

## 滙豐香港採購經理指數(PMI®)

### 9月份產出及新訂單量均告微升

#### 主要調查結果：

- 指數處於 50.0 指標，顯示整體經營環境維持上月水平
- 受內地新業務量下跌影響，新訂單增長疲弱
- 就業連續 7 個月下跌

9月份香港私營企業的經營環境與8月份大致相同。是月的產出與新訂單量均告增加，惟增幅僅屬輕微，而就業職位則持續流失。另一方面，價格壓力重回升軌，投入成本與產出價格均告上漲，升幅分別為4個月及8個月以來最大。

9月份經季節性調整的滙豐香港採購經理指數(PMI®)剛好處於50.0的持平指標，顯示經營環境與8月份(49.7)相同。鑑於指數先前已連跌5個月，是月走勢平穩，顯示經營環境有所改善。香港採購經理指數乃一綜合指數，旨在適時反映香港營商環境的變化。

香港私營企業的新接訂單量連跌5個月後，於9月份回升。受訪機構普遍認為，這與取得更多新合約，以及客戶需求增加有關，惟有關增幅僅屬輕微。來自內地的新工作量進一步減少，拖低了新訂單的整體增長幅度。

與此同時，9月份產出量亦於連跌4個月後回升。經營活動量的增長雖然輕微，但幅度已是今年3月以來最大。私營企業的未完成業務量持續下降，惟跌幅輕微。

9月份，香港私營企業的投入品採購量與上月相同。投入品的庫存水平則連升3個月，惟升幅輕微，也是當前上升周期以來最小。

截至最新一個調查期，供應商供貨耗時延長的情況已持續9個月。儘管如此，近期供應商表現倒退的程度尚算輕微，延誤率也是3個月來最低。

香港私營企業9月份的就業職位持續下降，約6%受訪機構月內曾減少人手。自3月份以來，就業職位每個月均告流失。最新的整體減幅溫和，但幅度較一個月前大。

9月份，香港私營企業繼續承擔更高的投入成本，目前的上升周期已持續14個月。在最新一個調查期內，採購價格及薪酬支出均告上升。整體而論，綜合成本升幅顯著，升速為4個月來最快，相關數字也高於同項調查的長期平均值。

受訪企業提高產出價格，從而將成本升幅轉嫁給客戶；平均銷售價格已連升5個月，最新升幅乃今年1月以來最大。

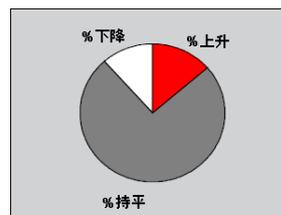
### 滙豐香港採購經理指數(PMI®)



滙豐香港採購經理指數(PMI)是概括展示香港整體經濟狀況的綜合指標。指標由數個分別衡量產出、新訂單、就業情況、供應商供貨時間和採購物品庫存的「擴散」指數組成。採購經理指數若低於50.0，表示香港經濟整體收縮；高於50.0，表示整體擴張；50.0則表示無變化。指數數字偏離50.0越遠，表示變化程度越大。Purchasing Managers' Index™和PMI®是Markit Economics Limited的商標，而滙豐獲許使用上述商標。至於Markit和Markit標誌，則是Markit Group Limited的註冊商標。

## 產出指數

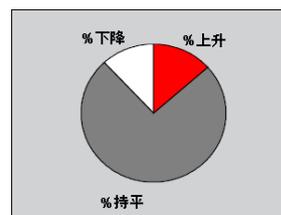
問：請將本月生產/產出與上月比較



承接之前 4 個月的輕微跌勢，香港私營企業產出量於 9 月份回升。約 14% 受訪企業表示經營活動量較 8 月份增加，並普遍認為這與新業務上升，以及市況轉佳有關。增長速度雖為 3 月份以來最快，但幅度輕微，數字亦低於同項調查的長期平均值。

## 新訂單指數

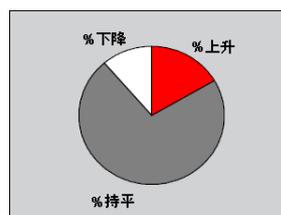
問：請將本月接獲的新訂單量/新增業務量與上月比較



9 月份經季節性調整的新訂單指數回升至 50.0 的持平指標以上，顯示香港私營企業的新業務增加。這是新訂單量 6 個月來首度上升，惟幅度輕微。新工作量錄得增長的企業普遍認為，這與贏得新合約，以及客戶需求增加有關。

## 新訂單指數 (來自中國內地)

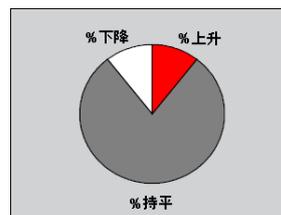
問：請將本月來自中國內地的新業務量與上月比較



經調整季節性差異後，9 月份香港私營企業由內地取得的新業務量有所下降，而相關指數亦由 2 月份以來按月遞減。不過，最新跌幅尚屬輕微，也是當前下跌周期以來最小。

## 積壓工作指數

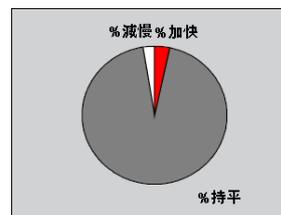
問：請將貴公司本月的未完成業務量與上月比較



9 月份經季節性調整的未完成工作指數維持低於 50.0 的持平指標，顯示私營企業的未完成業務繼續減少。對於手頭工作量減少，受訪機構認為反映新訂單的增長疲弱。不過，相關指數值僅略低於持平線，顯示減幅輕微。

## 供應商供貨時間指數

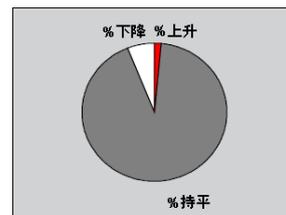
問：請將貴公司本月的供應商供貨時間 (按數量加權後) 與上月比較



9 月份經季節性調整的供應商供貨時間指數低於 50.0 的持平指標，顯示投入品供應連續 9 個月出現供貨延誤的情況；但是月的相關指數值已升至 3 個月來高位，反映期間供應商表現倒退的程度尚算輕微。

## 就業指數

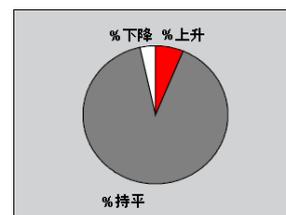
問：請將貴公司本月的就業人數與上月比較



9月份，香港私營企業的就業人數繼續下降，職位縮減周期已持續7個月。相對於8月份，約6%受訪機構曾減少員工，而增聘人手的則有2%。整體而論，職位流失率溫和，但稍高於一個月前的數字。

## 銷售價格指數

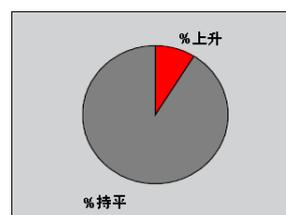
問：請將貴公司本月的平均銷售價格與上月比較



9月份，香港私營企業連續第5個月提高產出價格；雖然加幅溫和，卻是今年1月以來最大。約6%受訪機構表示曾提高售價，並普遍指加價是要將成本增幅轉嫁給客戶。

## 整體投入成本指數

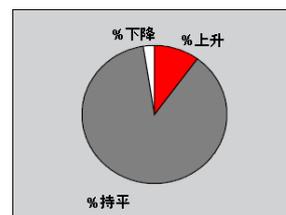
問：請將貴公司本月整體的平均投入品價格與上月比較



截至9月份，私營企業的總營運成本已連升14個月；是月漲幅為4個月來最大，相關數字也高於同項調查的長期平均值。最新的成本增幅，反映最新調查期內的採購價格和薪酬成本上漲。

## 投入成本（採購價格）指數

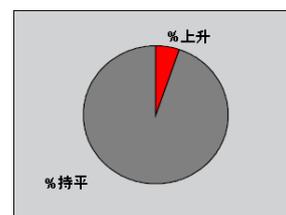
問：請將貴公司本月的採購價格（按數量加權後）與上月比較



9月份，香港私營企業承擔的採購價格連續第二個月上升，幅度更創下2012年4月以來的次高紀錄（最高紀錄於同年5月份創出）。約10%受訪企業表示，最新一個調查期內的投入品採購價上升，另有不足3%表示採購價格下降。

## 投入成本（薪酬成本）指數

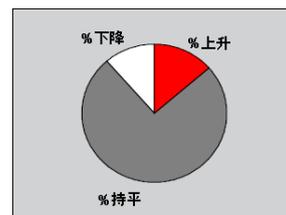
問：請將貴公司本月支付的平均薪酬成本與上月比較



9月份，香港私營企業的薪酬支出上升。僱員薪酬自2009年8月以來每個月均錄得增幅，是月升幅顯著，也是4個月來最強勁。若干受訪機構表示，加薪是為了激勵員工。

## 採購數量指數

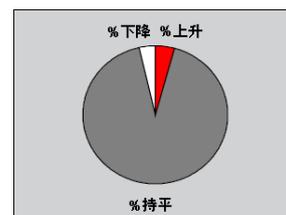
問：請將貴公司本月採購的物品數量/服務量與上月比較



9月份經季節性調整的採購量指數略低於50.0的持平指標，顯示投入品採購量與8月份大致相同。四分之三的受訪機構表示，最新一個調查期內的採購活動並無變動。

## 採購庫存指數

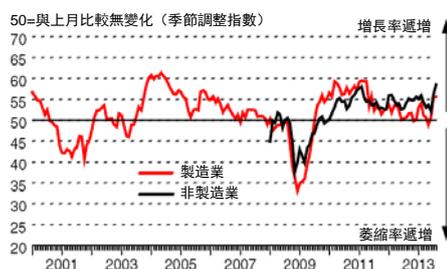
問：請將貴公司採購庫存與上月比較



9月份，香港私營企業的投入品庫存量連續第3個月上升。受訪機構提供的資料顯示，採購庫存水平上升，部分原因是新業務增加，惟投入品庫存的累積幅度僅算輕微，也是目前上升周期以來最小。

## 國際採購經理指數總覽

### 美國採購經理指數



數據來源：美國供應管理協會 (ISM)

供應商管理協會的採購經理指數顯示，8月份美國製造業的經營環境進一步向好，指數從7月份的55.4續升至55.7，為26個月來最高。非製造業的經營環境也有改善，8月份指數為58.6，高於7月份的56.0。

### 歐元區採購經理指數



數據來源：Markit

8月份Markit歐元區綜合產出指數從7月份的50.5上升至51.5，顯示區內企業經營活動連續第二個月擴張。8月份升幅為兩年多以來最大，主要由製造業帶動，而服務業也出現一年半以來首次增長。

### 中國採購經理指數



數據來源：HSBC; Markit

8月份滙豐中國綜合採購經理指數(綜合製造業和服務業的數據)顯示，中國產出3個月來首度擴張。8月份的綜合產出指數為51.8(高於7月份的49.5)，增幅屬於溫和，卻是3月份以來的最高值。

## 資料及展示方法說明

「採購經理指數」每月由Markit Economics向任職香港私營機構的採購主管們發出問卷，然後根據第一手資料編製而成。受訪對象來自香港300家企業機構，全都經過仔細篩選，最能代表香港經濟架構，當中涵蓋製造業、服務業、零售業、建造業等不同範疇。研究樣本庫根據有關行產對香港本地生產總值的比重，按地理分佈並採用標準行業分類法(SIC)予以分層抽樣。

有關研究於每月中旬收集資料，參考當月對比上月情況而顯示具體變化。對於每項指標，本報告都會列出每種答案的百分比、回答「較高」/「較好」和回答「較低」/「較差」的人數之間的淨差額，以及「擴散」指數(選擇正面答案的人數與半數選答「相同」的人數的總和)。

「採購經理指數(PMI®)」是個建基於五個單項指標的綜合指數，各指標及其權重分別是：新訂單-0.3、產出-0.25、就業人數-0.2、供應商供貨時間-0.15、採購庫存-0.1；其中供貨時間指數作反向計算，使其可比性與其他指標一致。主要調查資料一經發布，Markit不再作任何修訂，但對於需要按季節調整的因素，則會按實際情況不時修正，經季節性調整的系列資料可能會因此發生變化。

## 聲明

本報告內有關「滙豐香港採購經理指數」之知識產權屬Markit Economics Limited所有。未經Markit同意，不得以任何未經授權的形式(包括但不僅限於複製、發布或傳輸等)使用本報告之資料。對於本文所包含的內容或資訊(「數據」)，或資料中的任何錯誤、偏頗、疏漏或延誤，或據此而採取之任何行動，Markit概不負責。對於因使用本文資料而產生的任何特殊的、附帶的或相應的損失，Markit概不負責。Purchasing Managers' Index™和(PMI®)是Markit Economics Limited的商標，而滙豐獲許使用上述商標。至於Markit和Markit標誌，則是Markit Group Limited的註冊商標。