Index nákupních manažerů od HSBC 2013

compiled by markit

Zákaz zveřejnění do: 09:30 (PRAHA), 1. března 2013

Výrobní HSBC PMI® pro Českou republiku

Výrobní podnikatelské podmínky se v únoru stabilizovaly

Klíčové body:

- Hodnota českého výrobního PMI činí 49,9 bodu
- Objem nových zakázek poprvé od března 2012 stoupl
- Výroba a rozpracovanost zůstaly víceméně stabilní

Údaje indexu *PMI*® od HSBC svědčí o tom, že se v únoru český výrobní sektor posunul směrem k oživení. V porovnání s lednem byly celkové podnikatelské podmínky v únoru víceméně stabilní, zatímco do té doby se od loňského dubna neustále zhoršovaly. Nové zakázky stouply poprvé od března 2012 (byť jen lehce) a výroba stagnovala. Výrobci ovšem dále snižovali stavy zaměstnanců, omezovali nákupy nových vstupů a cenové tlaky zůstávají silné.

Hlavní výrobní PMI pro Českou republiku od HSBC je kompozitní jednociferný ukazatel celkového výkonu ve výrobním sektoru, který sleduje změny v objemu nových zakázek, ve výrobě, zaměstnanosti, výkonnosti dodavatelů a skladových zásobách. Výsledek vyšší než 50 bodů znamená celkové zlepšení sektoru.

V únoru se PMI ustálil na hodnotě 49,9 bodu, což svědčí o všeobecné stabilizaci obchodních podmínek ve výrobním sektoru. Hlavní index se zvedl druhý měsíc za sebou oproti prosincovému minimu za 41 měsíců a byl nejvyšší od posledního kladného výsledku v březnu 2012. Za nárůstem PMI stojí zvýšení čtyř z jeho pěti složek, jedinou výjimkou byly zásoby vstupů na skladě.

Hlavní silou stojící za stabilizací výrobního sektoru v polovině prvního čtvrtletí byl nárůst objemu nových zakázek. K tomuto vývoji došlo po deseti měsících poklesu, což je druhé nejdelší takovéto období v dějinách průzkumu. Tempo růstu bylo ovšem jen slabé a u nových exportních zakázek došlo k dalšímu poklesu (ač jen mírnému). Objem nových exportních zakázek posledních 16 měsíců nepřetržitě klesá. Jde o vůbec nejdelší nepřetržitý pokles v dějinách celého průzkumu, byť není zdaleka tak drastický, jako v letech 2008-2009.

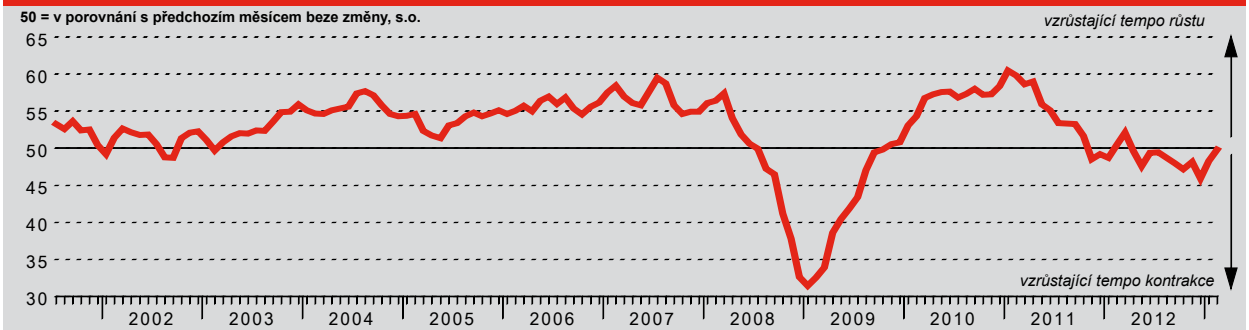
Nárůst nových zakázek v únoru nestačil k dosažení celkového nárůstu výroby, přičemž na objemu výroby se oproti lednu mnoho nezměnilo. Podobně i rozpracovanost se v porovnání s prvním měsícem roku 2013 víceméně nezměnila.

Vzhledem k nejistému výhledu do budoucna čeští výrobci dále propouštěli a snižovali nákupní aktivitu, ačkoli v obou případech pomaleji. Pokles zaměstnanosti byl nejslabší ve stávající sedmiměsíční řadě, zatímco objemy vstupů se snižovaly nejpomalejším tempem od loňského července.

V únoru se snižovaly skladové zásoby vstupů i hotových výrobků, a to zhruba stejným tempem. Skladové zásoby ve výrobním sektoru tedy klesají již devatenáct měsíců.

Průměrné ceny vstupů v únoru prudce vzrostly, přičemž tempo jejich nárůstu se od lednového čtyřměsíčního maxima příliš nezměnilo. Firmy hlásí vyšší ceny za energii, dřevo a služby a rovněž zvýšení DPH. Naopak ceny účtované za hotové výrobky klesají již třináct měsíců za sebou, a to kvůli tvrdé konkurenci v sektoru.

Index nákupních manažerů (*PMI*®) pro Českou republiku od HSBC



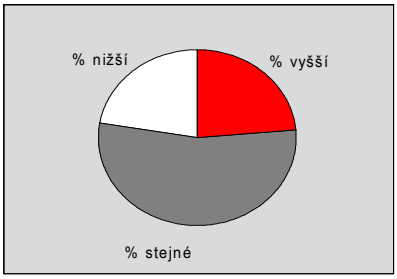
Index nákupních manažerů (*PMI*®) pro Českou republiku od HSBC je složený indikátor odrážející celkový pohled na činnost ve výrobním sektoru a je zároveň hlavním ukazatelem celé ekonomiky. Ukazatel je složen z individuálních difúzních indexů, které měří změny v produkci, nových zakázkách, zaměstnanosti, dodavatelských lhůtách a výrobních zásobách. Hodnota PMI pod 50 vyjadřuje, že se výrobní ekonomika celkově snižuje, nad 50 se celkově zvyšuje. Hodnota 50 ukazuje neměnný stav. Čím větší je vzdálenost hodnoty od 50, tím vyšší je tempo změny zaznamenané indexem. *Purchasing Managers' Index*® a *PMI*® jsou registrované ochranné známky náležící společnosti Markit Economics Limited, na které HSBC vlastní licenci. Markit a Markit logo jsou ochranné známky náležící společnosti Markit Group Limited.

markit™

HSBC

Index výroby

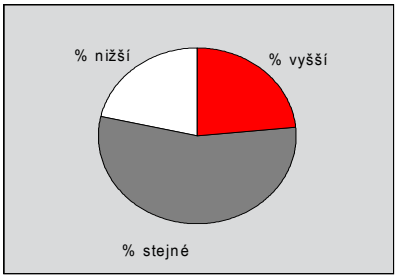
O. Porovnejte objem Vaší současné výroby se situací před měsícem.



Aktuální údaje z průzkumu svědčí po šesti měsících poklesu o všeobecné stabilizaci objemu výroby v České republice. Sezónně upravený Index výroby se velmi přiblížil neutrální hranici padesáti bodů a oproti prosincovému minimu za 42 měsíců tak již druhý měsíc stoupá. Výroba vzrostla u 24 % respondentů, což firmy připisují hlavně zvýšení objemu nových zakázek.

Index nových zakázek

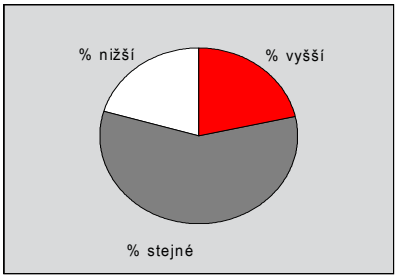
O. Porovnejte objem nových zakázek obdržených tento měsíc se situací před měsícem.



Objem nových zakázek přijatých českými výrobci se v únoru zvýšil, o čemž svědčí i sezónně upravený Index nových zakázek, který se přehoupl přes neutrální hranici 50 bodů. Jde o první zlepšení od března 2012. Firmy uvádějí, že se tržní podmínky zlepšují jak v tuzemsku, tak na exportních trzích. Celkové tempo růstu nových zakázek bylo přesto slabé.

Index nových exportních zakázek

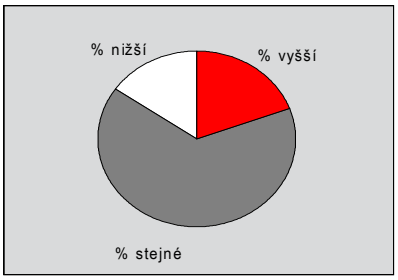
O. Porovnejte objem exportních zakázek obdržených tento měsíc se situací před měsícem.



Objem nových exportních zakázek v českém výrobním sektoru poklesl v únoru již šestnáctý měsíc za sebou. Tempo poklesu ovšem v porovnání s předchozím měsícem výrazně zvolnilo na zanedbatelnou úroveň. Situace se tak výrazně změnila oproti prosinci, kdy objem nových exportních zakázek klesal nejrychleji za tři a půl roku.

Index rozpracovanosti

O. Porovnejte objem současné rozpracovanosti se situací před měsícem.

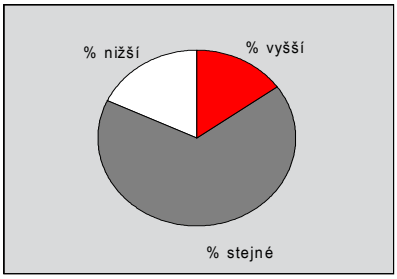


Objem nedodělků v českém výrobním sektoru se v únoru oproti lednu prakticky nezměnil, když předtím rozpracovanost celých deset měsíců klesala. Zhruba 20 procent výrobců hlásí stoupající rozpracovanost, oproti 15 procentům výrobců, kteří naopak zaznamenali její pokles.

All Intellectual Property Rights owned by Markit Economics Limited

Index zásob hotových výrobků na skladě

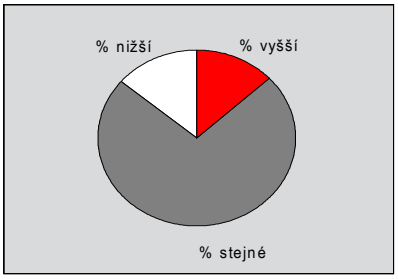
O. Porovnejte současné zásoby hotových produktů se situací před měsícem.



V únoru celkové zásoby hotových výrobků ve skladech českých výrobců dále poklesly. Zásoby hotových výrobků klesají nepřetržitě již devatenáct měsíců, byť tempo poklesu v posledním sledovaném období bylo slabší, než průměr celé řady. Některé firmy hlásí vyšší prodeje, než výrobu a zmiňují se i o snaze snížit skladové zásoby.

Index zaměstnanosti

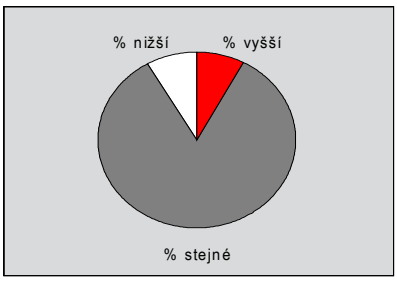
O. Porovnejte současnou úroveň zaměstnanosti se situací před měsícem.



Zaměstnanost v českém výrobním sektoru klesla v únoru již sedmý měsíc za sebou. Ze čtrnácti procent respondentů, v jejichž firmách došlo oproti lednu ke snížení počtu zaměstnanců, jich celá řada uvádí jako důvod nižší objem výroby, propouštění mezi brigádníky a nenahrazování těch, kteří z firmy odešli. Tempo propouštění bylo ovšem nejnižší ve stávající řadě.

Index cen výstupů

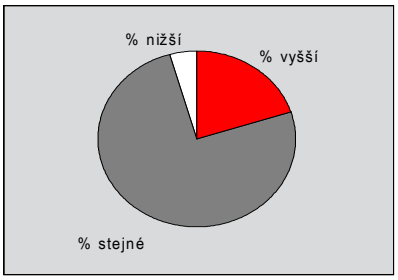
O. Porovnejte současné průměrné ceny účtované za jednotku s cenami před měsícem.



Ceny výstupů účtované českými výrobci v únoru klesly již třináctý měsíc za sebou. Tempo poklesu ovšem již druhý měsíc po sobě oslabilo, a to na nejnižší úroveň od června 2012 - pouze 8 % respondentů průzkumu přistoupilo ke snižování cen výstupů. Nižší ceny výstupů firmy spojují s konkurenčními tlaky v sektoru.

Index cen vstupů

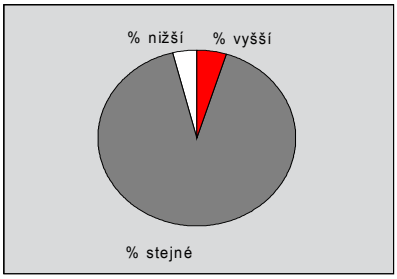
O. Porovnejte současné nákupní ceny za jednotku s cenami před měsícem.



Ceny vstupů v únoru v průměru dále výrazně stoupaly. Sezónně upravený Index cen vstupů se příliš nezměnil oproti lednovému maximu za čtyři měsíce a byl vyšší než jeho dlouhodobý průměr ve výši 55,6 bodu. Jedna pětina respondentů uvedla, že se vstupní ceny během měsíce zvýšily, a to kvůli zvýšení DPH a stoupajícím cenám energie, služeb a dřeva.

Index dodavatelských lhůt

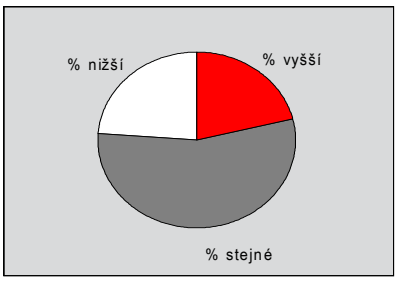
O. Porovnejte současné lhůty dodání se situací před měsícem.



Sezónně upravený Index dodacích lhůt u dodavatelů zůstal v únoru pod neutrální hranicí 50 bodů, což svědčí o prodlužování dodacích lhůt dodavatelů zásobujících české výrobce. Pokles výkonnosti byl celkově mírný, přesto však největší od září. Některé firmy uvádějí, že zásoby zboží u dodavatelů jsou nízké.

Index množství nákupů vstupů

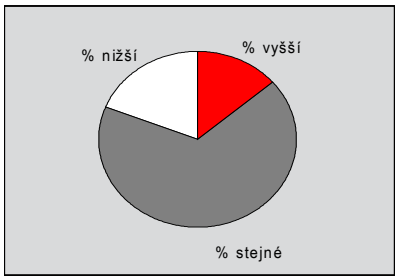
O. Porovnejte současné množství nákupu vstupů (v jednotkách) se situací před měsícem.



Nákupní aktivita v českém výrobním sektoru v únoru oslabila. Klesá tak nepřetržitě již jedenáct měsíců za sebou, za posledních 16 měsíců se tak stalo patnáctkrát. Sezónně upravený Index množství nákupů vstupů ovšem vzrostl oproti prosincovému minimu za 42 měsíců na nejvyšší úroveň od loňského července. Aktuální údaje svědčí pouze o slabém snížení objemu vstupů.

Index výrobních zásob

O. Porovnejte současné množství zásob vstupů na skladě (v jednotkách) se situací před měsícem.



Údaje průzkumu poukazují na pokles v zásobách vstupů ve skladech českých výrobců, k němuž dochází již 19 měsíců za sebou. Tempo poklesu se oproti lednu lehce zvýšilo, celkově ale zůstalo slabší než průměr za rok 2012. Snižující se skladové zásoby firmy přičítají menšímu provoznímu vytížení a snaze o zvýšení produktivity.

Poznámky k údajům a metodě prezentace

Index nákupních manažerů je založen na údajích získaných z měsíčních odpovědí dotazníků od nákupních manažerů z více než 250 průmyslových podniků. Panel je rozvrstven zeměpisně a podle Mezinárodní standardní průmyslové klasifikace (ISIC) na základě příspěvku českému HDP. Výsledky průzkumu odrážejí případné změny v současném měsíci v porovnání s předchozím na základě údajů shromážděných v polovině měsíce. U každého ukazatele výsledek ukazuje procentuální počet daných odpovědí, čistý rozdíl mezi počtem odpovědí „vyšší/lepší" a „nižší/horší" a difúzní index. Tento index je souhrnem kladných odpovědí plus polovina těch, které značí stav „beze změn".

Index nákupních manažerů (*PMI*®) je smíšený index založený na pěti individuálních indexech, které mají následující váhy odvozené z průzkumu britské ekonomiky od Chartered Institute of Purchasing & Supply: nové zakázky - 0,3, celková výroba - 0,25, zaměstnanost - 0,2, lhůty dodávek od dodavatelů - 0,15, nakoupené zásoby na skladě - 0,1, přičemž Index lhůt dodávek je obrácen tak, aby se pohyboval ve srovnatelném směru.

Difúzní indexy mají vlastnosti předních ukazatelů a jsou praktickým souhrnným prostředkem identifikujícím převažující směr změny. Index, který dosáhne hodnoty nad 50,0 vyjadřuje u této proměnné celkový růst, index pod 50,0 ukazuje na celkový pokles. Markit po první publikaci neupravuje základní data, ale čas od času může podle potřeby upravit činitele sezónních korektur, což ovlivní řady sezónně upravených údajů.

Upozornění

Autorská práva zde uvedeného Výrobního indexu *PMI* pro Českou republiku od HSBC patří společnosti Markit Economics Limited. Jakékoli neoprávněné užití, například kopírování, šíření a přenos zde uvedených údajů, není povoleno bez předchozího souhlasu společnosti Markit. Firma Markit nenese žádnou odpovědnost za obsah ani zde uvedené údaje („data"), za chyby, nepřesnosti, opomenutí nebo opožděné dodání dat ani za žádná opatření přijatá na základě těchto informací. Markit v žádném případě neodpovídá za žádné mimořádné, vedlejší nebo nepřímé škody způsobené použitím těchto dat. *Purchasing Managers' Index*® a *PMI*® jsou registrované ochranné známky náležící společnosti Markit Economics Limited, na které HSBC vlastní licenci. Markit a Markit logo jsou ochranné známky náležící společnosti Markit Group Limited.