滙豐採購經理指數 2013

compiled by markit

最早發布時間：2013 年 8 月 5 日 10:30 時 (香港)

滙豐香港採購經理指數(PMI®)

7 月份指數顯示經營環境僅略為轉差

主要調查結果：

- 產出及新訂單減幅收窄
- 就業數字連降 5 個月
- 投入價格升幅高於 6 月份，主要反映薪酬支出上升

7 月份，香港私營企業的經營環境繼續惡化，月內產出和新訂單量均告下跌，但減幅已較 6 月份收窄，且減幅僅屬輕微。就業數字連續 5 個月下跌，惟降幅較小。價格方面，投入品的成本漲速升至溫和水平，但仍低於同項調查數據的長期平均值。

7 月份經季節性調整的滙豐香港**採購經理指數(PMI®)** 持續低於 50.0 的持平指標，反映經營環境再度惡化，惟指數已從 6 月份的 48.7 回升至 49.7，而相關數值顯示的減幅亦尚算輕微。香港採購經理指數乃一綜合指數，旨在適時反映香港營商環境的變化。

香港私營企業 7 月份新接的工作量連續第四個月下跌，受訪企業普遍認為最新降幅與客戶需求疲弱及市場環境欠佳有關。儘管如此，減速已經放緩，幅度尚算輕微。是月來自中國內地的新訂單量也有減少；綜觀過去 6 個月，內地新訂單持續下跌，但最新降幅為當前下跌周期最小。

7 月份，企業的產出水平和未完成業務量同時下跌，此與新訂單量的跌勢相符；而最新錄得的經營活動量跌幅，則是目前 3 個月持續下跌周期內最小。

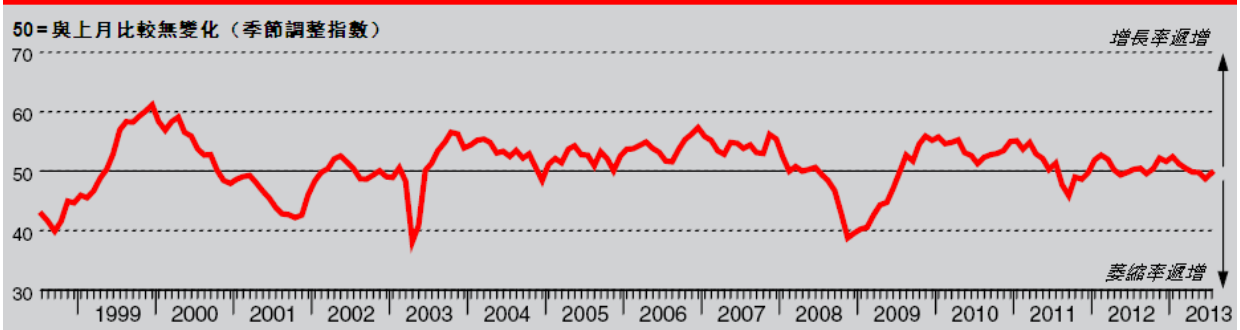
在本調查期內，私營企業減購投入品，減幅溫和，卻已是 3 個月來最大。是月採購庫存出現增幅(此前兩個月持續清減)，惟幅度尚小；而同期供應商供貨耗時則進一步延長。供應商最近的表現倒退程度屬於溫和，情況亦較上月嚴重。

香港私營企業的就業數字在 7 月份連續第五個月下跌。是月約 5% 受訪企業縮減了員工人數。最新的就業減幅顯著，但減速已較 6 月份的 21 個月高位放緩。

7 月份，私營企業負擔的投入成本繼續上升。投入價格升勢至今已維持一年。鑑於平均採購價格與 6 月份相同，因此最新成本升幅主要反映薪酬支出上升。投入品價格的整體漲幅屬溫和，但低於本項調查數據的長期平均值。

7 月份，企業普遍繼續將成本增幅轉嫁予客戶，因此產出的平均銷售價格亦已連升 3 個月；但產出價格僅溫和上升，漲幅亦不及投入價格。

滙豐香港採購經理指數(PMI®)



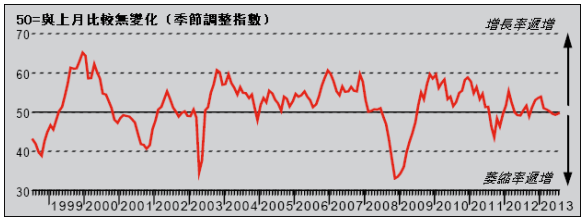
滙豐香港**採購經理指數(PMI)** 是概括展示香港整體經濟狀況的綜合指標。指標由數個分別衡量產出、新訂單、就業情況、供應商供貨時間和採購物品庫存的「擴散」指數組成。採購經理指數若低於 50.0，表示香港經濟整體收縮；高於 50.0，表示整體擴張；50.0 則表示無變化。指數數字偏離 50.0 越遠，表示變化程度越大。 **Purchasing Managers' Index™** 和 **PMI®** 是 Markit Economics Limited 的商標，而滙豐獲許使用上述商標。至於 Markit 和 Markit 標誌，則是 Markit Group Limited 的註冊商標。

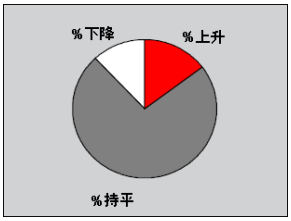
markit™

HSBC 滙豐

產出指數

問：請將本月生產/產出與上月比較

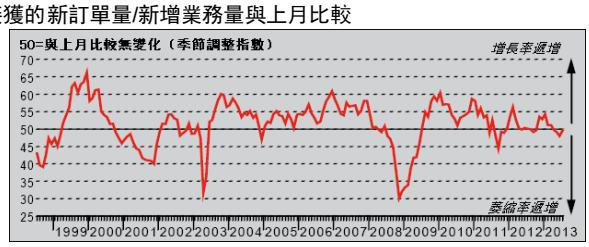


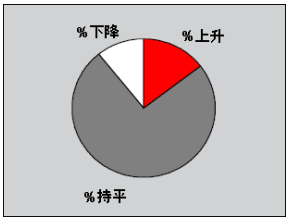


7 月份，經季節性調整的產出指數低於 50.0 的持平指標，顯示香港私營企業的經營活動量連續第三個月下降，但減幅尚屬輕微，且是目前下跌周期內最小。有錄得經營活動量下降的受訪企業普遍認為，此與市場環境疲弱有關。

新訂單指數

問：請將本月接獲的新訂單量/新增業務量與上月比較

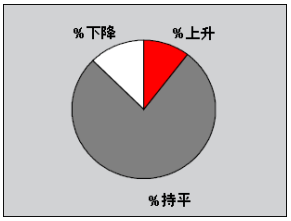




經季節性調整的新訂單指數低於 50.0 的持平指標，反映私營企業的新訂單量減少。受訪機構表示客戶需求趨弱是主因，部分原因則是市場環境欠佳；但指數已從 6 月份的 21 個月低位回升，相關指數值反映減速收窄至輕微程度。

新訂單指數（來自中國內地）

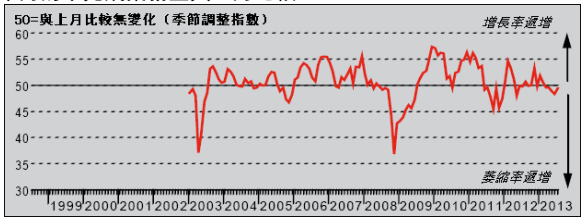
問：請將本月來自中國內地的新業務量與上月比較

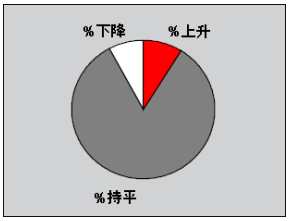


7 月份，香港私營企業的內地新工作量下降。約 13% 受訪企業接獲的內地工作量減少 (6 月份則錄得 10% 增幅)。儘管如此，降速已有所減緩，程度溫和，也是目前 6 個月持續縮減期內最小減幅。

積壓工作指數

問：請將貴公司本月的未完成業務量與上月比較

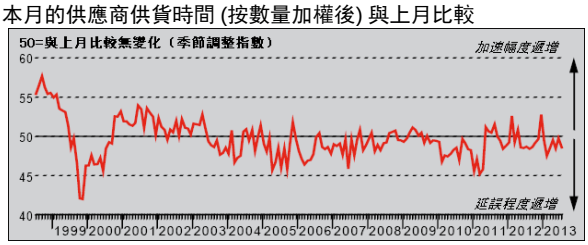


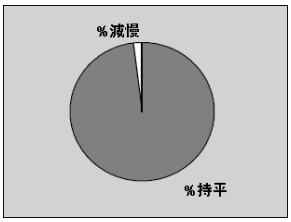


7 月份，香港私營企業的未完成業務量下降，此趨勢自 3 月份以來每月如是。受訪企業認為，手頭未完成工作量下跌與新訂單量減少有關；但未完成業務的減幅僅屬輕微，亦為最近 3 個月來最小。

供應商供貨時間指數

問：請將貴公司本月的供應商供貨時間 (按數量加權後) 與上月比較



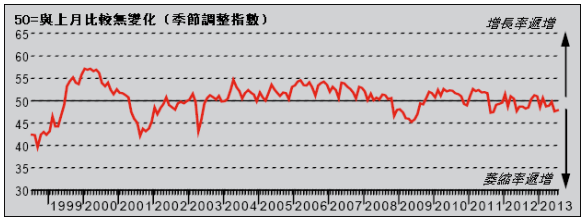


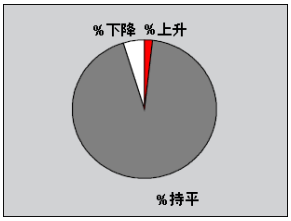
經季節性調整的供應商供貨時間指數低於 50.0 的持平指標，顯示投入品的供貨耗時在 7 月份進一步延長。指數從 6 月份的 6 個月高位回落，並低於同項數據的長期平均值，而相關數值亦顯示供應商表現在本調查期內呈溫和倒退。

All Intellectual Property Rights owned by Markit Economics Limited

就業指數

問：請將貴公司本月的就業人數與上月比較

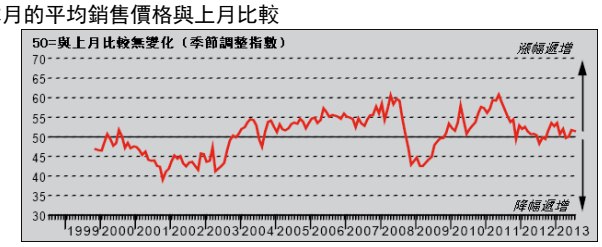


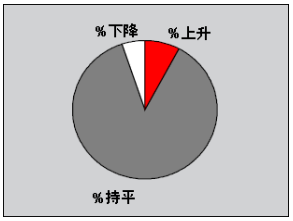


7 月份，香港私營企業的就業人數連續第五個月下降。約 5% 受訪機構自 6 月份以來削減人手，另有近 2%的 受訪企業則增聘人手。整體而言，企業的僱員人數降幅顯著，但降速低於上月。

銷售價格指數

問：請將貴公司本月的平均銷售價格與上月比較

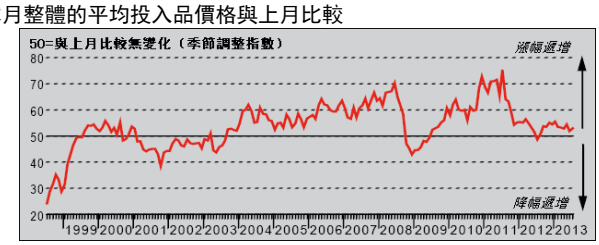


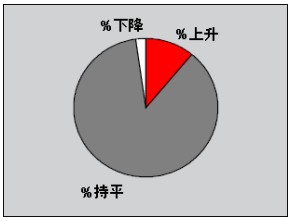


7 月份，香港私營企業已連續第三個月調高銷售價格。多家受訪機構表示有將成本增幅轉嫁予客戶；但亦有受訪機構指滙率變動是提價的原因。整體而論，最近調查周期的售價升幅屬溫和，並低於 6 月份。

整體投入成本指數

問：請將貴公司本月整體的平均投入品價格與上月比較

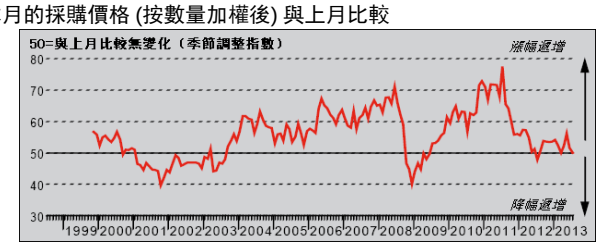


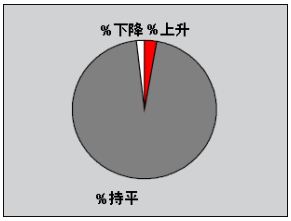


7 月份，受訪企業負擔的投入成本繼續上升。投入價格的持續升勢至今已維持一年。由於採購品的平均價格與 6 月份相同，因此主要的成本升幅來自薪酬支出。雖然整體增速升至溫和水平，但仍低於同項數據的長期平均值。

投入成本（採購價格）指數

問：請將貴公司本月的採購價格 (按數量加權後) 與上月比較

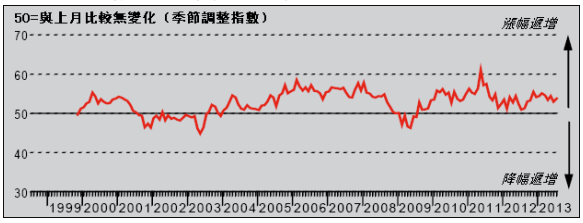


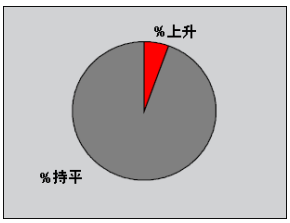


7 月份經季節性調整的採購價格指數恰好處於 50.0 的持平指標，表示私營企業為採購支付的平均價格與 6 月份無異。在經歷 11 個月的持續升勢後，7 月份的採購成本持平。約 95% 受訪企業的採購價格與前一個調查期相同。

投入成本 (薪酬成本) 指數

問：請將貴公司本月支付的平均薪酬成本與上月比較

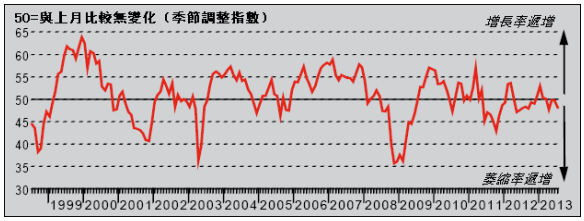


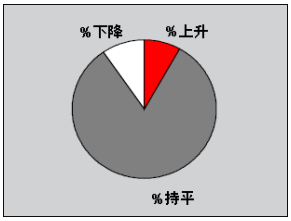


7 月份私營企業的平均薪酬支出上升，約 6% 的受訪機構錄得高於 6 月份的數字。僱員薪酬自 2009 年 8 月以來每月均錄得增幅，儘管是月升速增至溫和程度，但最新升幅仍低於目前上升周期的平均值。

採購數量指數

問：請將貴公司本月採購的物品數量/服務量與上月比較

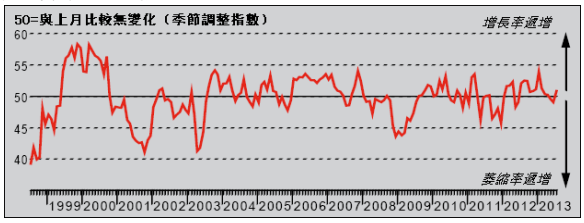


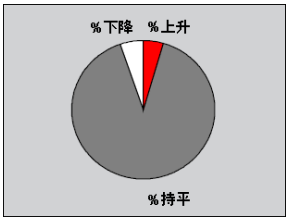


由於新業務量減少，7 月份香港私營企業的投入品採購量連續第四個月下跌。約 10% 受訪企業表示有減購投入品，而整體縮減率屬溫和，乃 4 月以來最大。

採購庫存指數

問：請將貴公司採購庫存與上月比較





7 月份，經季節性調整的採購庫存指數高於 50.0 的持平指標，顯示私營企業的採購庫存量有所增加，與上兩個月錄得減幅的情況截然不同。雖然指數升至 5 個月來最高，但相關數值反映庫存的增幅僅屬輕微。

國際採購經理指數總覽

美國採購經理指數

數據來源: 美國供應管理協會 (ISM)

6 月份供應商管理協會採購經理指數為 50.9，高於 5 月份的 49.0，顯示美國製造業的整體經營環境好轉；而 6 月份指數為第二季內最高值。非製造業的經營狀況也有改善，惟升幅小於前一個月；6 月份指數值為 52.2，創 40 個月以來新低 (5 月份為 53.7)。

歐元區採購經理指數

數據來源: Markit

6 月份 Markit 歐元區綜合指數從 5 月份的 47.7 上升至 48.7，反映經濟產出減速進一步放緩。6 月份指數為 15 個月來最低，而最新數值亦顯示在過去 17 個月，歐元區整體經營活動量按月下跌。調查數據顯示，製造業和服務業的下行走勢於 6 月份均有所放慢。

中國採購經理指數

數據來源: HSBC; Markit

滙豐中國綜合採購經理指數調查 (涵蓋製造業和服務業) 顯示，6 月份產出收縮，乃 10 個月來首見。儘管如此，相關減幅尚屬輕微。主要產出指數從 5 月份的 50.9 下降至 49.8，略低於 50.0 的持平指標。

資料及展示方法說明

「採購經理指數」每月由 Markit Economics 向任職香港私營機構的採購主管們發出問卷，然後根據第一手資料編製而成。受訪對象來自香港 300 家企業機構，全都經過仔細篩選，最能代表香港經濟架構，當中涵蓋製造業、服務業、零售業、建造業等不同範疇。研究樣本庫根據有關行產對香港本地生產總值的比重，按地理分佈並採用標準行業分類法 (SIC) 予以分層抽樣。

有關研究於每月中旬收集資料，參考當月對比上月情況而顯示具體變化。對於每項指標，本報告都會列出每種答案的百分比、回答「較高」/「較好」和回答「較低」/「較差」的人數之間的淨差額，以及「擴散」指數 (選擇正面答案的人數與半數選答「相同」的人數的總和)。

「採購經理指數 (PMI®)」是個建基於五個單項指標的綜合指數，各指標及其權重分別是：新訂單 -0.3、產出 -0.25、就業人數 -0.2、供應商供貨時間 -0.15、採購庫存 -0.1；其中供貨時間指數作反向計算，使其可比性與其他指標一致。主要調查資料一經發布，Markit 不再作任何修訂，但對於需要按季節調整的因素，則會按實際情況不時修正，經季節性調整的系列資料可能會因此發生變化。

聲明

本報告內有關「滙豐香港採購經理指數」之知識產權屬 Markit Economics Limited 所有。未經 Markit 同意，不得以任何未經授權的形式 (包括但不僅限於複製、發布或傳輸等) 使用本報告之資料。對於本文所包含的內容或資訊 (「數據」)，或資料中的任何錯誤、偏頗、疏漏或延誤，或據此而採取之任何行動，Markit 概不負責。對於因使用本文資料而產生的任何特殊的、附帶的或相應的損失，Markit 概不負責。**Purchasing Managers' Index™** 和 **(PMI®)** 是 Markit Economics Limited 的商標，而滙豐獲許使用上述商標。至於 Markit 和 Markit 標誌，則是 Markit Group Limited 的註冊商標。