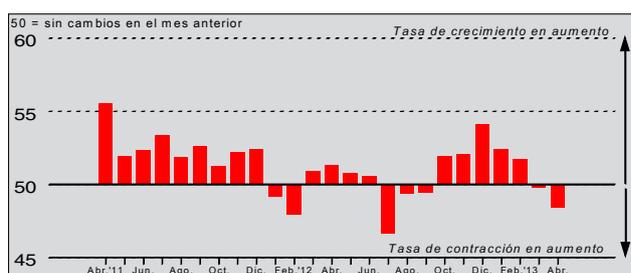
P. Compare el nivel de negocios pendientes de su empresa este mes con la situación del mes pasado.



El volumen de trabajos en curso en las fábricas mexicanas volvió a caer en abril, continuando así con la tendencia registrada cada mes desde enero de 2012. Aproximadamente el 9% de los participantes en la encuesta registró un descenso de sus pedidos pendientes, y varios encuestados comentaron haber cubierto algunos pedidos con sus existencias de productos terminados. En general, la reducción de los pedidos pendientes fue sólida, pero inferior a la observada en marzo.

## Índice de Existencias de Productos Acabados

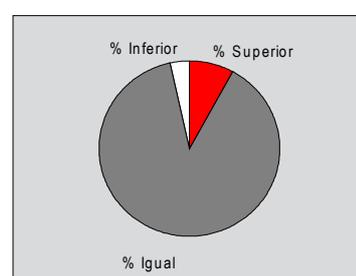
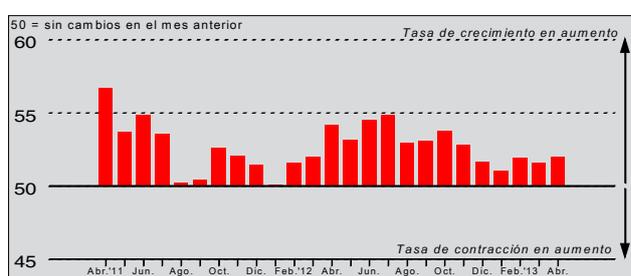
P. Compare el nivel de sus existencias de productos acabados (en unidades) este mes con la situación del mes pasado.



Las empresas redujeron sus inventarios de productos terminados por segundo mes consecutivo en abril, tal y como lo indicó el Índice de Productos Terminados, ajustado según factores estacionales, que permaneció por debajo de la marca sin cambios de los 50.0 puntos. Asimismo, la tasa de agotamiento de inventarios se intensificó con respecto a marzo, y alcanzó el nivel más alto desde julio de 2012. Varias empresas comentaron haber destinado los inventarios existentes de bienes de postproducción a reducir el nivel de operaciones pendientes.

## Índice de Ocupación Laboral

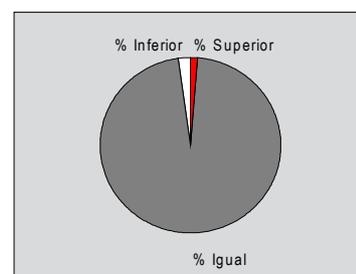
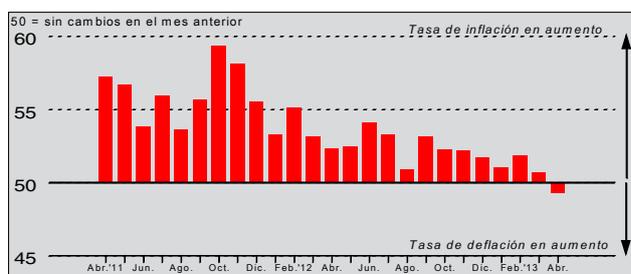
P. Compare el nivel de ocupación laboral en su empresa con la situación del mes pasado.



El empleo en el sector de la manufactura mexicana volvió a subir en abril, mes durante el cual aproximadamente el 8% de las empresas analizadas contrató personal adicional con respecto a marzo. Los comentarios informales atribuyeron este incremento de las plantillas a los mayores requisitos de producción durante el último periodo de encuesta. A pesar de haber repuntado hasta un máximo en cinco meses, la tasa de creación de empleo fue moderada, y permaneció por debajo del promedio de la serie.

## Índice de Precios de Producción

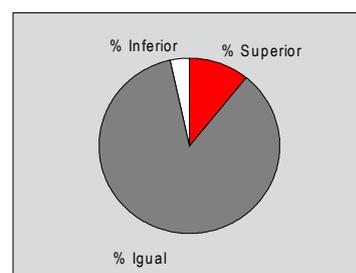
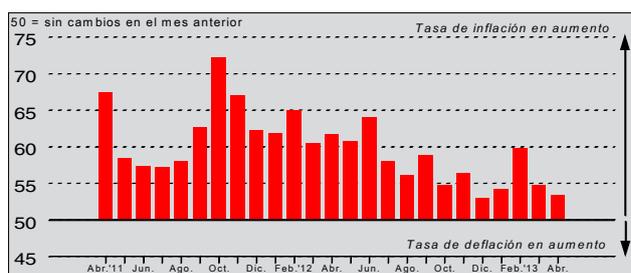
P. Compare el precio promedio que cobra por unidad de producción (ponderado según el volumen) este mes con la situación del mes pasado.



Por primera vez en los veinticinco meses de recopilación de datos, los precios de venta promedio de los fabricantes mexicanos cayeron en abril, hecho que quedó marcado en el Índice de Precios de Producción, ajustado según factores estacionales, que se colocó por debajo del umbral sin cambios de los 50.0 puntos que diferencia la subida de la reducción de los precios de producción. Las empresas atribuyeron esta caída de los precios de producción al recrudescimiento de la competencia y a los intentos por captar nuevas operaciones.

## Índice de Precios de Insumos

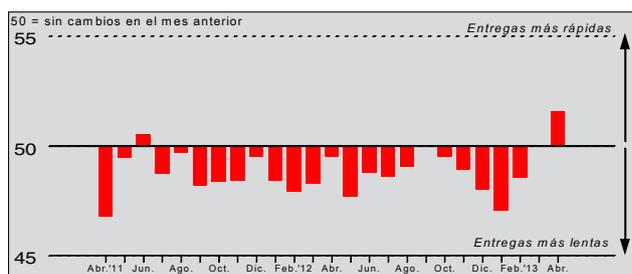
P. Compare el precio promedio de sus compras (ponderado según volumen) este mes con la situación del mes pasado.



Los costos de los insumos a los que debieron hacer frente las empresas de fabricación volvieron a subir en abril, mes durante el cual aproximadamente el 11% de los encuestados experimentó una subida con respecto al mes anterior. La subida de los combustibles, las resinas y las materias primas fue un comentario recurrente, y además parte de los encuestados mencionó haber enfrentado un tipo de cambio desfavorable. En general, la tasa de inflación del precio de los insumos fue sólida, aunque continuó desacelerándose desde el pico de ocho meses registrado en febrero hasta alcanzar su mínimo en lo que va de año.

## Índice de Plazos de Entrega de Proveedores

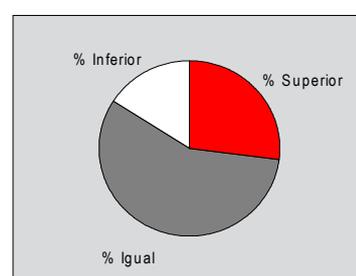
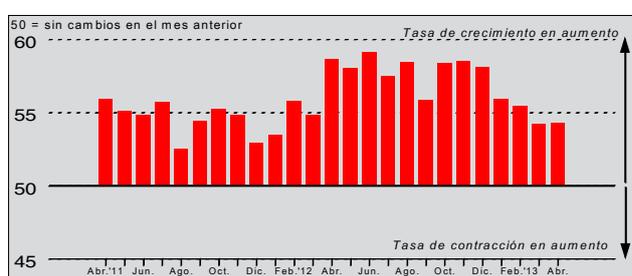
P. Compare los plazos de entrega de sus proveedores (ponderado según volumen) este mes con la situación del mes pasado.



Los tiempos de entrega de los insumos se redujeron en abril, tal y como lo señaló el Índice de Plazos de Entrega de Proveedores, ajustado según factores estacionales, que superó la marca sin cambios de los 50.0 puntos. Se trata de la primera lectura por encima de este umbral desde junio de 2011 y corresponde con una moderada mejora del rendimiento general de los proveedores. Los encuestados que registraron una reducción de los plazos de entrega de insumos en gran medida destacaron la ausencia de presión sobre la capacidad de los proveedores en este periodo de encuesta.

## Índice de Cantidad de Compras

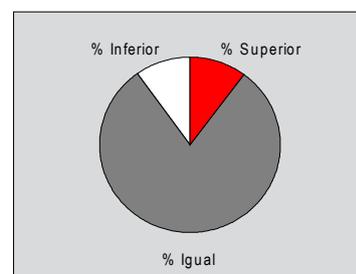
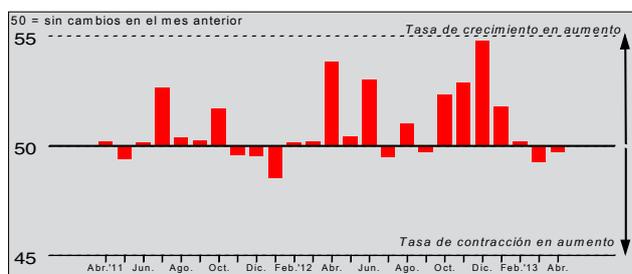
P. Compare la cantidad de artículos comprados (en unidades) este mes con la situación del mes pasado.



La cantidad de insumos adquiridos por los fabricantes volvió a subir en abril como resultado del aumento de los requisitos de producción. Aproximadamente el 27% de los encuestados incrementó sus volúmenes de compras este mes, mientras que el 16% redujo su actividad de compras. En general, la tasa de crecimiento fue algo más acelerada que la observada en marzo, aunque fue la segunda más débil en quince meses.

## Índice de Existencias de Compras

P. Compare sus existencias de compras (en unidades) con la situación del mes pasado.



El Índice de Existencias de Compras, ajustado según factores estacionales, permaneció por debajo del umbral sin cambios de los 50.0 puntos por segundo mes consecutivo en abril, lo que apunta a una nueva reducción de los inventarios de insumos. En términos generales, las empresas vincularon la caída de los inventarios de bienes de preproducción al débil crecimiento de los nuevos pedidos. A pesar de ello, la tasa de contracción fue tan solo marginal e inferior a la señalada en marzo.

### Notas sobre los datos y el método de presentación

El Índice de Gerentes de Compras (*PMI™*) se basa en los datos recopilados de las respuestas mensuales a los cuestionarios enviados a los ejecutivos de compras de más de 400 empresas manufactureras. El panel está estratificado geográficamente y por grupo de Clasificación Industrial Estándar (SIC, por sus siglas en inglés), con base en la aportación industrial al PIB mexicano. Las respuestas a la encuesta reflejan el cambio, de haberlo, en el mes actual comparado con el mes anterior, con base en los datos recopilados a mediados de mes. Para cada uno de los indicadores, el "Reporte" muestra el porcentaje que representa cada respuesta, la diferencia neta entre el número de respuestas mayor/mejor y menor/peor, así como el índice de "difusión". Este índice es la suma de las respuestas positivas más la mitad de las que respondieron "igual".

El Índice de Gerentes de Compras (*PMI™*) es un índice compuesto basado en cinco de los índices individuales con las ponderaciones siguientes: Nuevos pedidos - 0.3, Producción - 0.25, Ocupación laboral - 0.2, Plazos de entrega de proveedores - 0.15, Existencias de artículos comprados - 0.1. Además, el índice de plazos de entrega se invierte para que su gráfica sea comparable.

Los índices de difusión actúan como indicadores líderes y son medidas de resumen prácticas que muestran la dirección dominante del cambio. Una lectura del índice por encima de 50 indica un incremento general en esa variable; por debajo de 50, una reducción general.

Markit no modifica los datos subyacentes de la encuesta después de la primera publicación, aunque sí puede modificar ocasionalmente los factores ajustados estacionalmente según proceda, lo que afectará a las series de datos que ajustados de esa manera.

### Advertencia

Los derechos de propiedad intelectual del Índice *PMI™* Manufacturero de HSBC México incluido en este documento son propiedad de Markit Economics Limited. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluido sin limitación, la copia, distribución, transmisión o distribución de cualquier otra forma de los datos que aparecen en el mismo sin el consentimiento previo de Markit. Markit no tendrá responsabilidad, deber u obligación algunos respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en el presente documento, ni en relación con los errores, las inexactitudes, las omisiones o los desfases en la información, ni por acciones emprendidas a partir de dichos datos. Markit no será responsable en ningún caso de daños o perjuicios especiales, accidentales o derivados que resulten del uso de los datos. *Purchasing Managers' Index™* y *PMI™* son marcas comerciales propiedad de Markit Economics Limited. HSBC utiliza dichas marcas bajo licencia. Markit y el logotipo de Markit son marcas comerciales propiedad de Markit Group Limited.