最早发布时间：2013 年 7 月 3 日 09:45（北京）

# 汇丰中国服务业 PMI™

## 新业务创下 2008 年 11 月以来最低增速

**主要调查结果：**

- 业界信心度创调查历史新低。
- 收费价格连续两月回调，但降幅轻微。
- 新业务增速放缓，但就业仍有小幅增长。

6 月份，中国服务业经营活动保持增长，但增速疲弱，远低于长期平均值。新业务亦表现乏力，增速在当前 55 个月扩张期内处于最低点。虽然新业务扩张放缓，月内用工数量仍有小幅增长。同时，积压工作量下降，但幅度轻微。虽然投入成本小幅上扬且升幅超过上月，为吸引新业务，服务业企业仍调低了收费水平，但幅度仅属轻微。

经季节性调整后，汇丰中国服务业经营活动指数在 6 月份录得 51.3，略高于 5 月（51.2），显示服务业活动进一步小幅扩张。不过，最新扩张率为调查历史最低纪录之一，远低于长期平均值。调查样本显示，支撑经营活动保持扩张的因素主要是新项目。

6 月份，新订单总量连续 55 个月保持增长，但增速连续第三个月出现放缓，处于当前增长期的最低点。

虽然新订单增长未如预期，服务业用工仍连续第二个月出现增长，而且增速上升（小幅增长）。月内约 8%受访企业增加用工，调查显示是新项目带动了用工的整体增长。

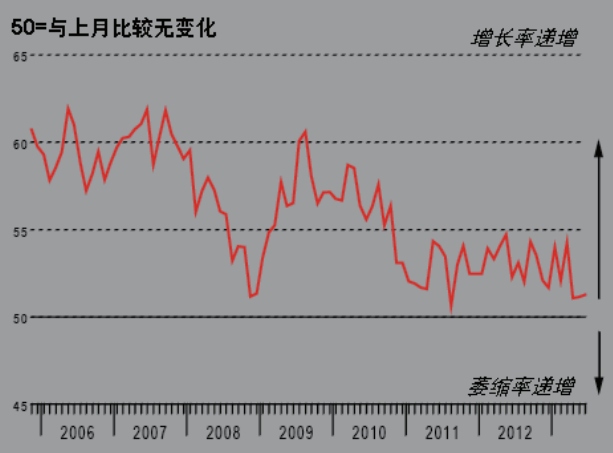
与此同时，积压工作量打破上月的持平状态，出现轻微下降。调查显示，新订单减少，部分企业产能得到释放。

6 月数据显示，服务业投入成本进一步上扬，但升幅尚小，远低于长期平均值。许多受访企业表示，用工成本和租金的上涨，共同推高投入成本。

虽然平均投入成本上升，但为了提振销售，服务业企业仍连续第二个月降低收费价格。不过，价格降幅仍属轻微，仅略多于 3%受访企业月内降低了收费。

对于未来 12 个月的经营前景，服务业界保持乐观，但乐观度处于调查历史最低点（本项调查始于 2005 年底）。虽然部分受访企业预期未来经济环境将会好转，但市场需求疲弱则是其他企业最担心的因素。

**经营活动指数**




本调查与《汇丰中国制造业PMI™》采用相同的研究方法。为监测中国私营服务业的经营状况，本调查采用固定的公司企业作为访问样本，受访公司经过精心甄选，务求准确反映中国服务业的真实状况。

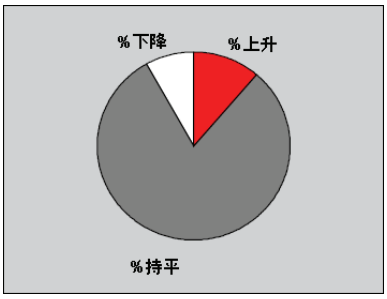
问卷在每月中旬发出，要求受访公司将当月的经营状况与前一个月进行对比。**Purchasing Managers' Index™** 与 **PMI™** 是 Markit Economics Limited 的商标。汇丰获许使用上述商标。Markit 与 Markit 标志是 Markit Group Limited 的注册商标。

markit™

HSBC 汇丰

## 经营活动指数

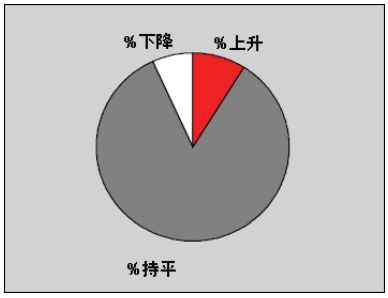
问：请将本月的经营活动水平（例如总收入、收费时数等）和上月情况比较




6月份，中国服务业经营活动进一步增长，但增速疲弱，为2005年底开始收集调查数据以来的最低值之一。略多于11%受访企业月内经营活动增长，约8%的企业经营活动收缩。调查显示，部分企业因新项目而扩大经营，而其他企业则因市场需求疲弱而产出收缩。

## 新业务指数

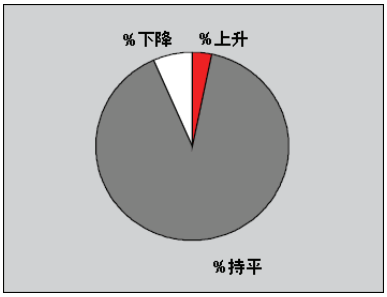
问：请将本月获得的新订单/业务总量（不论是否已完成）和上月情况比较




经季节性调整的新业务指数显示，服务业新接订单量在6月份保持增长，但增速放缓至轻微水平，在当前55个月增长期内处于最低点。月内约9%受访企业新业务增加，近7%受访企业新业务减少。新产品开发是新订单增长的主因，但是对经济前景不明朗的担忧仍然存在。

## 未完成业务指数

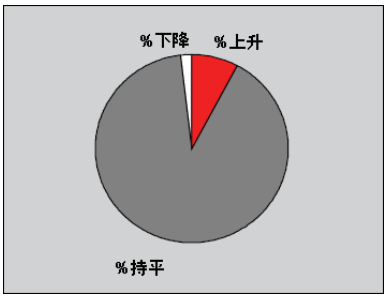
问：请将贵公司本月未完成（在手头尚未完成)的业务量与上月情况比较




服务业积压工作量在6月份出现下降，打破上月持平状态。月内许多受访企业因新订单减少而得以处理积压工作。不过，积压工作减幅仅算轻微，绝大多数（逾90%）调查样本显示积压工作量没有增减。

## 就业指数

问：请将贵单位本月的员工人数与上月情况比较（每两位兼职员工视作一位全职员工计算，临时工不计算在内）

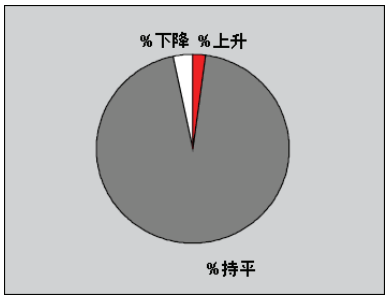



6月份，服务业用工数量连续第二个月保持增长，而且增速上升至1月以来最高。月内约8%受访企业增加用工，当中部分原因是新项目上马。

All Intellectual Property Rights owned by Markit Economics Limited

## 收费价格指数

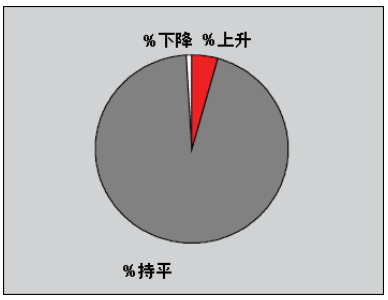
问：请将贵公司本月的平均收费（例如每项服务或时间单位的收费）与上月情况比较




6月份，服务业收费价格连续第二个月下降。剔除季节性因素，降价幅度与5月大致相同，仅属轻微。绝大多数（近95%）企业没有调整平均收费水平。许多受访企业表示，降价旨在刺激客户需求。

## 投入价格指数

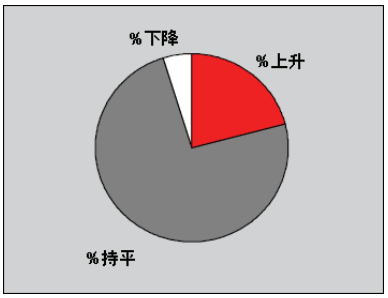
问：请将贵单位本月就采购、工资、薪酬等所有开支的平均价格与上月情况比较




6月数据显示，中国服务业的平均投入成本进一步上扬，原因主要是工资成本和租金的上涨。不过，整体涨幅尚小，与5月份几乎相同，皆属调查历史最低，低于长期平均值逾3个点。

## 经营预期指数

问：贵公司预期未来 12 个月的业务量会有增长、下降还是持平？




6月份，服务业界对未来12个月的经营前景仍感乐观，但经营预期指数创下调查历史最低记录。不过，月内仍有约五分之一受访企业预期未来一年经营扩张，约5%企业则预期收缩。调查显示，部分企业对经济环境的改善持乐观预期，而其他企业则对海内外疲弱的市场需求感到忧虑。

## 数据及展示方法说明

中国服务业 **PMI™**覆盖交通运输、商业服务、个人服务、电脑与IT、旅店餐饮等服务业类别。

每月收集到的各项问卷答案，都按公司规模以及公司所属类别在服务业整体产值中所占权重进行加权，以确保公司规模与其反馈对指数的影响成正比。

调查结果按调查问题逐一显示，包括回答比上月“改善”、“恶化”和“无变化”的受访者比例。指数由这些比例衍生而成，50.0 表示与上月无变化，高于50.0则表示上升（或改善），低于50.0则表示下降（或恶化）。指数偏离50.0越远，表明变化幅度越大。

指数是通过对各种答案的比例进行加权而算出，回答“改善/上升”的受访者比例权重为1.0，回答“无变化”的权重为0.5，回答“恶化/下降”的权重为0.0。因此，如果回答“上升”的受访业者比例为100%，则指数读数为100。若回答“无变化”的受访业者比例为100%，则指数读数为50 (100 x 0.5)，如此类推。主要调查数据一经发布，Markit 不再作任何修订，但对于需要按季节调整的因素，则会按实际情况不时修正，经季节性调整的系列数据可能会因此发生变化。

## 声明

本报告有关“汇丰中国服务业 **PMI™**”的知识版权属 Markit Economics Limited 所有。未经 Markit 同意，不得以任何未经授权的形式（包括但不仅限于复制、发布或传输等）使用本报告中出现的数据。对于本文所包含的内容或信息（“数据”），或数据中的任何错误、偏颇、疏漏或延误，或据此而采取之任何行动，Markit 概不负责。对于因使用本文数据而产生的任何特殊的、附带的或相应的损失，Markit 概不负责。**Purchasing Managers' Index™** 与 **PMI™** 是 Markit Economics Limited 的商标。汇丰获许使用上述商标。Markit 与 Markit 标志是 Markit Group Limited 的注册商标。