

Indonesia Manufacturing PMI™ HSBC

Tingkat pertumbuhan output meningkat dari bulan November

Temuan Kunci:

- Kenaikan jumlah permintaan tercatat meningkat terus selama tujuh bulan terakhir
- Ekspansi pada permintaan ekspor baru mereda dari bulan November
- Kontrak pekerjaan berada pada tingkat tercepat dalam 20 bulan

Data di bulan Desember mengindikasikan kenaikan output di sektor manufaktur Indonesia dengan tingkat ekspansi yang lebih cepat dari bulan November. Namun, permintaan baru dan permintaan ekspor baru keduanya meningkat pada tingkat terendah dalam tiga bulan. Seiring dengan tingkat penurunan jumlah karyawan, penumpukan pekerjaan terakumulasi. Meskipun moderat, menurunnya lahan pekerjaan bergerak ke tingkat tercepat dalam waktu 20 bulan. Sementara itu inflasi harga input dan output tetap bertahan.

Purchasing Managers' Index™ (PMI™) – headline adalah indikator gabungan yang dirancang untuk memberikan gambaran dalam angka tunggal kondisi operasi dalam ekonomi manufaktur. Pencatatan di atas 50,0 mengindikasikan ekspansi dan pencatatan di bawah 50,0 mengindikasikan adanya kontraksi. Setelah menyesuaikan faktor berkala, indeks mencatat angka 50,7 di bulan Desember, angka ini turun dari nilai 51,5 di bulan November yang mengindikasikan perbaikan lebih lanjut dalam kesehatan sektor manufaktur.

Produksi di sektor manufaktur Indonesia meningkat selama bulan Desember, di tengah laporan menguatnya permintaan. Meskipun moderat, tingkat ekspansi meningkat dari bulan November. Pertumbuhan telah dipertahankan dalam enam bulan berturut-turut. Permintaan baru dan permintaan ekspor keduanya meningkat, dengan tingkat ekspansi moderat dan sedikit lebih tinggi. Masuknya pekerjaan baru yang meningkat untuk bulan ketujuh berturut-turut tetap berada di tingkat paling rendah sejak bulan September. Sementara itu, tingkat pertumbuhan dalam permintaan ekspor baru adalah yang terlemah di urutan ekspansi tiga bulan saat ini. Bukti

observasi mengindikasikan bahwa permintaan ekspor baru meningkat secara tandem dengan pertumbuhan lebih tinggi dari pasar Asia, Afrika dan Eropa.

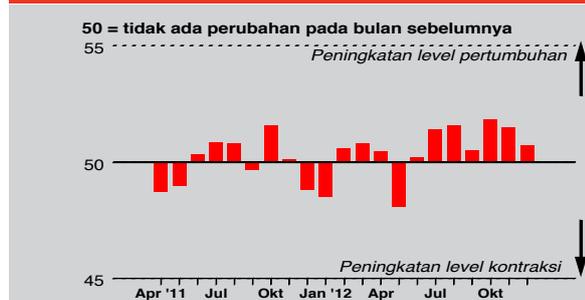
Tingkat pemenuhan staf dalam sektor manufaktur turun dalam dua bulan berturut-turut selama bulan Desember. Meskipun moderat, laju menurunnya lahan pekerjaan bergerak lebih cepat dalam 20 bulan. Menurut perusahaan yang dipantau, staf yang tidak digantikan karena pengunduran diri dan pensiun berakibat pada tingkat penempatan pekerjaan yang lebih rendah. Akibatnya, penumpukan pekerjaan terakumulasi, walaupun hanya sedikit.

Seperti yang diberitakan sejak survei dimulai sejak bulan April 2011, baik harga-harga input dan output di perusahaan manufaktur di Indonesia meningkat. Biaya input meningkat dengan solid dan pada umumnya serupa dengan yang tercatat di bulan November. Para panelis mencatat biaya bahan baku, plastik, kertas, benang dan biaya kimiawi lebih tinggi. Sementara itu, biaya meningkat secara moderat.

Aktivitas pembelian di sektor produksi barang Indonesia meningkat di bulan Desember, menandai ekspansi dalam waktu enam bulan. Dengan seperlima dari sejumlah perusahaan yang dimonitor mengindikasikan pembelian input lebih tinggi tetapi sebesar 15% mencatat adanya penurunan, tingkat keseluruhan pertumbuhan hanya kecil.

Sementara itu, stok barang jadi terakumulasi, di tengah-tengah kenaikan dalam permintaan yang diantisipasi. Namun, inventaris pasca produksi meningkat hanya kecil. Secara kontras, stok pembelian sedikit menurun.

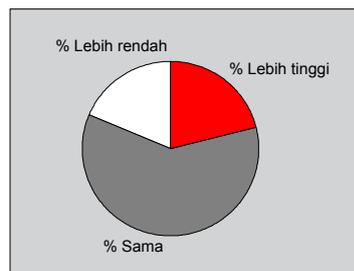
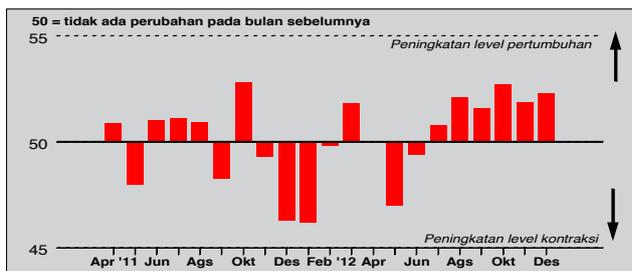
Indonesia Purchasing Managers' Index™ (PMI™) HSBC



Indonesia Purchasing Managers' Index™ (PMI™) HSBC adalah indikator komposit yang didesain untuk memberikan pandangan menyeluruh aktivitas di sektor manufaktur dan berfungsi sebagai indikator terdepan untuk keseluruhan ekonomi. Indikator didapat dari indeks-indeks yang berdifusi individual yang mengukur perubahan pada output, permintaan baru, pekerjaan, jadwal pengiriman pemasok dan stok barang yang dibeli. Catatan *PMI™* di bawah 50,0 mengindikasikan ekonomi manufaktur secara umum menurun; di atas 50,0 yang umumnya berekspansi. Catatan sebesar 50,0 mengindikasikan tidak ada perubahan. Semakin besar penyebaran dari 50,0 semakin besar tingkat perubahan yang diberikan sinyal oleh indeks. *Purchasing Managers' Index™* dan *PMI™* adalah merek dagang terdaftar dari Markit Economics Limited, HSBC menggunakan merek di atas di bawah lisensi. Logo Markit dan Markit adalah merek dagang terdaftar dari Markit Group Limited.

Indeks Output

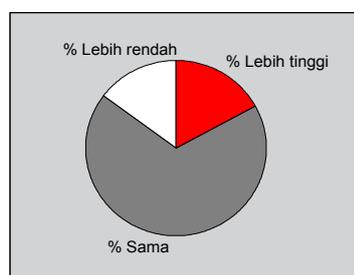
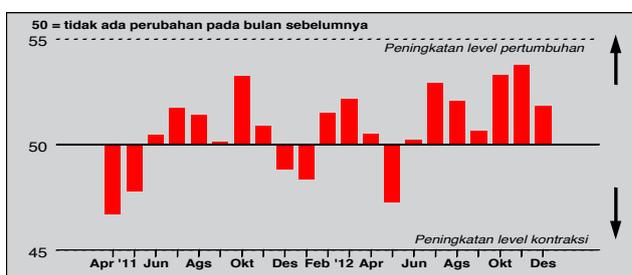
T. Bandingkan produksi/output Anda bulan ini dengan keadaan satu bulan lalu.



Output dalam sektor manufaktur Indonesia meningkat selama bulan Desember, menandai pertumbuhan dalam waktu enam bulan. Meskipun moderat, tingkat ekspansi meningkat dari pada bulan November. Lebih dari seperlima anggota panel melaporkan produksi lebih tinggi dan adanya penguatan permintaan. Secara kontras, hampir 19% responden mengindikasikan output lebih rendah.

Indeks Permintaan Baru

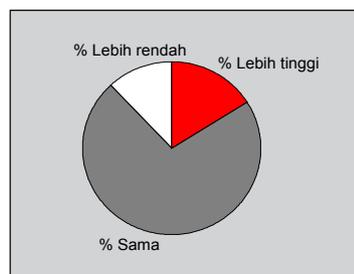
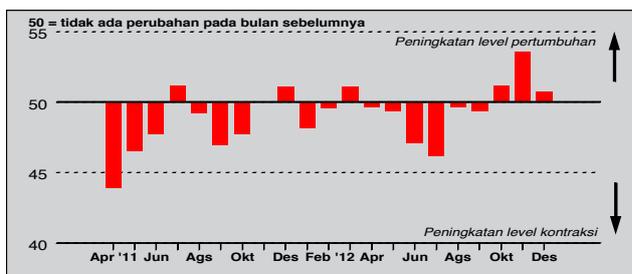
T. Bandingkan tingkat permintaan baru yang diterima (Indonesia dan ekspor) bulan ini dengan keadaan satu bulan lalu.



Melanjutkan tren yang dimulai di bulan Juni, permintaan baru sektor produksi barang jadi Indonesia meningkat di bulan Desember. Sementara 17% responden mengindikasikan volume pemesanan permintaan lebih tinggi, dan 15% mencatat adanya penurunan. Dengan begitu, tingkat ekspansi hanya moderat dan yang paling lambat dalam tiga bulan. Bukti observasi mengindikasikan bahwa pertumbuhan mencerminkan permintaan lebih tinggi dari klien domestik dan internasional. Terdapat pula data peningkatan pemasaran.

Indeks Permintaan Ekspor Baru

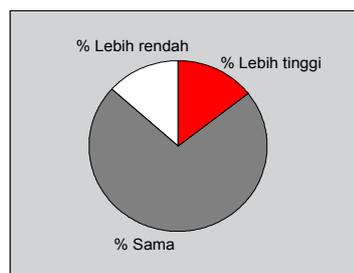
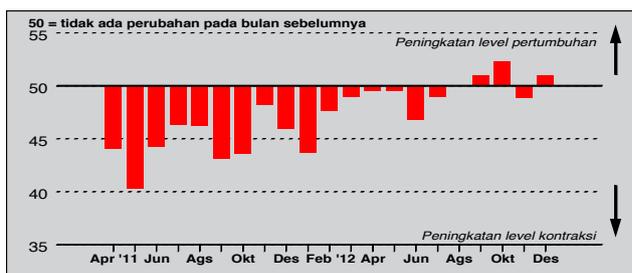
T. Bandingkan tingkat permintaan ekspor baru yang diterima bulan ini dengan keadaan satu bulan lalu.



Permintaan ekspor baru pada perusahaan manufaktur di Indonesia meningkat di bulan Desember, seperti halnya data sejak bulan Oktober. Namun, tingkat ekspansi seperti yang diindikasikan oleh Indeks Permintaan Ekspor Baru yang disesuaikan untuk periode berkala dan merupakan yang paling lambat dalam rangkaian saat ini. Sesuai dengan sejumlah perusahaan yang dimonitor, permintaan dari klien di Afrika, Asia dan Eropa meningkat.

Indeks Pekerjaan Backlog

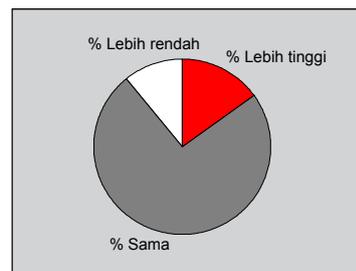
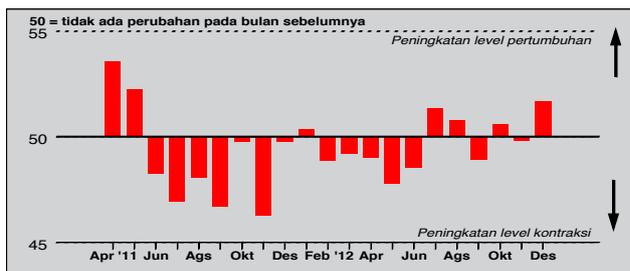
T. Bandingkan tingkat bisnis outstanding di perusahaan Anda bulan ini dengan keadaan satu bulan lalu.



Secara kontras dengan pengurangan yang dicatat di bulan November, penumpukan pekerjaan di sejumlah perusahaan manufaktur di Indonesia meningkat sejak bulan Desember. Tetapi dengan 14% sejumlah perusahaan yang didata mengindikasikan volume pekerjaan lebih tinggi yang mereka tangani (tetapi belum diselesaikan) dan 13% mencatat adanya penurunan, tingkat keseluruhan akumulasi adalah hanya kecil. Sejumlah pelaku manufaktur mengindikasikan bisnis yang belum terselesaikan yang diakumulasi bersamaan dengan permintaan baru lebih tinggi serta penurunan pekerjaan.

Indeks Stok Barang Jadi

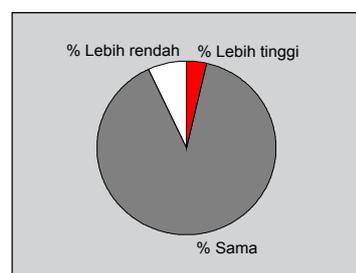
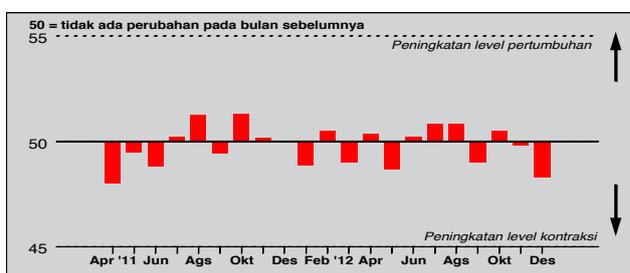
T. Bandingkan stok barang jadi Anda (dalam unit) bulan ini dengan keadaan satu bulan lalu.



Stok barang jadi di sektor manufaktur Indonesia meningkat selama bulan Desember untuk pertama kalinya sejak bulan Oktober. Sebesar 15% dari panel survei mengindikasikan inventaris pasca produksi lebih tinggi, namun 11% mengindikasikan adanya penurunan. Dengan begitu, tingkat keseluruhan ekspansi hanya kecil. Para panelis mengindikasikan bahwa stok barang jadi dengan sengaja diakumulasi untuk mengantisipasi kenaikan dalam permintaan.

Indeks Pekerjaan

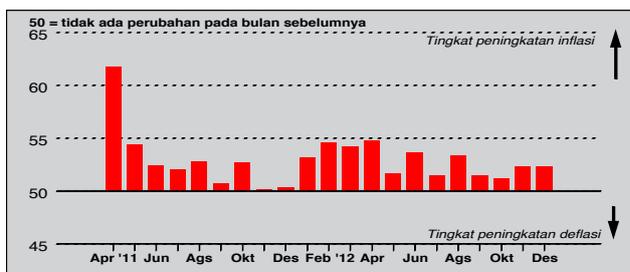
T. Bandingkan jumlah orang yang bekerja di unit Anda ini dengan keadaan satu bulan lalu.



Tenaga kerja di sejumlah manufaktur di Indonesia jatuh secara moderat selama bulan Desember. Sementara 7% dari sejumlah perusahaan yang dimonitor melaporkan angka penggajian (payroll) lebih rendah, dan mayoritas besar (89%) mengindikasikan tidak adanya perubahan dari bulan November. Bukti observasi mengindikasikan bahwa pengurangan lahan pekerjaan mengakibatkan tidak adanya staf yang digantikan dan terjadinya pengunduran diri. Tingkat penempatan staf menurun untuk dua bulan berturut-turut, dan Indeks Pekerjaan yang disesuaikan secara berkala berada pada 20 bulan tingkat terendah.

Indeks Harga Output

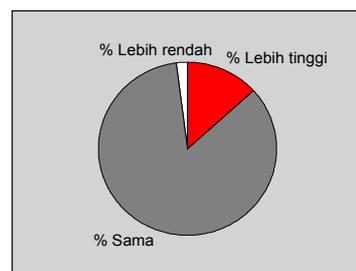
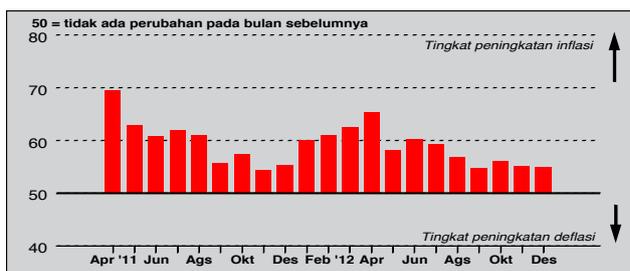
T. Bandingkan harga rata-rata yang Anda bebankan per unit output (volume dipertimbangkan) bulan ini dengan keadaan satu bulan lalu.



Demikian yang terjadi sejak survei dimulai bulan April 2011, biaya output di sektor produksi barang Indonesia meningkat di bulan Desember. Sehubungan dengan hal ini, tingkat inflasi hanya moderat dengan Indeks Harga Output yang disesuaikan secara berkala di bawah rata-rata rangkaian. Sejumlah perusahaan mengindikasikan adanya sejumlah biaya input lebih tinggi dan tingkat nilai tukar yang tidak menguntungkan mengakibatkan adanya kenaikan harga pintu pabrik yang meningkat.

Indeks Harga Input

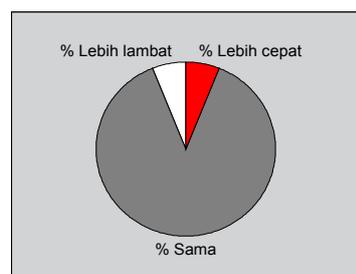
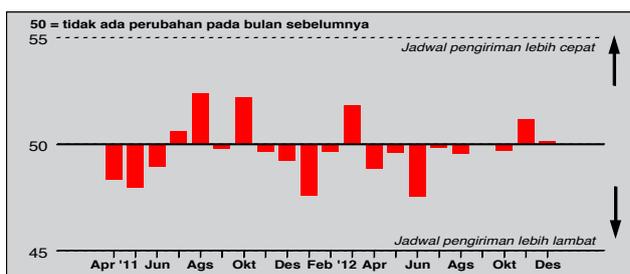
T. Bandingkan harga rata-rata pembelian Anda (volume dipertimbangkan) bulan ini dengan keadaan satu bulan lalu.



Harga input dalam sektor manufaktur Indonesia meningkat selama bulan Desember, di tengah laporan biaya bahan baku yang lebih tinggi. Terdapat juga indikasi kenaikan harga plastik, kertas, benang dan zat kimia. Tingkat inflasi adalah solid, tetapi secara umum tidak berubah dari bulan November. Biaya inflasi terindikasi sejak survei dimulai bulan April 2011.

Indeks Jadwal Pengiriman Pemasok

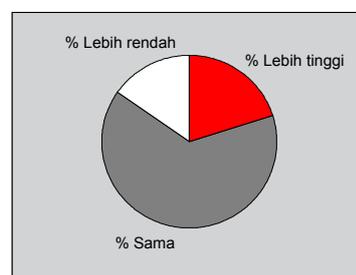
T. Bandingkan jadwal pengiriman para pemasok Anda (volume dipertimbangkan) bulan ini dengan keadaan satu bulan lalu.



Waktu tunggu pemesanan (*lead time*) rata-rata di sejumlah perusahaan manufaktur Indonesia lebih pendek selama bulan Desember, di tengah laporan permintaan klien dan peningkatan kapasitas pengiriman. Tetapi dengan hanya 6% dari para panelis mengindikasikan lebih cepat jadwal pengiriman pemasok dan mayoritas (88%) mengindikasikan tidak ada perubahan, tingkat waktu yang lebih pendek ini hanya kecil daripada yang terlihat di bulan November.

Indeks Kuantitas Pembelian

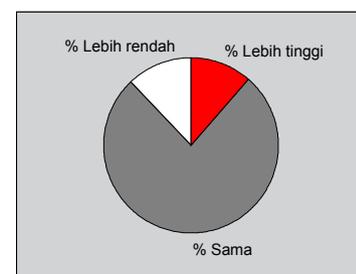
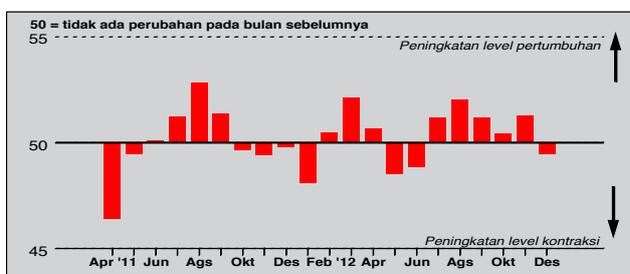
T. Bandingkan kuantitas barang yang dibeli (dalam unit) bulan ini dengan keadaan satu bulan lalu.



Aktivitas pembelian di sektor produksi barang Indonesia meningkat di bulan Desember, kenaikan bulanan yang tercatat berturut-turut selama enam bulan. Dengan seperlima anggota panel melaporkan pembelian input lebih tinggi dan 15% mencatat penurunan, keseluruhan tingkat pertumbuhan hanya moderat dan adalah yang paling lambat dalam rangkaian. Anggota panel mengindikasikan bahwa kuantitas pembelian telah meningkat secara bersamaan dengan output ekspansi.

Indeks Stok Pembelian

T. Bandingkan stok pembelian Anda (dalam unit) ini dengan keadaan satu bulan lalu.



Secara kontras dengan akumulasi yang diindikasikan di bulan November, inventaris pra-produksi di sejumlah perusahaan manufaktur di Indonesia menurun selama bulan Desember. Sehubungan dengan itu, tingkat keseluruhan pengurangan hanya kecil seperti yang diindikasikan oleh Indeks Stok Pembelian yang disesuaikan oleh faktor berkala. Bukti observasi mengindikasikan stok pembelian dikurangi seiring dengan persyaratan produksi lebih tinggi dan upaya-upaya untuk menekan biaya inventaris turun.

Catatan Tentang Data dan Metode Presentasi

Purchasing Managers' Index™ didasarkan pada data yang disusun dari tanggapan bulanan sejumlah kuesioner yang dikirimkan ke eksekutif pembelian di lebih dari 500 perusahaan manufaktur. Panel bertingkat secara geografis dan berdasarkan kelompok Standard Industrial Classification (SIC), yang ditopang pada kontribusi geografis pada Produksi Industri Indonesia. Tanggapan survei mencerminkan perubahan, jika ada, pada bulan yang dibandingkan saat ini terhadap bulan sebelumnya berdasarkan data yang dikumpulkan pertengahan bulan. Untuk masing-masing indikator 'Studi' ini menunjukkan persentase penyampaian masing-masing tanggapan, perbedaan netto antara angka tanggapan yang lebih tinggi/baik serta tanggapan yang lebih rendah/buruk, dan indeks 'difusi'. Indeks ini adalah jumlah dari tanggapan positif ditambah setengah dari tanggapan 'sama' tersebut.

Purchasing Managers' Index™ (PMI™) adalah indeks komposit berdasarkan pada lima indeks terpisah dengan pertimbangan berikut ini: Permintaan Baru – 0,3; Output – 0,25; Pekerjaan – 0,2; Jadwal Pengiriman Para Pemasok – 0,15; Stok Barang yang Dibeli – 0,1; dengan Indeks Jadwal Pengiriman yang Dibalik sehingga hal ini bergerak ke arah yang dapat dibandingkan.

Indeks difusi memiliki properti indikator terdepan dan adalah langkah rangkuman yang sesuai, yang menampilkan arah perubahan yang berlaku. Catatan indeks di atas 50 mengindikasikan peningkatan menyeluruh pada variabel tersebut, sementara di bawah 50 maka terjadi penurunan menyeluruh.

Markit tidak merevisi data survei yang melandasinya setelah publikasi pertama, tetapi faktor penyesuaian musiman mungkin direvisi dari waktu ke waktu sebagaimana mestinya yang akan berdampak pada rangkaian data yang disesuaikan secara musiman.

Peringatan

Hak cipta properti intelektual untuk Indonesia Manufacturing PMI™ HSBC yang disediakan di dalamnya dimiliki oleh Markit Economics Limited. Setiap penggunaan yang tidak berwenang, termasuk tetapi tidak terbatas pada penjiplakan, pendistribusian, pentransmisian, atau yang lainnya dari data yang ditampilkan tidak diizinkan tanpa pemberitahuan terlebih dulu ke Markit. Markit tidak mempunyai kewajiban, beban atau obligasi untuk atau yang sehubungan dengan isi atau informasi ("data") yang terdapat di dalamnya, terhadap setiap kesalahan, ketidaktepatan, penghilangan, atau keterlambatan pada data, atau setiap tindakan yang diambil yang bergantung padanya. Tidak dalam keadaan apapun Markit mempunyai kewajiban terhadap kerusakan khusus, insidental, atau yang berakibat dari penggunaan data. *Purchasing Managers' Index™* dan *PMI™* adalah merek dagang terdaftar dari Markit Economics Limited, HSBC menggunakan merek di atas di bawah lisensi. Logo Markit dan Markit adalah merek dagang terdaftar dari Markit Group Limited.