滙豐採購經理指數 2013

compiled by markit

最早發佈時間：2013 年 2 月 5 日 10:30 時 (香港)

滙豐香港採購經理指數(PMI®)

營商環境錄得 11 個月來最大幅度改善

主要調查結果：

- 指數反映 1 月份企業經營狀況顯著好轉
- 產出和新訂單增長率均為去年 2 月以來最快
- 企業僱員人數溫和下降

2013 年 1 月份的調查數據顯示，香港私營企業的營商環境錄得去年 2 月以來最大幅度的改善。月內產出和新訂單均有穩健增幅，增長率升至 11 個月來最快；但企業對招聘持審慎態度，僱員人數在 1 月份有所下降，為 4 個月以來首見。價格方面，投入成本和產出售價均較 12 月份上升，投入價格的通脹率尤其強勁，升幅為 10 個月來最大。

2013 年 1 月份經季節性調整的滙豐香港**採購經理指數 (PMI®)** 連續 4 個月高於 50.0 的持平指標，顯示整體經營環境進一步向好。1 月份指數從上月份的 51.7 升至 52.5，反映企業營商環境穩步改善，增長率為 11 個月來最強勁。香港採購經理指數乃一綜合指數，旨在適時反映香港營商環境的變化。

截至 2013 年 1 月，香港私營企業的新接訂單量已連續 3 個月上升。企業普遍認為這與市場環境轉佳及客戶需求增加有關。月內來自中國內地的新業務量回升 (上月出現下降)。新訂單總體增幅穩健，增速是去年 2 月以來最快。

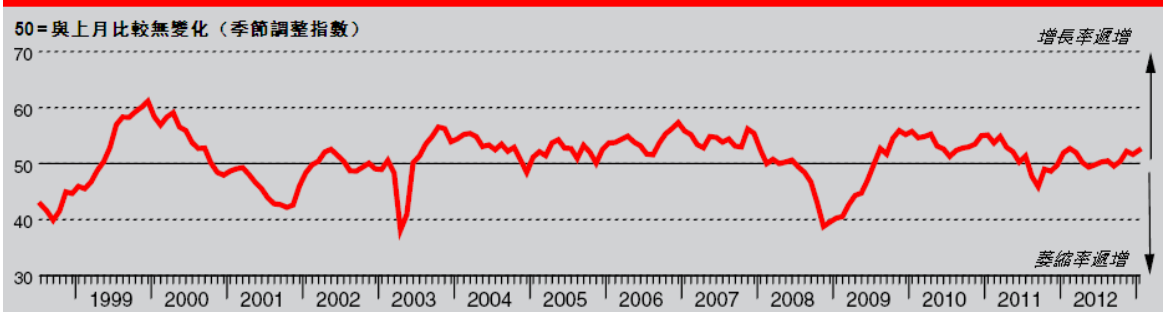
2013 年伊始，產出進一步增加，反映新訂單需求上升，增長率顯著，且為 11 個月以來最高。與此同時，積壓工作量亦有所增加 (12 月份數據大致不變)。

受訪企業於 1 月份進一步增購投入品，增長率是去年 3 月以來最強勁。投入品庫存同樣增加，累積幅度擴大，增幅為 2007 年 11 月以來最快。同時，在最近一個調查期內，供應商供貨耗時加長，惟程度尚算輕微。

2013 年 1 月，香港私營企業的僱員人數出現下降 (在此之前，新增職位已連升 3 個月)。約 5% 的受訪企業報稱月內曾削減職位，不足 1% 表示曾增聘人手。但整體而言，就業人數的降幅溫和。

受訪企業報稱，投入成本在最近一個調查期內進一步增加。月內採購價格和僱員薪酬均告上升。整體投入價格大幅上漲，升幅為 10 個月來最高。企業於 1 月份調高銷售價格，把成本增幅轉嫁給客戶。產出價格顯著上揚，升勢已持續 4 個月，但漲價幅度仍然小於成本增幅。

滙豐香港採購經理指數(PMI®)



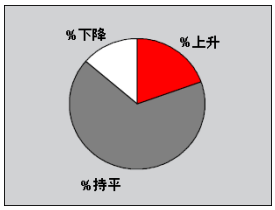
滙豐香港**採購經理指數(PMI)** 是概括展示香港整體經濟狀況的綜合指標。指標由數個分別衡量產出、新訂單、就業情況、供應商供貨時間和採購物品庫存的「擴散」指數組成。採購經理指數若低於 50.0，表示香港經濟整體收縮；高於 50.0，表示整體擴張；50.0 則表示無變化。指數數字偏離 50.0 越遠，表示變化程度越大。 **Purchasing Managers' Index™** 和 **PMI®** 是 Markit Economics Limited 的商標，而滙豐獲許使用上述商標。至於 Markit 和 Markit 標誌，則是 Markit Group Limited 的註冊商標。

markit™

HSBC 滙豐

產出指數

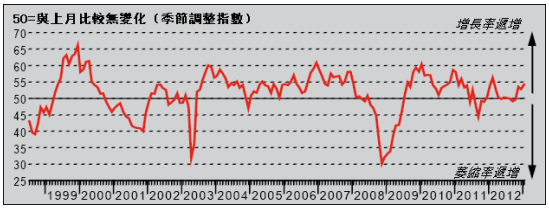
問：請將本月生產/產出與上月比較

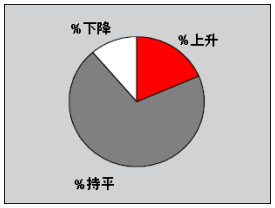


截至 2013 年 1 月，香港私營企業產出已連升 4 個月。五分之一的受訪企業表示經營活動量較 12 月份增加。對於產出上升的原因，受訪企業認為主要與市場環境好轉和新訂單量增加有關。此外，產出的整體擴張幅度穩健，增長率為 11 個月來之冠。

新訂單指數

問：請將本月接獲的新訂單量/新增業務量與上月比較

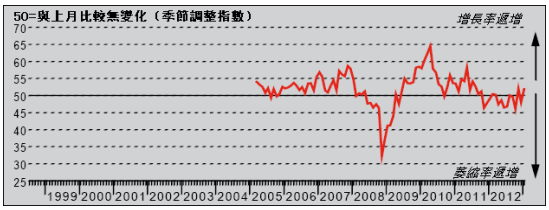


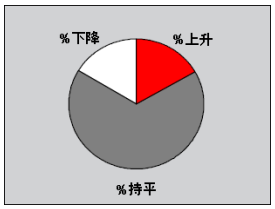


在調整季節性因素後，1 月份香港私營企業的新接訂單量錄得增長。增長趨勢至今已持續 3 個月，最新增幅相當穩健，增速為去年 2 月以來最快。若干受訪企業表示，新訂單增加與市況好轉有關，亦有部分受訪企業認為是近期推出新產品所致。

新訂單指數（來自中國內地）

問：請將本月來自中國內地的新業務量與上月比較

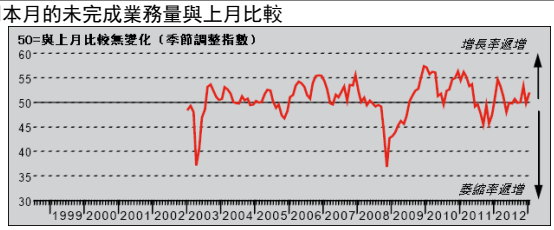


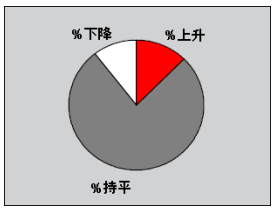


1 月份，香港私營企業從內地取得更多新訂單。綜觀過去 3 個月的新增工作量，其中兩個月均錄得增長；本月份新訂單的增幅溫和，幅度與同項調查的長期平均值大致相若。近 17% 的受訪企業表示，在最近一個調查期內接獲更多內地新訂單，他們普遍認為這與客戶需求增加有關。

積壓工作指數

問：請將貴公司本月的未完成業務量與上月比較

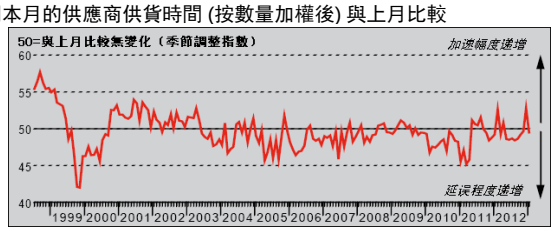


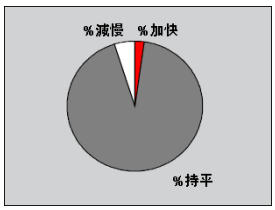


1 月份，私營企業的未完成業務量較上月增加 (12 月份大致不變)。經季節性調整的積壓工作指數回升至 50.0 的持平指標以上，顯示在最近一個調查期內，企業的手頭工作量溫和上升。月內有更多積壓工作的受訪企業普遍認為，這與新業務量增加有關。

供應商供貨時間指數

問：請將貴公司本月的供應商供貨時間 (按數量加權後) 與上月比較



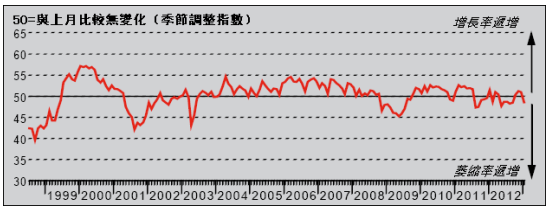


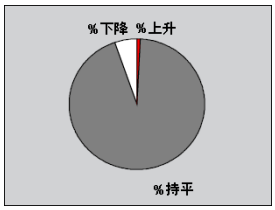
1 月份經季節性調整的供貨時間指數回落至 50.0 的持平指標以下，為 3 個月以來最低 (12 月份指數為近 10 年來最高)，顯示投入品的供貨時間有所延長。儘管如此，供應商表現的退步程度僅屬輕微。絕大部分受訪企業 (近 93%) 表示，其供應商的供貨耗時與一個月前無異。

All Intellectual Property Rights owned by Markit Economics Limited

就業指數

問：請將貴公司本月的就業人數與上月比較

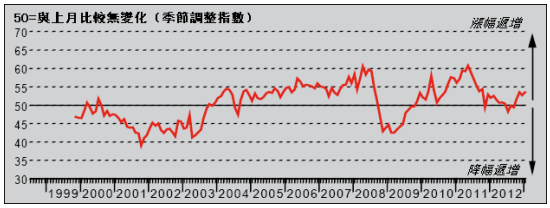


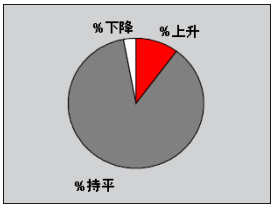


1 月份香港私營企業僱員人數下降，結束此前 3 個月持續上升的走勢。約 5% 的受訪企業於 12 月份以後曾削減職位 (不足 1% 曾增聘人手)，若干企業表示，員工人數減少乃自然流失所致。在最近一個調查期內，整體就業水平溫和下降。

銷售價格指數

問：請將貴公司本月的平均銷售價格與上月比較

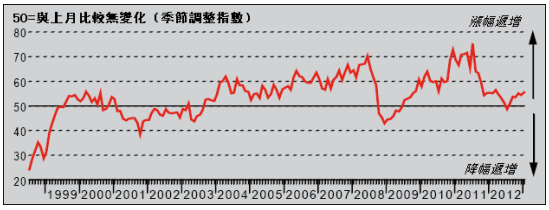


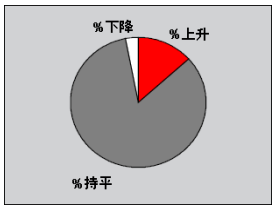


截至 2013 年 1 月，企業已連續 4 個月提高產出售價。月內產出價格加速上漲，增幅相當顯著。超過 10% 的受訪企業報稱 1 月份產出價格上升 (另 3% 則調低了售價)，並指加價是為了將成本升幅轉嫁給客戶。

整體投入成本指數

問：請將貴公司本月整體的平均投入品價格與上月比較

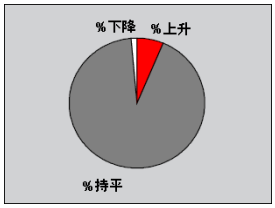




1 月份數據顯示，香港私營企業的整體投入成本進一步上升。企業的採購成本和員工薪金均告上升，增幅亦較一個月前為大。整體投入價格通脹率強勁，且為去年 3 月以來最快。

投入成本（採購價格）指數

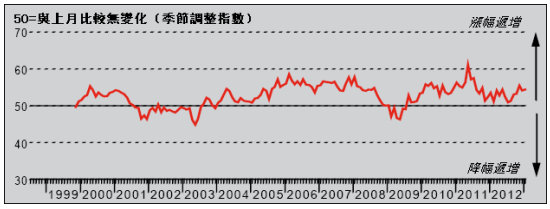
問：請將貴公司本月的採購價格 (按數量加權後) 與上月比較

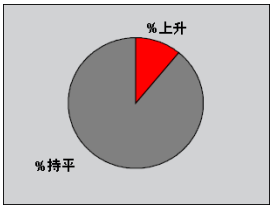


1 月份經季節性調整的採購價格指數維持在 50.0 的持平指標以上，顯示平均採購價格進一步上揚。受訪企業大多認為是原材料價格上升所致，但也有若干受訪企業指是受不利匯率的影響。整體而言，指數反映採購價格升幅強勁，而且上漲幅度為 9 個月來最大。

投入成本 (薪酬成本) 指數

問：請將貴公司本月支付的平均薪酬成本與上月比較

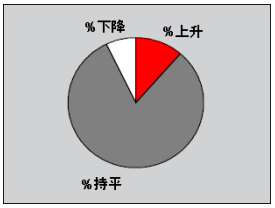




香港私營企業 1 月份的薪酬成本增加。有 11% 受訪企業的薪金支出比12月份高。自 2009 年 8 月以來，員工成本連月上漲；1 月份的增幅強勁，而且較前一個調查期為快。

採購數量指數

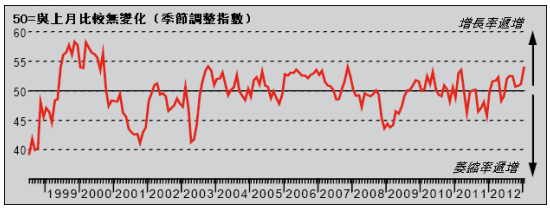
問：請將貴公司本月採購的物品數量/服務量與上月比較

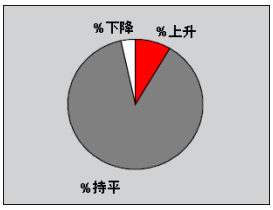


1 月份香港私營企業連續第二個月增加投入品的採購量，而且增速自 12 月份起加快，幅度為 10 個月以來最大，整體增幅穩健。受訪企業提供的資料顯示，增購活動主要與新訂單需求上升有關。

採購庫存指數

問：請將貴公司採購庫存與上月比較





1 月份經季節性調整的採購庫存指數高於 50.0 的持平指標，顯示投入品庫存量上升。自去年 7 月以來，企業每月持續累積採購庫存。在最近一個調查期內出現的庫存增長，主要與新訂單量上升有關。值得注意的是，指數值已升至 2007 年 11 月以來的最高水平，反映增長率強勁。

國際採購經理指數總覽

美國採購經理指數

50 = 與上月比較無變化

數據來源: 美國供應管理協會 (ISM)

美國製造業供應商管理協會的數據顯示，12 月份美國製造業經營環境轉佳 (11 月份情況趨於惡化)，採購經理指數從 11 月份的 49.5 回升至高於持平指標的 50.7。非製造業的經營環境則進一步向好，12 月份指數達 56.1，是 10 個月來最高位 (11 月份為 54.7)。

歐元區採購經理指數

50 = 與上月比較無變化

數據來源: Markit

2012 年底歐元區經濟的跌勢進一步放緩，產出和新業務量的降幅均告收窄。12 月份 Markit 歐元區綜合產出指數為 47.2，是 9 個月來最高位，但仍然低於 50.0 的持平指標。相關指數顯示產出量已連降 11 個月。

中國採購經理指數

50 = 與上月比較無變化

數據來源: HSBC; Markit

12 月份滙豐中國綜合採購經理指數為 51.8 (11 月份為 51.6)，顯示 12 月份中國企業經營活動溫和擴張。至12月份為止，中國企業產出已連升 4 個月，增長率較 11 月份略為加快，增速為現時上升期開始以來最快。

資料及展示方法說明

「採購經理指數」每月由 Markit Economics 向任職香港私營機構的採購主管們發出問卷，然後根據第一手資料編製而成。受訪對象來自香港 300 家企業機構，全都經過仔細篩選，最能代表香港經濟架構，當中涵蓋製造業、服務業、零售業、建造業等不同範疇。研究樣本庫根據有關行產對香港本地生產總值的比重，按地理分佈並採用標準行業分類法 (SIC) 予以分層抽樣。

有關研究於每月中旬收集資料，參考當月對比上月情況而顯示具體變化。對於每項指標，本報告都會列出每種答案的百分比、回答「較高」/「較好」和回答「較低」/「較差」的人數之間的淨差額，以及「擴散」指數 (選擇正面答案的人數與半數選答「相同」的人數的總和)。

「採購經理指數 (PMI®)」是個建基於五個單項指標的綜合指數，各指標及其權重分別是：新訂單 -0.3、產出 -0.25、就業人數 -0.2、供應商供貨時間 -0.15、採購庫存 -0.1；其中供貨時間指數作反向計算，使其可比性與其他指標一致。主要調查資料一經發佈，Markit 不再作任何修訂，但對於需要按季節調整的因素，則會按實際情況不時修正，經季節性調整的系列資料可能會因此發生變化。

聲明

本報告內有關「滙豐香港採購經理指數」之知識產權屬 Markit Economics Limited 所有。未經 Markit 同意，不得以任何未經授權的形式 (包括但不僅限於複製、發佈或傳輸等) 使用本報告之資料。對於本文所包含的內容或資訊 (「數據」)，或資料中的任何錯誤、偏頗、疏漏或延誤，或據此而採取之任何行動，Markit 概不負責。對於因使用本文資料而產生的任何特殊的、附帶的或相應的損失，Markit 概不負責。**Purchasing Managers' Index™** 和 **(PMI®)** 是 Markit Economics Limited 的商標，而滙豐獲許使用上述商標。至於 Markit 和 Markit 標誌，則是 Markit Group Limited 的註冊商標。