滙豐採購經理指數 2013

最早發布時間：2013 年 5 月 3 日 10:30 時 (香港)

compiled by markit

滙豐香港採購經理指數(PMI®)

4 月份指數顯示香港私營企業增長停滯

主要調查結果：

- 指數略低於 50.0 持平指標，為 7 個月來最低
- 產出和新訂單大致維持 3 月份水平
- 銷售價格 7 個月來首度回落

4 月份，香港私營企業在連續 6 個月增長後出現停滯。產出和新訂單大致維持 3 月份水平，致使私營企業就業人數進一步下跌。投入成本的漲速降至 8 個月來最慢，而私營企業更自去年 9 月以來首度調低產出的銷售價格，反映競爭壓力加劇。

4 月份經季節性調整的滙豐香港**採購經理指數(PMI®)** 為 49.9，貼近 50.0 持平指標，顯示月內香港私營經濟增長停滯。指數從 3 月份的 50.5 回落，結束維持了 6 個月的升勢。香港採購經理指數乃一綜合指數，旨在適時反映香港營商環境的變化。

香港私營企業 4 月份的新接工作量大致不變。新業務的總體增幅轉趨停滯，當中來自內地的新訂單量亦進一步削減，創去年 10 月以來的最大跌幅。有錄得新訂單增長的受訪企業認為，增長與取得新合約有關；但亦有受訪企業表示市況疲弱，導致新訂單量下跌。

私營企業的產出與 3 月份大致相若，相關指數僅略高於持平指標。此外，4 月份積壓工作量亦連續第二個月減少，儘管降幅輕微。

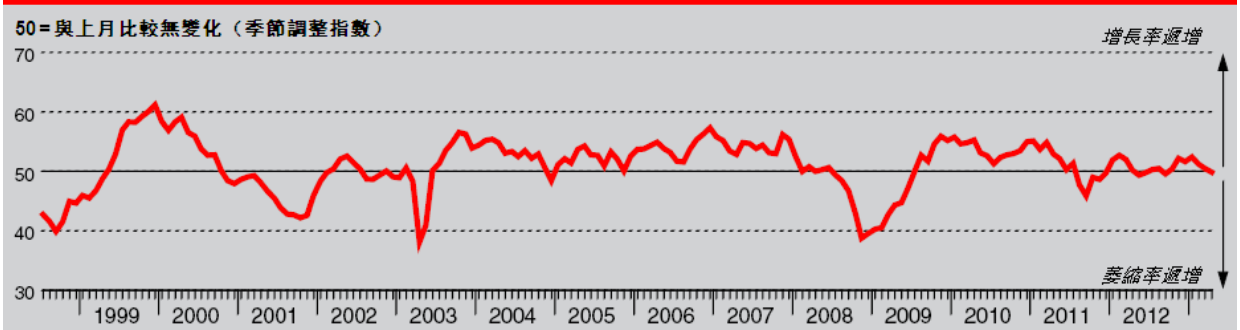
在最近一個調查期內，受訪企業減少採購投入品，因而結束了持續 4 個月的增長周期。採購活動明顯下跌，降幅為 10 個月來之最。與此同時，企業的採購庫存輕微增加，並有若干受訪企業表示刻意縮減庫存。

4 月份，企業的投入品供貨耗時連續第四個月延長；惟供應商最近表現惡化程度尚算輕微，情況亦較 3 月份為佳。

香港私營企業 4 月份的僱員人數連續第二個月下跌，惟降幅溫和。約 7% 受訪企業表示就業職位減少，並指與自然流失、以及員工近期離職有關。

由於採購成本和薪酬支出自 3 月份以來同告上升，因此香港企業在 4 月份需承擔更高的投入價格。儘管如此，4 月份的漲幅仍低於是項調查數據的長期平均值，漲速也是 8 個月來最慢。成本漲速減弱，讓企業有空間下調產出售價，尤其是在報稱競爭壓力加劇的情況下。雖然企業的減價幅度輕微，但已是去年 9 月以來的首次減價。

滙豐香港採購經理指數(PMI®)



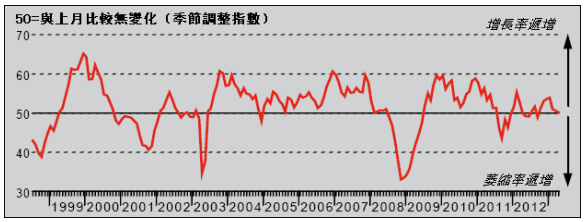
滙豐香港**採購經理指數(PMI)** 是概括展示香港整體經濟狀況的綜合指標。指標由數個分別衡量產出、新訂單、就業情況、供應商供貨時間和採購物品庫存的「擴散」指數組成。採購經理指數若低於 50.0，表示香港經濟整體收縮；高於 50.0，表示整體擴張；50.0 則表示無變化。指數數字偏離 50.0 越遠，表示變化程度越大。 **Purchasing Managers' Index™** 和 **PMI®** 是 Markit Economics Limited 的商標，而滙豐獲許使用上述商標。至於 Markit 和 Markit 標誌，則是 Markit Group Limited 的註冊商標。

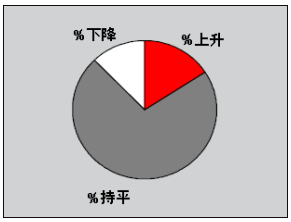
markit™

HSBC 滙豐

產出指數

問：請將本月生產/產出與上月比較

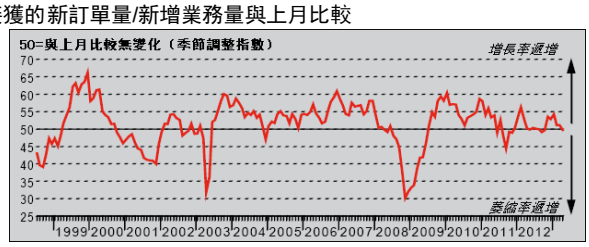


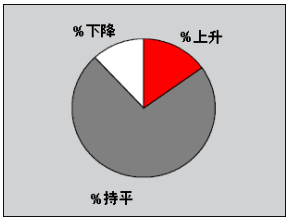


4 月份，經季節性調整的產出指數僅略高於 50.0 的持平指標，顯示香港私營企業的產出水平與 3 月份大致相若。4 月份指數值低於是項調查的長期平均值，亦為 7 個月來最低。在最近一個調查期內，絕大部分受訪企業 (近 72%) 的業務活動量維持不變。

新訂單指數

問：請將本月接獲的新訂單量/新增業務量與上月比較

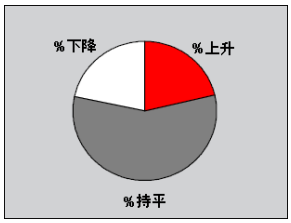




4 月份，私營企業的新業務量大致維持不變 (此前 5 個月新訂單均持續增長)。若干受訪企業表示新工作量有所增加，因取得了新合約；但亦有受訪企業表示新工作量沒有增長，而原因則與市況疲弱有關。

新訂單指數（來自中國內地）

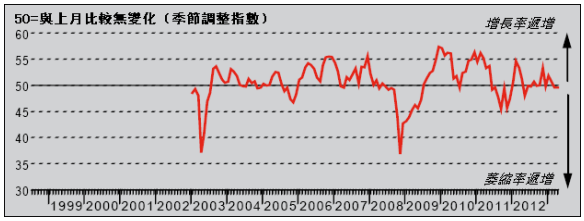
問：請將本月來自中國內地的新業務量與上月比較

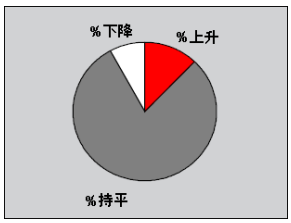


4 月份，來自內地的新工作量連續第 3 個月下降。最近調查期內出現的新工作量明顯下跌，並創去年 10 月以來的最大跌幅。錄得內地新訂單下跌的受訪企業普遍認為，此現象與客戶需求減少有關，當中也反映了內地經濟狀況走弱範圍較大。

積壓工作指數

問：請將貴公司本月的未完成業務量與上月比較

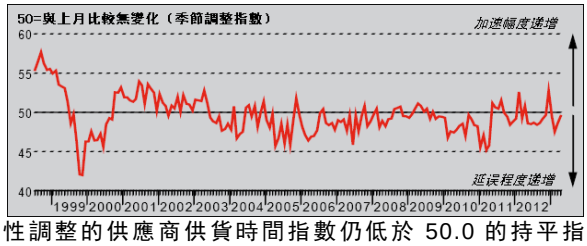


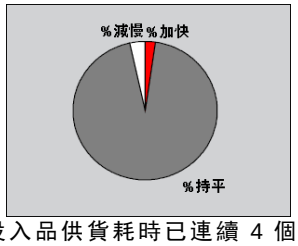


4 月份經季節性調整的積壓工作量連續第二個月下降。儘管如此，有關減幅僅算輕微，與 3 月份錄得的數字相同。根據調查資料顯示，企業手頭工作量 (但尚未完成)減少，主要與新訂單增長轉弱有關。

供應商供貨時間指數

問：請將貴公司本月的供應商供貨時間 (按數量加權後) 與上月比較



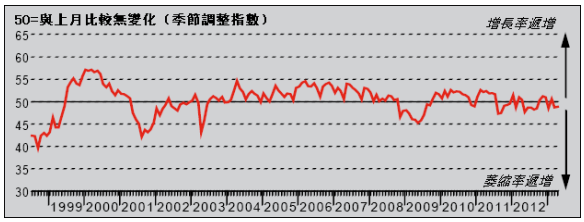


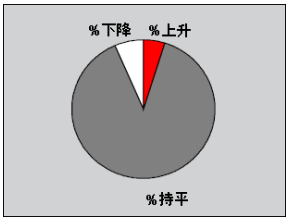
4 月份，經季節性調整的供應商供貨時間指數仍低於 50.0 的持平指標。指數顯示投入品供貨耗時已連續 4 個月延長。約 4% 受訪企業表示，其供應商的供貨耗時較一個月前長。綜觀最近一個調查期，供應商表現惡化程度尚屬輕微，且較 3 月份為佳。

All Intellectual Property Rights owned by Markit Economics Limited

就業指數

問：請將貴公司本月的就業人數與上月比較

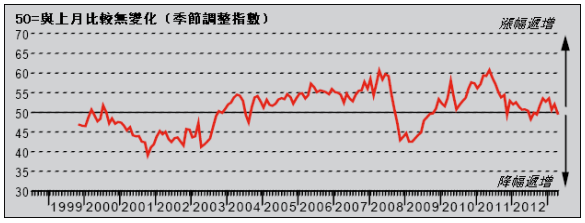


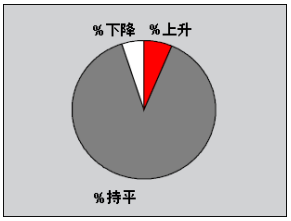


香港私營企業的僱員人數在 4 月份連續第二個月下降。職位減幅溫和，降速與 3 月份大致相近。約 7% 受訪企業表示員工人數在最近一個調查期內下降，當中大多認為與自然流失以及員工近期離職有關。

銷售價格指數

問：請將貴公司本月的平均銷售價格與上月比較

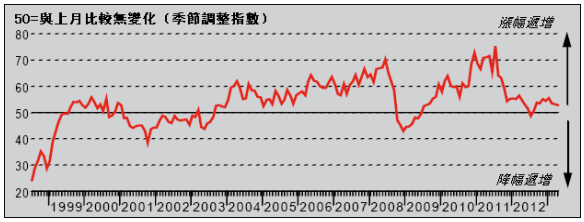


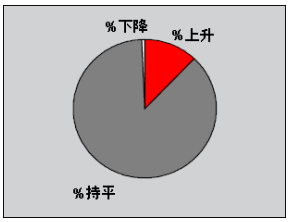


4 月份，私營企業調低了產出的平均售價，儘管有關跌幅只算輕微，但已是去年 9 月以來首見。多家有調低產出售價的受訪企業指出，競爭壓力正在加劇，部分客戶提出議價，要求給予折扣。

整體投入成本指數

問：請將貴公司本月整體的平均投入品價格與上月比較

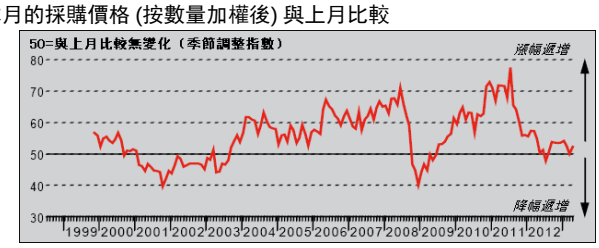


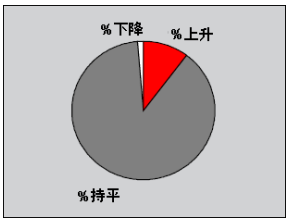


香港私營企業 4 月份承擔了更高的投入成本。投入品的平均價格自去年 8 月以來每月持續上揚；惟 4 月份的最新增幅尚屬溫和，且為 8 個月來最小。有受訪企業透露，採購成本和薪酬支出均較 3 月份為高，其中又以後者升幅較大。

投入成本（採購價格）指數

問：請將貴公司本月的採購價格 (按數量加權後) 與上月比較

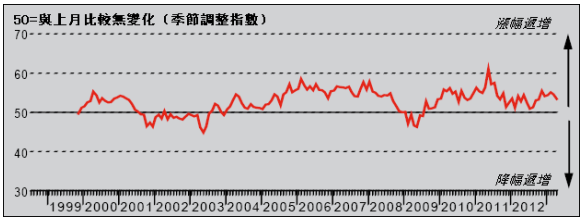


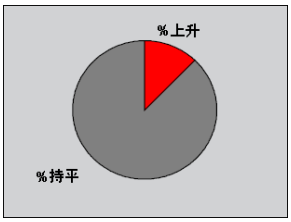


4 月份私營企業的採購成本上升；有一成受訪企業表示，其採購成本高於 3 月份。若干受訪企業認為採購價格上升與不利的滙率因素有關。採購成本繼上月維持不變後再度於 4 月份回升，但漲幅僅屬溫和，數值亦遠低於是項調查的長期平均值。

投入成本 (薪酬成本) 指數

問：請將貴公司本月支付的平均薪酬成本與上月比較

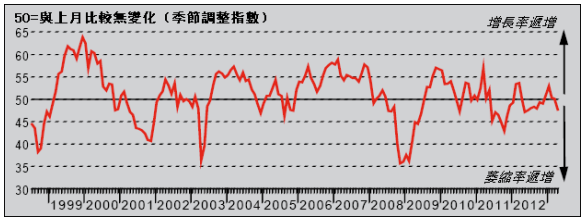


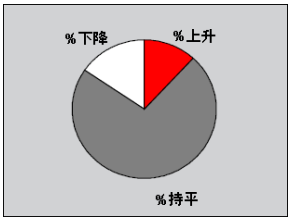


4 月份，香港私營企業的薪酬支出進一步上升。自 2009 年 8 月以來，員工成本按月上升，惟最新升幅低於上升周期的平均值，也是最近 6 個月來最小。約 12% 受訪企業在最近一個調查期內需支付較高薪金，部分受訪企業表示因需挽留員工。

採購數量指數

問：請將貴公司本月採購的物品數量/服務量與上月比較

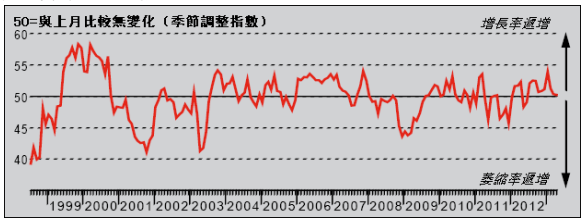


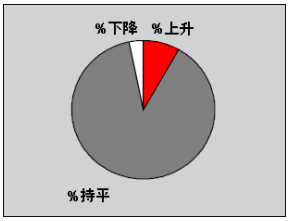


4 月份私營企業減少採購投入品，結束了過去 4 個月來的持續增長。約 15% 受訪企業自 3 月份以來減少採購，若干受訪企業表示與新訂單增長減弱有關。整體而言，縮減幅度顯著，且為 10 個月以來最大。

採購庫存指數

問：請將貴公司採購庫存與上月比較





4 月份經季節性調整的採購庫存指數僅高於 50.0 的持平指標，顯示投入品庫存量於月內僅略有增加。此外，相關指數自 1 月份升至 5 年來最高位後持續下滑，4 月份更跌至 2012 年 6 月以來最低，並首度跌破持平線。受訪企業普遍表示，刻意在最近一個調查期內減少庫存。

國際採購經理指數總覽

美國採購經理指數

數據來源: 美國供應管理協會 (ISM)

3 月份供應商管理協會採購經理指數為 51.3，顯示美國製造業經營環境持續好轉；惟指數值低於 2 月份的 54.2，而增長率亦是 3 個月來最弱。非製造業亦同樣出現增長放緩，3 月份非製造業指數為 54.4，低於 2 月份的 56.0。

歐元區採購經理指數

數據來源: Markit

3 月份 Markit 歐元區綜合產出指數為 46.5，低於 2 月份的 47.9。經營活動量連續兩個月急速下降，降速為去年 11 月以來最快。歐元區採購經理指數顯示，產出水平在過去的 19 個月持續下跌，僅於去年初輕微回升。

中國採購經理指數

數據來源: HSBC; Markit

3 月份滙豐中國綜合採購經理指數 (包括製造業和服務業) 為 53.5, 高於 2 月份 51.4 的 4 個月低位，顯示 3 月份產出進一步擴張。綜合經營活動量已連升 7 個月，而擴張率亦較 2 月份加快，增速穩固。

資料及展示方法說明

「採購經理指數」每月由 Markit Economics 向任職香港私營機構的採購主管們發出問卷，然後根據第一手資料編製而成。受訪對象來自香港 300 家企業機構，全都經過仔細篩選，最能代表香港經濟架構，當中涵蓋製造業、服務業、零售業、建造業等不同範疇。研究樣本庫根據有關行產對香港本地生產總值的比重，按地理分佈並採用標準行業分類法 (SIC) 予以分層抽樣。

有關研究於每月中旬收集資料，參考當月對比上月情況而顯示具體變化。對於每項指標，本報告都會列出每種答案的百分比、回答「較高」/「較好」和回答「較低」/「較差」的人數之間的淨差額，以及「擴散」指數 (選擇正面答案的人數與半數選答「相同」的人數的總和)。

「採購經理指數 (PMI®)」是個建基於五個單項指標的綜合指數，各指標及其權重分別是：新訂單 -0.3、產出 -0.25、就業人數 -0.2、供應商供貨時間 -0.15、採購庫存 -0.1；其中供貨時間指數作反向計算，使其可比性與其他指標一致。主要調查資料一經發布，Markit 不再作任何修訂，但對於需要按季節調整的因素，則會按實際情況不時修正，經季節性調整的系列資料可能會因此發生變化。

聲明

本報告內有關「滙豐香港採購經理指數」之知識產權屬 Markit Economics Limited 所有。未經 Markit 同意，不得以任何未經授權的形式 (包括但不僅限於複製、發布或傳輸等) 使用本報告之資料。對於本文所包含的內容或資訊 (「數據」)，或資料中的任何錯誤、偏頗、疏漏或延誤，或據此而採取之任何行動，Markit 概不負責。對於因使用本文資料而產生的任何特殊的、附帶的或相應的損失，Markit 概不負責。**Purchasing Managers' Index™** 和 **(PMI®)** 是 Markit Economics Limited 的商標，而滙豐獲許使用上述商標。至於 Markit 和 Markit 標誌，則是 Markit Group Limited 的註冊商標。