最早发布时间：2013 年 10 月 8 日 09:45（北京）

汇丰中国服务业 PMI™

9 月份服务业活动小幅扩张

主要调查结果：

- 经营活动与新业务皆增速放缓。
- 用工轻微扩张。
- 业界信心度仍低于长期平均值。

最新数据显示，中国服务业经营活动在 9 月份进一步小幅增长。月内新业务增幅明显，带动经营活动扩张，用工数量亦因此略有增加。不过，月内业界对前景的信心转弱，创下调查历史最低记录之一。另一方面，平均投入成本涨幅相对轻微，收费水平则连续两月上调。

经季节性调整后，汇丰中国服务业经营活动指数在 9 月份录得 52.4，低于上月（52.8），显示中国服务业活动温和扩张。本月扩张率虽然是 3 月份以来的次高值，但相比历史数据仍然偏弱。

与经营活动一样，9 月份新业务增速也有所放缓，低于 8 月份创下的 5 个月最高值。不过，整体增速仍算明显。许多受访企业表示，新产品问世，加上经济环境好转，客户需求因而转强。

9 月份，服务业用工数量增加，增幅虽一定程度上抵消了上月的降幅，但仍只算轻微，并且低于长期平均值。

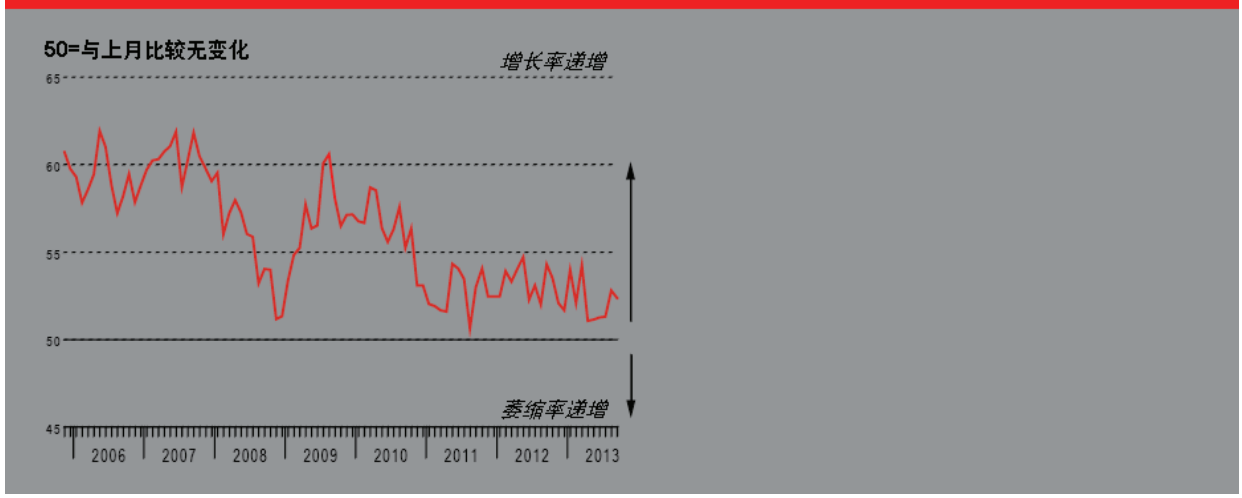
9 月份，服务业积压工作量连续第四个月下降，但降幅仍然轻微（此轮下降期内降幅皆属轻微）。

截至 9 月份，服务业成本已连续 47 个月上扬，升幅与 8 月份相似，同属小幅，并低于长期平均值。调查显示，月内用工成本和油价上升，共同导致投入成本上扬。

9 月份，服务业企业通过上调收费价格，把增加的经营成本传导至客户。目前，收费价格已连续两月上调，加价幅度虽然尚小，但已是一年半以来次高纪录。

与此同时，服务业界对未来 12 个月的经营前景保持乐观，但乐观度较上月减弱，并且远低于长期平均值。部分受访企业因市况好转而对前景感到乐观，而另一些企业则认为客户需求相对疲弱，担心会影响增长前景。

经营活动指数



本调查与《汇丰中国制造业PMI™》采用相同的研究方法。为监测中国私营服务业的经营状况，本调查采用固定的公司企业作为访问样本，受访公司经过精心甄选，务求准确反映中国服务业的真实状况。

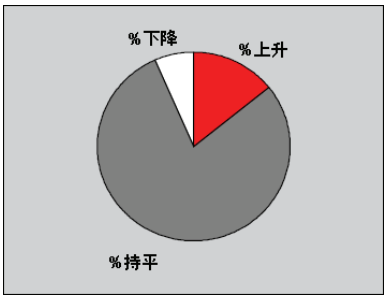
问卷在每月中旬发出，要求受访公司将当月的经营状况与前一个月进行对比。**Purchasing Managers' Index™** 与 **PMI™** 是 Markit Economics Limited 的商标。汇丰获许使用上述商标。Markit 与 Markit 标志是 Markit Group Limited 的注册商标。

markit™

HSBC 汇丰

经营活动指数

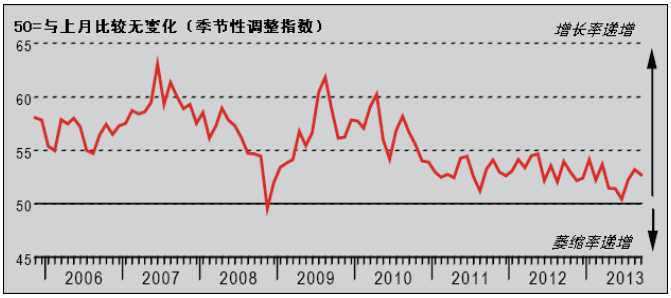
问：请将本月的经营活动水平（例如总收入、收费时数等）和上月情况比较

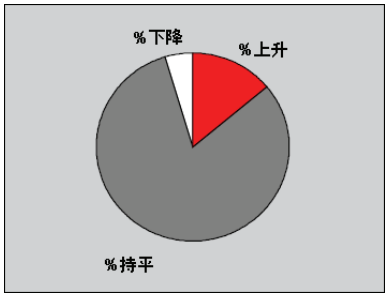


9月份，中国服务业经营活动保持扩张，延续了2005年底开始收集调查数据以来的一贯趋势。本月增速虽然较8月份有所放缓，但整体仍算温和，为3月份以来的次高值。在客户需求上升的背景下，月内略逾14%受访企业报告经营活动量上升，7%企业报告下降。

新业务指数

问：请将本月获得的新订单/业务总量（不论是否已完成）和上月情况比较

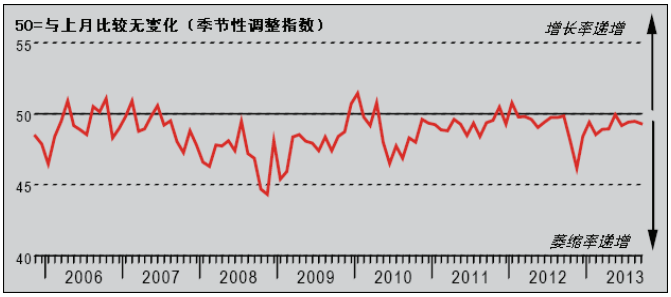


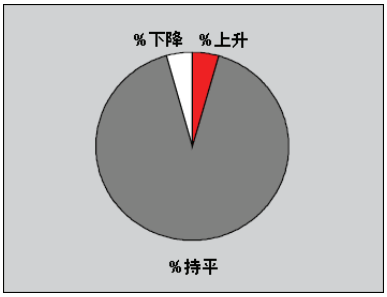


9月份，经季节性调整的新业务指数显示，中国服务业新业务量进一步增加，增速虽然环比放缓，但仍属明显。月内14%受访企业新订单量上升。调查显示，月内新产品问世，加上市况好转，共同提振了客户需求。

未完成业务指数

问：请将贵公司本月未完成（在手头尚未完成)的业务量与上月情况比较

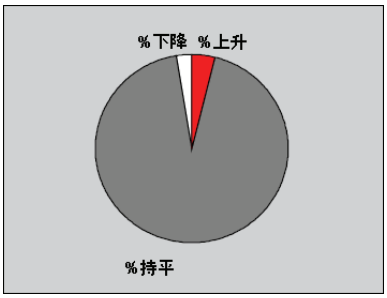




9月份，服务业积压工作量连续第四个月趋降。不过，剔除季节因素，降幅仅算轻微（本轮下降期一直保持轻微降幅）。许多受访企业表示，积压业务减少与客户需求相对疲弱有关。

就业指数

问：请将贵单位本月的员工人数与上月情况比较（每两位兼职员工视作一位全职员工计算，临时工不计算在内)

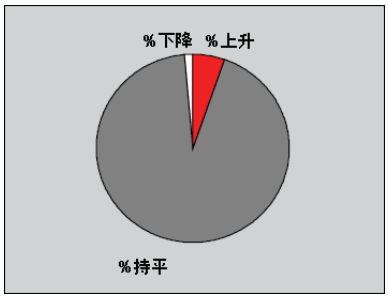


在8月份轻微收缩的基础上，服务业用工于9月份出现扩张，但扩张率仅算轻微，低于长期平均值。调查显示，许多企业增加用工都是为了应对新订单增长。

All Intellectual Property Rights owned by Markit Economics Limited

收费价格指数

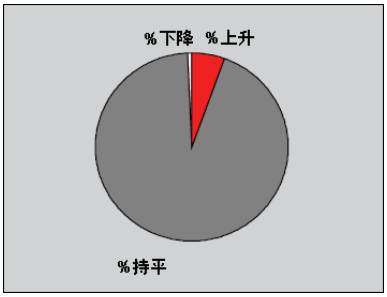
问：请将贵公司本月的平均收费（例如每项服务或时间单位的收费）与上月情况比较



9月份，服务业收费价格连续两月上扬，企业加价幅度温和，与上月大致持平(逾5%受访企业加价)。加价原因与最近出台的增值税改革及需求好转皆有关系。

投入价格指数

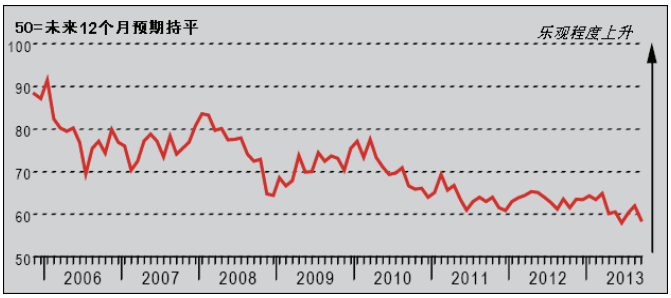
问：请将贵单位本月就采购、工资、薪酬等所有开支的平均价格与上月情况比较

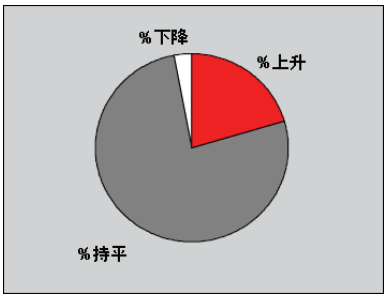


9月份，中国服务业的平均投入成本继续上扬，但涨幅尚小（第三季一直维持小幅上扬状态）。月内逾5%受访企业的投入成本上升，不足1%企业报告成本下降，带动成本上扬的因素是用工成本和油价上涨。

经营预期指数

问：贵公司预期未来12个月的业务量会有增长、下降还是持平？





最新调查数据显示，服务业未来12个月的经营活动预期增长。不过，相比创下5个月新高的8月份，本月乐观度有所回落，在将近8年的调查历史中属于次低值。五分之一受访企业预期未来一年经营活动增长，原因与市况好转有关。不过，也有企业担心客户需求相对疲弱，会影响增长前景。

数据及展示方法说明

中国服务业 **PMI™**覆盖旅店餐饮、运输仓储、金融中介、租赁与商务活动、邮政电信及其他服务业类别。

每月收集到的各项问卷答案，都按公司规模以及公司所属类别在服务业整体产值中所占权重进行加权，以确保公司规模与其反馈对指数的影响成正比。

调查结果按调查问题逐一显示，包括回答比上月“改善”、“恶化”和“无变化”的受访者比例。指数由这些比例衍生而成，50.0 表示与上月无变化，高于 50.0 则表示上升（或改善），低于 50.0 则表示下降（或恶化）。指数偏离 50.0 越远，表明变化幅度越大。

指数是通过对各种答案的比例进行加权而算出，回答“改善/上升”的受访者比例权重为 1.0，回答“无变化”的权重为 0.5，回答“恶化/下降”的权重为 0.0。因此，如果回答“上升”的受访业者比例为 100%，则指数读数为 100。若回答“无变化”的受访业者比例为 100%，则指数读数为 50 (100 x 0.5)，如此类推。主要调查数据一经发布，Markit 不再作任何修订，但对于需要按季节调整的因素，则会按实际情况不时修正，经季节性调整的系列数据可能会因此发生变化。

声明

本报告有关“汇丰中国服务业 **PMI™**”的知识版权属 Markit Economics Limited 所有。未经 Markit 同意，不得以任何未经授权的形式（包括但不仅限于复制、发布或传输等）使用本报告中出现的数据。对于本文所包含的内容或信息（“数据”），或数据中的任何错误、偏颇、疏漏或延误，或据此而采取之任何行动，Markit 概不负责。对于因使用本文数据而产生的任何特殊的、附带的或相应的损失，Markit 概不负责。**Purchasing Managers' Index™** 与 **PMI™** 是 Markit Economics Limited 的商标。汇丰获许使用上述商标。Markit 与 Markit 标志是 Markit Group Limited 的注册商标。