

HSBC 한국 제조업 PMI[®]

6월 제조업 경기, 소폭 하강

요약:

- 헤드라인 PMI, 1월 이후 처음으로 50.0 변동없음 기준치 하회
- 생산과 신규주문 소폭 감소
- 고용, 6개월간 지속된 성장세 마감 소폭 하락

생산과 신규 주문이 모두 감소하면서, 한국 제조업 6월 경기는 소폭 악화됐다. 시장 경기가 악화된 가운데, 고용 수준도 하락했고 생산 가격 할인폭도 추가 상승했다.

제조업 동향을 하나의 숫자로 명확하게 나타내기 위해 고안된 종합 지수인 HSBC 한국 구매관리자지수 (PMI[®])의 6월 수치는 50.0 변동없음 기준치를 하회했다. 헤드라인 PMI 지수는 5월 지수인 51.1에서 하락한 49.4를 기록하며, 한국 제조업 경기가 1월 이후 처음으로 소폭 악화되었음을 시사했다.

6월 생산과 신규주문량은 모두 감소세를 나타내며, 각각 4개월래 처음, 5개월래 처음 하락했다. 감소율은 두 부분에서 모두 소폭에 그쳤다. 이는 주문 감소가 생산 감소로 이어진 것으로 해석된다. 응답자들은 경기 불확실성이 고조되면서 주요 고객사들의 주문 수요가 감소했다고 답했다. 6월에도 엔화 약세로 인해서 수출 시장에서의 자사 경쟁력이 하락했다는 답변이 있었다. 해외 시장 매출량은 2013년 들어 처음으로 소폭 감소했다.

6월 신규 주문이 감소하면서, 한국 제조업의 잔존수주 수준이 하락했다. 설문조사 결과에 따르면, 6월 잔존수주는 2개월 연속 감소세를 이어갔으며, 감소율은 10월 이후 최고치를 기록했다.

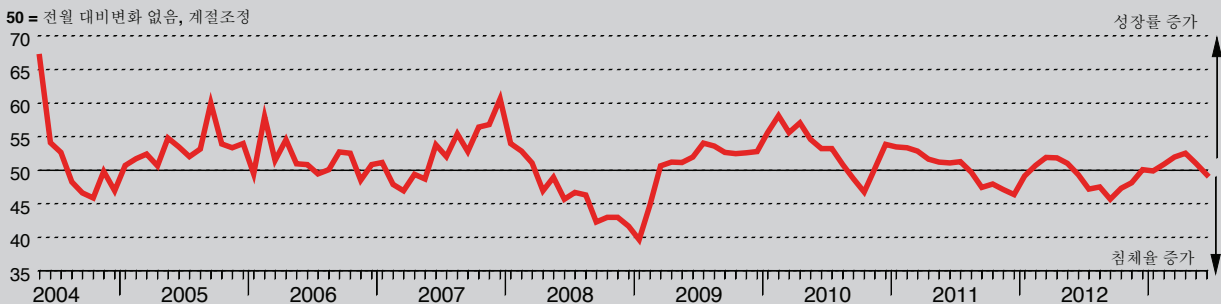
고용은 전반적으로 변동이 없었음에도 불구하고 잔존수주는 하락했다. 고용은 지난 6개월 동안 나타낸 견조한 상승세를 마감하며, 6월 부진한 흐름을 나타냈다.

제조업체들은 6월까지 20개월 연속 생산 가격을 인하하며 악화된 시장 경기에 대응했다. 할인율은 6월에도 견조했으며, 4년래 최고치를 기록했던 5월 수치 대비 큰 변동이 없었다. 경쟁 압력으로 가격 결정력에 영향을 미쳤으며, 구매 가격이 3개월 연속 하락한 것도 생산 가격 인하의 요인이 된 것으로 나타났다. 응답자들은 6월 원유 가격 및 유가 연동 원자재 가격이 하락했다고 답했다.

한편, 기업들의 구매 활동은 2개월 연속 감소했다. 이러한 구매 활동의 완만한 감소세는 6월 생산과 신규 주문량의 감소세를 반영한 것으로 구매 활동 감소율은 소폭 하락세를 나타낸 5월 대비 상승했다.

구매 활동이 더 급격하게 감소했음에도 불구하고, 6월 구매 재고는 소폭 증가해, 14개월래 처음 상승세를 기록했다. 반면 제조업체들이 공장 내 재고를 초과 보관해 발생하는 비용을 절감하려는 정책을 취하면서, 재고 수준은 소폭 감소했다.

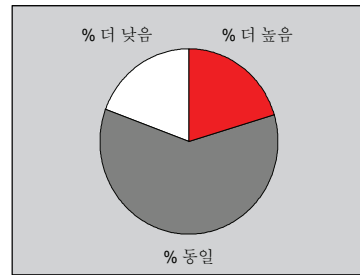
HSBC 한국 구매관리자지수 (PMI[®])



HSBC 한국 PMI[®]는 제조업계의 전반적인 상황을 나타내도록 설계된 종합 지표로서 경제 전체에 대한 선행지수 기능을 한다. 이 지수는 생산, 신규주문, 고용, 공급업체 배송시간 및 구매 상품 재고의 변화를 측정하는 개별 지수를 기초로 한다. PMI 수치가 50.0 미만이면 제조업 경기가 전반적으로 후퇴하고 있음을 나타내며, 50.0 초과이면 전반적으로 성장하고 있음을 나타낸다. 50.0은 변화가 없음을 뜻하며, 50.0과의 편차가 클수록 지수가 나타내는 변화율이 크다는 것을 의미한다. Purchasing Managers' Index[™]와 PMI[®]은 Markit Economics Limited의 등록 상표이며, HSBC는 위 상표에 대한 사용권이 있으며, Markit과 Markit 로고는 Markit Group Limited의 등록 상표이다.

생산 지수

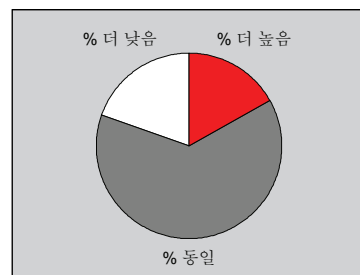
Q. 이번 달 제조/생산을 지난 달과 비교하면 어떻습니까?



3개월 연속 증가세를 나타냈던 생산지수는 6월 계절 조정 지수가 50.0 변동없음 기준치를 하회하며 한국 제조업 생산이 감소했음을 시사했다. 감소폭은 완만했으나, 올해 들어 최대치로, 이는 신규 주문 감소로 생산량이 감소한 때문이다.

신규 주문 지수

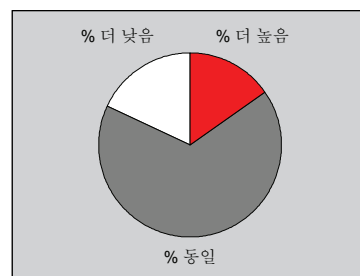
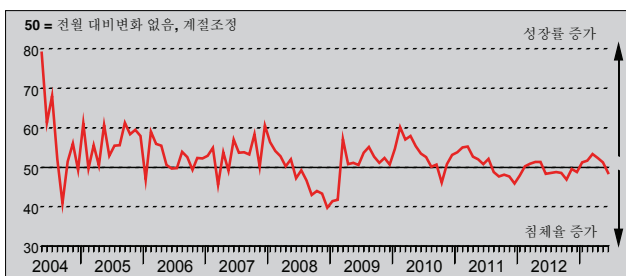
Q. 이번 달 신규 주문 수준 (내수 및 수출)을 지난 달과 비교하면 어떻습니까?



계절 조정된 6월 신규 주문 지수는 50.0 변동없음 기준치를 하회하며, 한국 제조업의 신규 주문이 감소했음을 시사했다. 기업들이 주요 고객사의 수요가 감소했다고 답한 가운데, 소폭이긴 하나, 신규 주문은 1월 이후 처음으로 감소했다. 응답자들은 경기 불확실성이 고조되면서 시장 경기가 악화될 것이라고 설명했다.

신규 수출 주문 지수

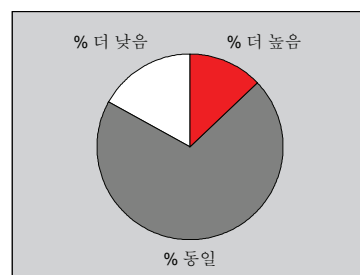
Q. 이번 달 신규 수출 주문 수준을 지난 달과 비교하면 어떻습니까?



5개월 연속 증가세를 나타냈던 한국 제조업 신규 수출 주문은 6월 감소했다. 단, 순 감소폭은 완만했다. 시장 수요가 완화되었다는 응답도 있었으며, 일부 응답자들은 엔저로 인해 일본 경쟁사들 대비 경쟁력이 약화되었다고 답했다.

잔존수주 지수

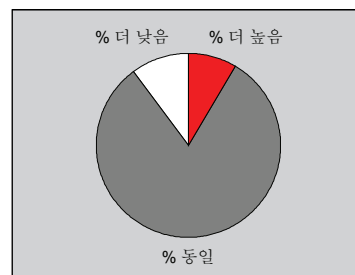
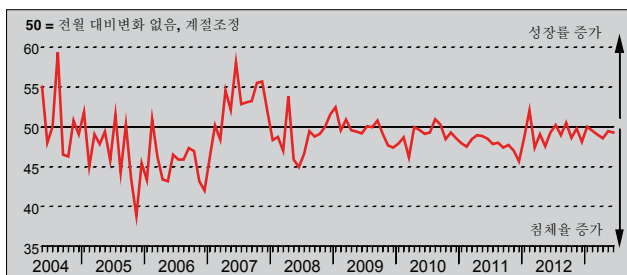
Q. 이번 달 잔존 수주량 수준을 지난 달과 비교하면 어떻습니까?



6월 신규주문량이 감소하면서, 한국 제조업체의 잔존수주 수준은 하락했다. 잔존수주는 2개월 연속 감소했으며, 감소율은 지난 10월 이후 최고치로 상승했다. 응답자의 약 17%가 2분기 말 잔존수주가 감소했다고 답했다.

완제품 재고 지수

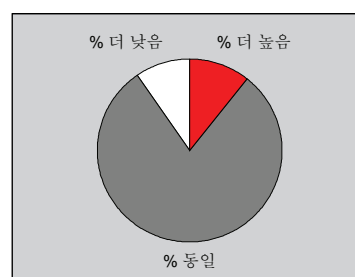
Q. 이번 달 완제품 재고 (단위)를 지난 달과 비교하면 어떻습니까?



한국 제조업 완제품 재고는 5개월 연속 감소했다. 단, 계절 조정된 완제품 재고는 50.0 변동없음 기준치를 소폭 하회하는데 그치며, 하락폭은 경미한 수준을 기록했다. 응답자들은 신규 주문 약세에 대응하기 위해 의도적으로 재고를 소진했다고 답했다.

고용 지수

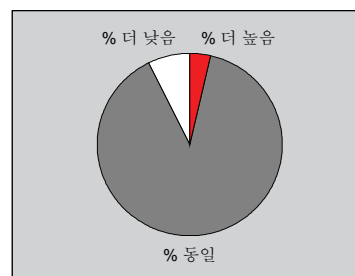
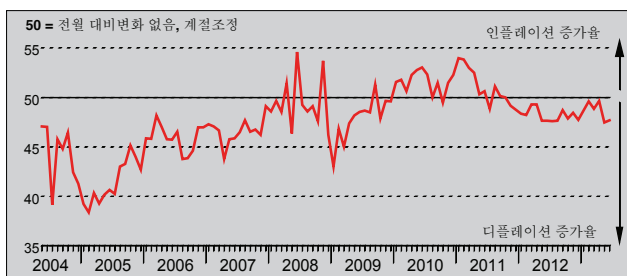
Q. 이번 달 부서 내 고용 수준을 지난 달과 비교하면 어떻습니까?



계절 조정된 6월 고용 지수는 50.0 변동없음 기준치를 소폭 하회하며, 2분기 말 고용 수준은 전반적으로 변동이 없었음을 나타냈다. 소폭의 하락세는 6개월 동안 지속된 건조한 고용 상승세를 마감했는데, 이러한 고용 부진은 주로 6월의 신규 주문 약세 때문이다.

생산 가격 지수

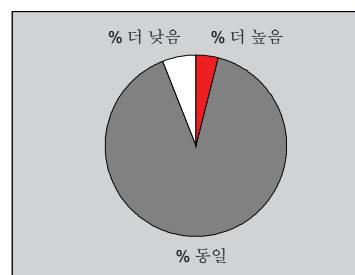
Q. 이번 달 생산 단위 당 평균 산정 가격 (생산량 가중치 적용)을 지난 달과 비교하면 어떻습니까?



한국 제조업 6월 생산 가격은 지속적인 하락세를 나타냈다. 계절 조정된 생산 가격 지수는 6월 뚜렷한 생산가격 하락세를 시사했다. 구매 가격 하락 및 치열한 경쟁, 매출 증가를 위한 노력 등이 복합적으로 생산가격 하락에 영향을 준 것으로 조사되었다.

구매 가격 지수

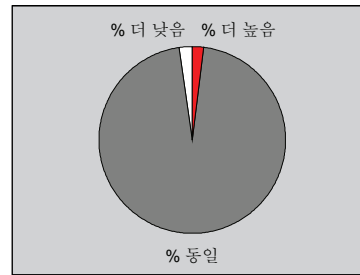
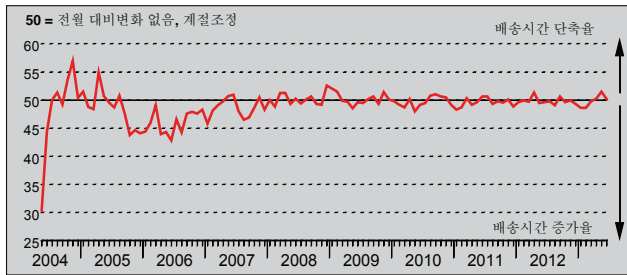
Q. 이번 달 평균 구매가 (구매량 가중치 적용)를 지난 달과 비교하면 어떻습니까?



6월 구매 가격은 3개월 연속 하락했다. 단, 구매 가격 하락율은 8년래 거의 최고치를 기록했던 5월 대비 완화됐다. 조사 대상 기업들의 6%가 구매 가격이 하락했다고 답했으며, 그 중 대다수가 원유 관련 제품의 원자재 가격이 하락했다고 답했다.

공급업체 배송시간 지수

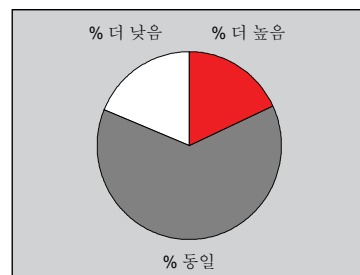
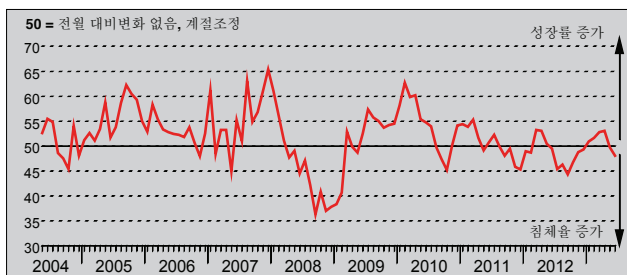
Q. 이번 달 공급업체의 배송 시간(가중치 적용)을 지난 달과 비교하면 어떻습니까?



한국 제조업체의 6월 평균 배송시간은 전반적으로 변동이 없이, 전달 대비 소폭 개선전데 그쳤다. 응답자의 약 96%가 6월 평균 배송 시간에 변동이 없었다고 답했다. 구매 수요 감소로 업체의 생산능력 압력이 하락한 것으로 나타났다.

구매 수량 지수

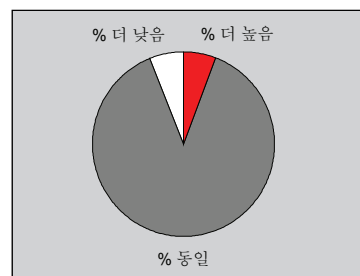
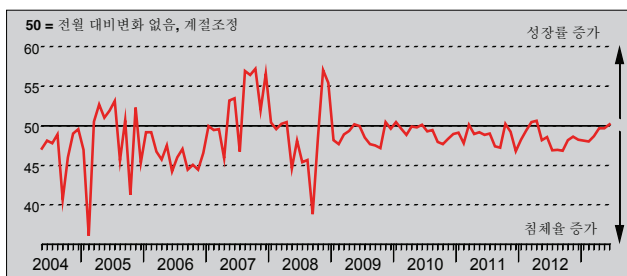
Q. 이번 달 구매 품목 수량(단위)을 지난 달과 비교하면 어떻습니까?



한국 제조업체들이 신규 주문 및 생산량 감소에 대응하기 위해 구매 활동을 줄이면서, 6월 구매 활동은 2개월 연속 감소한 것으로 나타났다. 구매 활동 감소폭은 소폭이긴 하나, 경미한 수준에 머물렀던 5월의 감소율 대비 상승했다. 응답자들의 약 19%가 6월 구매 활동이 감소했다고 답했다.

구매 재고 지수

Q. 이번 달 구매 재고(단위)를 지난 달과 비교하면 어떻습니까?



계절 조정된 6월 구매 재고 지수는 50.0 변동없음 기초치를 소폭 상승하며, 구매 재고 수준이 경미한 수준으로 상승했음을 나타냈다. 6월 설문조사 결과에 따르면, 구매 재고는 14개월만에 처음으로 순 증가했는데, 이는 6월 생산 수요가 감소해 초과 재고분이 발생한 데서 일정 기인한다.

데이터 및 프레젠테이션 방법에 관한 정보

구매관리자지수(PMI)는 매월 업계 내 400개 이상 기업의 구매 담당 임원에게 보내는 설문조사에 대한 답변을 통해 집계된 데이터를 기초로 한다. 설문 참가자는 한국 GDP 대한 산업적 기여도를 고려하되, 지리적인 위치 및 표준산업분류(SIC, Standard Industrial Classification) 그룹에 따라 선정된다. 설문 조사 응답에는 매월 중순에 집계된 데이터에 기초하여 지난 달과 비교한 이번 달의 변화(있는 경우)가 반영되어 있다. 각 지표에 대해 이 '보고서'에는 각 응답의 백분율, 증가/개선 응답 수와 감소/악화 응답 수의 차이 및 개별지수가 표시되어 있다. 이 지수는 긍정적인 응답률의 합계와 '동일'한 응답률의 반을 더한 값이다.

구매관리자지수(PMI)는 5가지 개별 지수에 가중치를 두어 산정한 종합 지수다. 가중치 내역은 신규 주문 (0.3), 생산 (0.25), 고용 (0.2), 공급업체의 배송시간 (0.15), 구매 품목 재고 (0.1)이며, 공급업체 배송시간 지수는 거꾸로 전환되어 다른 지수와 같은 방향으로 움직이게 되어 있다.

개별지수는 선행지수의 특성을 갖고 있으므로 일반적인 변화의 방향을 보여주는 요약이라고 할 수 있다. 지수 수치가 50.0을 초과하면 해당 변수의 전반적인 증가를, 50.0 미만이면 전반적인 감소를 나타낸다. Markit은 보고서 첫 발행 이후 근원 조사 데이터 내용을 수정하지 않는다. 단, 계절 조정 요인이 계절 조정 지수에 영향을 미치는 경우, 계절 조정 지수는 적절하게 수정될 수 있다.

2009년 5월 이전에 집계된 데이터는 전자분야 기업의 설문조사 응답에 국한되어 있다.

경고

여기서 제공되는 HSBC 한국 제조업 PMI에 대한 지적 재산권은 Markit Economics Limited에 있다. Markit의 사전 동의 없이 이 보고서 데이터에 대한 무단 복제, 배포, 전달 등을 포함한 모든 불법 사용을 금지한다. Markit은 여기에 포함된 콘텐츠 또는 정보("데이터")와 관련된 어떠한 책임이나 의무도 없으며 이 데이터의 오류, 부정확성, 누락 또는 지연에 대해서도 어떠한 책임이나 의무도 없다. Markit은 어떠한 경우에도 이 데이터 사용으로 인해 발생하는 모든 특수한, 부수적인 또는 결과적인 피해에 대해 책임을 지지 않는다. Purchasing Managers' Index™ 와 PMI® 은 Markit Economics Limited의 등록 상표이며, HSBC는 위 상표에 대한 사용권이 있으며, Markit과 Markit 로고는 Markit Group Limited의 등록 상표이다.