Índice de Gerentes de Compras de HSBC para 2013

compiled by markit

No publicar antes de las 09:30 (CIUDAD DE MÉXICO), 1 Febrero 2013

PMI™ Manufacturero de HSBC México

El crecimiento de los nuevos pedidos se desacelera hasta alcanzar un mínimo en cuatro meses en enero, aunque permanece en niveles sólidos en términos generales

Resultados clave:

- Incremento ralentizado del total de nuevos pedidos, en parte debido a la caída de los nuevos pedidos de exportación
- Tasa de creación de empleo en el nivel más bajo en doce meses
- Notable frenazo de la inflación del precio de los insumos comparado con las cifras del año anterior

Las condiciones del sector manufacturero mexicano mejoraron notablemente a comienzos de 2013, aunque la tasa de crecimiento fue la más débil en cuatro meses. Tanto la producción como los nuevos pedidos subieron a un ritmo sólido en enero, en gran medida como resultado del aumento de la demanda de los clientes. Asimismo, se mantuvo la tasa de creación de empleo. A pesar de ello, el último incremento de las plantillas fue tan solo moderado y el más débil en un año. Por su parte, continuó la moderación en la inflación del precio de los insumos en relación con los datos históricos, y los plazos de entrega de los proveedores siguieron aumentando.

La cifra total derivada de la encuesta es el Índice de Gerentes de Compras (*Purchasing Managers' Index*™ - *PMI*™) para el sector manufacturero. Las lecturas por encima de 50.0 puntos señalan una mejora en las condiciones comerciales con respecto al mes anterior, mientras que las lecturas por debajo de esta cifra muestran un deterioro. El PMI se compone de cinco subíndices que realizan un seguimiento de los cambios en los nuevos pedidos, la producción, el empleo, los plazos de entrega de proveedores y las existencias de compras.

Tras realizar los ajustes relativos a los factores estacionales, el índice del Sector Manufacturero Mexicano PMI de HSBC alcanzó los 55.0 puntos en enero y marcó una sólida mejoría de las condiciones operativas del sector en general. Sin embargo, la tasa de crecimiento, que descendió con respecto al máximo histórico situado en los 57.1 puntos de diciembre, fue la más débil desde el pasado septiembre.

Los nuevos trabajos entrantes en las empresas de fabricación mexicanas subieron notablemente en enero, mes durante el cual varias compañías mencionaron un incremento de la demanda de los clientes y el lanzamiento de nuevos productos. Sin embargo, los nuevos pedidos de exportación cayeron por primera vez desde noviembre de 2011, lo que dio como resultado la tasa de crecimiento de nuevos pedidos más lenta en cuatro meses.

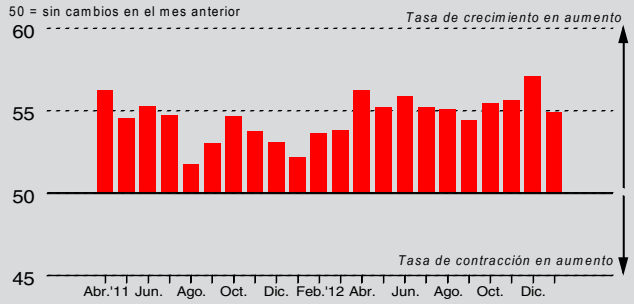
Asimismo, la producción creció notablemente en enero, aunque el crecimiento permaneció en niveles mínimos en tres meses. Por su parte, las existencias de productos terminados continuaron acumulándose. Del mismo modo, los pedidos pendientes disminuyeron por décimo tercer mes consecutivo, aunque esta última reducción fue tan solo marginal y la más débil desde enero de 2012.

Las compras de insumos por parte de las empresas crecieron en el último periodo de encuesta. Aunque parte de estas adquisiciones se destinó a recuperar las existencias, los encuestados comentaron haber comprado insumos para su uso inmediato en las líneas de producción. A la vez, los tiempos de entrega de los proveedores se ampliaron por cuarto mes consecutivo, lo que dejó el índice correspondiente en su segundo nivel más bajo en los veintidós meses de historia de la serie.

La ocupación laboral en el sector manufacturero mexicano continuó creciendo en enero, y en este sentido, las empresas destacaron haber experimentado mayores requisitos de producción. No obstante, la tasa de creación de empleo fue la más débil en doce meses.

Aunque los costos de los insumos a los que debieron hacer frente los fabricantes subieron marcadamente en enero, la tasa de inflación permaneció en niveles moderados en relación con los datos históricos. Por su parte, las empresas volvieron a incrementar sus precios, aunque la subida de los precios de venta promedio fue tan solo modesta y la más débil desde el pasado agosto.

Índice de Gerentes de Compras (*PMI™*) de HSBC México



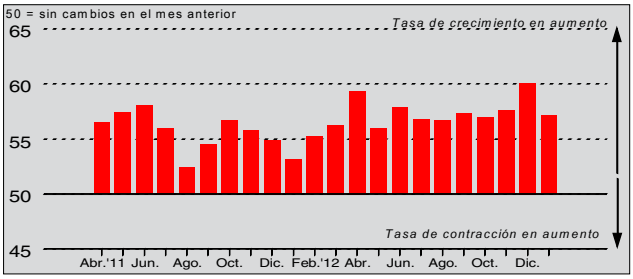
El Índice de Gerentes de Compras (*PMI™*) de HSBC México es un indicador compuesto diseñado para proporcionar una visión de conjunto de la actividad en el sector manufacturero y constituye un indicador líder para toda la economía. El indicador se obtiene de los índices de difusión individuales que miden los cambios en la producción, los nuevos pedidos, la ocupación laboral, los plazos de entrega de los proveedores y las existencias de bienes comprados. Una lectura del *PMI™* por debajo de 50.0 indica una contracción general en la economía manufacturera; por encima de 50.0, indica una expansión general. Una lectura de 50.0 señala que no hay cambios. Cuanto mayor sea la divergencia con respecto a 50.0, mayor será la tasa de cambio señalada por el índice. *Purchasing Managers' Index™* y *PMI™* son marcas comerciales propiedad de Markit Economics Limited. HSBC utiliza dichas marcas bajo licencia. Markit y el logotipo de Markit son marcas comerciales propiedad de Markit Group Limited.

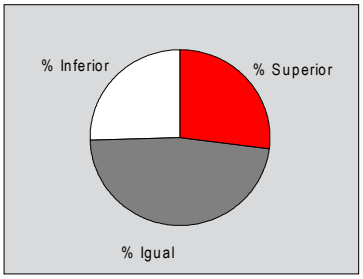
markit™

HSBC

Índice de Producción

P. Compare su producción de este mes con la situación del mes pasado.

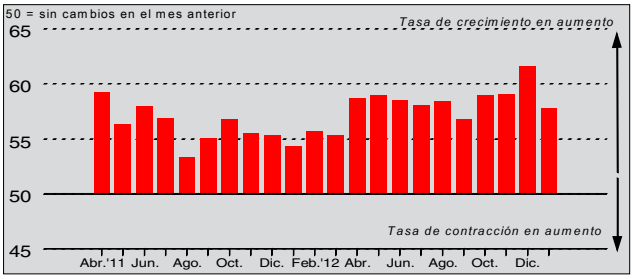


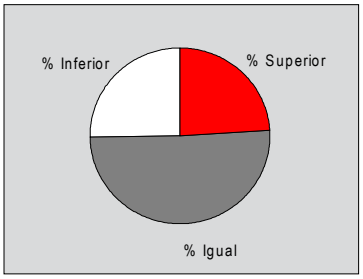


El Índice de Producción, ajustado según factores estacionales, señaló una nueva subida de la producción manufacturera mexicana en enero. Las empresas analizadas atribuyeron en términos generales el reciente avance de la producción al mayor número de nuevos pedidos. Aunque el índice no ha cesado de subir desde que comenzó la recopilación de datos en abril de 2011, tras caer hasta su nivel mínimo en tres meses, parece indicar que la tasa de expansión se ha desacelerado en el último periodo de encuesta.

Índice de Nuevos Pedidos

P. Compare el nivel de nuevos pedidos recibidos (México y exportación) este mes con la situación del mes pasado.

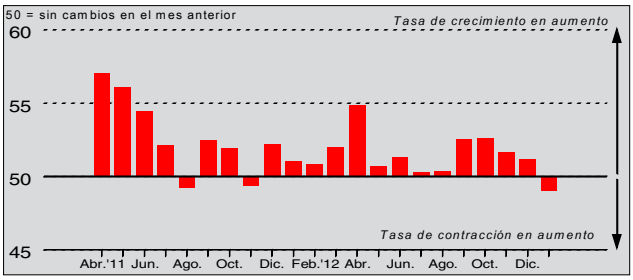


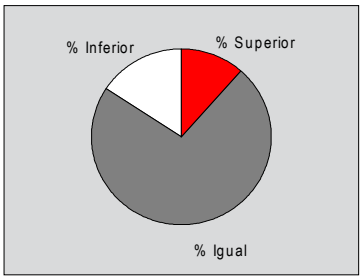


Tras incluir los ajustes estacionales, el volumen de nuevos pedidos recibidos por los fabricantes mexicanos creció en enero. El aumento de la demanda, la captación de nuevos clientes y el lanzamiento de nuevos productos fueron algunos de los motivos mencionados por los encuestados a la hora de explicar el incremento de los nuevos órdenes. En general, los nuevos pedidos avanzaron notablemente con respecto a diciembre, aunque la tasa de crecimiento fue la más lenta en cuatro meses.

Índice de Nuevos Pedidos de Exportación

P. Compare el nivel de nuevos pedidos de exportación recibidos este mes con la situación del mes pasado.

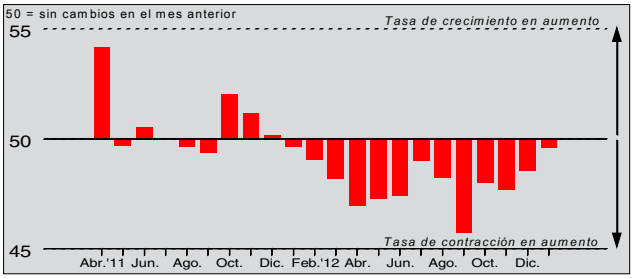


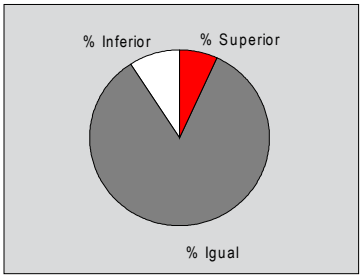


Los nuevos pedidos de exportación recibidos por los fabricantes mexicanos cayeron en enero, tal y como lo indicó la lectura del Índice de Nuevos Pedidos de Exportación, ajustado según factores estacionales, que permaneció por debajo del umbral sin cambios de los 50.0 puntos. Cabe destacar que se trata de la primera contracción de los nuevos pedidos de exportación desde noviembre de 2011. En enero, el índice permaneció en su nivel más bajo en los veintidós meses de historia de la serie, continuando así con el moderado descenso observado cada mes.

Índice de Pedidos Atrasados

P. Compare el nivel de negocios pendientes de su empresa este mes con la situación del mes pasado.



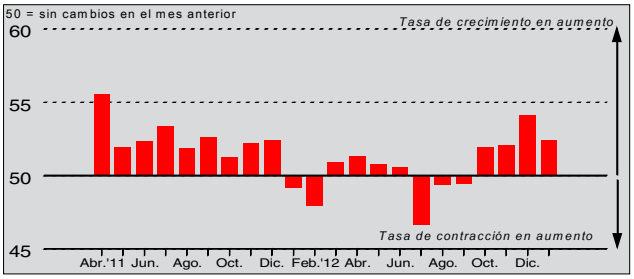


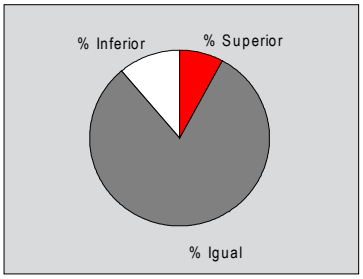
Los negocios pendientes de los productores de bienes mexicanos cayeron por décimo tercer mes consecutivo en enero. Aproximadamente un 9% de las empresas estudiadas notificó una reducción de los trabajos pendientes en relación con el mes anterior (mientras que un 7% registró un aumento), hecho que vincularon al aumento de la producción y a la rapidez de las entregas. A pesar de ello, el reciente agotamiento de los trabajos en curso fue tan solo marginal y el más débil desde enero de 2012.

All Intellectual Property Rights owned by Markit Economics Limited

Índice de Existencias de Productos Acabados

P. Compare el nivel de sus existencias de productos acabados (en unidades) este mes con la situación del mes pasado.

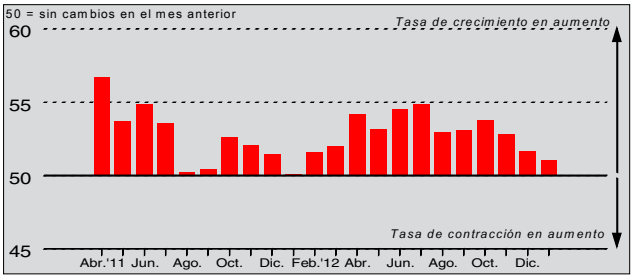


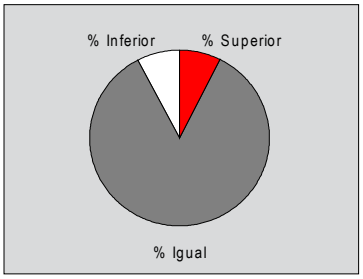


Los inventarios de productos terminados en manos de los fabricantes mexicanos crecieron por cuarto mes consecutivo en enero. La tasa de crecimiento se desaceleró con respecto al pico en veinte meses registrado en diciembre, aunque permaneció, no obstante, por encima de la media de la serie. En los casos en los que se señaló un aumento en las existencias de productos terminados, las empresas lo relacionaron por lo general con un reciente incremento de los nuevos pedidos.

Índice de Ocupación Laboral

P. Compare el nivel de ocupación laboral en su empresa con la situación del mes pasado.

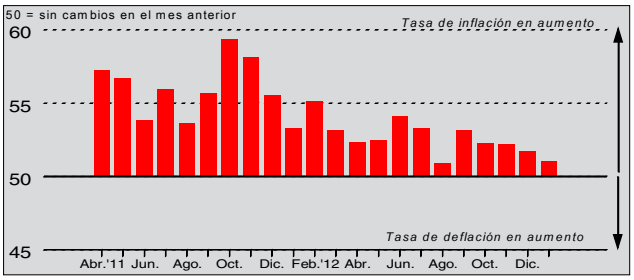


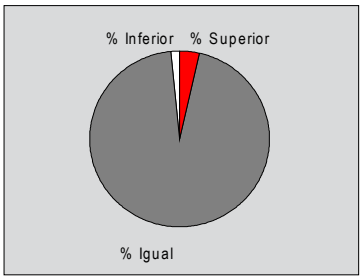


El Índice de Ocupación Laboral, ajustado según factores estacionales, permaneció por encima del umbral sin cambios de 50.0 puntos en enero, dato que indica un nuevo aumento de la ocupación en el sector manufacturero en México. La creación de empleo se vinculó en términos generales al incremento de los requisitos de producción en el último periodo de encuesta. Sin embargo, la tasa de crecimiento del empleo fue tan solo moderada, y así el índice cayó hasta su nivel más bajo en un año.

Índice de Precios de Producción

P. Compare el precio promedio que cobra por unidad de producción (ponderado según el volumen) este mes con la situación del mes pasado.

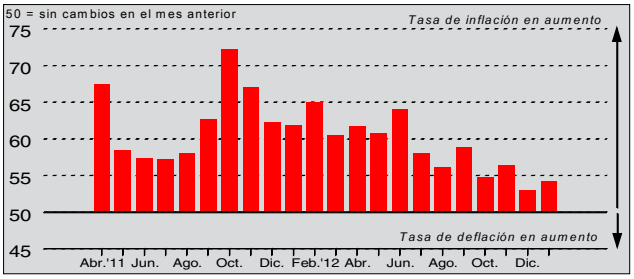


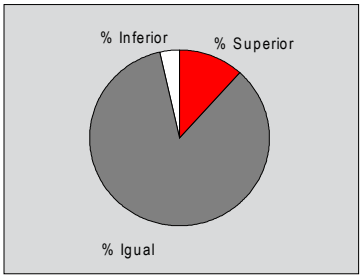


Los precios de venta promedio de las empresas manufactureras mexicanas subieron en enero, ampliando así la tendencia observada desde que comenzó la recopilación de datos en abril de 2011. Los comentarios informales sugirieron que el incremento de los precios de producción se debió a la subida de los costos de los insumos, que los fabricantes trasladaron a los clientes, y al lanzamiento de nuevos productos. En términos generales, la tasa de inflación del precio de los insumos fue moderada y amplió a cuatro meses consecutivos la desaceleración. Así, la lectura fue la más débil desde agosto pasado.

Índice de Precios de Insumos

P. Compare el precio promedio de sus compras (ponderado según volumen) este mes con la situación del mes pasado.

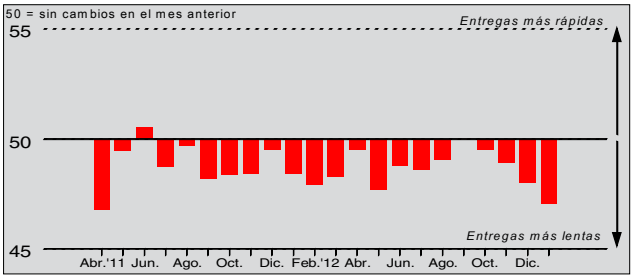


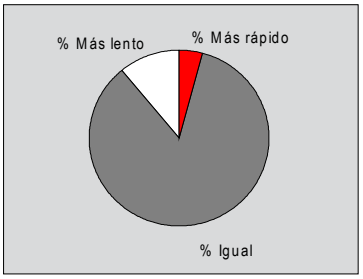


Los costos de los insumos a los que debieron hacer frente los fabricantes subieron en enero, mes durante el cual aproximadamente un 12% de los encuestados notificó un incremento con respecto a diciembre. Los participantes en el estudio citaron frecuentemente el incremento del costo de materias primas como el grano y la resina y del combustible en el mes. Aunque la tasa de inflación general fue sólida y más acelerada que la registrada en el periodo de encuesta anterior, fue muy inferior a la marcada hace un año.

Índice de Plazos de Entrega de Proveedores

P. Compare los plazos de entrega de sus proveedores (ponderado según volumen) este mes con la situación del mes pasado.

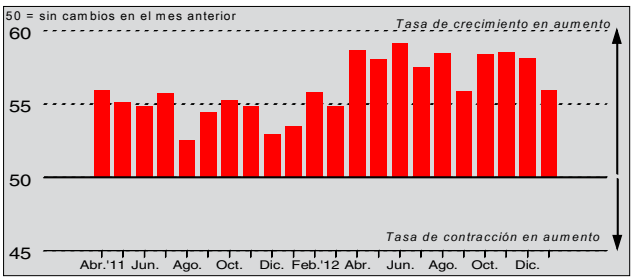


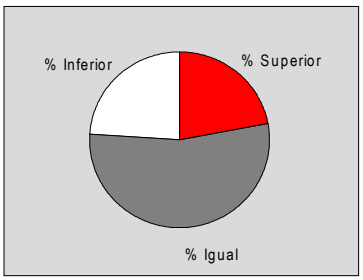


Los plazos de entrega de los proveedores continuaron aumentando en enero, mes durante el cual exactamente el 11% de las empresas analizadas experimentó una ampliación de los tiempos de entrega de insumos con respecto al mes anterior. Los comentarios informales sugirieron que los proveedores recibieron un exceso de nuevos trabajos, lo que en consecuencia aumentó los trabajos pendientes y obligó a retrasar las entregas. La lectura del Índice de Plazos de Entrega de Proveedores, ajustado según factores estacionales, fue la segunda más baja en los veintidós meses de historia de la serie, lo que indica que el reciente incremento de los tiempos de entrega fue notable en términos generales.

Índice de Cantidad de Compras

P. Compare la cantidad de artículos comprados (en unidades) este mes con la situación del mes pasado.

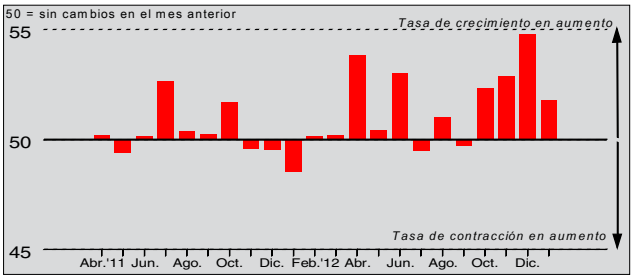


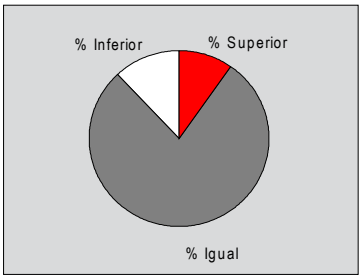


La cantidad de insumos adquiridos por los fabricantes mexicanos aumentó en enero como resultado del incremento de los requisitos de producción. La tasa de crecimiento fue sólida y en general acorde con la tendencia promedio de la serie. Sin embargo, el Índice de Cantidad de Compras, ajustado según factores estacionales, cayó hasta marcar un mínimo en cuatro meses, lo que indica una tasa de expansión más lenta.

Índice de Existencias de Compras

P. Compare sus existencias de compras (en unidades) con la situación del mes pasado.





El Índice de Existencias de Compras, ajustado según factores estacionales, permaneció por encima del umbral sin cambios de los 50.0 puntos por cuarto mes consecutivo en enero, lo que apunta a un nuevo incremento de los inventarios de insumos. Las empresas que notificaron una acumulación de sus inventarios lo vincularon en gran medida a la subida de los nuevos pedidos. La tasa de crecimiento fue la más lenta en la secuencia actual de expansión, y tan solo moderada en términos generales.

Notas sobre los datos y el método de presentación

El Índice de Gerentes de Compras (*PMI™*) se basa en los datos recopilados de las respuestas mensuales a los cuestionarios enviados a los ejecutivos de compras de más de 400 empresas manufactureras. El panel está estratificado geográficamente y por grupo de Clasificación Industrial Estándar (SIC, por sus siglas en inglés), con base en la aportación industrial al PIB mexicano. Las respuestas a la encuesta reflejan el cambio, de haberlo, en el mes actual comparado con el mes anterior, con base en los datos recopilados a mediados de mes. Para cada uno de los indicadores, el "Reporte" muestra el porcentaje que representa cada respuesta, la diferencia neta entre el número de respuestas mayor/mejor y menor/peor, así como el índice de "difusión". Este índice es la suma de las respuestas positivas más la mitad de las que respondieron "igual".

El Índice de Gerentes de Compras (*PMI™*) es un índice compuesto basado en cinco de los índices individuales con las ponderaciones siguientes: Nuevos pedidos - 0.3, Producción - 0.25, Ocupación laboral - 0.2, Plazos de entrega de proveedores - 0.15, Existencias de artículos comprados - 0.1. Además, el índice de plazos de entrega se invierte para que su gráfica sea comparable.

Los índices de difusión actúan como indicadores líderes y son medidas de resumen prácticas que muestran la dirección dominante del cambio. Una lectura del índice por encima de 50 indica un incremento general en esa variable; por debajo de 50, una reducción general.

Markit no modifica los datos subyacentes de la encuesta después de la primera publicación, aunque sí puede modificar ocasionalmente los factores ajustados estacionalmente según proceda, lo que afectará a las series de datos que ajustados de esa manera.

Advertencia

Los derechos de propiedad intelectual del Índice *PMI™* Manufacturero de HSBC México incluido en este documento son propiedad de Markit Economics Limited. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluido sin limitación, la copia, distribución, transmisión o distribución de cualquier otra forma de los datos que aparecen en el mismo sin el consentimiento previo de Markit. Markit no tendrá responsabilidad, deber u obligación algunos respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en el presente documento, ni en relación con los errores, las inexactitudes, las omisiones o los desfases en la información, ni por acciones emprendidas a partir de dichos datos. Markit no será responsable en ningún caso de daños o perjuicios especiales, accidentales o derivados que resulten del uso de los datos. *Purchasing Managers' Index™* y *PMI™* son marcas comerciales propiedad de Markit Economics Limited. HSBC utiliza dichas marcas bajo licencia. Markit y el logotipo de Markit son marcas comerciales propiedad de Markit Group Limited.