

最早发布时间：2013年6月5日09:45（北京）

汇丰中国服务业 PMI™

5月份经营活动维持低增速

主要调查结果：

- 新业务量增速放缓至2011年8月以来最低。
- 投入成本涨幅收缩至43个月以来最小。
- 业界信心度仍处于调查历史低点。

5月份，中国服务业经营活动增长，但增速与上月基本持平，仍远低于长期平均值。新业务的增速亦处于调查历史低点，受访企业反映新订单仅有小幅增长。在此背景下，业界对于未来12个月的经营前景相对信心疲弱。略为乐观的是用工数据，月内就业轻微扩张，扭转了上月的收缩态势。

经季节性调整后，汇丰中国服务业经营活动指数在5月份录得51.2，略高于4月(51.1)，显示服务业活动小幅扩张。最新指数值为2011年8月以来次低，低于长期平均值约5个点。不过，调查样本显示部分企业新接订单增长，带动经营活动整体保持扩张。

与经营活动一样，5月份新业务的增速也仍然疲弱，新订单仅有小幅增长，相关指数值环比几乎持平（微降至21个月来最低点）。不过，仍有部分受访企业因推出新产品而接获更多新业务。

经过4月份轻微收缩，服务业用工规模在5月份出现回升，但幅度轻微。调查显示，部

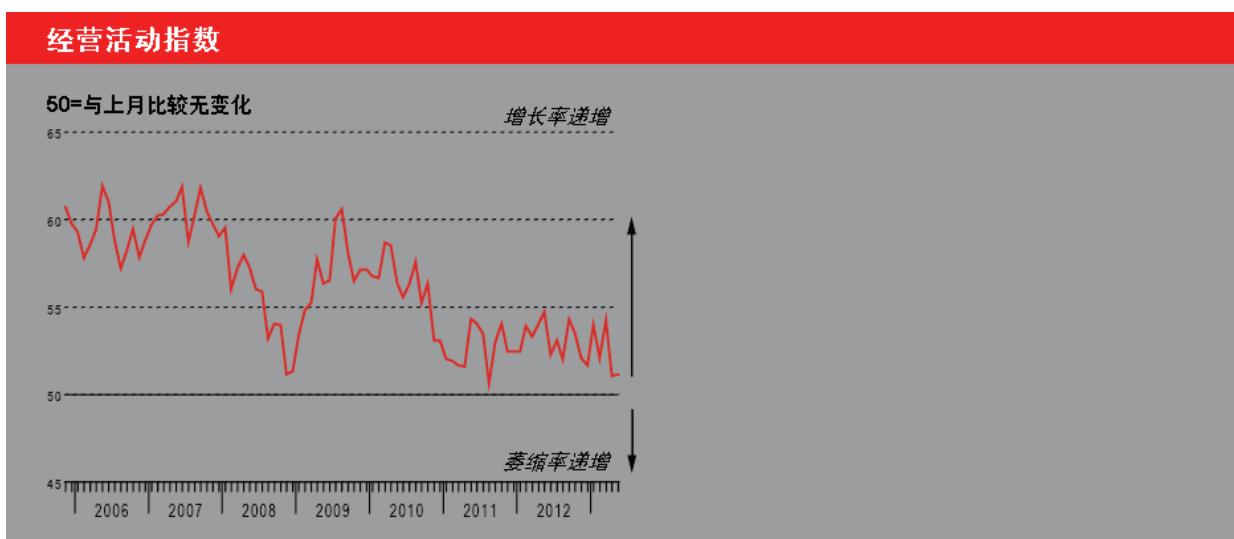
分受访企业经营活动有所增长，因而相应增加用工。

与此同时，积压工作量环比持平，结束了此前持续15个月的下降态势。绝大多数（逾92%）受访企业表示积压工作量与4月份持平。

5月份，服务业平均投入成本继续上扬，但升幅放缓，在当前43个月上升期内属最小升幅。许多受访企业表示，工资成本上涨是导致投入成本上升的主要因素。

收费价格则相反，在4个月以来首次出现下降，但降幅轻微。许多受访企业表示，降价是为了应对市场竞争压力。

对于未来12个月的经营前景，服务业界感到乐观，但乐观度与创下调查历史最低记录的4月份相对持平。月内近25%受访企业预期未来一年经营活动会有所扩张，而预期收缩的企业则占比略多于3%。支撑业界乐观心态的主要因素是市况预期好转和新项目上马，未来数月客户需求和新订单量将因此得到提振。

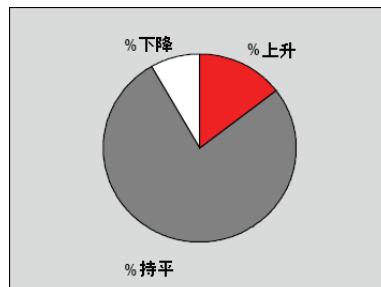


本调查与《汇丰中国制造业PMI™》采用相同的研究方法。为监测中国私营服务业的经营状况，本调查采用固定的公司企业作为访问样本，受访公司经过精心甄选，力求准确反映中国服务业的真实状况。

问卷在每月中旬发出，要求受访公司将当月的经营状况与前一个月进行对比。Purchasing Managers' Index™ 与 PMI™ 是 Markit Economics Limited 的商标。汇丰获许使用上述商标。Markit 与 Markit 标志是 Markit Group Limited 的注册商标。

经营活动指数

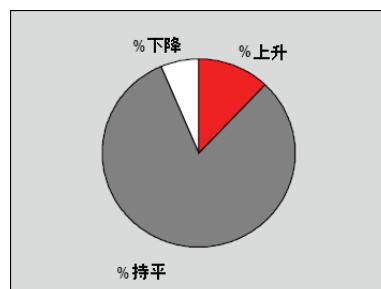
问：请将本月的经营活动水平（例如总收入、收费时数等）和上月情况比较



5月份，中国服务业经营活动保持增长。剔除季节性因素，增速微弱（21个月以来的次低值）。逾14%受访企业月内经营活动增长，略多于8%的企业经营活动收缩。调查显示，销量上升是本月支撑经营活动扩张的因素。

新业务指数

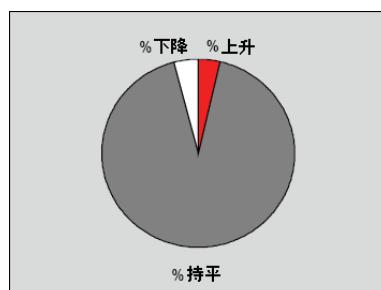
问：请将本月获得的新订单/业务总量（不论是否已完成）和上月情况比较



经季节性调整的新业务指数显示，服务业5月份的新接订单量增加，但增速轻微（2011年8月以来最低增速）。月内约12%受访企业新业务量增加，但绝大多数企业（逾81%）新业务没有增减。许多企业表示，新产品是驱动新业务增长的主要因素。

未完成业务指数

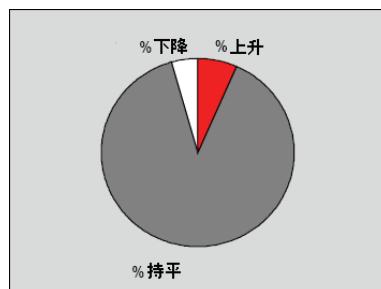
问：请将贵公司本月未完成（在手头尚未完成）的业务量与上月情况比较



经过连续15个月收缩后，服务业积压工作量在5月份趋稳，没有发生增减。逾92%调查样本显示积压工作量环比持平。部分受访企业因新业务增长而导致积压工作量上升，而其他受访企业则趁需求疲软而清理积压业务。

就业指数

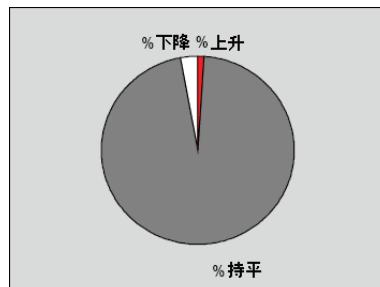
问：请将贵单位本月的员工人数与上月情况比较（每两位兼职工员工视作一位全职员工计算，临时工不计算在内）



在4月份轻微收缩的基础上，服务业用工数量在5月份出现回升。剔除季节性因素，用工增速微弱，绝大多数（约89%）受访企业表示用工环比持平。调查显示，企业增加用工多为应对业务扩张。

收费价格指数

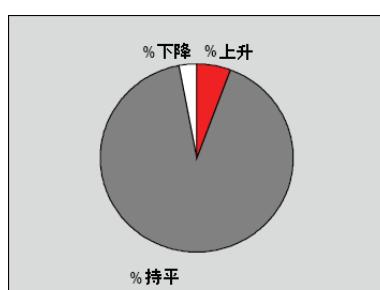
问：请将贵公司本月的平均收费（例如每项服务或时间单位的收费）与上月情况比较



5月份，服务业平均收费价格下降，为4个月以来首见。不过，经季节性调整的收费价格指数显示降价幅度轻微。月内降价的受访企业占比3%，原因与市场竞争压力有关，但绝大多数（96%）企业的收费价格与上月持平。

投入价格指数

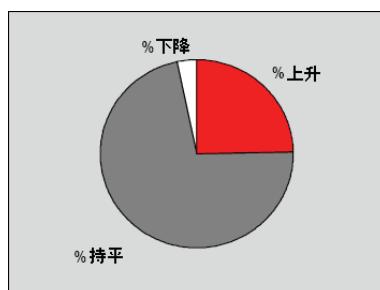
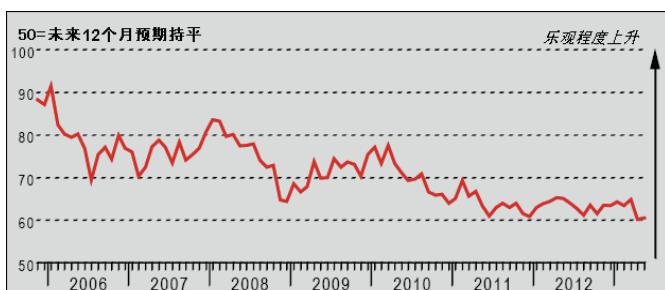
问：请将贵单位本月就采购、工资、薪酬等所有开支的平均价格与上月情况比较



5月份，中国服务业的平均投入成本上扬，但涨幅轻微，已放缓至当前43个月上升期的最低点。月内报告经营成本上升的受访企业占比近6%（成本下降的企业占比3%），原因普遍与工资成本上涨有关。

经营预期指数

问：贵公司预期未来12个月的业务量会有增长、下降还是持平？



5月份，经营预期指数显示服务业界对前景乐观，预期未来12个月经营活动会有增长。乐观度虽然尚属强劲，但指数值与创下调查历史最低记录的4月份几乎持平。关于未来一年的经营活动，近四分之一受访企业预期扩张，略多于21%的企业则预期收缩。调查显示，新项目上马及市况预期改善，使企业相信未来12个月经营活动将会增长。

数据及展示方法说明

中国服务业 PMI™ 覆盖交通运输、商业服务、个人服务、电脑与 IT、旅店餐饮等服务业类别。

每月收集到的各项问卷答案，都按公司规模以及公司所属类别在服务业整体产值中所占权重进行加权，以确保公司规模与其反馈对指数的影响成正比。

调查结果按调查问题逐一显示，包括回答比上月“改善”、“恶化”和“无变化”的受访者比例。指数由这些比例衍生而成，50.0 表示与上月无变化，高于50.0则表示上升（或改善），低于50.0则表示下降（或恶化）。指数偏离50.0越远，表明变化幅度越大。

指数是通过对各种答案的比例进行加权而算出，回答“改善/上升”的受访者比例权重为1.0，回答“无变化”的权重为0.5，回答“恶化/下降”的权重为0.0。因此，如果回答“上升”的受访业者比例为100%，则指数读数为100。若回答“无变化”的受访业者比例为100%，则指数读数为50 (100×0.5)，如此类推。主要调查数据一经发布，Markit 不再作任何修订，但对于需要按季节调整的因素，则会按实际情况不时修正，经季节性调整的系列数据可能会因此发生变化。

声明

本报告有关“汇丰中国服务业 PMI™”的知识版权属 Markit Economics Limited 所有。未经 Markit 同意，不得以任何未经授权的形式（包括但不限于复制、发布或传输等）使用本报告中出现的数据。对于本文所包含的内容或信息（“数据”），或数据中的任何错误、偏颇、疏漏或延误，或据此而采取之任何行动，Markit 概不负责。对于因使用本文数据而产生的任何特殊的、附带的或相应的损失，Markit 概不负责。Purchasing Managers' Index™ 与 PMI™ 是 Markit Economics Limited 的商标。汇丰获许使用上述商标。Markit 与 Markit 标志是 Markit Group Limited 的注册商标。