滙豐採購經理指數 2013

最早發布時間：2013 年 7 月 4 日 10:30 時 (香港)

compiled by markit

滙豐香港採購經理指數(PMI®)

新業務量降速為 2011 年 9 月以來最快

主要調查結果：

- 指數降至 19 個月低位，顯示經營環境進一步惡化
- 6 月份產出與新訂單量降速加劇
- 就業減幅 21 個月來最嚴峻

6 月份香港私營企業經營環境持續欠佳，下滑程度為 2011 年 11 月以來最嚴重。產出和新訂單量的降速同時加劇，部分跌幅反映經濟環境偏弱，就業數字亦因而錄得 21 個月來最大跌幅。價格方面，6 月份的投入價格與產出售價均錄得溫和升幅；惟成本漲幅是去年 8 月以來最小。

6 月份經季節性調整的滙豐香港**採購經理指數(PMI®)** 由 5 月份的 49.8 降至 48.7, 連續 3 個月低於 50.0 的持平指標。相關數值為 2011 年 11 月以來最低值，此與香港私營企業輕微惡化的經營情況一致。

香港私營企業 6 月份新接的訂單量連跌 3 個月，降速顯著，為 2011 年 9 月以來最快。至於來自中國內地的新業務量已連續 5 個月縮減，惟 6 月份降速是 3 個月來最慢。受訪企業普遍認為，整體工作量的近期跌幅與經濟環境欠佳有關。

企業由於產出縮減，着手清理未完成業務，此與新工作量下跌之勢相符。6 月份，企業的業務活動量連續第二個月下降，最新跌幅整體來說仍算溫和。與此同時，積壓工作量已連降 4 個月，減速也是本下跌周期最快。

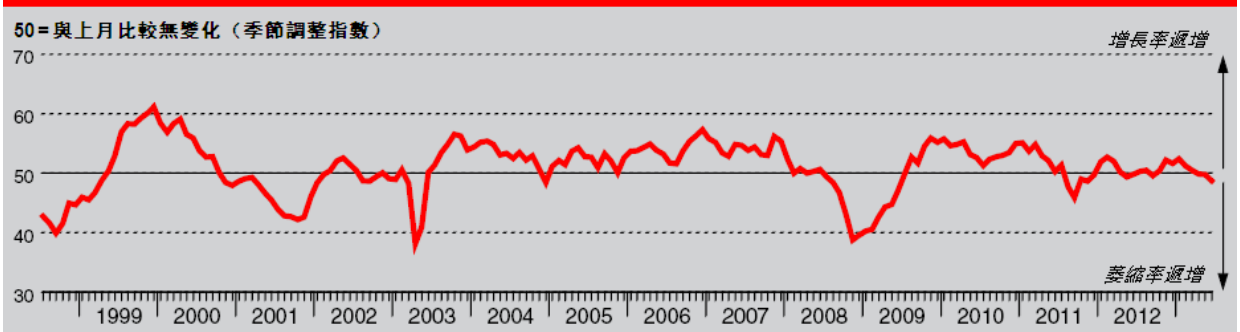
6 月份，受訪機構輕微減購投入品；庫存水平已連跌兩月，降速更擴大至一年來最快。供應商的供貨耗時與 5 月份大致持平，絕大部分 (近 96%) 受訪機構表示其供應商的表現維持不變。

香港私營企業的就業人數在最新的調查期內持續下跌，約 7% 受訪機構於月內減聘人手。總的來說，企業已連續 4 個月縮減就業職位，而是月減幅明顯，也是 2011 年 9 月以來最大。

6 月份，私營企業負擔的總投入成本繼續上升。受訪企業表示，採購價格和薪酬支出均較 5 月份為高，其中又以員工支出的升幅較大；然而，投入價格的整體漲幅尚算溫和，升速也是 10 個月來最慢。

在最近一個調查期內，受訪機構調高了產出售價，將成本增幅壓力轉嫁客戶。平均銷售價格升幅溫和，與投入成本的增幅大致相若。

滙豐香港採購經理指數(PMI®)



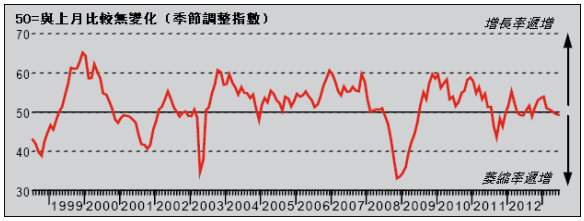
滙豐香港**採購經理指數(PMI)** 是概括展示香港整體經濟狀況的綜合指標。指標由數個分別衡量產出、新訂單、就業情況、供應商供貨時間和採購物品庫存的「擴散」指數組成。採購經理指數若低於 50.0，表示香港經濟整體收縮；高於 50.0，表示整體擴張；50.0 則表示無變化。指數數字偏離 50.0 越遠，表示變化程度越大。 **Purchasing Managers' Index™** 和 **PMI®** 是 Markit Economics Limited 的商標，而滙豐獲許使用上述商標。至於 Markit 和 Markit 標誌，則是 Markit Group Limited 的註冊商標。

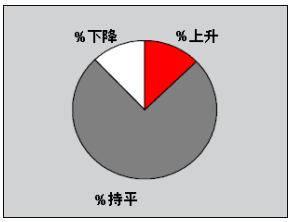
markit™

HSBC 滙豐

產出指數

問：請將本月生產/產出與上月比較

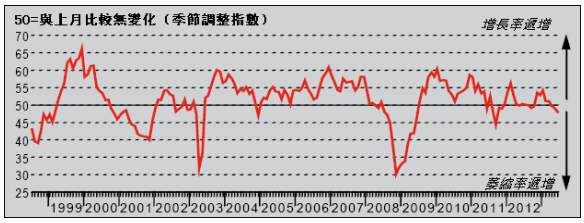


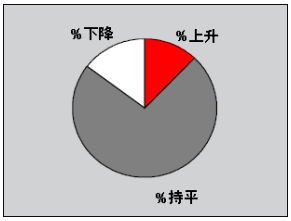


6 月份，經季節性調整的產出指數低於 50.0 持平指標，顯示香港私營企業的經營活動量連續第二個月縮減。受訪機構普遍認為，經營活動量減少與新工作量下降有關。相關數值錄得 9 個月來最大跌幅，惟整體而論尚算溫和。

新訂單指數

問：請將本月接獲的新訂單量/新增業務量與上月比較

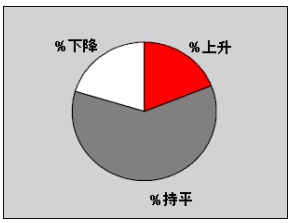




6 月份，經季節性調整的新接訂單量連續三個月下跌，降速更加劇至 2011 年 9 月以來最急。約 15% 受訪企業表示其新接工作量下降(另有 12% 表示有所上升)，並指此與經濟環境疲弱有關。

新訂單指數（來自中國內地）

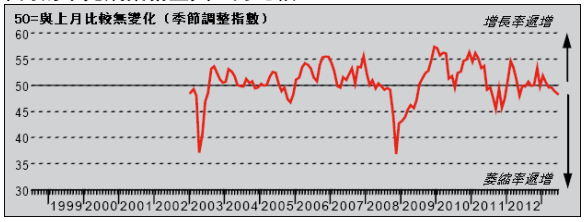
問：請將本月來自中國內地的新業務量與上月比較

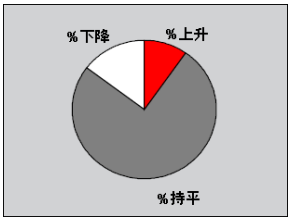


香港私營企業 6 月份從內地取得的新工作量再度下跌。自今年 2 月以來，來自內地的新工作量按月減少，惟最新減幅是過去 3 個月來最小。新訂單量縮減的受訪機構 (每五家中有一家) 普遍認為，此乃經濟環境疲弱所致。

積壓工作指數

問：請將貴公司本月的未完成業務量與上月比較

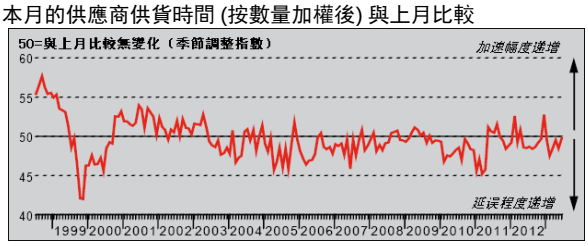


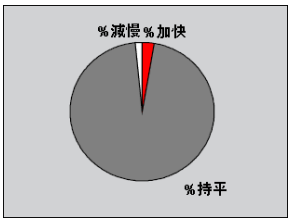


6 月份受訪企業的未完成業務量連續第四個月下降。約 15% 受訪機構指手頭工作量減少，並往往表示與新業務量減少有關(另 10% 則錄得增幅)。整體而言，積壓工作的減速溫和，而 6 月份的清減幅度是 2012 年 5 月以來最大。

供應商供貨時間指數

問：請將貴公司本月的供應商供貨時間 (按數量加權後) 與上月比較



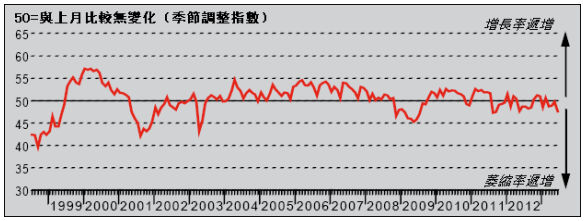


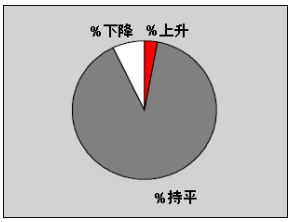
6 月份經季節性調整的供應商供貨時間指數略低於 50.0 的持平指標，顯示本月的投入品供應耗時與 5 月份大致相同，而相關數值亦是 6 個月來最高。絕大部分受訪企業 (近 96%) 表示，其供應商的表現與一個月前無異。

All Intellectual Property Rights owned by Markit Economics Limited

就業指數

問：請將貴公司本月的就業人數與上月比較

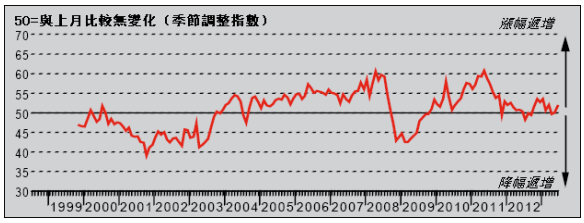


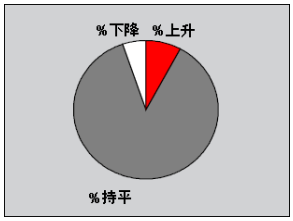


香港私營企業 6 月份的就業人數進一步下降，職位削減的趨勢至今已延續 4 個月。約 7% 受訪企業自 5 月份以來減聘員工，亦另有 3% 增聘人手。整體就業職位減幅明顯，幅度是 2011 年 9 月以來最大。

銷售價格指數

問：請將貴公司本月的平均銷售價格與上月比較

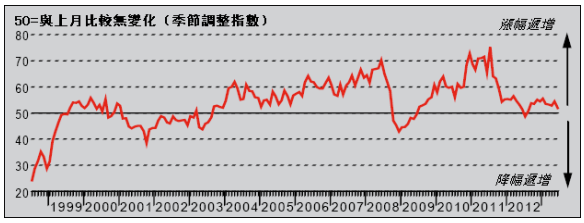


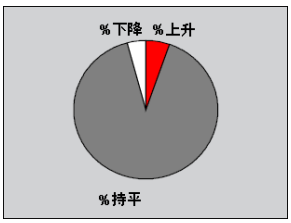


6 月份，私營企業的平均銷售價格有所提高。承接一個月前走勢持平的格局，是月產出價格的漲幅尚屬溫和。部分受訪企業指提高產出價格是為了將成本壓力轉嫁客戶，但亦有其他受訪企業表示不利的匯率因素促使產出價格上升。

整體投入成本指數

問：請將貴公司本月整體的平均投入品價格與上月比較

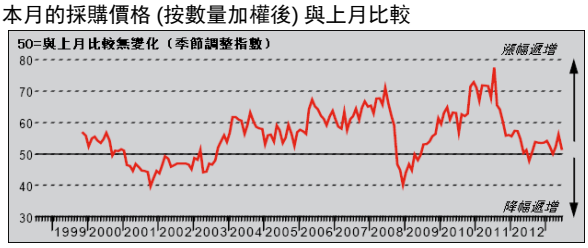


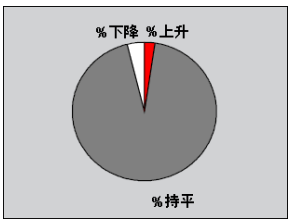


6 月份，香港私營企業負擔的投入成本繼續上升。月內採購價格和薪酬支出皆有增加，其中以後者升幅較大。整體而言，投入價格漲幅溫和，但已從 4 月份的高位回落，幅度也是去年 8 月以來最小。

投入成本（採購價格）指數

問：請將貴公司本月的採購價格 (按數量加權後) 與上月比較

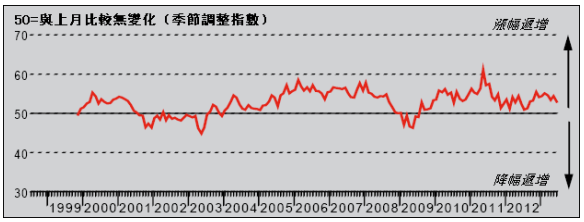


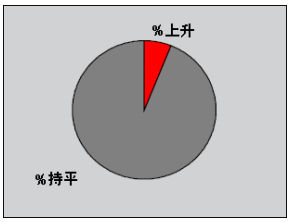


6 月份經季節性調整的採購價格指數維持高於 50.0 持平指標，顯示企業平均為採購支付的價格進一步上升。部分受訪企業表示原材料價格上升是導致成本增加的原因，而其他受訪企業指，升幅是不利的匯率變動所致。整體而言，採購價格的最新升幅屬溫和，且遠低於 5 月份。

投入成本 (薪酬成本) 指數

問：請將貴公司本月支付的平均薪酬成本與上月比較

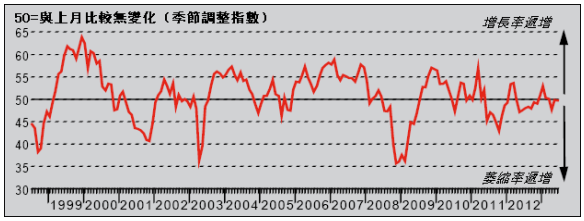


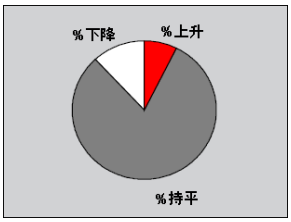


受訪企業表示，6 月份的薪酬成本進一步上升。自 2009 年 8 月以來，薪酬支出按月持續增加。根據調查資料顯示，薪酬增加主要基於兩大因素：政府實施最低工資法例，以及企業加薪以激勵員工。僱員薪酬的最新增幅，與本項調查的長期平均值大致相符，惟本月增幅乃 10 個月來最小。

採購數量指數

問：請將貴公司本月採購的物品數量/服務量與上月比較

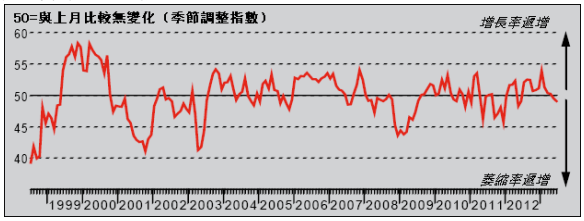


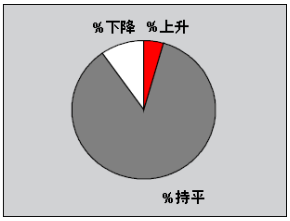


6 月份，私營企業的投入品採購量連續第三個月下降，反映新訂單需求減少。經季節性調整的採購指數略低於 50.0 的持平指標，顯示降幅僅屬輕微。

採購庫存指數

問：請將貴公司採購庫存與上月比較





6 月份，香港私營企業的採購庫存量連續第二個月下跌，降速更升至一年來最快。近一成受訪機構表示其投入品庫存水平下跌，並普遍認為是新業務量減少所致。

國際採購經理指數總覽

美國採購經理指數

50 = 與上月比較無變化

數據來源: 美國供應管理協會 (ISM)

5 月份供應商管理協會採購經理指數為 49.0，低於 4 月份的 50.7，顯示美國製造業的經營環境轉差，而相關數值亦為 6 個月來最低。與此同時，非製造業的經營狀況持續改善，指數值從 4 月份的 53.1 微升至 53.7。

歐元區採購經理指數

50 = 與上月比較無變化

數據來源: Markit

5 月份 Markit 歐元區綜合指數為 47.7，高於 4 月份的 46.9，顯示歐元經濟衰退狀況連續第二個月有所改善。製造業和服務業的經營活動量降速減慢，當中製造業的降速是 15 個月來最低，而服務業的降幅則是 3 個月來最小。

中國採購經理指數

50 = 與上月比較無變化

數據來源: HSBC; Markit

根據滙豐中國綜合**採購經理指數**調查(包括製造業和服務業) 的數字顯示，5 月份中國產出僅略呈擴張。經季節性調整的產出指數為 50.9，低於 4 月份的 51.1；相關數值顯示，經營活動量的增速為去年 10 月以來最慢。

資料及展示方法說明

「採購經理指數」每月由 Markit Economics 向任職香港私營機構的採購主管們發出問卷，然後根據第一手資料編製而成。受訪對象來自香港 300 家企業機構，全都經過仔細篩選，最能代表香港經濟架構，當中涵蓋製造業、服務業、零售業、建造業等不同範疇。研究樣本庫根據有關行產對香港本地生產總值的比重，按地理分佈並採用標準行業分類法 (SIC) 予以分層抽樣。

有關研究於每月中旬收集資料，參考當月對比上月情況而顯示具體變化。對於每項指標，本報告都會列出每種答案的百分比、回答「較高」/「較好」和回答「較低」/「較差」的人數之間的淨差額，以及「擴散」指數 (選擇正面答案的人數與半數選答「相同」的人數的總和)。

「採購經理指數 (PMI®)」是個建基於五個單項指標的綜合指數，各指標及其權重分別是：新訂單 -0.3、產出 -0.25、就業人數 -0.2、供應商供貨時間 -0.15、採購庫存 -0.1；其中供貨時間指數作反向計算，使其可比性與其他指標一致。主要調查資料一經發布，Markit 不再作任何修訂，但對於需要按季節調整的因素，則會按實際情況不時修正，經季節性調整的系列資料可能會因此發生變化。

聲明

本報告內有關「滙豐香港採購經理指數」之知識產權屬 Markit Economics Limited 所有。未經 Markit 同意，不得以任何未經授權的形式 (包括但不僅限於複製、發布或傳輸等) 使用本報告之資料。對於本文所包含的內容或資訊 (「數據」)，或資料中的任何錯誤、偏頗、疏漏或延誤，或據此而採取之任何行動，Markit 概不負責。對於因使用本文資料而產生的任何特殊的、附帶的或相應的損失，Markit 概不負責。**Purchasing Managers' Index™** 和 **(PMI®)** 是 Markit Economics Limited 的商標，而滙豐獲許使用上述商標。至於 Markit 和 Markit 標誌，則是 Markit Group Limited 的註冊商標。