汇丰采购经理人指数2013

compiled by markit

最早发布时间：2013 年 5 月 6 日 09:45（北京）

汇丰中国服务业 PMI™

经营活动增速放缓至 2011 年 8 月以来最低

主要调查结果：

- 服务业产出增幅轻微。
- 用工数量收缩，2009年1月以来首见。
- 业界信心度降至调查历史（7年半）最低。

4 月份数据显示，中国服务业经营活动有所增长，但增速轻微，已放缓至 2011 年 8 月以来最低。新业务亦增速下降，为 20 个月以来最低；新订单仅有小幅增长。在经营活动与新业务增长放缓的共同作用下，服务业用工收缩，为 2009 年 1 月以来首见。不过，用工收缩率尚算轻微。与此同时，对于未来一年的经营前景，业界的信心度降至调查历史（始于 2005 年 11 月）最低点。

经季节性调整后，汇丰中国服务业经营活动指数在 4 月份录得 51.1，低于上月（54.3），显示服务业活动仅有轻微增长，创下 2011 年 8 月以来最低增速。不过，月内还是有不少受访企业表示市况好转，客户需求有改善，支撑了经营活动的扩张。

经营活动增速放缓，背景原因是新业务增长疲弱，月内新订单整体仅有小幅增长，增速为 20 个月来最低。据受访企业反映，新业务增长的原因与新产品开发及促销活动有关及促销活动有关。

4 月份，服务业用工收缩，为 2009 年 1 月以来首见。不过，收缩率仅算轻微，绝大部分(逾 91%)受访企业的用工规模维持不变。调查显示，用工收缩主要与企业缩减规模及员工辞职有关。

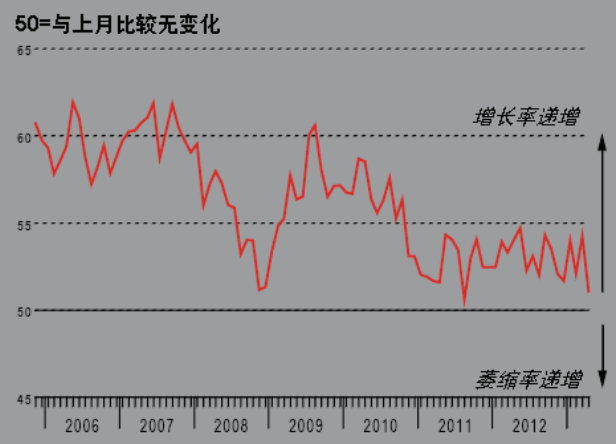
与此同时，服务业积压工作量连续 15 个月趋降。4 月份降幅尚小，与 3 月相同。调查显示，企业清理积压工作，目的是为释放更多产能，以应对新订单。

4 月份，平均投入成本继续上扬，但升幅已放缓至 10 个月以来最小。据部分受访企业反映，在最近调查期间，工资上涨导致成本上升。

另一方面，服务业企业连续 3 个月提高收费价格，但加价幅度与 3 月一样轻微。许多受访企业加价的原因是需要把投入成本的上涨压力传导给顾客。

4 月份，服务业界对未来 12 个月的经营前景感到乐观，但乐观度降至调查历史（始于 2005 年 11 月）最低点。逾 27%受访企业预期未来一年经营活动增长，原因主要与新项目及客户需求改善等预期因素有关。

经营活动指数



本调查与《汇丰中国制造业PMI™》采用相同的研究方法。为监测中国私营服务业的经营状况，本调查采用固定的公司企业作为访问样本，受访公司经过精心甄选，务求准确反映中国服务业的真实状况。

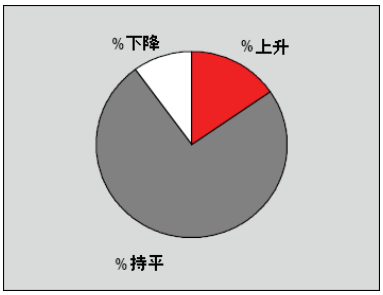
问卷在每月中旬发出，要求受访公司将当月的经营状况与前一个月进行对比。**Purchasing Managers' Index™** 与 **PMI™** 是 Markit Economics Limited 的商标。汇丰获许使用上述商标。Markit 与 Markit 标志是 Markit Group Limited 的注册商标。

markit™

HSBC 汇丰

经营活动指数

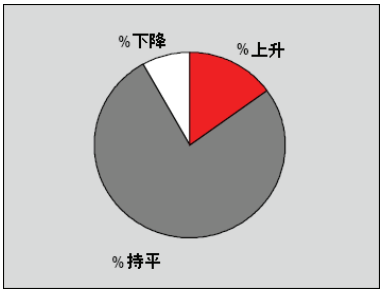
问：请将本月的经营活动水平（例如总收入、收费时数等）和上月情况比较



经季节性调整的经营活动指数显示，4月份中国服务业经营活动增长，但增速微弱，已放缓至2011年8月以来最低。逾15%受访企业月内经营活动有所增长，但大多数企业（近75%）经营活动量没有增减。调查显示，月内市况改善，经营活动因此有所扩张。

新业务指数

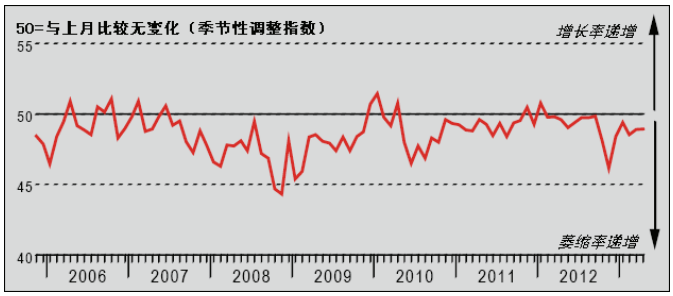
问：请将本月获得的新订单/业务总量（不论是否已完成）和上月情况比较

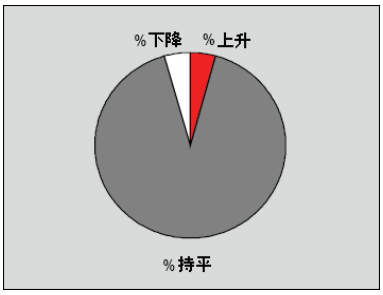


4月份，中国服务业新接业务量仅有小幅增长，增速已放缓至20个月以来最低。月内报告新订单量增加和减少的受访企业分别占比15%和约8%。部分企业表示，新业务增长的原因与新产品开发及近期促销活动有关。

未完成业务指数

问：请将贵公司本月未完成（在手头尚未完成)的业务量与上月情况比较

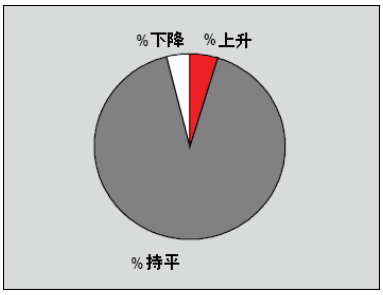




4月份，服务业积压工作量连续15个月下降。剔除季节性因素，积压工作的减幅与3月份持平，仍算轻微。许多受访企业清理积压工作，目的在于释放产能，以应对新接订单。

就业指数

问：请将贵单位本月的员工人数与上月情况比较（每两位兼职员工视作一位全职员工计算，临时工不计算在内)

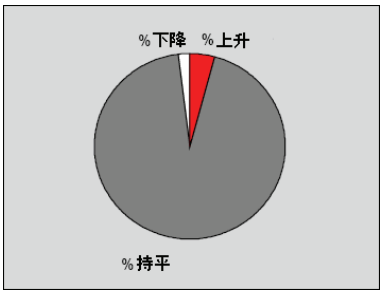


4月份，服务业用工收缩。虽然收缩率仅算轻微，但是自2009年1月以来，服务业用工数量出现净缩减尚属首见。用工数量下降的原因，多数与企业缩减规模及员工辞职有关。

All Intellectual Property Rights owned by Markit Economics Limited

收费价格指数

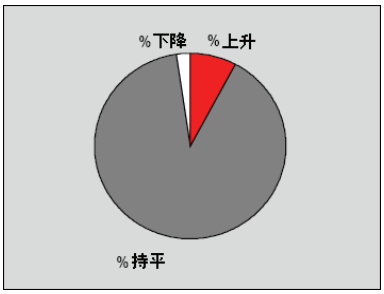
问：请将贵公司本月的平均收费（例如每项服务或时间单位的收费）与上月情况比较



4月份，服务业企业连续第三个月提高收费价格，但加价幅度环比持平，整体仍属轻微。月内加价的受访企业占比略多于4%，部分原因是需要把成本上涨压力传导给客户。月内降价的企业占比2%。

投入价格指数

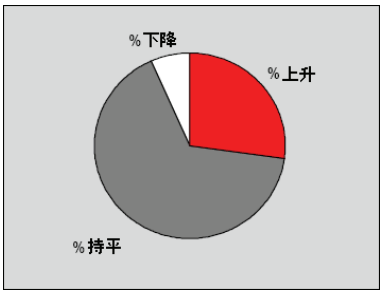
问：请将贵单位本月就采购、工资、薪酬等所有开支的平均价格与上月情况比较



4月份，中国服务业的平均投入成本上扬。不过，经季节性调整的投入价格指数显示涨幅尚小，为10个月以来最轻微。月内报告经营成本上升和下降的受访企业分别占比近8%和略多于2%。调查显示，月内成本增加的原因主要与工资上涨有关。

经营预期指数

问：贵公司预期未来12个月的业务量会有增长、下降还是持平？



4月份，中国服务业界对未来一年的经营前景保持乐观，预期未来12个月经营活动会有增长。经营预期指数显示乐观度虽然尚属强劲，但在2005年11月开始收集此项数据以来，本月指数值最低。关于未来一年的经营活动，预期扩张和预期收缩的受访企业分别占比逾27%和不足7%。企业的信心主要与客户需求改善和新项目上马等预期因素有关。

数据及展示方法说明

中国服务业**PMI™**覆盖交通运输、商业服务、个人服务、电脑与IT、旅店餐饮等服务业类别。

每月收集到的各项问卷答案，都按公司规模以及公司所属类别在服务业整体产值中所占权重进行加权，以确保公司规模与其反馈对指数的影响成正比。

调查结果按调查问题逐一显示，包括回答比上月“改善”、“恶化”和“无变化”的受访者比例。指数由这些比例衍生而成，50.0表示与上月无变化，高于50.0则表示上升（或改善），低于50.0则表示下降（或恶化）。指数偏离50.0越远，表明变化幅度越大。

指数是通过对各种答案的比例进行加权而算出，回答“改善/上升”的受访者比例权重为1.0，回答“无变化”的权重为0.5，回答“恶化/下降”的权重为0.0。因此，如果回答“上升”的受访业者比例为100%，则指数读数为100。若回答“无变化”的受访业者比例为100%，则指数读数为50 (100 x 0.5)，如此类推。主要调查数据一经发布，Markit不再作任何修订，但对于需要按季节调整的因素，则会按实际情况不时修正，经季节性调整的系列数据可能会因此发生变化。

声明

本报告有关“汇丰中国服务业**PMI™**”的知识版权属Markit Economics Limited所有。未经Markit同意，不得以任何未经授权的形式（包括但不仅限于复制、发布或传输等）使用本报告中出现的数据。对于本文所包含的内容或信息（“数据”），或数据中的任何错误、偏颇、疏漏或延误，或据此而采取之任何行动，Markit概不负责。对于因使用本文数据而产生的任何特殊的、附带的或相应的损失，Markit概不负责。**Purchasing Managers' Index™**与**PMI™**是Markit Economics Limited的商标。汇丰获许使用上述商标。Markit与Markit标志是Markit Group Limited的注册商标。