滙豐採購經理指數 2013

最早發布時間：2013 年 11 月 5 日 10:30 時 (香港)

compiled by markit

滙豐香港採購經理指數(PMI®)

指數升至 7 個月高位，但經營環境變化不大

主要調查結果：

- 指數顯示經營環境僅輕微改善
- 產出量小幅上升，儘管新訂單量無變動
- 就業降速是 7 月份以來最快

10 月份，香港私營企業的經營狀況大致穩定。雖然產出略有增長，但企業的新業務量與 9 月份相同。就業職位持續流失，幅度為 7 月份以來最大。另一方面，整體投入價格的通脹率略有放緩，速度溫和。

10 月份經季節性調整的滙豐香港**採購經理指數 (PMI®)** 為 50.1，略高於 50.0 的持平指標，顯示營商環境與上月相比無甚變化。指數值雖已升至 7 個月來最高，但仍低於本項調查的長期平均值 51.0。香港採購經理指數乃一綜合指數，旨在適時反映香港營商環境的變化。

承接 9 月份的輕微回升，香港私營企業 10 月份新接的訂單量維持不變。另一方面，來自中國內地的新工作量則繼續下跌，跌幅較一個月前加快。受訪機構認為新業務量的增長走勢停滯不前，與市場環境疲弱有關。

雖然 10 月份的新訂單增長持平，但私營企業的產出量已連續第二個月上升，惟經營活動量的增速僅屬輕微，也低於同項調查數據的長期平均值；因此，企業的未完成業務量至今已累跌 8 個月。不過，積壓工作的清減率僅屬輕微，也是當前清減周期內最小。

受訪企業 10 月份增購投入品，幅度與產出需求上升相符。增幅雖然輕微，但已是 7 個月來首度回升。企業增加採購，部分原因是清減庫存後需要補充。這是採購庫存自 6 月份以來首次錄得減幅。

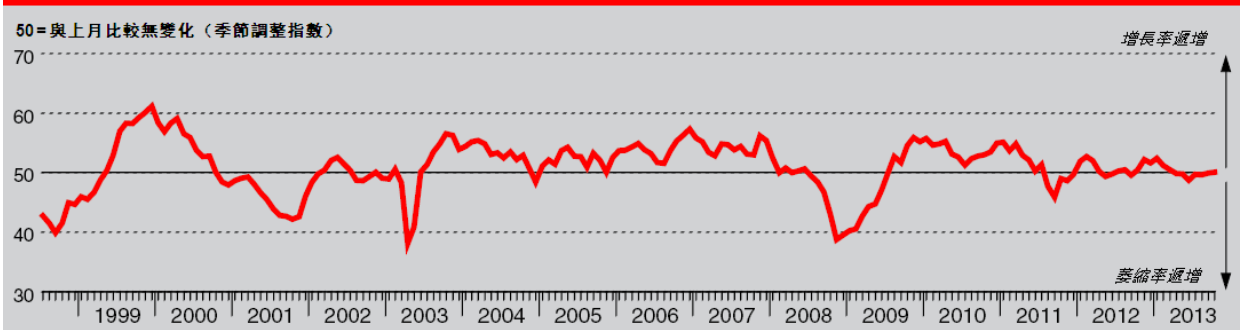
在最近一個調查期內，供應商的供貨耗時進一步延長，而有關的延誤率更是兩年半以來最嚴重。

香港私營企業 10 月份的就業職位持續下降，約 5% 受訪機構月內曾減聘人手。整體就業收縮率屬溫和，但於月內稍有加速，是 7 月份以來最快。

10 月份，香港私營企業承擔更高的投入成本。事實上，自 2012 年 8 月以來，企業的投入成本按月遞增。月內採購價格及薪酬支出同告上升，其中以薪酬支出的升幅較大。整體通脹率溫和，也低於 9 月份的數字。

在最新調查期內，受訪企業提高了產出價格，從而將成本升幅轉嫁客戶。儘管如此，最新的產出價格加幅尚屬輕微，且是 5 個月來最小。

滙豐香港採購經理指數(PMI®)



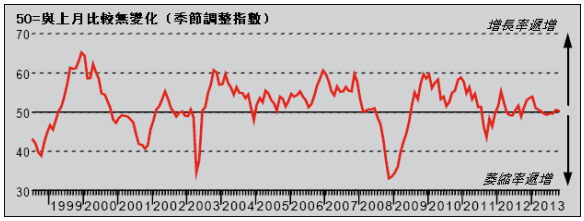
滙豐香港**採購經理指數(PMI)** 是概括展示香港整體經濟狀況的綜合指標。指標由數個分別衡量產出、新訂單、就業情況、供應商供貨時間和採購物品庫存的「擴散」指數組成。採購經理指數若低於 50.0，表示香港經濟整體收縮；高於 50.0，表示整體擴張；50.0 則表示無變化。指數數字偏離 50.0 越遠，表示變化程度越大。 **Purchasing Managers' Index™** 和 **PMI®** 是 Markit Economics Limited 的商標，而滙豐獲許使用上述商標。至於 Markit 和 Markit 標誌，則是 Markit Group Limited 的註冊商標。

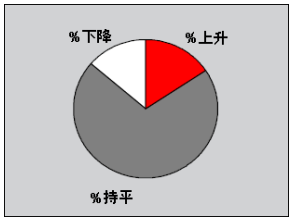
markit®

HSBC 滙豐

產出指數

問：請將本月生產/產出與上月比較

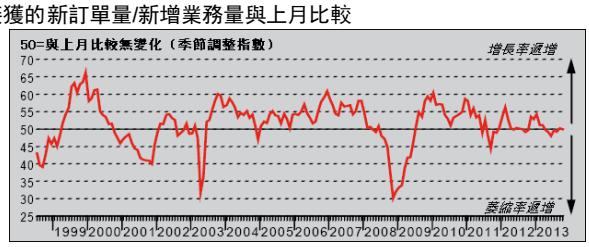


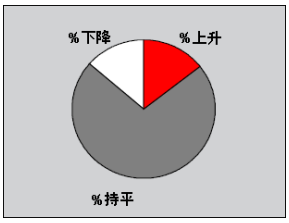


10 月份，香港私營企業的產出量連續第二個月上升；惟增長率與 9 月份的輕微步伐大致相若，也低於同項調查的長期平均值。約 16% 受訪企業表示其經營活動量有所增加 (另有 14% 則錄得減少)，並認為此與客戶需求好轉有關。

新訂單指數

問：請將本月接獲的新訂單量/新增業務量與上月比較

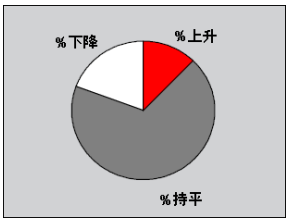




10 月份經季節性調整的新訂單指數剛好處於 50.0 的持平指標，顯示香港私營企業的新業務量與 9 月份相同。繼前一個調查期錄得輕微升幅後，是月新接工作量的走勢轉趨停滯。

新訂單指數（來自中國內地）

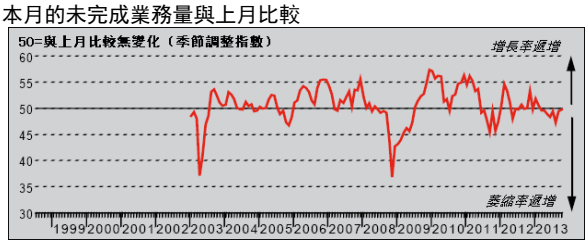
問：請將本月來自中國內地的新業務量與上月比較

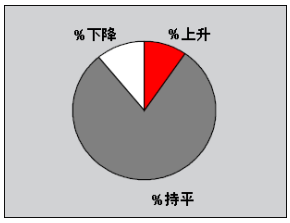


10 月份，香港私營企業由內地取得的新業務量繼續下降，自 2 月份以來每月皆錄得降幅。約 19% 受訪機構報稱新工作量減少，另有 12% 則錄得增長。內地新訂單整體降幅溫和，惟降速較 9 月份有所加快。

積壓工作指數

問：請將貴公司本月的未完成業務量與上月比較

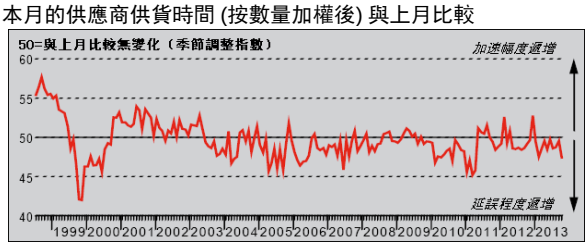


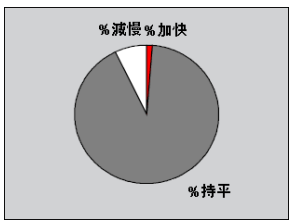


10 月份經季節性調整的未完成工作指數低於 50.0 的持平指標，顯示私營企業的未完成業務量已累跌 8 個月；惟最新指數值僅略低於持平線，顯示積壓工作的清減率較小，亦是當前清減周期內最輕微。

供應商供貨時間指數

問：請將貴公司本月的供應商供貨時間 (按數量加權後) 與上月比較



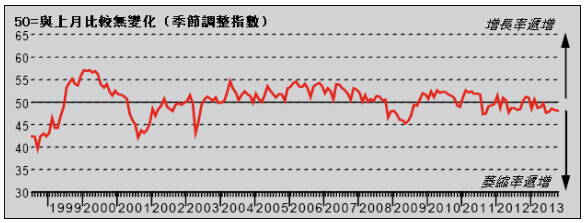


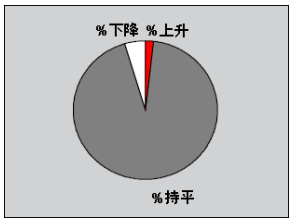
10 月份，供應商的供貨耗時進一步延長，趨勢自今年初以來一直維持。約 7% 受訪機構表示供應商表現倒退，另有不足 2% 則表示有所改善。最新錄得的投入品供貨整體延誤率相當顯著，且是 2011 年 4 月以來最嚴重。

All Intellectual Property Rights owned by Markit Economics Limited

就業指數

問：請將貴公司本月的就業人數與上月比較

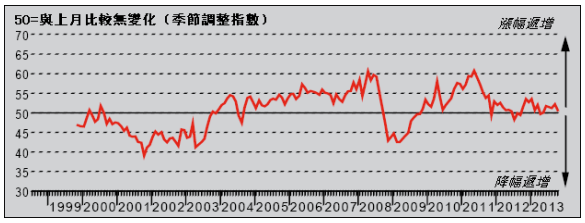


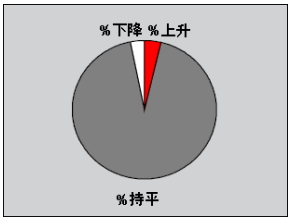


10 月份，香港私營企業的就業人數繼續下降，職位縮減周期已持續 8 個月。在最近一個調查期內，近 5% 受訪企業曾減聘人手。整體而言，最新一輪的職位流失程度尚算溫和，流失率月內稍有加速，幅度亦是 7 月份以來最大。

銷售價格指數

問：請將貴公司本月的平均銷售價格與上月比較

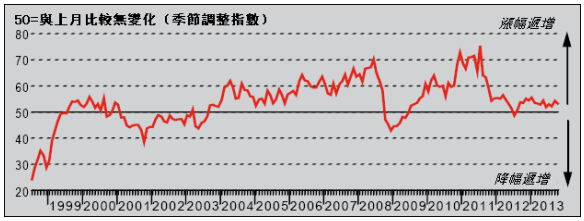


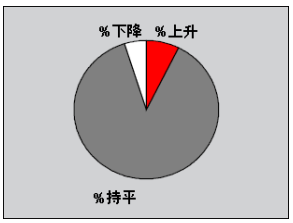


截至 10 月份，香港私營企業的平均銷售價格已連升 6 個月。受訪機構普遍指出投入成本上升，故將成本增幅轉嫁客戶；但最新的產出售價加幅尚屬輕微，且是 5 月份以來最小。

整體投入成本指數

問：請將貴公司本月整體的平均投入品價格與上月比較

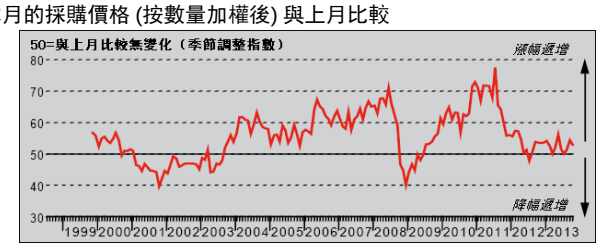


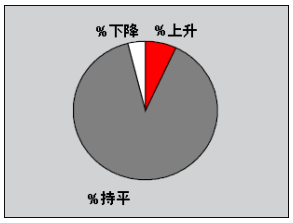


10 月份調查數據顯示，香港私營企業承擔的投入成本進一步上升。月內採購價格和薪酬支出同告上升，其中以後者錄得的升幅較大。整體投入價格通脹率溫和，與 9 月份相比有所放緩，低於同項調查的長期平均值。

投入成本（採購價格）指數

問：請將貴公司本月的採購價格 (按數量加權後) 與上月比較

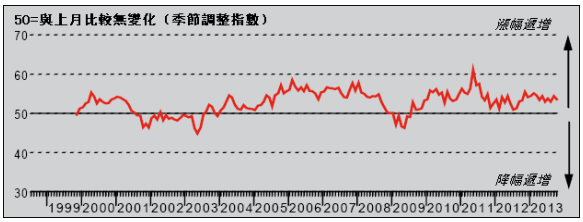


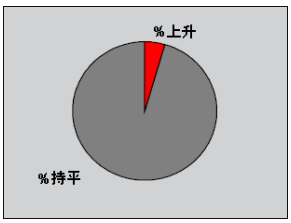


截至 10 月份，香港私營企業承擔的平均採購價格已連升 3 個月。受訪機構尤其指出，原材料成本在最近一個調查期內有所上升。採購價格的最新整體升幅屬溫和，幅度小於 9 月份的 4 個月高位。

投入成本 (薪酬成本) 指數

問：請將貴公司本月支付的平均薪酬成本與上月比較

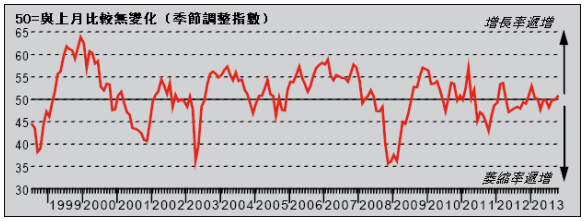


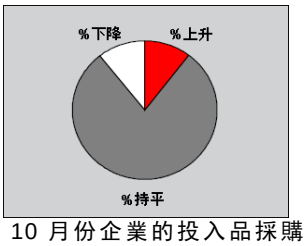


經季節性調整的員工成本指數維持高於 50.0 的持平指標，顯示香港私營企業的薪酬支出進一步上升。約 5% 受訪機構的薪酬成本高於 9 月份，並普遍指出加薪是為了激勵員工。整體工資升幅溫和，升速亦較前一個調查期慢。

採購數量指數

問：請將貴公司本月採購的物品數量/服務量與上月比較

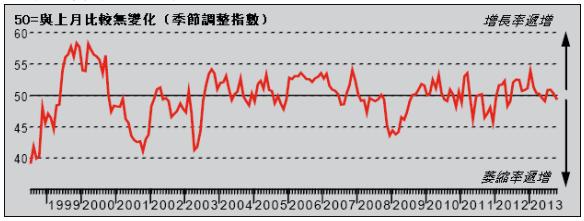


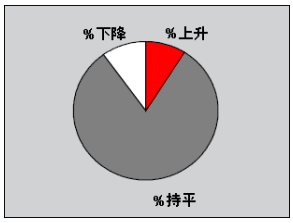


經季節性調整的採購量指數高於 50.0 的持平指標，顯示在經歷 6 個月縮減期後，10 月份企業的投入品採購量回升。雖然指數反映的採購量增幅僅屬輕微，但論增長率，則已是 1 月份以來最強。

採購庫存指數

問：請將貴公司採購庫存與上月比較





10 月份，香港私營企業的投入品庫存水平上升，升幅輕微；採購庫存則同時出現清減，此乃 4 個月來首見。10% 受訪機構表示，投入品庫存在最近一個調查期內下降，並認為此與新訂單增長走勢疲弱有關。

國際採購經理指數總覽

美國採購經理指數

數據來源: 美國供應管理協會 (ISM)

供應商管理協會的採購經理指數顯示，9 月份美國製造業的經營環境進一步向好，指數從 8 月份的 55.7 續升至 56.2，為 29 個月來最高。非製造業的經營環亦見改善，9 月份指數為 54.4，較 8 月份的 58.6 為低。

歐元區採購經理指數

數據來源: Markit

9 月份 Markit 歐元區綜合產出指數從 8 月份的 51.5 上升至 52.2，乃 27 個月來最高。此外，本項指數自 3 月份以來按月回升，顯示歐元區從歷來最長的衰退期復元過來，區內經濟正重拾動力。

中國採購經理指數

數據來源: HSBC; Markit

9 月份滙豐中國綜合採購經理指數顯示，中國產出進一步擴張，並已連續兩個月錄得產出增長。擴張率雖較 8 月份稍有放緩，但增幅保持溫和。9 月份滙豐中國綜合產出指數為 51.2，略低於 8 月份的 51.8。

資料及展示方法說明

「採購經理指數」每月由 Markit Economics 向任職香港私營機構的採購主管們發出問卷，然後根據第一手資料編製而成。受訪對象來自香港 300 家企業機構，全都經過仔細篩選，最能代表香港經濟架構，當中涵蓋製造業、服務業、零售業、建造業等不同範疇。研究樣本庫根據有關行產對香港本地生產總值的比重，按地理分佈並採用標準行業分類法 (SIC) 予以分層抽樣。

有關研究於每月中旬收集資料，參考當月對比上月情況而顯示具體變化。對於每項指標，本報告都會列出每種答案的百分比、回答「較高」/「較好」和回答「較低」/「較差」的人數之間的淨差額，以及「擴散」指數 (選擇正面答案的人數與半數選答「相同」的人數的總和)。

「採購經理指數 (PMI®)」是個建基於五個單項指標的綜合指數，各指標及其權重分別是：新訂單 -0.3、產出 -0.25、就業人數 -0.2、供應商供貨時間 -0.15、採購庫存 -0.1；其中供貨時間指數作反向計算，使其可比性與其他指標一致。主要調查資料一經發布，Markit 不再作任何修訂，但對於需要按季節調整的因素，則會按實際情況不時修正，經季節性調整的系列資料可能會因此發生變化。

聲明

本報告內有關「滙豐香港採購經理指數」之知識產權屬 Markit Economics Limited 所有。未經 Markit 同意，不得以任何未經授權的形式 (包括但不僅限於複製、發布或傳輸等) 使用本報告之資料。對於本文所包含的內容或資訊 (「數據」)，或資料中的任何錯誤、偏頗、疏漏或延誤，或據此而採取之任何行動，Markit 概不負責。對於因使用本文資料而產生的任何特殊的、附帶的或相應的損失，Markit 概不負責。**Purchasing Managers' Index™** 和 **(PMI®)** 是 Markit Economics Limited 的商標，而滙豐獲許使用上述商標。至於 Markit 和 Markit 標誌，則是 Markit Group Limited 的註冊商標。