最早发布时间：2013 年 8 月 5 日 09:45（北京）

汇丰中国服务业 PMI™

7 月份服务业活动小幅扩张

主要调查结果：

- 业界信心度仍处于调查历史低点。
- 新业务增速回升，4个月来最高。
- 经营成本小幅上扬，但收费价格继续回调。

最新数据显示，中国服务业经营活动进一步增长，但增速仍然偏低（环比持平），远低于调查历史平均值。相比之下，月内新订单加速增长，增速虽然尚低，但在 3 月份以来已是最高。用工数量连续 3 个月保持增长，但增速轻微。积压工作量略有下降。虽然投入成本加速上扬，服务业企业仍连续第三个月调低了收费水平，目的多为吸引新客户。

经季节性调整后，汇丰中国服务业经营活动指数在 7 月份录得 51.3，与 6 月份持平，显示中国服务业活动进一步小幅扩张。不过，相比调查历史数据，本月扩张率仍然疲弱。这种仅有小幅增长的趋势，其持续时间在 2005 年底本项调查开始以来是最长。

月内新订单亦有增长，而且在经过连续 3 个月放缓后，增速回升至 3 月份以来最高。调查显示，月内客户需求增加，带动新业务增长。

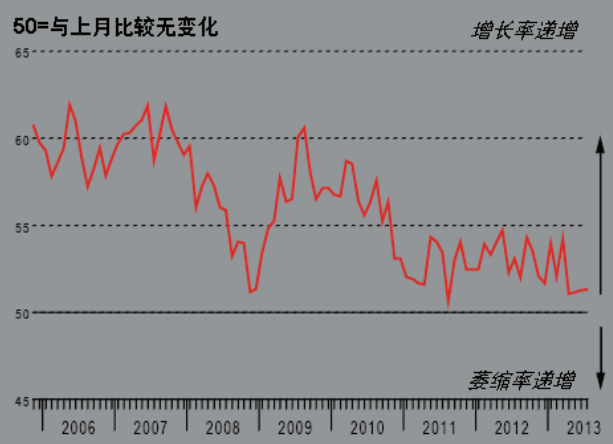
7 月份，服务业用工增长，但增速放缓至轻微水平。许多受访企业增聘人手（特别是应届毕业生），以提升产能。因此，积压工作量连续第二个月趋降，但降幅仅属轻微，环比相对持平。

价格方面，平均投入成本在 7 月份继续上扬，升幅虽然尚小，但已是 3 月份以来最大。调查显示，月内采购价格和用工成本的上涨，共同导致投入成本上扬。

虽然经营成本上升，但为了吸引新客户，服务业企业仍连续第三个月降低收费价格。降价幅度虽然仅属轻微，但已是逾一年来最高纪录。

服务业界预期经营活动在未来 12 个月将保持增长。业界乐观度虽然高于 6 月份创下的最低调查纪录，但仍属于本项调查（始于 2005 年 11 月）最低值之一。关于未来一年的经营前景，虽然部分受访企业预期新项目将会支撑业务扩张，但其他企业仍担心脆弱的经济状况会拖累或减弱未来业务活动。

经营活动指数



本调查与《汇丰中国制造业PMI™》采用相同的研究方法。为监测中国私营服务业的经营状况，本调查采用固定的公司企业作为访问样本，受访公司经过精心甄选，务求准确反映中国服务业的真实状况。

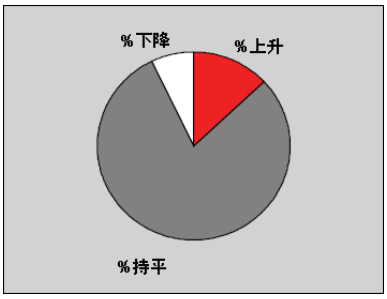
问卷在每月中旬发出，要求受访公司将当月的经营状况与前一个月进行对比。Purchasing Managers' Index™ 与 PMI™ 是 Markit Economics Limited 的商标。汇丰获许使用上述商标。Markit 与 Markit 标志是 Markit Group Limited 的注册商标。

markit™

HSBC 汇丰

经营活动指数

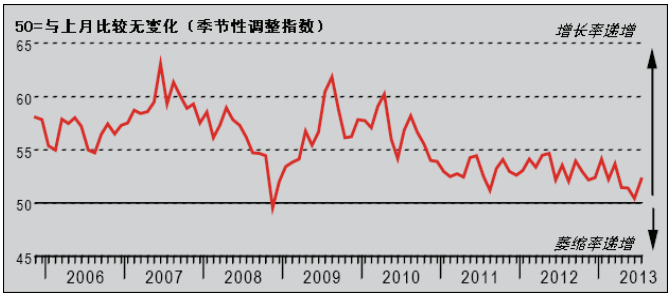
问：请将本月的经营活动水平（例如总收入、收费时数等）和上月情况比较

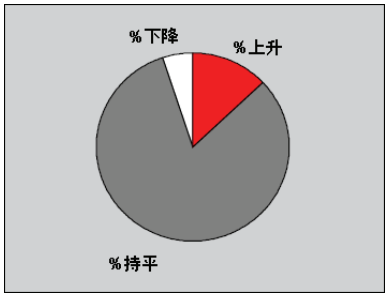


7月数据显示，中国服务业经营活动进一步增长。不过，剔除季节因素后，增速仍远低于调查历史平均值，与6月份持平，仅属小幅增长。月内13%受访企业经营活动扩张（略逾7%的企业经营活动收缩），扩张原因多与新项目有关。

新业务指数

问：请将本月获得的新订单/业务总量（不论是否已完成）和上月情况比较

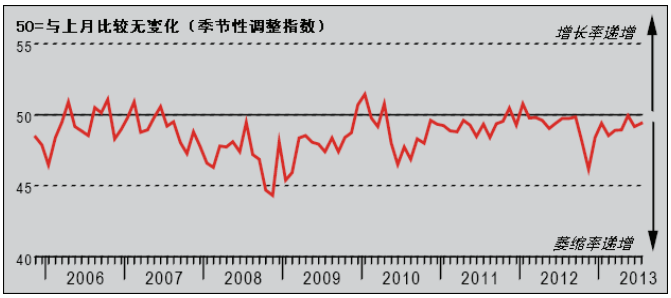


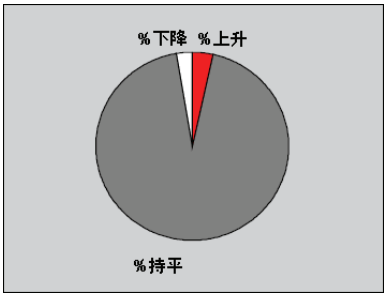


7月份，中国服务业新订单总量继续增长，而且增速温和，环比升至3月份以来最高。月内约13%受访企业新订单增加，约5%受访企业新业务减少。调查显示，客户需求增长是新订单增加的主因。

未完成业务指数

问：请将贵公司本月未完成（在手头尚未完成)的业务量与上月情况比较

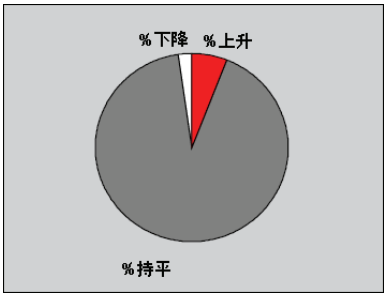




7月份，服务业积压工作量连续第二个月趋降，但降幅与上月几乎持平，仅算轻微。许多受访企业表示，月内工作效率提升，使积压工作量得以下降。

就业指数

问：请将贵单位本月的员工人数与上月情况比较（每两位兼职员工视作一位全职员工计算，临时工不计算在内）

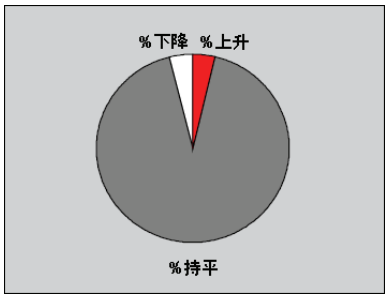


7月份，服务业用工数量连续第三个月保持增长，但增速仅算轻微，较6月份创下的5个月高点有所放缓。月内6%受访企业增加用工（约2%企业减少用工），当中许多企业增加人手（特别是招聘应届毕业生）是为了提升产能。

All Intellectual Property Rights owned by Markit Economics Limited

收费价格指数

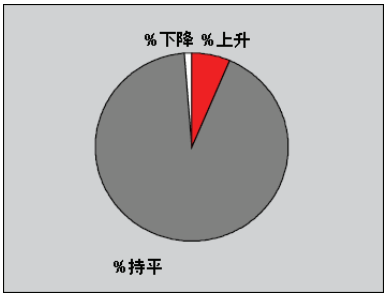
问：请将贵公司本月的平均收费（例如每项服务或时间单位的收费）与上月情况比较



7月份，服务业平均收费价格连续第三个月下降，但降幅与6月几乎持平，同属轻微。绝大多数企业（逾92%）月内没有调整收费水平。部分受访企业表示，降价旨在吸引新客户。

投入价格指数

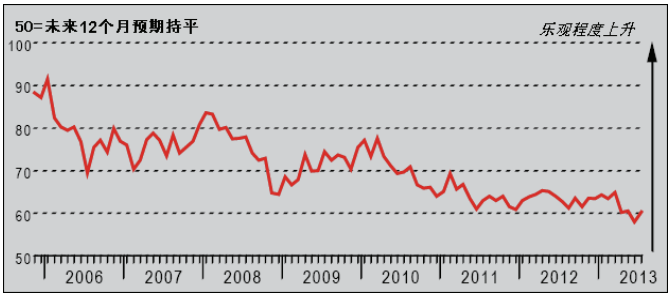
问：请将贵单位本月就采购、工资、薪酬等所有开支的平均价格与上月情况比较

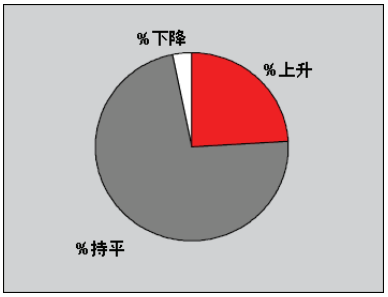


7月份，中国服务业的平均经营成本继续上扬，涨幅虽然升至4个月高点，但仍属轻微。逾6%受访企业表示投入成本环比上升，略逾1%企业报告成本下降。调查显示，成本上扬的原因主要是采购价格和工资成本的上涨。

经营预期指数

问：贵公司预期未来12个月的业务量会有增长、下降还是持平？





7月份，服务业界对未来12个月经营活动的增长前景表示乐观。乐观度虽然较创下最低调查记录的6月份有所改善，但仍远低于长期平均值，显示业界对增长前景仍保持审慎乐观。许多企业预期未来一年新项目将会促进经营扩张，而其他企业则对脆弱的经济状况感到忧虑。

数据及展示方法说明

中国服务业 **PMI™**覆盖旅店餐饮、运输仓储、金融中介、租赁与商务活动、邮政电信及其他服务业类别。

每月收集到的各项问卷答案，都按公司规模以及公司所属类别在服务业整体产值中所占权重进行加权，以确保公司规模与其反馈对指数的影响成正比。

调查结果按调查问题逐一显示，包括回答比上月“改善”、“恶化”和“无变化”的受访者比例。指数由这些比例衍生而成，50.0 表示与上月无变化，高于 50.0 则表示上升（或改善），低于 50.0 则表示下降（或恶化）。指数偏离 50.0 越远，表明变化幅度越大。

指数是通过对各种答案的比例进行加权而算出，回答“改善/上升”的受访者比例权重为 1.0，回答“无变化”的权重为 0.5，回答“恶化/下降”的权重为 0.0。因此，如果回答“上升”的受访业者比例为 100%，则指数读数为 100。若回答“无变化”的受访业者比例为 100%，则指数读数为 50 (100 x 0.5)，如此类推。主要调查数据一经发布，Markit 不再作任何修订，但对于需要按季节调整的因素，则会按实际情况不时修正，经季节性调整的系列数据可能会因此发生变化。

声明

本报告有关“汇丰中国服务业 **PMI™**”的知识版权属 Markit Economics Limited 所有。未经 Markit 同意，不得以任何未经授权的形式（包括但不仅限于复制、发布或传输等）使用本报告中出现的数据。对于本文所包含的内容或信息（“数据”），或数据中的任何错误、偏颇、疏漏或延误，或据此而采取之任何行动，Markit 概不负责。对于因使用本文数据而产生的任何特殊的、附带的或相应的损失，Markit 概不负责。**Purchasing Managers' Index™** 与 **PMI™** 是 Markit Economics Limited 的商标。汇丰获许使用上述商标。Markit 与 Markit 标志是 Markit Group Limited 的注册商标。