滙豐採購經理指數 2013

compiled by markit

最早發布時間：2013 年 9 月 4 日 10:30 時 (香港)

滙豐香港採購經理指數(PMI®)

8 月份經營環境繼續轉差

主要調查結果：

- 產出和新訂單量輕微收縮
- 就業降幅為 5 月份以來最小
- 價格壓力有所紓緩

8 月份，香港私營企業的經營環境繼續惡化，惟幅度尚算輕微。產出和新訂單量均輕微下跌，並導致職位進一步流失。儘管如此，最新一輪就業跌幅是過去三個月來最小。與此同時，價格壓力有所紓緩，投入價格與產出售價的升幅均見收窄。

2013 年 8 月份經季節性調整的滙豐香港**採購經理指數 (PMI®)** 為 49.7，連續第五個月低於 50.0 的持平指標，顯示經營環境繼續轉壞，惟是月指數與 7 月份相同，而相關數值亦反映收縮程度輕微。香港採購經理指數乃一綜合指數，旨在適時反映香港營商環境的變化。

香港私營企業 8 月份接獲的新業務量連續第五個月下跌，雖然降速較 7 月份稍為加快，但幅度尚屬溫和。整體新增工作量的減幅擴大，部分原因是內地新訂單減少，是月的跌幅更平了 2009 年 3 月以來的最高紀錄。

與此同時，企業 8 月份的產出量連跌四個月，但經營活動量的減幅僅算輕微。受訪企業普遍認為，這與新業務量減少及市場環境欠佳有關。

在最近一個調查期內，受訪企業的未完成業務量進一步下跌。積壓工作的清減速度顯著，減幅為 2011 年 12 月以來最大。

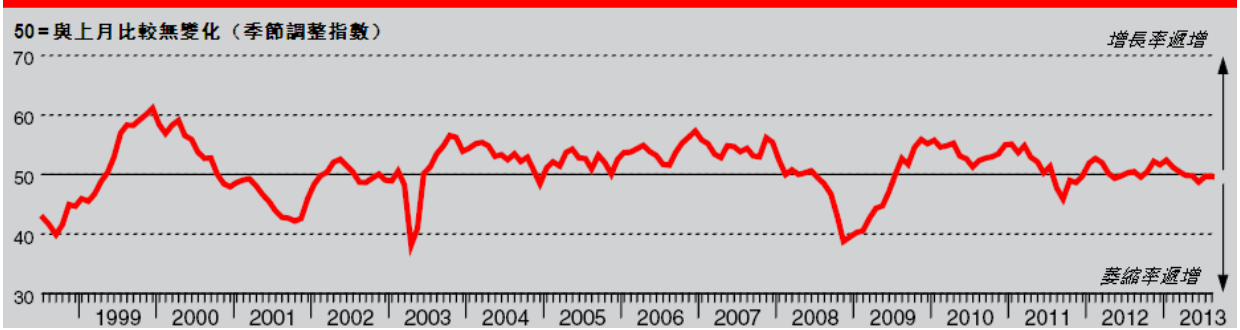
私營企業 8 月份的投入品採購量下跌，與新訂單量減少的趨勢相符，惟採購活動僅略為減少。另一方面，投入品庫存則連續第二個月上升，速度與 7 月份的輕微升幅相同。

雖然企業減購投入品，但供應商 8 月份的供貨耗時繼續延長。受訪機構表示，在最近一個調查期內，部分供應商的生產出現問題。

8 月份，香港私營企業的就業人數繼續下降，下跌周期已持續六個月。約 4% 受訪機構的員工人數較 7 月份減少，整體減幅溫和，也是過去三個月來最小。

企業的投入成本自 2012 年 8 月以來不斷上升，8 月份亦不例外。是月的採購價格和薪酬支出均告上漲，其中以後者的升幅較大。整體而言，投入價格漲幅溫和，低於同項數據的長期平均值。在最近一個調查期內，平均銷售價格亦告上升，惟升幅乃 5 月份以來最小。

滙豐香港採購經理指數(PMI®)



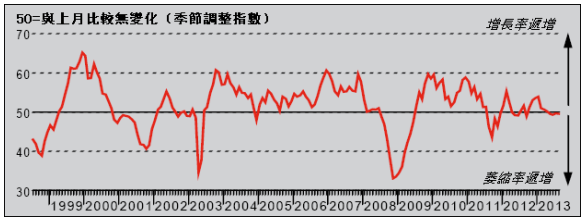
滙豐香港**採購經理指數(PMI)** 是概括展示香港整體經濟狀況的綜合指標。指標由數個分別衡量產出、新訂單、就業情況、供應商供貨時間和採購物品庫存的「擴散」指數組成。採購經理指數若低於 50.0，表示香港經濟整體收縮；高於 50.0，表示整體擴張；50.0 則表示無變化。指數數字偏離 50.0 越遠，表示變化程度越大。 **Purchasing Managers' Index™** 和 **PMI®** 是 Markit Economics Limited 的商標，而滙豐獲許使用上述商標。至於 Markit 和 Markit 標誌，則是 Markit Group Limited 的註冊商標。

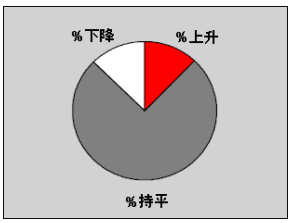
markit™

HSBC 滙豐

產出指數

問：請將本月生產/產出與上月比較

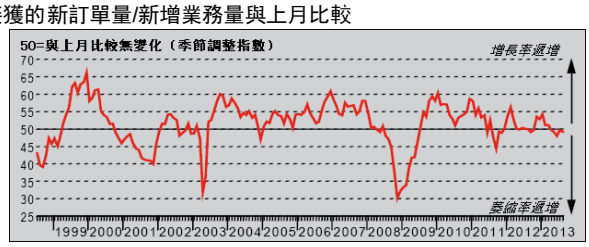


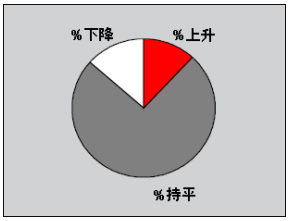


經調整季節性差異後，8 月份香港私營企業的產出量連續第四個月下跌，惟幅度僅算輕微，與 7 月份大致相同。經營活動量下跌的受訪機構 (八分之一) 普遍認為，這與新業務量減少有關。

新訂單指數

問：請將本月接獲的新訂單量/新增業務量與上月比較

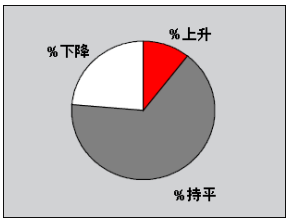




8 月份，香港私營企業的新訂單量下跌。自 4 月份以來，新業務量按月遞減，儘管跌幅仍然輕微，是月的縮減速度卻略為加快。約 14% 受訪機構表示其新工作量減少，並普遍認為這與市場環境欠佳有關。

新訂單指數（來自中國內地）

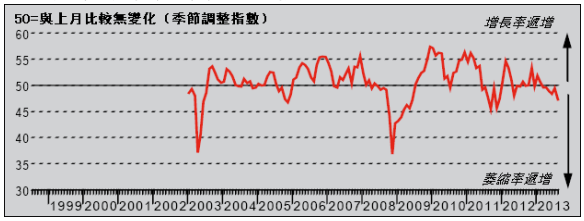
問：請將本月來自中國內地的新業務量與上月比較

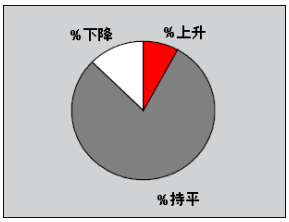


8 月份經季節性調整的內地新訂單指數連續第七個月低於 50.0 的持平指標，顯示香港私營企業從內地取得的新業務量持續下跌，相關指數平了近四年半以來的最低紀錄，反映跌幅相當強勁。

積壓工作指數

問：請將貴公司本月的未完成業務量與上月比較

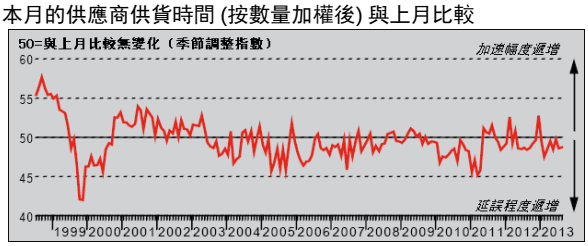


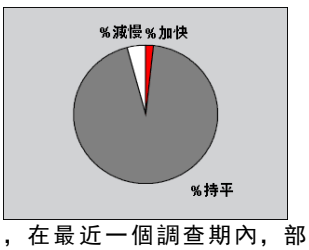


香港私營企業的未完成業務量於 8 月份繼續下跌，跌勢已持續六個月。約 13% 受訪機構表示其手頭工作量縮減，並普遍認為這與新訂單的疲弱走勢有關 (另有 8% 則錄得增長)。整體而言，積壓工作的清減幅度顯著，減幅為 2011 年 12 月以來最大。

供應商供貨時間指數

問：請將貴公司本月的供應商供貨時間 (按數量加權後) 與上月比較



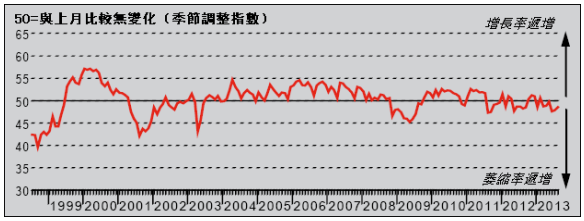


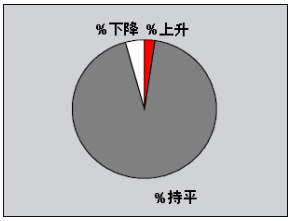
供應商於 8 月份的供貨耗時進一步延長，這情況自年初起一直持續。調查資料顯示，在最近一個調查期內，部分供應商的生產出現問題。整體而言，供應商近期的表現倒退程度溫和，與一個月前相若。

All Intellectual Property Rights owned by Markit Economics Limited

就業指數

問：請將貴公司本月的就業人數與上月比較

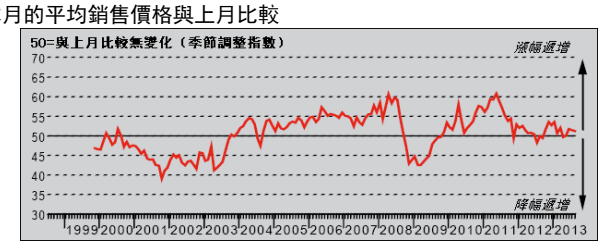


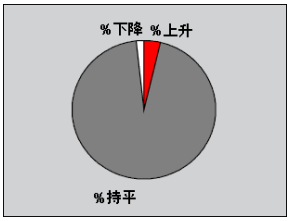


8 月份香港私營企業的就業人數連續第六個月下跌。約 4% 受訪機構自 7 月以來削減人手，2% 則增聘員工。整體就業降幅溫和，且是月的降速有所緩和，為 5 月份以來最慢。

銷售價格指數

問：請將貴公司本月的平均銷售價格與上月比較

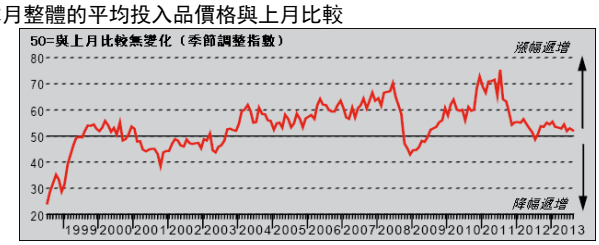


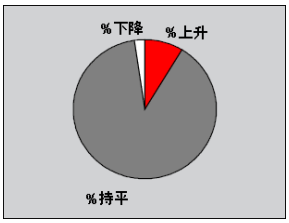


經季節性調整的產出售價指數維持高於 50.0 的持平指標，顯示截至 8 月份，香港受訪企業的平均銷售價格已連升四個月；但產出價格的漲幅僅算溫和，而相關指數亦跌至三個月來低位，漲速也較 7 月份減緩。

整體投入成本指數

問：請將貴公司本月整體的平均投入品價格與上月比較

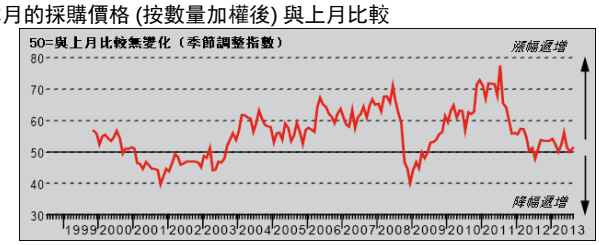


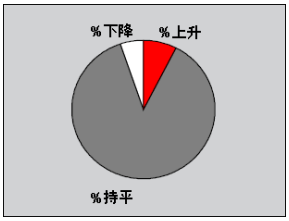


私營企業 8 月份的投入成本上升，這情況自 2012 年 8 月以來一直持續。最新的成本負擔增幅，反映採購價格和薪酬支出均告上升，其中以後者的幅度較大。整體通脹率處於溫和水平，但低於同項數據的長期平均值，漲幅亦較一個月前收窄。

投入成本（採購價格）指數

問：請將貴公司本月的採購價格 (按數量加權後) 與上月比較

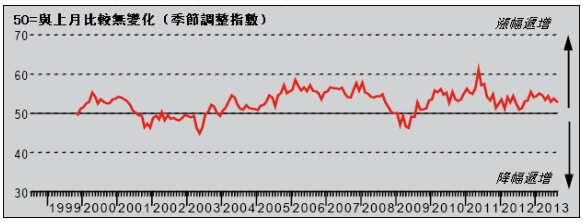


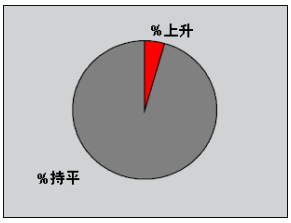


相對於 7 月份的持平走勢，受訪企業 8 月份的平均採購價格上升。約 8% 受訪機構的採購成本上升，尤其是原材料，另 5% 則錄得下跌；但最新調查期內的採購價格升幅溫和，幅度亦低於同項數據的長期平均值。

投入成本 (薪酬成本) 指數

問：請將貴公司本月支付的平均薪酬成本與上月比較

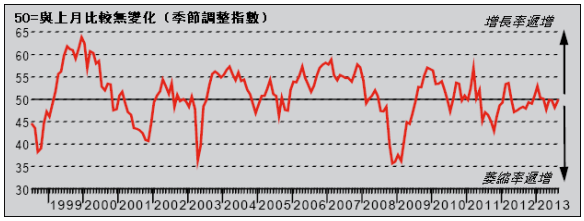


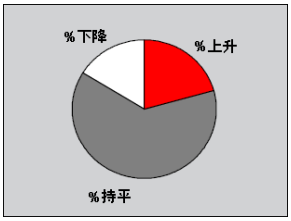


8 月份，香港私營企業的員工成本繼續上升，上升周期至今已持續 49 個月。根據受訪機構提供的資料，企業嘗試以加薪激勵員工，導致最新的升幅。雖然是月的薪酬成本升幅已見放緩，但整體增長顯著，與調查的歷史數據大致相符。

採購數量指數

問：請將貴公司本月採購的物品數量/服務量與上月比較

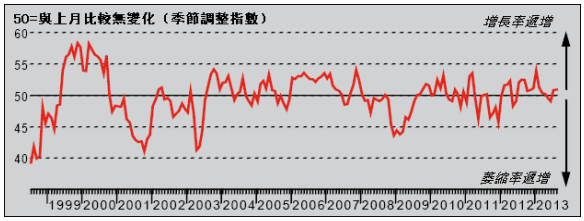


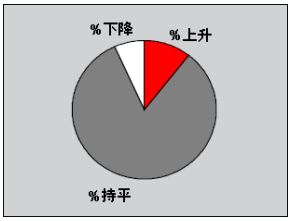


8 月份經季節性調整的採購量指數低於 50.0 的持平指標，顯示受訪企業進一步減購投入品，惟跌速輕微，相關指數僅略低於持平指標。企業普遍認為，採購量的最新降幅與新業務量下跌有關。

採購庫存指數

問：請將貴公司採購庫存與上月比較





8 月份，香港私營企業的投入品庫存量連續第二個月上升，但升幅與 7 月份相同，程度僅屬輕微。在最近一個調查期內，約 11%受訪機構的庫存錄得增長，另 7% 則告減少。

國際採購經理指數總覽

美國採購經理指數

數據來源: 美國供應管理協會 (ISM)

7 月份供應商管理協會採購經理指數從 6 月份的 50.9 升至 55.4，是過去 25 個月來美國製造業經營環境出現的最大幅改善。非製造業的經營狀況也有改善，7 月份指數從 6 月份的 52.2 升至 56.0。綜觀過去 17 個調查期，這樣高水平的指數值只出現過兩次。

歐元區採購經理指數

數據來源: Markit

7 月份，歐元區經濟稍微回溫，製造業產出穩步擴張，服務業的經營活動量增長也趨於穩定。7 月份 Markit 歐元區綜合產出指數為 50.0，接近兩年來最高位，也是 2012 年 1 月以來首次超越 50.0 的持平指標。

中國採購經理指數

數據來源: HSBC; Markit

7 月份滙豐中國綜合採購經理指數調查 (綜合製造業和服務業數據) 顯示，產出連續第二個月收縮。7 月份的產出指數為49.5(低於 6 月份的49.8)，雖然減幅輕微，卻是 2011 年 11 月以來最快。

資料及展示方法說明

「採購經理指數」每月由 Markit Economics 向任職香港私營機構的採購主管們發出問卷，然後根據第一手資料編製而成。受訪對象來自香港 300 家企業機構，全都經過仔細篩選，最能代表香港經濟架構，當中涵蓋製造業、服務業、零售業、建造業等不同範疇。研究樣本庫根據有關行產對香港本地生產總值的比重，按地理分佈並採用標準行業分類法 (SIC) 予以分層抽樣。

有關研究於每月中旬收集資料，參考當月對比上月情況而顯示具體變化。對於每項指標，本報告都會列出每種答案的百分比、回答「較高」/「較好」和回答「較低」/「較差」的人數之間的淨差額，以及「擴散」指數 (選擇正面答案的人數與半數選答「相同」的人數的總和)。

「採購經理指數 (PMI®)」是個建基於五個單項指標的綜合指數，各指標及其權重分別是：新訂單 -0.3、產出 -0.25、就業人數 -0.2、供應商供貨時間 -0.15、採購庫存 -0.1；其中供貨時間指數作反向計算，使其可比性與其他指標一致。主要調查資料一經發布，Markit 不再作任何修訂，但對於需要按季節調整的因素，則會按實際情況不時修正，經季節性調整的系列資料可能會因此發生變化。

聲明

本報告內有關「滙豐香港採購經理指數」之知識產權屬 Markit Economics Limited 所有。未經 Markit 同意，不得以任何未經授權的形式 (包括但不僅限於複製、發布或傳輸等) 使用本報告之資料。對於本文所包含的內容或資訊 (「數據」)，或資料中的任何錯誤、偏頗、疏漏或延誤，或據此而採取之任何行動，Markit 概不負責。對於因使用本文資料而產生的任何特殊的、附帶的或相應的損失，Markit 概不負責。**Purchasing Managers' Index™** 和 **(PMI®)** 是 Markit Economics Limited 的商標，而滙豐獲許使用上述商標。至於 Markit 和 Markit 標誌，則是 Markit Group Limited 的註冊商標。