

배포일시: 2013년 5월 2일 09:00 (서울)

# HSBC 한국 제조업 PMI<sup>®</sup>

4월 PMI, 2년래 최고치로 상승

**요약:**

- 생산 증가율, 일년래 최고치 기록; 총 신규 주문 증가율, 26개월래 최고치로 상승
- 잔존수주, 추가 증가세 기록
- 구매 비용, 9개월 만에 처음으로 하락

한국 제조업의 4월 생산, 신규 주문 및 고용은 지난 달 이후 모두 견조한 증가세를 기록했다. 경기 회복세가 가속화되면서 내수 시장을 중심으로 수요가 진작된 덕분에, 공산품에 대한 구매 추세가 강화됐다.

또한, 본 설문 조사에 따르면, 금속 가격이 하락하면서 구매 비용도 9개월 만에 처음으로 소폭 감소했다. 다수의 기업들은 구매 비용 감소분을 소폭이나마 생산 가격 할인에 반영했다.

제조업 동향을 하나의 숫자로 명확하게 나타내기 위해 고안된 종합 지수인 HSBC 한국 구매관리자지수 (PMI<sup>®</sup>)는 4월 제조업 경기가 꾸준히 개선되고 있음을 시사했다. 4월 PMI는 3월 52.0에서 52.6으로 상승하며, 3개월 연속 50.0 변동없음 기준치를 상회했을 뿐만 아니라 25개월래 최고치를 기록했다.

4월 제조업 생산량은 2개월 연속 증가했다. 경기가 보다 개선되면서 신규 주문도 유사한 폭으로 증가함에 따라, 생산 증가율은 견조한 흐름을 나타내며 일년래 최고치를 기록했다. 주요 고객의 수요가 증가하고 신제품 출시도 전체 매출량 증가에 기여하면서, 매출량 증가율은 26개월래 최고치를 기록했다. 4월 조사 결과에 따르면, 내수 시장이 성장의 핵심 동력인 것으로 나타났다. 수출 매출량은 증가했으나 증가율은 내수 대비 낮은 수준으로 전체 신규 주문

증가율 평균치를 하회했다. 수출 주문이 증가했다고 답한 응답자들은 중국과 일본의 수요 진작을 그 원인으로 꼽았다.

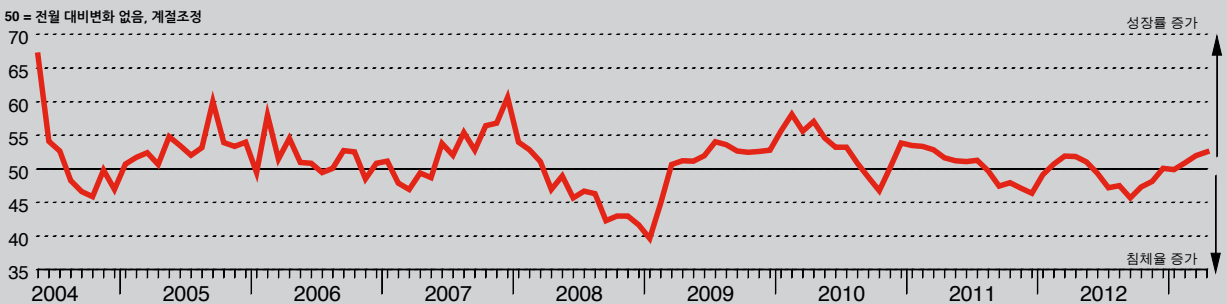
4월 잔존수주 증가율은 20개월래 최고치를 기록하면서, 생산 증대 압력이 다소 나타났음을 시사했다. 그 결과, 제조업체들은 수요 주문을 맞추기 위해 가능한 부분에서 기존 재고를 활용했다. 4월 조사 결과에 따르면, 완제품 재고 감소율은 올해 현재까지 최고치를 기록한 것으로 나타났다.

신규 주문과 생산 수요가 증가하면서 고용도 증가했다. 4월 조사 결과는 고용 수준이 5개월 연속 상승했으며 증가율도 견조했음을 시사했다.

구매 활동 역시 증가했으며, 구매 활동 증가율도 일년래 최고치를 기록했다. 그러나 기업들은 전달 대비 소폭이긴 하나 여전히 구매 재고를 줄여나갔다.

4월 조사결과에 구매 비용이 9개월래 처음으로 순감소했음을 시사했다. 귀금속 및 비철금속 가격은 3월 이래 하락했다. 제조업체들은 비용 하락분을 생산 가격에 반영했다. 일부 응답자들은 가격 경쟁력을 유지하기 위한 일환으로 생산 가격을 인하했다고 답했다.

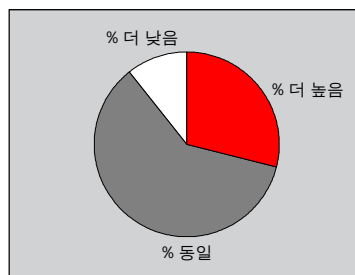
HSBC 한국 구매관리자지수 (PMI<sup>®</sup>)



HSBC 한국 PMI<sup>®</sup>는 제조업계의 전반적인 상황을 나타내도록 설계된 종합 지표로서 경제 전체에 대한 선행지수 기능을 한다. 이 지수는 생산, 신규주문, 고용, 공급업체 배송시간 및 구매 상품 재고의 변화를 측정하는 개별 지수를 기초로 한다. PMI 수치가 50.0 미만이면 제조업 경기가 전반적으로 후퇴하고 있음을 나타내며, 50.0 초과이면 전반적으로 성장하고 있음을 나타낸다. 50.0은 변화가 없음을 뜻하며, 50.0과의 편차가 클수록 지수가 나타내는 변화율이 크다는 것을 의미한다. Purchasing Managers' Index<sup>™</sup>와 PMI<sup>®</sup>은 Markit Economics Limited의 등록 상표이며, HSBC는 위 상표에 대한 사용권이 있으며, Markit과 Markit 로고는 Markit Group Limited의 등록 상표이다.

## 생산 지수

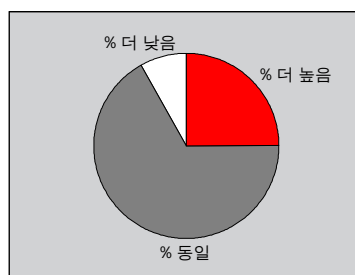
Q. 이번 달 제조/생산을 지난 달과 비교하면 어떻습니까?



한국 제조업 4월 생산은 2개월 연속 증가세를 이어갔다. 계절 조정된 생산 지수는 2012년 4월 이래 최고치를 기록하며 견조한 상승흐름을 나타냈다. 경기 회복의 확산으로 신규 주문량이 증가한 것이 생산 증가의 주 원인인 것으로 풀이된다.

## 신규 주문 지수

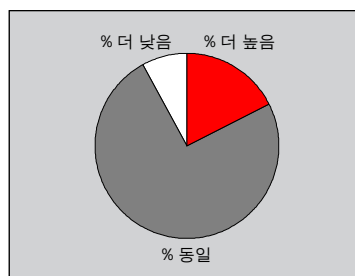
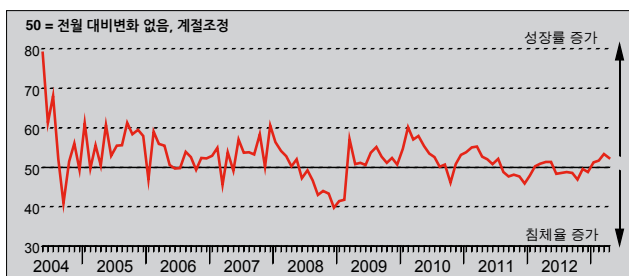
Q. 이번 달 신규 주문 수준 (내수 및 수출)을 지난 달과 비교하면 어떻습니까?



경기 회복이 가시화된 가운데 한국 제조업의 4월 신규 주문은 꾸준히 증가했다. 이에 대해 응답자들은 성공적인 신제품 출시와 주요 고객사들의 주문 증가를 그 이유로 설명했다. 계절 조정된 신규 주문 지수는 26개월래 최고치를 기록하며, 견조한 증가율을 나타냈다.

## 신규 수출 주문 지수

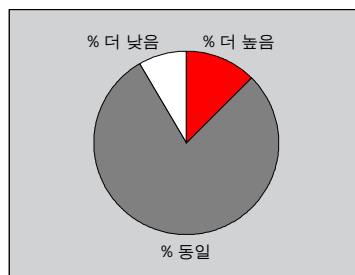
Q. 이번 달 신규 수출 주문 수준을 지난 달과 비교하면 어떻습니까?



계절 조정된 4월 신규 수출 주문 지수는 50.0 변동없음 기준치를 상회하며 4개월 연속 상승흐름을 이어갔다. 증가세는 수출 매출 증가율이 2년래 최고치를 기록했던 3월 대비 소폭 약화되었으나, 여전히 견조한 수준을 유지했다. 특히 중국 및 일본과 같은 핵심 수출 시장의 수요 증가세가 두드러졌다.

## 잔존수주 지수

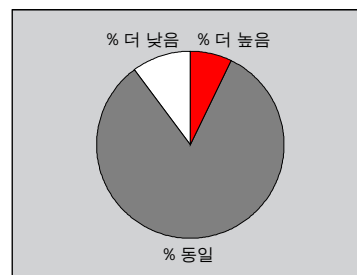
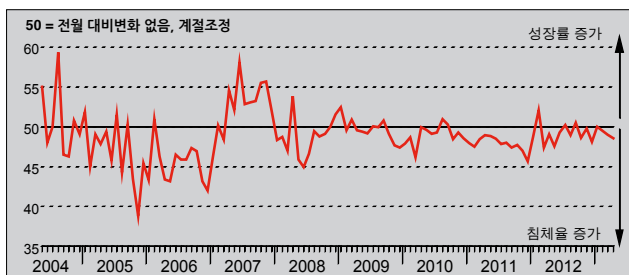
Q. 이번 달 잔존 수주량 수준을 지난 달과 비교하면 어떻습니까?



4월 잔존수주는 소폭 증가해 2개월 연속 증가세를 이어갔다. 13%의 응답자들이 3월 이래 잔존수주가 증가했다고 답하면서 계절적 요인을 감안한 잔존수주 지수는 20개월래 최고치를 기록했다. 이는 매출량 증가가 그 주요 원인이다.

### 완제품 재고 지수

Q. 이번 달 완제품 재고 (단위)를 지난 달과 비교하면 어떻습니까?



기업들이 신규 주문 및 기존 주문을 맞추기 위해 완제품 재고를 소진함에 따라 한국 제조업의 4월 완제품 재고는 지속적으로 감소했다. 재고 감소율은 소폭이었으나, 올해 들어 최대 감소율을 기록했으며 계절 조정된 완제품 재고 지수는 4개월래 최저치를 나타냈다. 응답자의 10% 가량이 재고가 감소했다고 답했다.

### 고용 지수

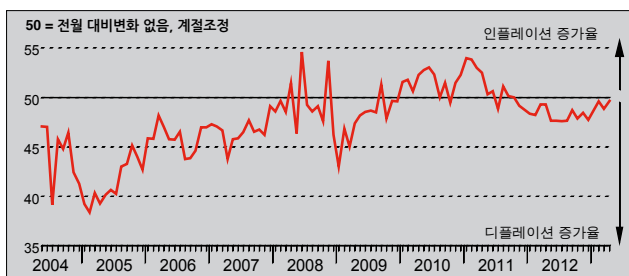
Q. 이번 달 부서 내 고용 수준을 지난 달과 비교하면 어떻습니까?



한국 제조업의 4월 고용은 꾸준히 증가했다. 약 13%의 응답자들이 3월 이래 고용 인원을 늘렸다고 답하면서, 계절 조정된 고용 지수는 5개월 연속 50.0 변동없는 기준치를 상회하며 견조한 증가율을 기록했다. 생산 수요 증가 및 특정 비즈니스 라인의 확장, 공장 내 인력 부족에 대한 대응 등이 고용 증가의 원인이다.

### 생산 가격 지수

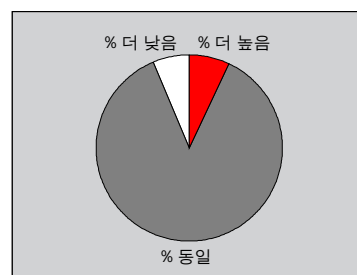
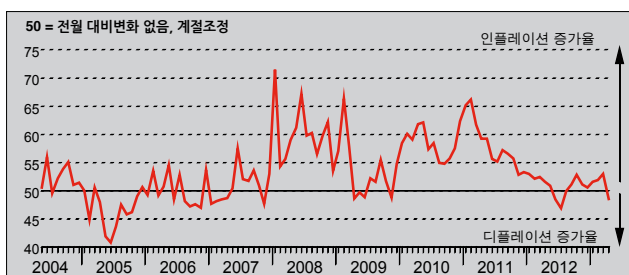
Q. 이번 달 생산 단위 당 평균 산정 가격 (생산량 가중치 적용)을 지난 달과 비교하면 어떻습니까?



계절 조정된 4월 생산 가격 지수는 50.0 변동없는 기준치를 하회했다. 생산 가격은 4월 포함 18개월 연속 하락세를 유지했는데, 가격의 순 하락폭은 하락세를 나타낸 기간 중 가장 적었다. 응답자들은 구매 비용 감소분을 생산 가격에 반영해 가격이 인하되었다고 답했으며, 일부는 가격 경쟁력 차원에서 생산 가격 인하를 단행했다고 답했다.

### 구매 가격 지수

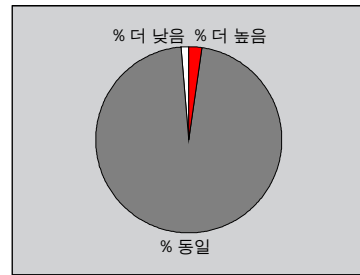
Q. 이번 달 평균 구매가 (구매량 가중치 적용)를 지난 달과 비교하면 어떻습니까?



계절 조정된 구매 가격 지수는 9개월만에 처음으로 50.0 변동없는 기준치를 소폭 하회하며, 4월 구매 가격이 소폭 하락했음을 시사했다. 귀금속 가격과 알루미늄, 니켈, 비철 금속의 가격이 전반적으로 하락한 것으로 나타났다.

## 공급업체 배송시간 지수

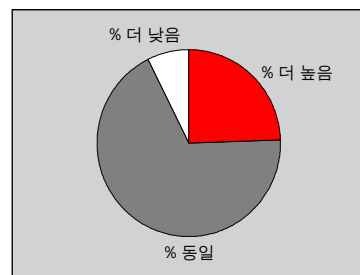
Q. 이번 달 공급업체의 배송 시간(가중치 적용)을 지난 달과 비교하면 어떻습니까?



4월 공급업체의 평균 배송시간은 지난 9월 이래 처음으로 단축됐다. 단, 배송 시간 단축폭은 소폭에 그쳤다. 응답자들은 공급업체들이 현 주문량에 대응할 만큼 충분한 생산 능력을 가지고 있다고 설명했다.

## 구매 수량 지수

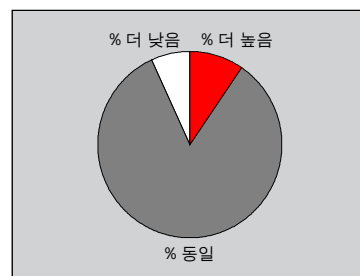
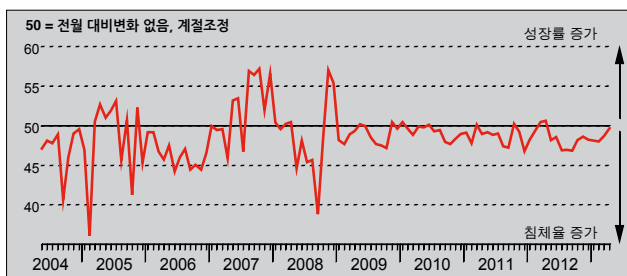
Q. 이번 달 구매 품목 수량(단위)을 지난 달과 비교하면 어떻습니까?



계절 조정된 4월 구매 수량 지수는 50.0 변동없음 기준치를 상회하며 한국 제조업 구매 활동이 추가 증가되었음을 시사했다. 증가율은 건조했으며 3개월 연속 상승세를 유지해, 4월 구매 수량 증가율은 일년래 최고치를 기록했다. 매출량 증가에 따라 생산 수요가 증가하면서 구매 활동이 증가한 것으로 나타났다.

## 구매 재고 지수

Q. 이번 달 구매 재고(단위)를 지난 달과 비교하면 어떻습니까?



4월 구매 재고는 감소했다. 단 감소폭은 경미한 수준에 그쳤다. 계절적 요인을 감안한 구매 재고 지수는 12개월래 최고치를 기록했으며, 약 84%의 응답자들이 재고 수준에 변동이 없었다고 답했다. 재고가 감소했다고 답한 응답자들은 생산 수요 증가를 그 이유로 설명했다.

## 데이터 및 프레젠테이션 방법에 관한 정보

구매관리자지수(PMI)는 매월 업계 내 400개 이상 기업의 구매 담당 임원에게 보내는 설문조사에 대한 답변을 통해 집계된 데이터를 기초로 한다. 설문 참가자는 한국 GDP 대한 산업적 기여도를 고려하되, 지리적인 위치 및 표준산업분류(SIC, Standard Industrial Classification) 그룹에 따라 선정된다. 설문 조사 응답에는 매월 중순에 집계된 데이터에 기초하여 지난 달과 비교한 이번 달의 변화(있는 경우)가 반영되어 있다. 각 지표에 대해 이 '보고서'에는 각 응답의 백분율, 증가/개선 응답 수와 감소/악화 응답 수의 차이 및 개별지수가 표시되어 있다. 이 지수는 긍정적인 응답률의 합계와 '동일'한 응답률의 반을 더한 값이다.

구매관리자지수(PMI)는 5가지 개별 지수에 가중치를 두어 산정한 종합 지수다. 가중치 내역은 신규 주문 (0.3), 생산 (0.25), 고용 (0.2), 공급업체의 배송시간 (0.15), 구매 품목 재고 (0.1)이며, 공급업체 배송시간 지수는 거꾸로 전환되어 다른 지수와 같은 방향으로 움직이게 되어 있다.

개별지수는 선행지수의 특성을 갖고 있으므로 일반적인 변화의 방향을 보여주는 요약이라고 할 수 있다. 지수 수치가 50.0을 초과하면 해당 변수의 전반적인 증가를, 50.0 미만이면 전반적인 감소를 나타낸다. Markit은 보고서 첫 발행 이후 권원 조사 데이터 내용을 수정하지 않는다. 단, 계절 조정 요인이 계절 조정 지수에 영향을 미치는 경우, 계절 조정 지수는 적절하게 수정될 수 있다.

2009년 5월 이전에 집계된 데이터는 전자분야 기업의 설문조사 응답에 국한되어 있다.

## 경고

여기서 제공되는 HSBC 한국 제조업 PMI에 대한 지적 재산권은 Markit Economics Limited에 있다. Markit의 사전 동의 없이 이 보고서 데이터에 대한 무단 복제, 배포, 전달 등을 포함한 모든 불법 사용을 금지한다. Markit은 여기에 포함된 콘텐츠 또는 정보("데이터")와 관련된 어떠한 책임이나 의무도 없으며 이 데이터의 오류, 부정확성, 누락 또는 지연에 대해서도 어떠한 책임이나 의무도 없다. Markit은 어떠한 경우에도 이 데이터 사용으로 인해 발생하는 모든 특수한, 부수적인 또는 결과적인 피해에 대해 책임을 지지 않는다. Purchasing Managers' Index™ 와 PMI® 은 Markit Economics Limited의 등록 상표이며, HSBC는 위 상표에 대한 사용권이 있으며, Markit과 Markit 로고는 Markit Group Limited의 등록 상표이다.