滙豐採購經理指數 2013

compiled by markit

最早發布時間：2013 年 6 月 5 日 10:30 時 (香港)

滙豐香港採購經理指數(PMI®)

產出 8 個月來首度下跌，部分跌幅反映新訂單量進一步縮減

主要調查結果：

- 5 月份私營企業產出輕微下降
- 新訂單減幅為去年 9 月以來最大
- 指數顯示整體經營環境略為轉差

5 月份香港私營企業的經營環境轉差，但幅度尚算輕微。新訂單量連續第二個月縮減，產出因而再度下降，並錄得去年 9 月以來首次跌幅。此外，企業於月內進一步削減人手，但職位減幅是過去 3 個月來最小。價格方面，5 月份的投入成本顯著上升，上漲速度更是今年 1 月以來最快。

5 月份經季節性調整的滙豐香港**採購經理指數(PMI®)** 由 4 月份的 49.9 微跌至 49.8，低於 50.0 的持平指標。本月指數為 8 個月來最低，反映整體經營環境略趨惡化。香港採購經理指數乃一綜合指數，旨在適時反映香港營商環境的變化。

5 月份，受訪企業新接訂單量連續兩個月下跌，降幅更是去年 9 月以來最大，反映來自中國內地的新工作量大幅減少。企業普遍認為客戶需求偏弱，乃整體新業務量收縮的主因。

新訂單量銳減，致使產出錄得 8 個月來的首個降幅。儘管如此，月內的業務活動量僅輕微下降。與此同時，私營企業於 5 月份小幅減購投入品，其採購庫存因而減少，更結束了維持 10 個月的累升走勢。

供應商 5 月份再度拖長供貨耗時，延續 2013 年的按月走勢。在本個調查期內，供應商表現的惡化程度愈加擴大，延誤率較前一個月嚴重。

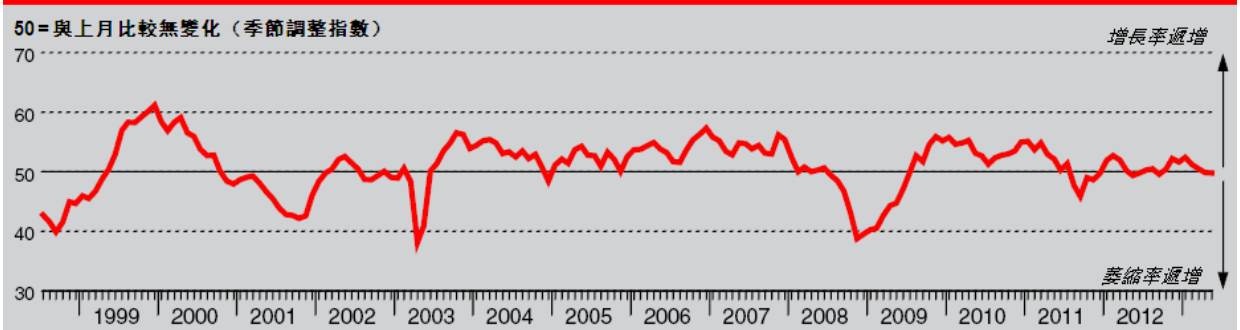
受訪企業的未完成業務量於最近一個調查期內繼續下降。約 11% 受訪機構表示月內的積壓工作量有所下跌，整體減幅為一年來最大 (另有 8% 表示積壓工作上升)。

5 月份，香港私營企業的僱員人數連續三個月下降，但職位減幅尚屬輕微，減速也是近月下跌周期最慢。

香港私營企業於 5 月份的投入成本顯著上升，升速是 4 個月來最大。受訪機構表示，採購價格和薪酬支出自 4 月份以來均有增加。

另一方面，產出價格在 5 月份大致不變。雖有受訪機構提高了產出價格，以便將成本增幅壓力轉嫁客戶，但亦有相若比例的受訪機構為應對日益加劇的競爭壓力，下調了銷售價格。

滙豐香港採購經理指數(PMI®)



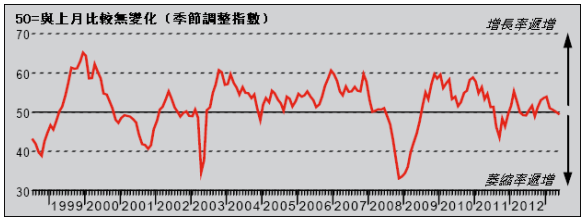
滙豐香港**採購經理指數(PMI)** 是概括展示香港整體經濟狀況的綜合指標。指標由數個分別衡量產出、新訂單、就業情況、供應商供貨時間和採購物品庫存的「擴散」指數組成。採購經理指數若低於 50.0，表示香港經濟整體收縮；高於 50.0，表示整體擴張；50.0 則表示無變化。指數數字偏離 50.0 越遠，表示變化程度越大。 **Purchasing Managers' Index™** 和 **PMI®** 是 Markit Economics Limited 的商標，而滙豐獲許使用上述商標。至於 Markit 和 Markit 標誌，則是 Markit Group Limited 的註冊商標。

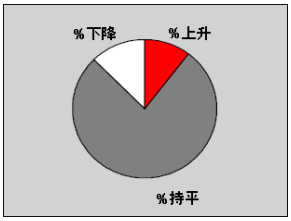
markit™

HSBC 滙豐

產出指數

問：請將本月生產/產出與上月比較

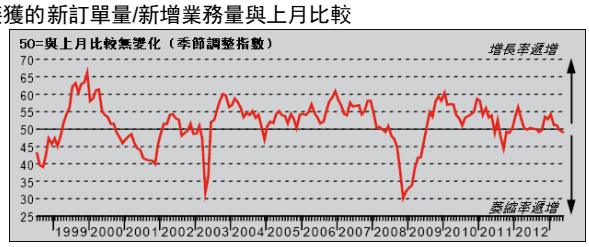


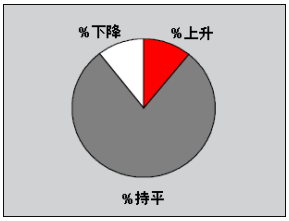


5 月份經季節性調整的產出指數低於 50.0 的持平指標，顯示香港私營企業的產出水平下跌。雖然經營活動量自去年 9 月以來首次縮減，但減幅僅屬輕微。錄得產出下跌的企業普遍認為，主因是新訂單量於最近一個調查期內走弱。

新訂單指數

問：請將本月接獲的新訂單量/新增業務量與上月比較

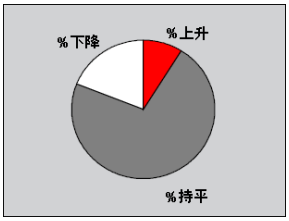




經季節性調整後，香港私營企業 5 月份新接訂單量連續第二個月下降。整體而言，降速仍算溫和，但已是去年 9 月以來最嚴峻。有受訪機構透露，新業務量於最近調查期內下跌，主要與客戶需求偏弱有關。

新訂單指數（來自中國內地）

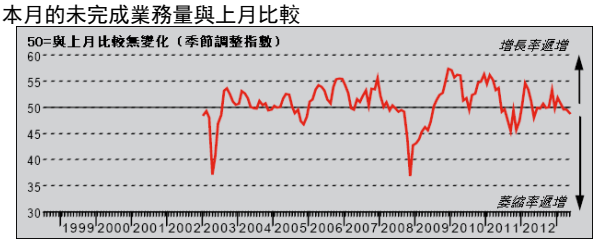
問：請將本月來自中國內地的新業務量與上月比較

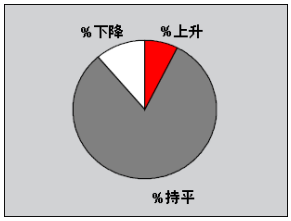


5 月份，香港私營企業來自內地的新業務需求銳減，有關跌勢至今已維持四個月，並錄得 2009 年 3 月以來的最大降幅。受訪機構中，有 19% 報稱從內地接獲的新工作量有所萎縮，並認為主要是客戶的經營活動趨弱所致。

積壓工作指數

問：請將貴公司本月的未完成業務量與上月比較

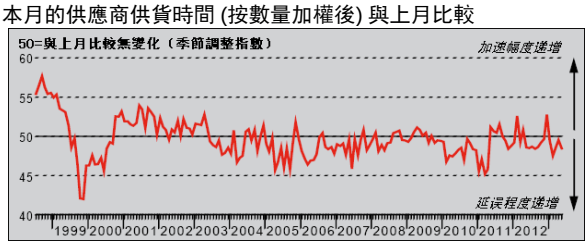


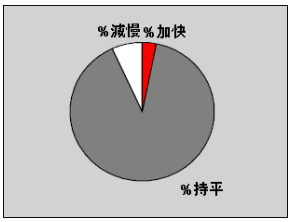


受訪企業 5 月份的未完成業務量連續第三個月下跌。積壓工作量的最新降幅屬溫和，但已是一年來最大。約 11% 受訪機構指，手頭工作量下降，並認為主要與新訂單量縮減有關 (另有 8%機構 則錄得增長)。

供應商供貨時間指數

問：請將貴公司本月的供應商供貨時間 (按數量加權後) 與上月比較



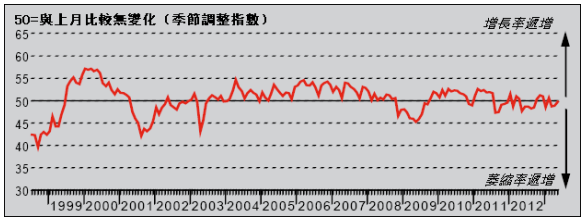


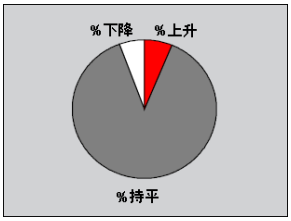
5 月份經季節性調整的供應商供貨時間指數低於 50.0 的持平指標，顯示投入品的供貨耗時進一步延長。指數值反映供應商表現今年以來按月倒退。最新錄得的供貨延誤增幅屬溫和，但論程度則大於 4 月份。

All Intellectual Property Rights owned by Markit Economics Limited

就業指數

問：請將貴公司本月的就業人數與上月比較

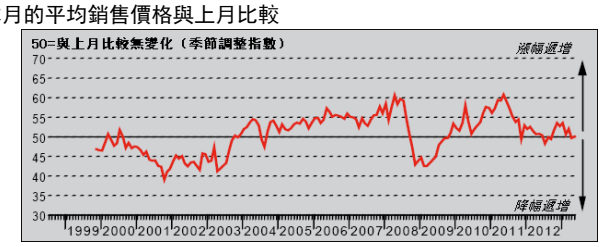


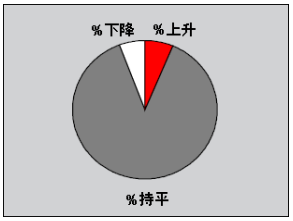


5 月份，香港私營企業的僱員人數連續第三個月下跌。經季節性調整的就業指數繼續低於 50.0，但僅略低於持平指標，顯示最新的職位減幅尚屬輕微，也是目前下跌周期最小。

銷售價格指數

問：請將貴公司本月的平均銷售價格與上月比較

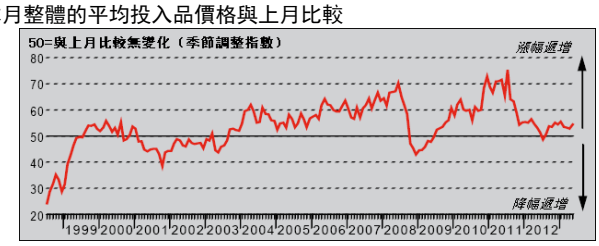


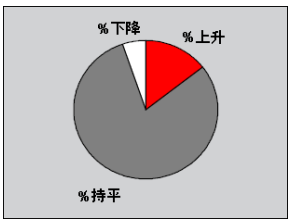


5 月份，經季節性調整的產出價格指數略高於 50.0 的持平指標，顯示私營企業的產出價格與 4 月份大致相同。部分受訪機構雖有調高產出價格，以便將成本增幅壓力轉嫁客戶，但亦有相若百分比的受訪機構因應競爭壓力調低收費。

整體投入成本指數

問：請將貴公司本月整體的平均投入品價格與上月比較

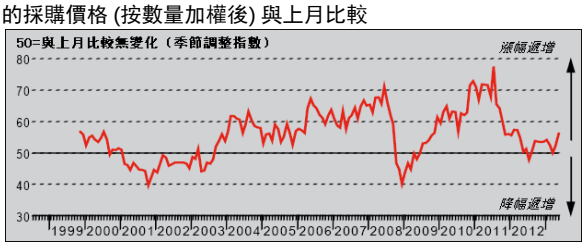


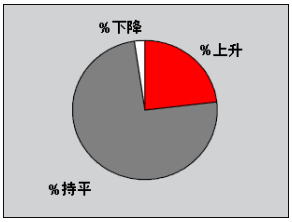


5 月份，香港私營企業承擔的投入成本繼續遞增。受訪機構指出，4 月份的平均採購價格與薪酬支出均有上升。整體投入品的通脹率升速強勁，從 4 月份錄得的 8 個月低位攀升至自 1 月份以來最快。

投入成本（採購價格）指數

問：請將貴公司本月的採購價格 (按數量加權後) 與上月比較

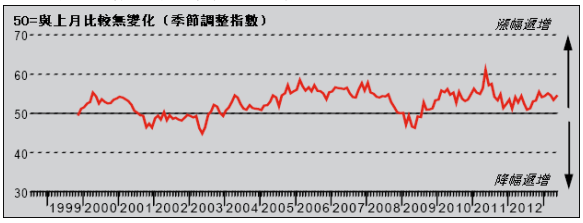


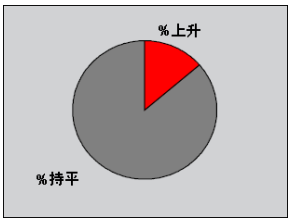


5 月份，企業支付的採購價格平均大幅上升。約 23% 受訪機構表示其採購支出高於 4 月份，而採購品價格的整體漲速更急升至 2012 年 3 月以來最快。若干受訪機構認為投入成本增加，乃由於最近一個調查期內的不利滙率因素所致。

投入成本 (薪酬成本) 指數

問：請將貴公司本月支付的平均薪酬成本與上月比較

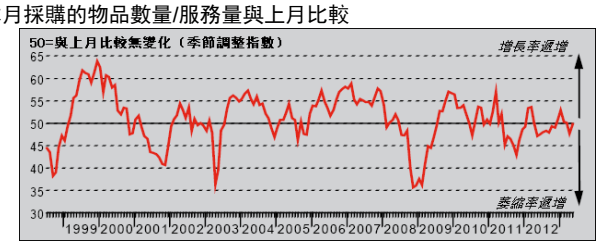


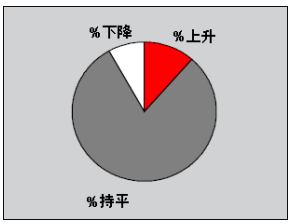


受訪企業報稱，5 月份的員工薪酬支出上升，這延續了 2009 年 8 月以來的按月升勢。若干受訪機構認為，近期實施的最低工資政策導致了薪酬上升。整體工資漲幅顯著，且有關數字高於是項調查的長期平均值。

採購數量指數

問：請將貴公司本月採購的物品數量/服務量與上月比較

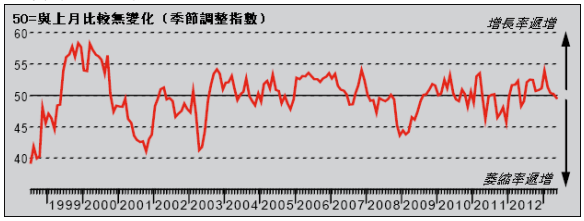


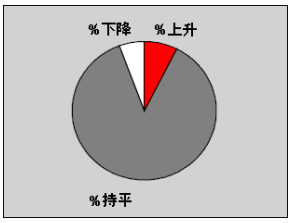


5 月份，私營企業的投入品採購量連續兩個月下降。調查資料顯示，採購活動減少，主要由於新訂單需求下降；但減幅僅屬輕微，經季節性調整的採購量指數略低於 50.0 的持平指標。

採購庫存指數

問：請將貴公司採購庫存與上月比較





5 月份香港私營企業的投入品庫存量下跌，經季節性調整的採購庫存指數降至 50.0 持平指標以下。雖然指數值反映降幅僅屬輕微，但是項調查指數已扭轉過去 11 個月的升勢，首度跌破持平線。受訪機構表示，採購庫存水平下降，一方面反映企業有意清減庫存，另一方面亦由於最近的供應延誤所致。

國際採購經理指數總覽

美國採購經理指數

數據來源: 美國供應管理協會 (ISM)

4 月份美國供應商管理協會採購經理指數為 50.7，顯示美國製造業的經營環境好轉；但 4 月份指數低於 3 月份的 51.3，也是 4 個月來最低值。非製造業的增長速度亦有放慢，主要指數從 3 月份的 54.4 降至 53.1，為 9 個月來最低。

歐元區採購經理指數

數據來源: Markit

4 月份 Markit 歐元區綜合產出指數為 46.9，略高於 3 月份的 46.5 。至今，整體產出已連跌 15 個月，惟主要指數顯示，產出降速自 1 月份以來首度放緩。4 月份歐元區製造業生產和服務業經營活動皆有同樣顯著收縮。

中國採購經理指數

數據來源: HSBC; Markit

4 月份滙豐中國綜合採購經理指數 (包括製造業和服務業) 顯示，中國企業產出已連續 8 個月擴張。然而綜合產出指數為 51.1，顯示增幅僅屬輕微，並低於 3 月份的 53.5，增速亦是去年 10 月以來最慢。

資料及展示方法說明

「採購經理指數」每月由 Markit Economics 向任職香港私營機構的採購主管們發出問卷，然後根據第一手資料編製而成。受訪對象來自香港 300 家企業機構，全都經過仔細篩選，最能代表香港經濟架構，當中涵蓋製造業、服務業、零售業、建造業等不同範疇。研究樣本庫根據有關行產對香港本地生產總值的比重，按地理分佈並採用標準行業分類法 (SIC) 予以分層抽樣。

有關研究於每月中旬收集資料，參考當月對比上月情況而顯示具體變化。對於每項指標，本報告都會列出每種答案的百分比、回答「較高」/「較好」和回答「較低」/「較差」的人數之間的淨差額，以及「擴散」指數 (選擇正面答案的人數與半數選答「相同」的人數的總和)。

「採購經理指數 (PMI®)」是個建基於五個單項指標的綜合指數，各指標及其權重分別是：新訂單 -0.3、產出 -0.25、就業人數 -0.2、供應商供貨時間 -0.15、採購庫存 -0.1；其中供貨時間指數作反向計算，使其可比性與其他指標一致。主要調查資料一經發布，Markit 不再作任何修訂，但對於需要按季節調整的因素，則會按實際情況不時修正，經季節性調整的系列資料可能會因此發生變化。

聲明

本報告內有關「滙豐香港採購經理指數」之知識產權屬 Markit Economics Limited 所有。未經 Markit 同意，不得以任何未經授權的形式 (包括但不僅限於複製、發布或傳輸等) 使用本報告之資料。對於本文所包含的內容或資訊 (「數據」)，或資料中的任何錯誤、偏頗、疏漏或延誤，或據此而採取之任何行動，Markit 概不負責。對於因使用本文資料而產生的任何特殊的、附帶的或相應的損失，Markit 概不負責。**Purchasing Managers' Index™** 和 **(PMI®)** 是 Markit Economics Limited 的商標，而滙豐獲許使用上述商標。至於 Markit 和 Markit 標誌，則是 Markit Group Limited 的註冊商標。