汇丰采购经理人指数2013

compiled by markit

最早发布时间：2013 年 9 月 4 日 09:45（北京）

汇丰中国服务业 PMI™

服务业活动创下 5 个月最高增速

主要调查结果：

- 经营活动与新业务皆明显扩张。
- 用工收缩，2009年1月以来尚属第二次。
- 业界信心度连续第二个月回升。

8 月份，中国服务业经营活动进一步增长，而且增速明显（升至 3 月份以来最高）。与此同时，新业务亦创下 5 个月来最高增速。不过，用工规模则出现收缩，这在过去 55 个月来尚属第二次，但收缩率轻微。另一方面，业界对未来经营活动信心增加，乐观度创下 5 个月新高。价格方面，平均投入成本小幅上扬，收费水平则在 4 个月来首次上调。

经季节性调整后，汇丰中国服务业经营活动指数在 8 月份录得 52.8，超过上月（51.3），显示中国服务业活动明显扩张，并且创下 3 月份以来最大扩张率，结束了此前持续 4 个月的增速相对迟缓局面。

月内新业务亦有增长，而且增速明显（约 11%受访企业新业务量上升），原因普遍是客户需求转强，加上最近采取了促销措施。

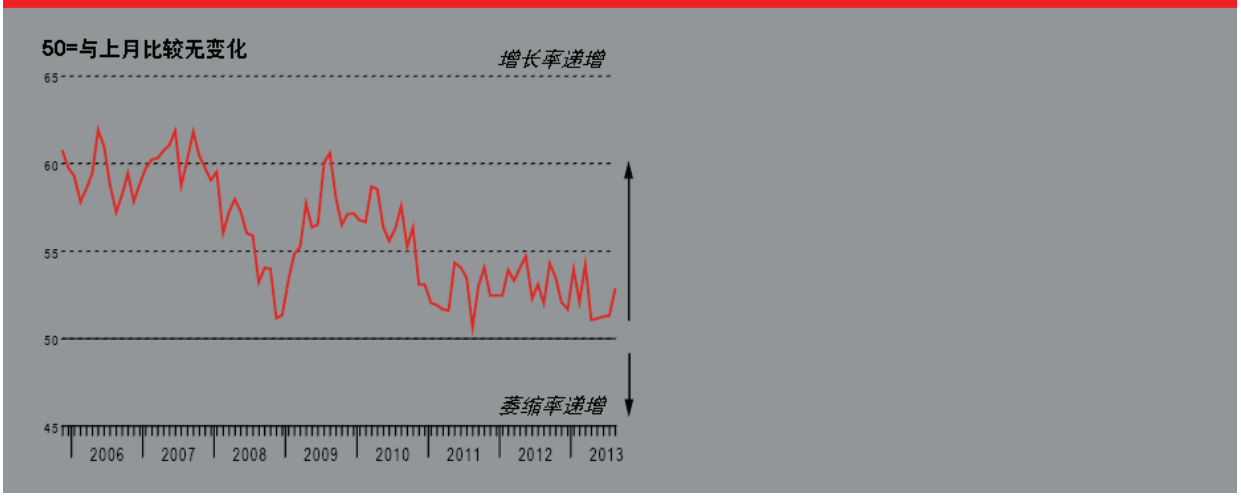
尽管经营活动及新业务量皆有增长，服务业用工数量在 8 月份不增反降，虽然降幅轻微，但这在 4 个月以来尚属首见，在 2009 年 1 月以来也只是第二回。据部分受访企业反映，此次用工收缩与公司结构调整有关。不过，积压工作量则连续第三个月趋降，但降幅仅属轻微，环比几乎持平。

8 月份，服务业投入成本继续上扬，但升幅尚小，环比相对持平，并且低于长期平均值。许多受访企业表示，月内用工和运输成本上涨，导致投入成本上扬。

4 个月以来，服务业收费价格首次出现上扬，并且创下去年 3 月以来最大升幅。调查显示，受新出台的增值税改革所影响，企业在 8 月份提高了收费价格。

服务业界预期未来一年经营活动将会增长。业界乐观度连续第二个月出现改善，并已回升至 3 月份以来最高。近 29%受访企业预期未来 12 个月经营活动增长，原因普遍是预期市况好转，以及客户需求转强。

经营活动指数



本调查与《汇丰中国制造业PMI™》采用相同的研究方法。为监测中国私营服务业的经营状况，本调查采用固定的公司企业作为访问样本，受访公司经过精心甄选，务求准确反映中国服务业的真实状况。

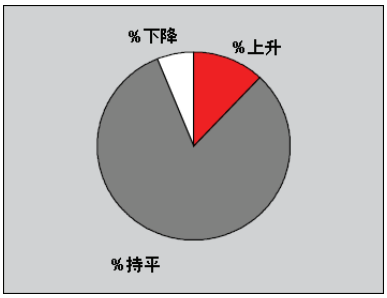
问卷在每月中旬发出，要求受访公司将当月的经营状况与前一个月进行对比。**Purchasing Managers' Index™** 与 **PMI™** 是 Markit Economics Limited 的商标。汇丰获许使用上述商标。Markit 与 Markit 标志是 Markit Group Limited 的注册商标。

markit™

HSBC 汇丰

经营活动指数

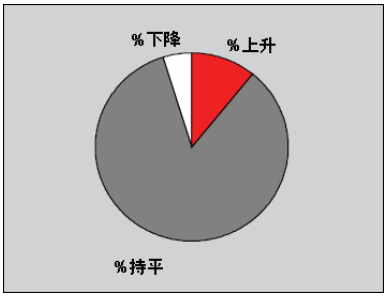
问：请将本月的经营活动水平（例如总收入、收费时数等）和上月情况比较



8月份，中国服务业经营活动进一步扩张。剔除季节因素，扩张率明显，并且在经历此前4个月的相对迟滞后，出现加速增长势头。调查显示，在最近调查期间，客户需求转强，新订单和经营活动因此得到提振。

新业务指数

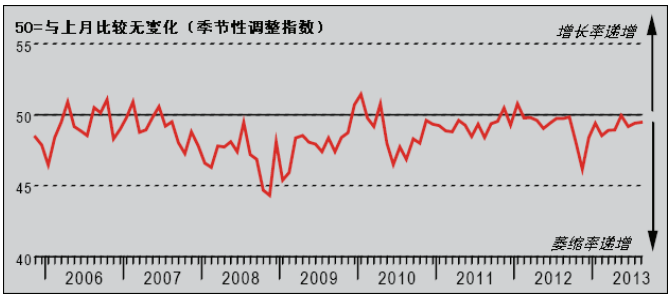
问：请将本月获得的新订单/业务总量（不论是否已完成）和上月情况比较

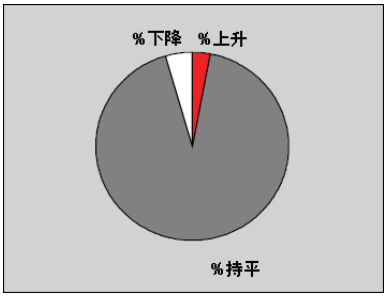


8月份，经季节性调整的新业务指数显示，中国服务业新业务量增加。与经营活动一样，新业务也加速增长，增速明显（3月份以来最高）。月内约11%受访企业新业务量上升，不足5%受访企业新业务减少。新订单增加的原因普遍是最近促销活动刺激了客户需求。

未完成业务指数

问：请将贵公司本月未完成（在手头尚未完成)的业务量与上月情况比较

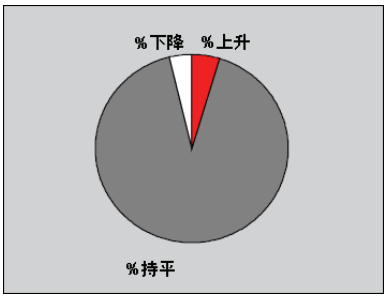




8月份，服务业积压工作量连续第三个月趋降，但降幅轻微，与上月相对持平，绝大多数(近93%)调查样本显示月内积压工作量没有增减。许多受访企业表示，加大力度清理积压业务是为了释放产能，迎接新订单。

就业指数

问：请将贵单位本月的员工人数与上月情况比较（每两位兼职员工视作一位全职员工计算，临时工不计算在内)

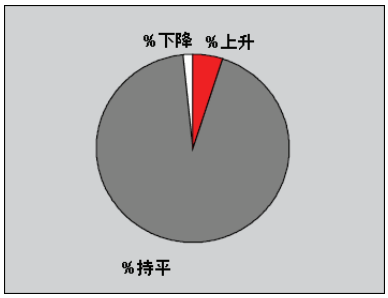


8月份，服务业用工收缩，虽然收缩率轻微，但在逾4年半以来尚只是第二次。用工收缩的主要背景原因是企业为降低成本而调整结构。

All Intellectual Property Rights owned by Markit Economics Limited

收费价格指数

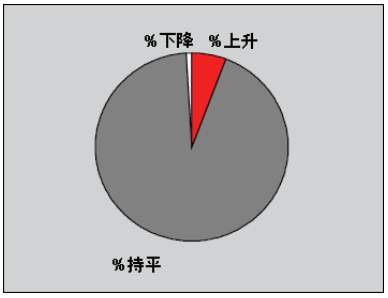
问：请将贵公司本月的平均收费（例如每项服务或时间单位的收费）与上月情况比较



8月份，服务业收费价格上扬，结束此前连续3个月的下降态势。不过，企业只是小幅加价(加价企业占比5%，降价企业占比不足2%)。许多企业表示，加价与最近国家出台的增值税改革有关。

投入价格指数

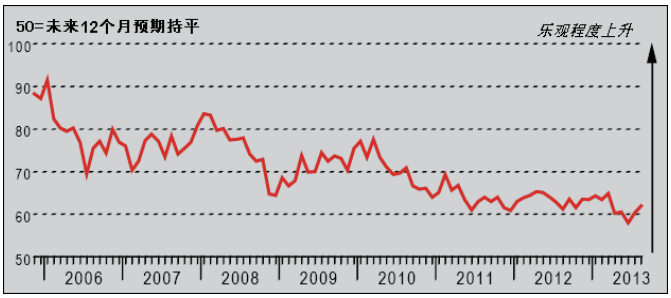
问：请将贵单位本月就采购、工资、薪酬等所有开支的平均价格与上月情况比较

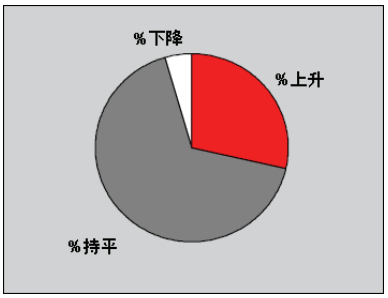


8月份，中国服务业的平均投入成本继续上扬，但涨幅尚小，环比相对持平，并且低于长期平均值。月内约6%受访企业表示经营成本上升，1%企业报告成本下降。调查样本显示，成本上扬的原因主要是用工和运输成本上涨。

经营预期指数

问：贵公司预期未来12个月的业务量会有增长、下降还是持平？





8月份，服务业界对未来12个月的经营前景表示乐观。乐观度创下5个月新高，近29%受访企业预期未来一年经营活动增长。调查显示，业界预期市况好转，客户需求转强，将对未来12个月的产出带来提振。

数据及展示方法说明

中国服务业**PMI™**覆盖旅店餐饮、运输仓储、金融中介、租赁与商务活动、邮政电信及其他服务业类别。

每月收集到的各项问卷答案，都按公司规模以及公司所属类别在服务业整体产值中所占权重进行加权，以确保公司规模与其反馈对指数的影响成正比。

调查结果按调查问题逐一显示，包括回答比上月“改善”、“恶化”和“无变化”的受访者比例。指数由这些比例衍生而成，50.0 表示与上月无变化，高于 50.0 则表示上升（或改善），低于 50.0 则表示下降（或恶化）。指数偏离 50.0 越远，表明变化幅度越大。

指数是通过对各种答案的比例进行加权而算出，回答“改善/上升”的受访者比例权重为 1.0，回答“无变化”的权重为 0.5，回答“恶化/下降”的权重为 0.0。因此，如果回答“上升”的受访业者比例为 100%，则指数读数为 100。若回答“无变化”的受访业者比例为 100%，则指数读数为 50 (100 x 0.5)，如此类推。主要调查数据一经发布，Markit 不再作任何修订，但对于需要按季节调整的因素，则会按实际情况不时修正，经季节性调整的系列数据可能会因此发生变化。

声明

本报告有关“汇丰中国服务业**PMI™**”的知识版权属 Markit Economics Limited 所有。未经 Markit 同意，不得以任何未经授权的形式（包括但不仅限于复制、发布或传输等）使用本报告中出现的数据。对于本文所包含的内容或信息（“数据”），或数据中的任何错误、偏颇、疏漏或延误，或据此而采取之任何行动，Markit 概不负责。对于因使用本文数据而产生的任何特殊的、附带的或相应的损失，Markit 概不负责。**Purchasing Managers' Index™** 与 **PMI™** 是 Markit Economics Limited 的商标。汇丰获许使用上述商标。Markit 与 Markit 标志是 Markit Group Limited 的注册商标。