Índice de Gerentes de Compras de HSBC para 2013

compiled by markit

No publicar antes de las 09:30 (CIUDAD DE MÉXICO), 2 Enero 2013

PMI™ Manufacturero de HSBC México

El PMI de HSBC alcanza una cifra récord en diciembre

Resultados clave:

- El PMI alcanza un nivel récord desde que comenzó la recopilación de datos en abril de 2011
- Notable crecimiento en la producción y los nuevos pedidos
- La inflación del precio de los insumos en su nivel más bajo en los veintiún meses de historia de la serie

Las condiciones comerciales del sector manufacturero mexicano mejoraron notablemente en diciembre, mes durante el cual el PMI alcanzó su nivel más alto desde que comenzó la recopilación de datos en abril de 2011. El marcado crecimiento de la producción y los nuevos pedidos sustentó la recuperación generalizada, y de hecho las empresas citaron consistentemente un incremento en la demanda de los clientes. La ocupación laboral continuó creciendo, aunque a un ritmo reducido. Por su parte, la tasa de inflación del precio de los insumos se relajó hasta alcanzar su nivel más bajo en la historia de la serie.

La cifra total derivada de la encuesta es el Índice de Gerentes de Compras (*Purchasing Managers' Index™ - PMI™)* para el sector manufacturero. Las lecturas por encima de 50.0 puntos señalan una mejora en las condiciones comerciales con respecto al mes anterior, mientras que las lecturas por debajo de esta cifra muestran un deterioro. El PMI se compone de cinco subíndices que realizan un seguimiento de los cambios en los nuevos pedidos, la producción, la ocupación laboral, los plazos de entrega de proveedores y las existencias de compras.

El Índice del Sector Manufacturero Mexicano PMI de HSBC, ajustado según factores estacionales, alcanzó los 57.1 puntos en diciembre y señaló una mejoría sustancial de las condiciones comerciales en términos generales. Así, el PMI, que subió desde los 55.6 puntos de noviembre, alcanzó su pico en los veintiún meses de recopilación de datos.

Los fabricantes mexicanos experimentaron durante el mes de diciembre un importante incremento de los nuevos pedidos, que constituyó la subida mensual más sólida desde que comenzó la recopilación de datos en abril de 2011. Las empresas citaron en este sentido el aumento de la demanda de los clientes, así como el reciente lanzamiento de nuevos productos. Asimismo, crecieron los nuevos pedidos de exportación, aunque esta última subida fue la más débil en cuatro meses.

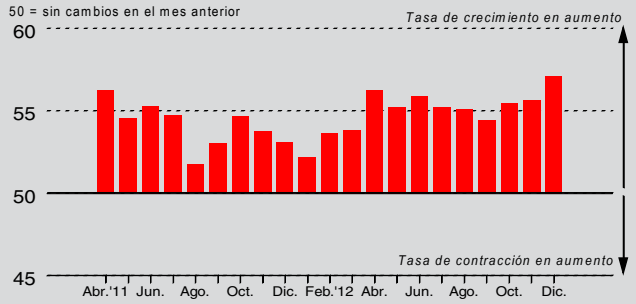
A la vez, el crecimiento de la producción continuó repuntando en diciembre hasta alcanzar un récord en la historia de la encuesta. Por su parte, las existencias de productos terminados siguieron acumulándose por tercer mes consecutivo, mientras que se registró una nueva caída de los trabajos pendientes, aunque el ritmo de reducción fue el más débil desde julio.

La ocupación laboral en el sector manufacturero mexicano aumentó en diciembre, mes durante el cual una de cada diez empresas contrató personal adicional con respecto a noviembre. A pesar de ello, la tasa de creación de empleo permaneció por debajo de la media de la serie y alcanzó un mínimo en diez meses.

Como resultado del marcado incremento de la producción, la cantidad de insumos adquiridos por las empresas analizadas subió pronunciadamente en el último periodo de encuesta y también en este mes crecieron los inventarios de insumos. Por su parte, los tiempos de entrega de los proveedores se ampliaron por tercer mes consecutivo, en parte como resultado del incremento de la demanda de insumos. Así, este último incremento de los plazos fue el más notable desde mayo.

Los precios de los insumos a los que debieron hacer frente los fabricantes mexicanos continuaron creciendo en diciembre. Sin embargo, la tasa de inflación fue apenas moderada y constituyó la más lenta en los veintiún meses de historia de la serie. Las empresas trasladaron la subida de los costos a los clientes aumentando sus precios de venta, aunque este incremento fue el más débil en cuatro meses.

Índice de Gerentes de Compras (*PMI™*) de HSBC México



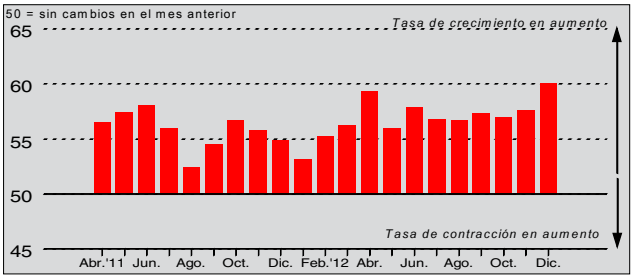
El Índice de Gerentes de Compras (*PMI™*) de HSBC México es un indicador compuesto diseñado para proporcionar una visión de conjunto de la actividad en el sector manufacturero y constituye un indicador líder para toda la economía. El indicador se obtiene de los índices de difusión individuales que miden los cambios en la producción, los nuevos pedidos, la ocupación laboral, los plazos de entrega de los proveedores y las existencias de bienes comprados. Una lectura del *PMI™* por debajo de 50.0 indica una contracción general en la economía manufacturera; por encima de 50.0, indica una expansión general. Una lectura de 50.0 señala que no hay cambios. Cuanto mayor sea la divergencia con respecto a 50.0, mayor será la tasa de cambio señalada por el índice. *Purchasing Managers' Index™* y *PMI™* son marcas comerciales propiedad de Markit Economics Limited. HSBC utiliza dichas marcas bajo licencia. Markit y el logotipo de Markit son marcas comerciales propiedad de Markit Group Limited.

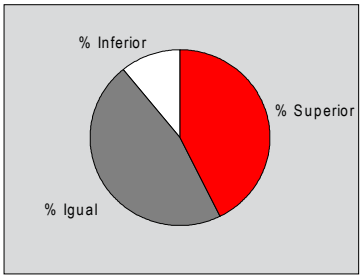
markit™

HSBC

Índice de Producción

P. Compare su producción de este mes con la situación del mes pasado.

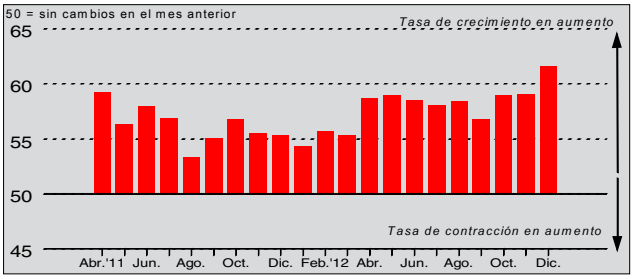


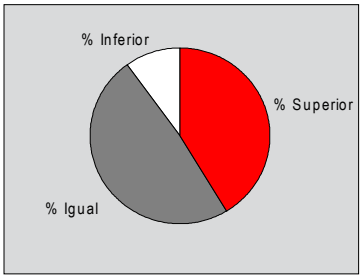


Después de realizar los ajustes relativos a los factores estacionales, la producción de los fabricantes mexicanos aumentó sustancialmente en diciembre. Este dato quedó reflejado en la subida del Índice de Producción, que alcanzó su nivel más alto desde que comenzó la recopilación de datos en abril de 2011. Aproximadamente el 43% de las empresas notificó un avance de la producción con respecto al mes anterior, y en general se vinculó al mayor volumen de nuevos negocios.

Índice de Nuevos Pedidos

P. Compare el nivel de nuevos pedidos recibidos (México y exportación) este mes con la situación del mes pasado.

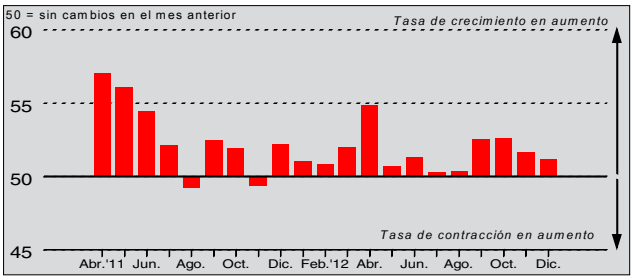


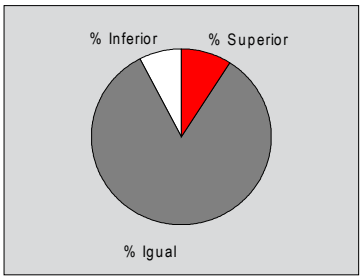


El Índice de Nuevos Pedidos, ajustado según factores estacionales, alcanzó su nivel récord en diciembre y experimentó una tasa de crecimiento de los nuevos negocios muy marcada. Aproximadamente el 41% de los encuestados registró un aumento en los nuevos pedidos entrantes con respecto a noviembre, mientras que el 10% experimentó una reducción. Varias empresas encuestadas atribuyeron el crecimiento general de los nuevos pedidos al incremento de la demanda de los clientes, aunque algunas compañías citaron también el reciente lanzamiento de nuevos productos.

Índice de Nuevos Pedidos de Exportación

P. Compare el nivel de nuevos pedidos de exportación recibidos este mes con la situación del mes pasado.

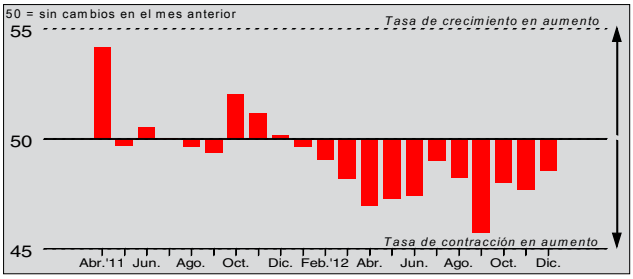


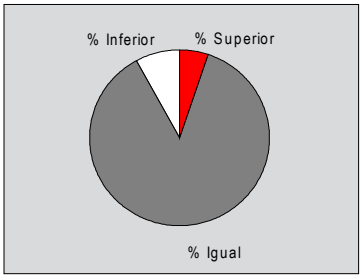


El volumen de nuevos pedidos de exportación recibidos por los fabricantes mexicanos aumentó por décimo tercer mes consecutivo en diciembre. Las empresas que experimentaron un incremento en los nuevos trabajos procedentes del extranjero lo vincularon en términos generales con una intensificación de la demanda de los clientes. A pesar de ello, el crecimiento de los nuevos pedidos de exportación fue tan solo moderado y el más lento en cuatro meses.

Índice de Pedidos Atrasados

P. Compare el nivel de negocios pendientes de su empresa este mes con la situación del mes pasado.



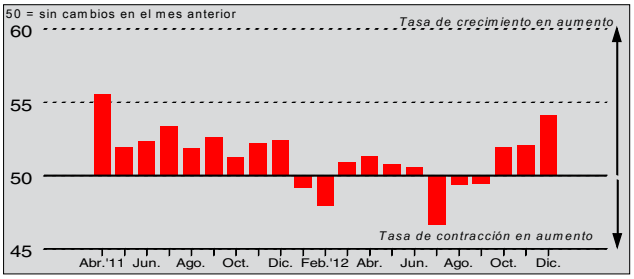


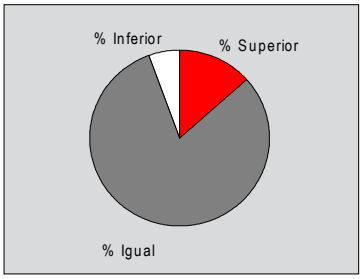
El nivel de trabajos en curso (sin terminar) de los fabricantes mexicanos continuó cayendo en diciembre. Los negocios pendientes han venido descendiendo cada mes durante 2012, aunque esta última reducción fue moderada y la más débil desde julio. Aproximadamente el 8% de los encuestados afirmó haber experimentado una reducción de sus trabajos pendientes (mientras que el 5% registró un aumento), y algunos de ellos lo vincularon a la mejora en la productividad.

All Intellectual Property Rights owned by Markit Economics Limited

Índice de Existencias de Productos Acabados

P. Compare el nivel de sus existencias de productos acabados (en unidades) este mes con la situación del mes pasado.

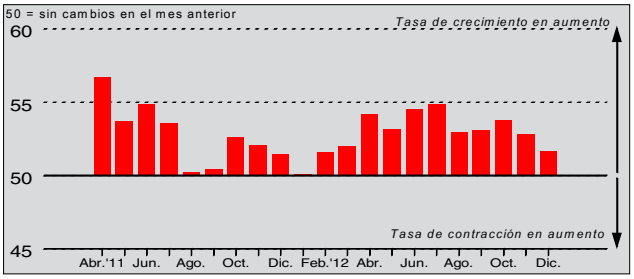


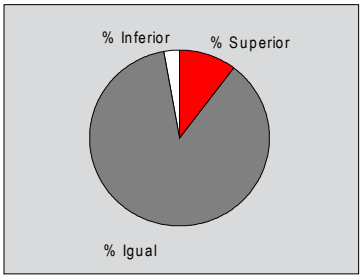


Los fabricantes mexicanos aumentaron sus inventarios de productos terminados por tercer mes consecutivo en diciembre. Este hecho quedó registrado en la lectura del Índice de Existencias de Productos terminados, ajustado según factores estacionales, que permaneció por encima del nivel sin cambios de los 50.0 puntos. Así, el índice avanzó en el último periodo de encuesta hasta su segundo nivel más alto en los veintiún meses de recopilación de datos (el índice superó esta posición en abril de 2011) y continuó con el sólido ritmo de acumulación de inventarios.

Índice de Ocupación Laboral

P. Compare el nivel de ocupación laboral en su empresa con la situación del mes pasado.

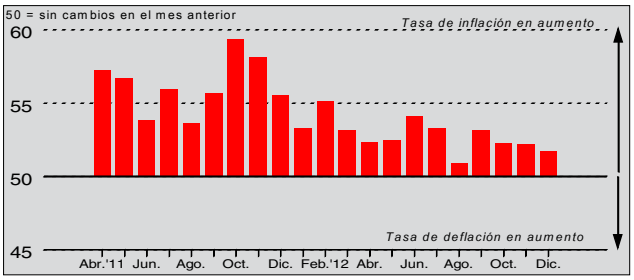


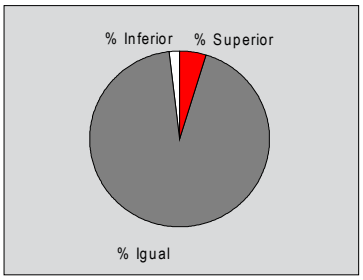


La ocupación laboral en el sector manufacturero mexicano aumentó en diciembre, mes durante el cual una de cada diez empresas encuestadas contrató personal adicional con respecto a noviembre. Los participantes en el estudio que incrementaron su nómina atribuyeron en general este aumento a la intensificación de los requisitos de producción. A pesar de ello, la tasa de creación de empleo permaneció por debajo de la media de la serie y alcanzó un mínimo en diez meses.

Índice de Precios de Producción

P. Compare el precio promedio que cobra por unidad de producción (ponderado según el volumen) este mes con la situación del mes pasado.

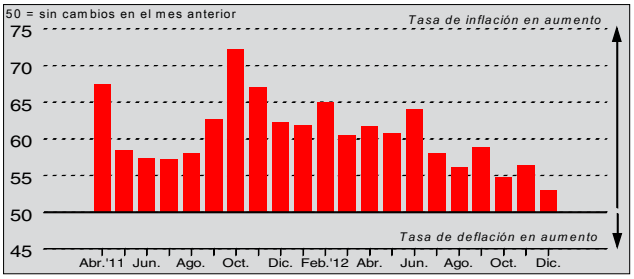


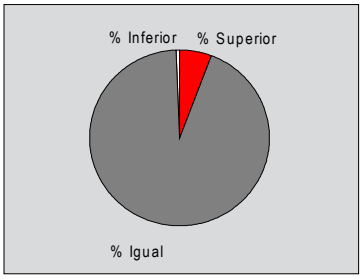


Los precios de venta promedio de los fabricantes mexicanos subieron en diciembre, siguiendo con la tendencia registrada cada mes desde que comenzó la recopilación de datos en abril de 2011. Los comentarios informales atribuyeron este incremento de los precios de fábrica al lanzamiento de nuevos productos y a los intentos por trasladar la subida de costos a los clientes. A pesar de ello, la subida más reciente de los costos de producción fue tan solo marginal, dejando el Índice de Precios de Producción, ajustado según factores estacionales, ligeramente por debajo de la media histórica de la serie.

Índice de Precios de Insumos

P. Compare el precio promedio de sus compras (ponderado según volumen) este mes con la situación del mes pasado.

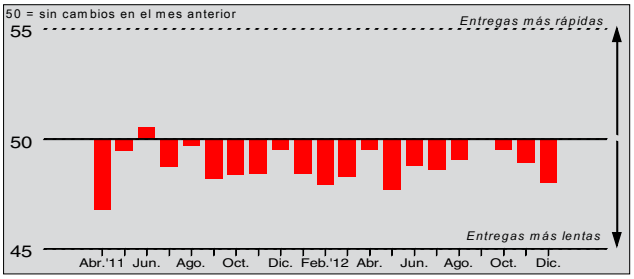




Las empresas del sector manufacturero mexicano experimentaron una subida de los precios de los insumos en diciembre. Aproximadamente el 6% de los participantes en la encuesta registró un incremento de los costos de sus insumos este mes (mientras que menos del 1% presenció una reducción), y en particular se mencionó la subida del precio de las materias primas. A pesar de ello, la tasa de inflación del precio de los insumos fue modesta y la más débil desde que comenzó la recopilación de datos en abril de 2011.

Índice de Plazos de Entrega de Proveedores

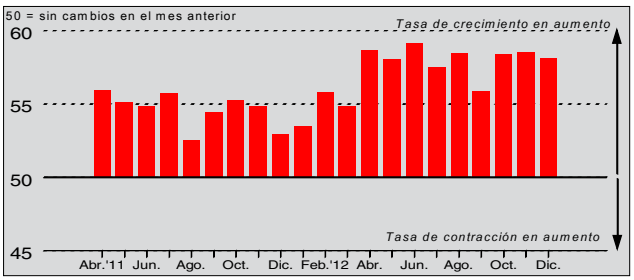
P. Compare los plazos de entrega de sus proveedores (ponderado según volumen) este mes con la situación del mes pasado.

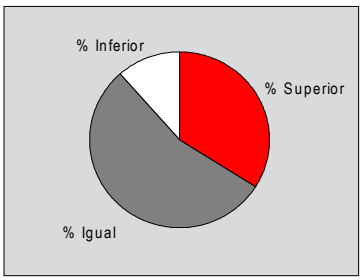


Los tiempos de espera de los insumos aumentaron por tercer mes consecutivo en diciembre, hecho que quedó marcado en el Índice de Plazos de Entrega de Proveedores, ajustado según factores estacionales, que se mantuvo por debajo del umbral sin cambios de 50.0 puntos que diferencia la mejoría del deterioro en el desempeño de los proveedores. Esta última ampliación de los plazos de entrega, que fue moderada, constituyó la más importante desde mayo y se tradujo en un retroceso del índice.

Índice de Cantidad de Compras

P. Compare la cantidad de artículos comprados (en unidades) este mes con la situación del mes pasado.

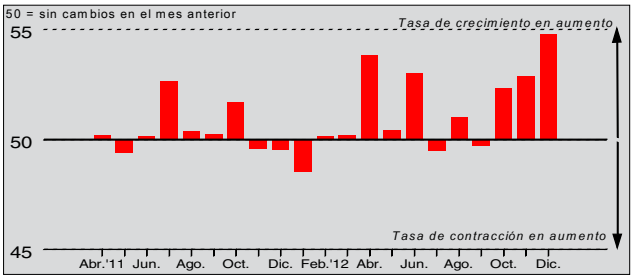


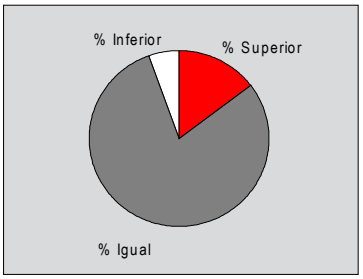


Como resultado del marcado incremento de la producción, la cantidad de insumos adquiridos por las empresas analizadas subió pronunciadamente en diciembre. Aunque se relajó hasta alcanzar un mínimo en tres meses, la tasa de aumento permaneció por encima de la media de la serie y fue muy superior a la registrada hace un año. Exactamente el 34% de los encuestados incrementó sus volúmenes de adquisiciones, mientras que el 12% redujo su actividad de compras en el último periodo de encuesta.

Índice de Existencias de Compras

P. Compare sus existencias de compras (en unidades) con la situación del mes pasado.





Los inventarios de insumos de los fabricantes mexicanos aumentaron por tercer mes consecutivo en diciembre. Así, el último incremento fue muy marcado y el más rápido en los veintiún meses de recopilación de datos. Las empresas que reportaron una acumulación de sus existencias de compras (aproximadamente el 15%) vincularon este hecho en términos generales a la reciente expansión de los nuevos pedidos.

Notas sobre los datos y el método de presentación

El Índice de Gerentes de Compras (*PMI™*) se basa en los datos recopilados de las respuestas mensuales a los cuestionarios enviados a los ejecutivos de compras de más de 400 empresas manufactureras. El panel está estratificado geográficamente y por grupo de Clasificación Industrial Estándar (SIC, por sus siglas en inglés), con base en la aportación industrial al PIB mexicano. Las respuestas a la encuesta reflejan el cambio, de haberlo, en el mes actual comparado con el mes anterior, con base en los datos recopilados a mediados de mes. Para cada uno de los indicadores, el "Reporte" muestra el porcentaje que representa cada respuesta, la diferencia neta entre el número de respuestas mayor/mejor y menor/peor, así como el índice de "difusión". Este índice es la suma de las respuestas positivas más la mitad de las que respondieron "igual".

El Índice de Gerentes de Compras (*PMI™*) es un índice compuesto basado en cinco de los índices individuales con las ponderaciones siguientes: Nuevos pedidos - 0.3, Producción - 0.25, Ocupación laboral - 0.2, Plazos de entrega de proveedores - 0.15, Existencias de artículos comprados - 0.1. Además, el índice de plazos de entrega se invierte para que su gráfica sea comparable.

Los índices de difusión actúan como indicadores líderes y son medidas de resumen prácticas que muestran la dirección dominante del cambio. Una lectura del índice por encima de 50 indica un incremento general en esa variable; por debajo de 50, una reducción general.

Markit no modifica los datos subyacentes de la encuesta después de la primera publicación, aunque sí puede modificar ocasionalmente los factores ajustados estacionalmente según proceda, lo que afectará a las series de datos que ajustados de esa manera.

Advertencia

Los derechos de propiedad intelectual del Índice *PMI™* Manufacturero de HSBC México incluido en este documento son propiedad de Markit Economics Limited. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluido sin limitación, la copia, distribución, transmisión o distribución de cualquier otra forma de los datos que aparecen en el mismo sin el consentimiento previo de Markit. Markit no tendrá responsabilidad, deber u obligación algunos respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en el presente documento, ni en relación con los errores, las inexactitudes, las omisiones o los desfases en la información, ni por acciones emprendidas a partir de dichos datos. Markit no será responsable en ningún caso de daños o perjuicios especiales, accidentales o derivados que resulten del uso de los datos. *Purchasing Managers' Index™* y *PMI™* son marcas comerciales propiedad de Markit Economics Limited. HSBC utiliza dichas marcas bajo licencia. Markit y el logotipo de Markit son marcas comerciales propiedad de Markit Group Limited.