Índice de Gerentes de Compras de HSBC para 2013

compiled by markit

No publicar antes de las 09:30 (CIUDAD DE MÉXICO), 1 Marzo 2013

PMI™ Manufacturero de HSBC México

El PMI marca la expansión más débil de la manufactura en más de un año

Resultados clave:

- El PMI se sitúa en su nivel más bajo desde enero de 2012, aunque vuelve a señalar una sólida mejoría de las condiciones de negocios
- Menores tasas de crecimiento en la producción y los nuevos pedidos
- La inflación del precio de los insumos se intensifica hasta alcanzar su punto más alto en ocho meses

El sector manufacturero mexicano continuó creciendo en febrero, mes durante el cual las empresas destacaron en términos generales una mayor demanda de los clientes y el lanzamiento con éxito de nuevos productos. Sin embargo, la tasa de crecimiento fue la más lenta en más de un año, y así la producción y los nuevos pedidos avanzaron a ritmos más débiles. Por su parte, los fabricantes se mostraron cautos a la hora hacer nuevas contrataciones, lo que provocó una moderada subida de la ocupación laboral. Con respecto a los precios, la tasa de inflación del costo de los insumos fue marcada y la más acelerada desde el pasado junio.

La cifra total derivada de la encuesta es el Índice de Gerentes de Compras (*Purchasing Managers' Index*™ - *PMI*™) para el sector manufacturero. Las lecturas por encima de 50.0 puntos señalan una mejora en las condiciones comerciales con respecto al mes anterior, mientras que las lecturas por debajo de esta cifra muestran un deterioro. El PMI se compone de cinco subíndices que realizan un seguimiento de los cambios en los nuevos pedidos, la producción, la ocupación laboral, los plazos de entrega de proveedores y las existencias de compras.

El Índice del Sector Manufacturero Mexicano PMI de HSBC, ajustado según factores estacionales, señaló una nueva mejoría notable de las condiciones del sector de la manufactura en febrero. Sin embargo, el PMI, que bajó de los 55.0 puntos a los 53.4, se desaceleró por segundo mes consecutivo hasta alcanzar el nivel más bajo desde enero de 2012.

Los fabricantes recibieron un mayor número de nuevos pedidos en febrero, y en términos generales lo vincularon con el aumento de la demanda de los clientes. También subieron los nuevos pedidos de exportación, aunque de manera marginal, tras la bajada experimentada en enero. En general, la captación de nuevos trabajos avanzó a buen ritmo, aunque la tasa de crecimiento sufrió un fuerte freno después de alcanzar el máximo de la serie en diciembre, y permaneció en los niveles más bajos en más de un año.

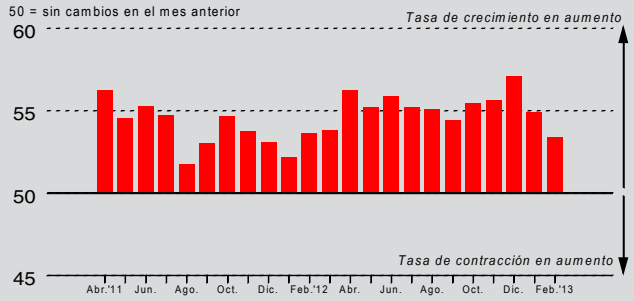
Tanto la producción como las existencias de productos terminados se incrementaron en febrero como consecuencia de la subida de los nuevos pedidos recibidos. Sin embargo, esta reciente expansión de la producción fue la más débil desde enero de 2012 y permaneció por debajo del promedio de la serie. Por su parte, los trabajos pendientes descendieron de manera poco notable por décimo cuarto mes consecutivo.

La ocupación laboral en la manufactura mexicana volvió a subir en el último periodo de encuesta, y así aproximadamente el 11% de los encuestados contrató personal adicional. Aunque la tasa de creación de empleo global se aceleró hasta alcanzar un máximo en tres meses en febrero, permaneció en niveles modestos.

La cantidad de insumos adquiridos por los fabricantes se incrementó notablemente en febrero, mientras que las existencias de compras permanecieron sin cambios con respecto a enero. A la vez, los tiempos de entrega de los proveedores volvieron a aumentar, en parte debido a la escasez de existencias.

La tasa de inflación del precio de los insumos se mantuvo en su nivel máximo en ocho meses en febrero. En este sentido, se citó en especial la subida del precio de las materias primas, como el azúcar y el maíz. Por otro lado, los precios de producción ascendieron al ritmo más marcado en tres meses, aunque el incremento promedio del precio fue moderado en su conjunto.

Índice de Gerentes de Compras (*PMI™*) de HSBC México



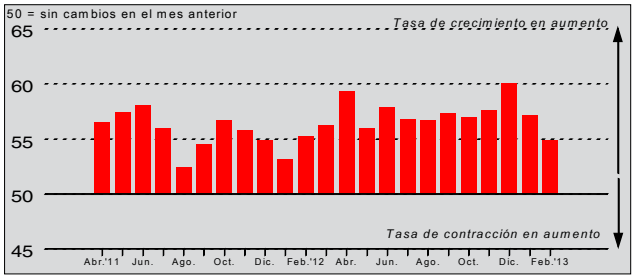
El Índice de Gerentes de Compras (*PMI™*) de HSBC México es un indicador compuesto diseñado para proporcionar una visión de conjunto de la actividad en el sector manufacturero y constituye un indicador líder para toda la economía. El indicador se obtiene de los índices de difusión individuales que miden los cambios en la producción, los nuevos pedidos, la ocupación laboral, los plazos de entrega de los proveedores y las existencias de bienes comprados. Una lectura del *PMI™* por debajo de 50.0 indica una contracción general en la economía manufacturera; por encima de 50.0, indica una expansión general. Una lectura de 50.0 señala que no hay cambios. Cuanto mayor sea la divergencia con respecto a 50.0, mayor será la tasa de cambio señalada por el índice. *Purchasing Managers' Index™* y *PMI™* son marcas comerciales propiedad de Markit Economics Limited. HSBC utiliza dichas marcas bajo licencia. Markit y el logotipo de Markit son marcas comerciales propiedad de Markit Group Limited.

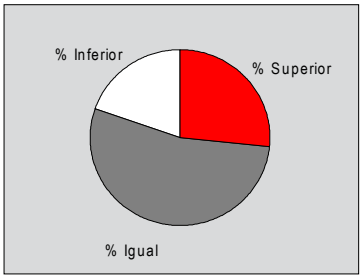
markit™

HSBC

Índice de Producción

P. Compare su producción de este mes con la situación del mes pasado.

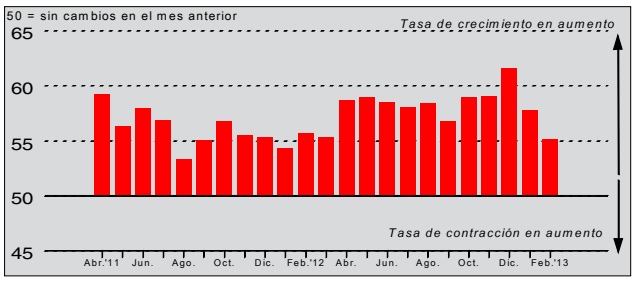


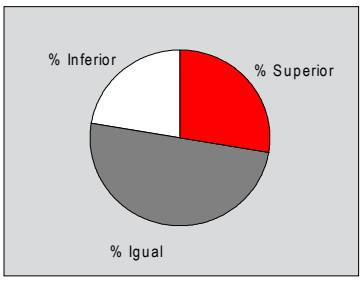


Los datos de febrero señalaron una nueva subida de la producción manufacturera en México, y así aproximadamente el 27% de las empresas notificó un avance con respecto a enero. Los comentarios informales vincularon en gran medida el incremento de los niveles de producción con el aumento de los nuevos pedidos y el desarrollo de nuevos productos. Aunque la tasa de crecimiento de la producción fue sólida en general, esta última expansión fue la más lenta desde enero de 2012 y la más débil en el promedio histórico de la serie.

Índice de Nuevos Pedidos

P. Compare el nivel de nuevos pedidos recibidos (México y exportación) este mes con la situación del mes pasado.

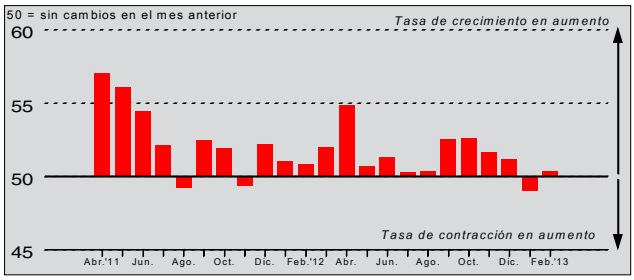


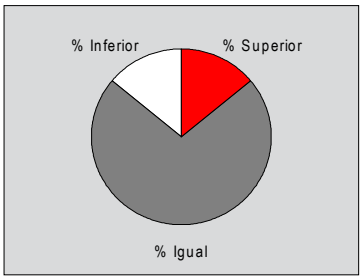


El Índice de Nuevos Pedidos, ajustado según factores estacionales, permaneció por encima del umbral sin cambios de los 50.0 puntos en febrero y señaló un nuevo aumento en el volumen de nuevos trabajos recibidos por los fabricantes mexicanos. Las empresas destacaron una mayor demanda de los clientes, en especial de productos recientemente lanzados. Sin embargo, el índice cayó más de seis puntos tras alcanzar el máximo de la serie en diciembre, y la última lectura indicó la tasa de crecimiento más débil en más de un año.

Índice de Nuevos Pedidos de Exportación

P. Compare el nivel de nuevos pedidos de exportación recibidos este mes con la situación del mes pasado.

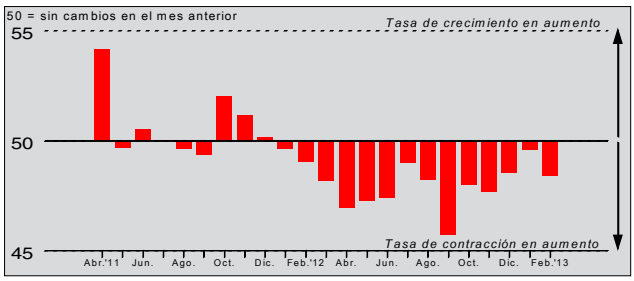


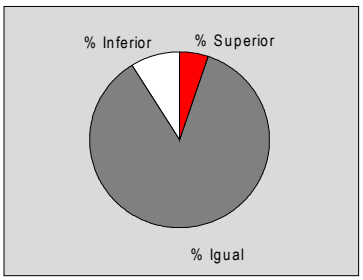


Tras la caída marginal de enero, el volumen de nuevos pedidos de exportación recibidos por las empresas de fabricación mexicanas subió en febrero. A pesar de ello, el incremento de la captación de nuevos trabajos procedentes del exterior fue ligero y permaneció por debajo del promedio de la serie. En los casos en los que se notificaron mayores volúmenes de nuevos pedidos, las empresas citaron en términos generales una mayor demanda de los clientes, en particular de Sudamérica y Europa.

Índice de Pedidos Atrasados

P. Compare el nivel de negocios pendientes de su empresa este mes con la situación del mes pasado.



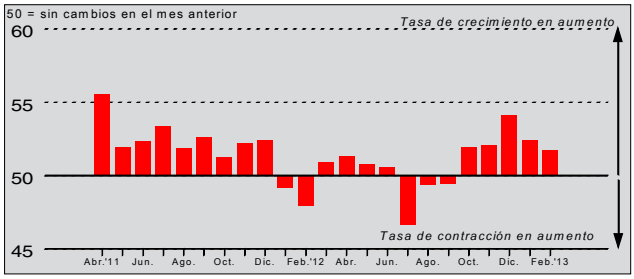


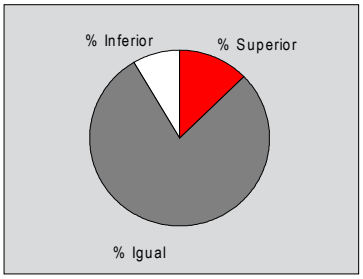
Los pedidos pendientes de los fabricantes mexicanos cayeron por décimo cuarto mes consecutivo en febrero. Prácticamente el 9% de los participantes en la encuesta notificó niveles inferiores de negocios pendientes con respecto al mes anterior y atribuyeron este declive a la suma de una mayor eficiencia en la producción y al menor crecimiento de los nuevos pedidos. En general, la tasa de agotamiento de pedidos pendientes fue moderada y la más marcada en tres meses.

All Intellectual Property Rights owned by Markit Economics Limited

Índice de Existencias de Productos Acabados

P. Compare el nivel de sus existencias de productos acabados (en unidades) este mes con la situación del mes pasado.

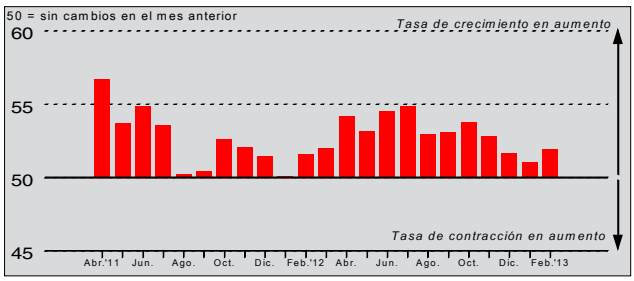


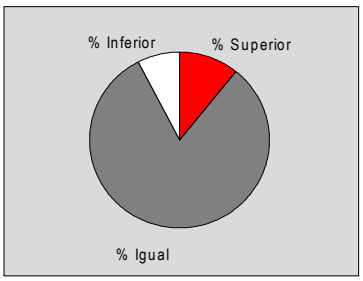


Los inventarios de productos terminados en manos de las empresas encuestadas crecieron en febrero, continuando así con la tendencia registrada cada mes desde el pasado octubre. Los comentarios informales atribuyeron en términos generales la acumulación de existencias a la mayor demanda de los clientes. A pesar de ello, el reciente incremento de los inventarios de productos terminados fue moderado y el más débil en la secuencia de crecimiento actual.

Índice de Ocupación Laboral

P. Compare el nivel de ocupación laboral en su empresa con la situación del mes pasado.

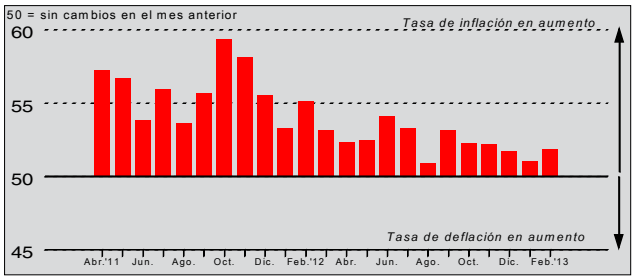


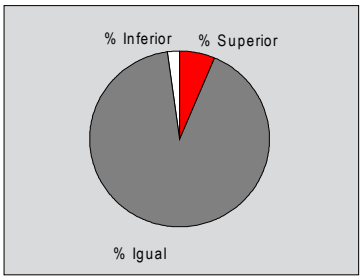


La ocupación laboral en la manufactura mexicana se incrementó en febrero, como ha sido el caso cada mes desde que comenzó la recopilación de datos en abril de 2011. Aproximadamente el 11% de las empresas encuestadas contrató personal adicional con respecto a enero (mientras que el 8% redujo sus plantillas), y en la mayoría de los casos mencionaron tener mayores requisitos de producción. En términos generales, la tasa de creación de empleo fue moderada y la más acelerada en tres meses.

Índice de Precios de Producción

P. Compare el precio promedio que cobra por unidad de producción (ponderado según el volumen) este mes con la situación del mes pasado.

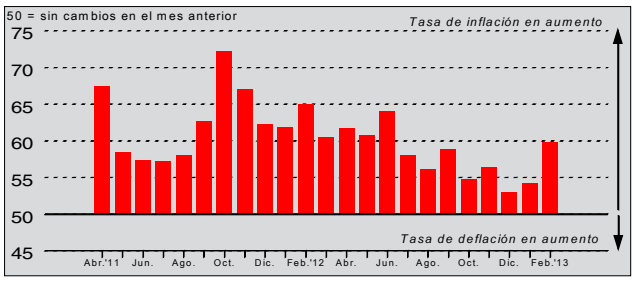


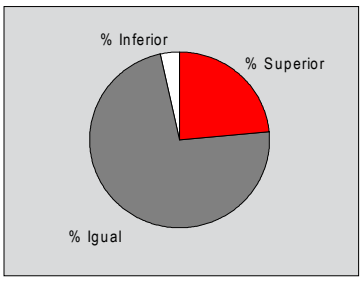


Los precios de venta promedio de los fabricantes mexicanos continuaron subiendo en febrero, tal y como señaló el Índice de Precios de Producción, ajustado según factores estacionales, que permaneció por encima del umbral sin cambios de los 50.0 puntos. Aproximadamente el 6% de las empresas incrementó sus precios de fábrica este mes, dato que varios encuestados atribuyeron al lanzamiento de nuevos productos. Aunque la lectura del índice fue la más elevada desde noviembre, esta subida se debió a un incremento apenas moderado de los precios de producción en términos generales.

Índice de Precios de Insumos

P. Compare el precio promedio de sus compras (ponderado según volumen) este mes con la situación del mes pasado.

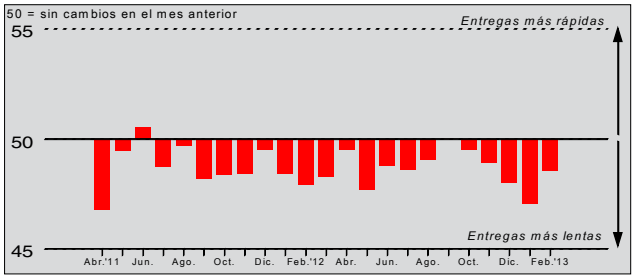




Los fabricantes mexicanos debieron hacer frente a una subida del precio de los insumos en febrero, y así prácticamente el 24% de las empresas notificó mayores costos con respecto al mes anterior. Los encuestados mencionaron en especial el incremento del precio de las materias primas, como el azúcar, el maíz o el aceite, en el último periodo de encuesta. En general, la tasa de inflación del precio de los insumos fue notable y constituyó la más marcada desde el pasado junio.

Índice de Plazos de Entrega de Proveedores

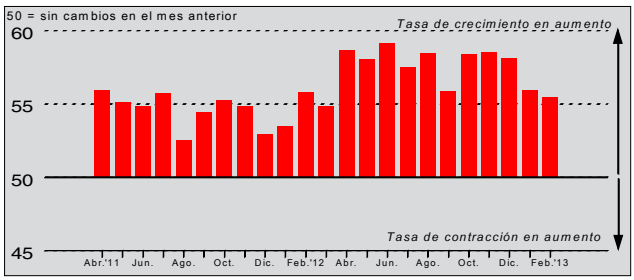
P. Compare los plazos de entrega de sus proveedores (ponderado según volumen) este mes con la situación del mes pasado.

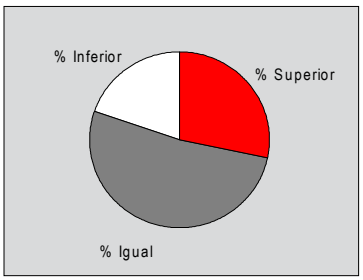


El Índice de Plazos de Entrega de Proveedores, ajustado según factores estacionales, permaneció por debajo del umbral sin cambios de los 50.0 puntos en febrero, señalando una nueva ampliación de los plazos de entrega de insumos. Este reciente deterioro en el rendimiento de los proveedores fue moderado, y el menos marcado en tres meses. La escasez de inventarios y los problemas de transporte fueron algunas de las causas citadas por los encuestados para el reciente aumento de los tiempos de entrega.

Índice de Cantidad de Compras

P. Compare la cantidad de artículos comprados (en unidades) este mes con la situación del mes pasado.

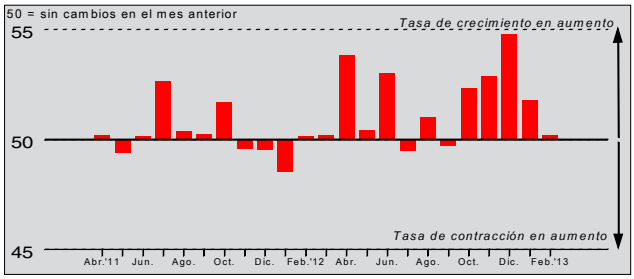


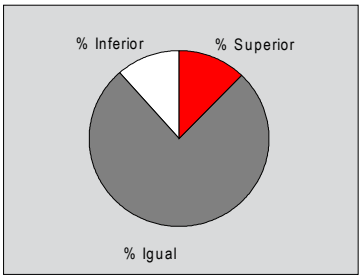


La cantidad de insumos adquiridos por los fabricantes mexicanos aumentó en febrero como resultado del incremento de los niveles de producción. Las compras de insumos subieron notablemente, y así más del 28% de los participantes en la encuesta notificó un avance en este indicador durante el mes. A pesar de ello, la tasa de crecimiento se desaceleró por tercer mes consecutivo hasta alcanzar el nivel más débil desde marzo de 2012.

Índice de Existencias de Compras

P. Compare sus existencias de compras (en unidades) con la situación del mes pasado.





Las existencias de compras en manos de los fabricantes mexicanos permanecieron prácticamente sin cambios en febrero. El Índice de Existencias de Compras, ajustado según factores estacionales, apenas superó el umbral sin cambios de los 50.0 puntos e indicó una pequeña subida de los inventarios de insumos en el mes. Aunque el 12% de los encuestados notificó un incremento de sus inventarios, en gran medida debido al aumento de los nuevos pedidos, prácticamente el mismo porcentaje de encuestados registró una reducción, en parte como resultado de los menores requisitos de existencias.

Notas sobre los datos y el método de presentación

El Índice de Gerentes de Compras (*PMI™*) se basa en los datos recopilados de las respuestas mensuales a los cuestionarios enviados a los ejecutivos de compras de más de 400 empresas manufactureras. El panel está estratificado geográficamente y por grupo de Clasificación Industrial Estándar (SIC, por sus siglas en inglés), con base en la aportación industrial al PIB mexicano. Las respuestas a la encuesta reflejan el cambio, de haberlo, en el mes actual comparado con el mes anterior, con base en los datos recopilados a mediados de mes. Para cada uno de los indicadores, el "Reporte" muestra el porcentaje que representa cada respuesta, la diferencia neta entre el número de respuestas mayor/mejor y menor/peor, así como el índice de "difusión". Este índice es la suma de las respuestas positivas más la mitad de las que respondieron "igual".

El Índice de Gerentes de Compras (*PMI™*) es un índice compuesto basado en cinco de los índices individuales con las ponderaciones siguientes: Nuevos pedidos - 0.3, Producción - 0.25, Ocupación laboral - 0.2, Plazos de entrega de proveedores - 0.15, Existencias de artículos comprados - 0.1. Además, el índice de plazos de entrega se invierte para que su gráfica sea comparable.

Los índices de difusión actúan como indicadores líderes y son medidas de resumen prácticas que muestran la dirección dominante del cambio. Una lectura del índice por encima de 50 indica un incremento general en esa variable; por debajo de 50, una reducción general.

Markit no modifica los datos subyacentes de la encuesta después de la primera publicación, aunque sí puede modificar ocasionalmente los factores ajustados estacionalmente según proceda, lo que afectará a las series de datos que ajustados de esa manera.

Advertencia

Los derechos de propiedad intelectual del Índice *PMI™* Manufacturero de HSBC México incluido en este documento son propiedad de Markit Economics Limited. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluido sin limitación, la copia, distribución, transmisión o distribución de cualquier otra forma de los datos que aparecen en el mismo sin el consentimiento previo de Markit. Markit no tendrá responsabilidad, deber u obligación algunos respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en el presente documento, ni en relación con los errores, las inexactitudes, las omisiones o los desfases en la información, ni por acciones emprendidas a partir de dichos datos. Markit no será responsable en ningún caso de daños o perjuicios especiales, accidentales o derivados que resulten del uso de los datos. *Purchasing Managers' Index™* y *PMI™* son marcas comerciales propiedad de Markit Economics Limited. HSBC utiliza dichas marcas bajo licencia. Markit y el logotipo de Markit son marcas comerciales propiedad de Markit Group Limited.