汇丰采购经理人指数2013

compiled by markit

最早发布时间：2013 年 4 月 3 日 09:45（北京）

汇丰中国服务业 PMI™

3 月份经营活动稳健扩张，增速创 6 个月新高

主要调查结果：

- 经营活动和新业务环比加速增长。
- 投入成本升幅比较明显，收费价格升幅轻微。
- 用工小幅扩张。

最新 PMI 数据显示，中国服务业经营活动在 3 月份保持扩张，而且增速比较明显（环比加速）。新业务亦有实质增长，且增速加快。与此同时，企业增加用工，产能持续上升，积压工作因此略有下降。价格方面，投入成本有比较明显的升幅，而收费价格仅略有上升。月内服务业界对未来 12 个月的经营前景感到乐观，信心度为 10 个月以来最高。

经季节性调整后，3 月份经营活动指数录得 54.3，超过上月（52.1），显示中国服务业活动出现实质扩张，且增速环比加快。调查显示，经营活动的扩张与客户需求增长有关。

月内新业务也有增长，而且增速比较明显（超过上月）。许多受访企业表示，市况改善，带动新订单增长。

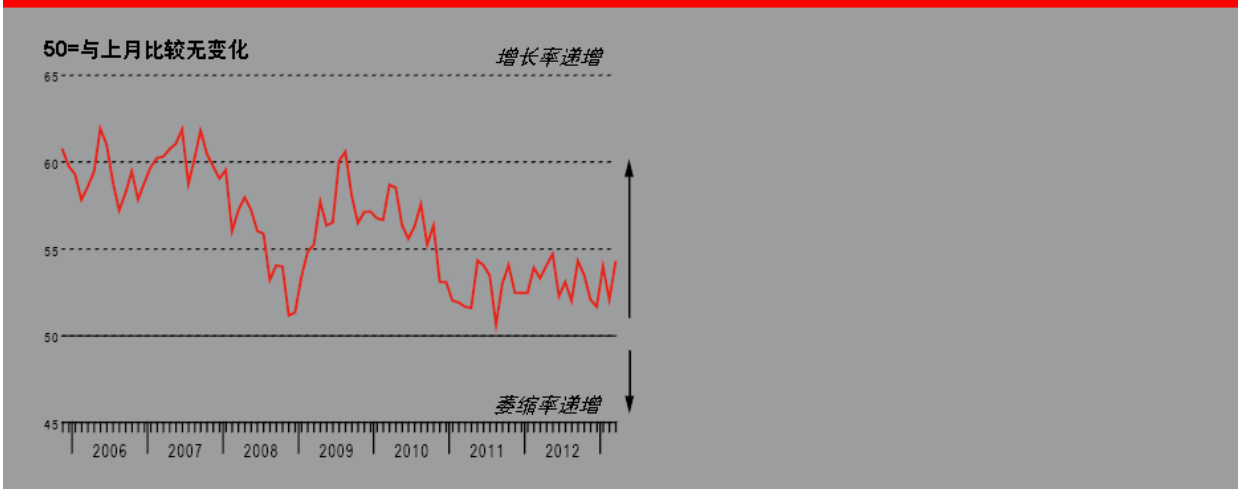
积压工作量连续第十四个月下降，整体降幅轻微，环比略有放缓。月内逾 6%受访企业反映积压工作减少。与此同时，服务业用工规模小幅扩张，而且增速加快，部分企业表示原因是为应对经营活动的扩张。自 2009 年 2 月以来，服务业用工一直保持增长态势。

3 月份数据显示，中国服务业平均投入成本继续上扬，并有实质升幅（虽然环比放缓）。约 7%调查样本反映成本增加，原因多与工资上涨及燃料加价有关。

另一方面，企业通过提高收费价格，把投入成本的上涨压力传导给顾客，但加价幅度仅算轻微，月内报告加价的受访企业占比不足 4%。

3 月份，服务业界对未来 12 个月的经营前景感到乐观，预期未来一年产出会有增长。乐观度环比上升，为 10 个月以来最高。逾 34%受访企业预期经营增长，原因主要与新订单增加及市况好转等预期有关。

经营活动指数



本调查与《汇丰中国制造业PMI™》采用相同的研究方法。为监测中国私营服务业的经营状况，本调查采用固定的公司企业作为访问样本，受访公司经过精心甄选，务求准确反映中国服务业的真实状况。

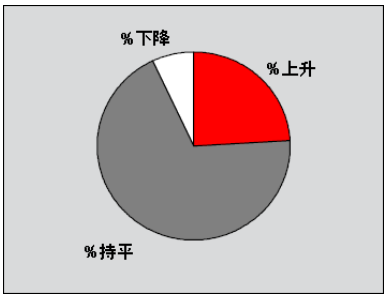
问卷在每月中旬发出，要求受访公司将当月的经营状况与前一个月进行对比。**Purchasing Managers' Index™** 与 **PMI™** 是 Markit Economics Limited 的商标。汇丰获许使用上述商标。Markit 与 Markit 标志是 Markit Group Limited 的注册商标。

markit™

HSBC 汇丰

经营活动指数

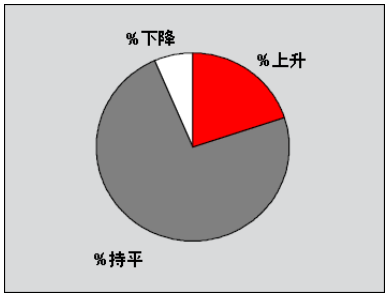
问：请将本月的经营活动水平（例如总收入、收费时数等）和上月情况比较



3月份，中国服务业经营活动扩张。经季节性调整的经营活动指数环比上升，显示增速比较明显，创下去年9月以来最高记录。服务业产出扩张，主要原因与新订单增长有关。

新业务指数

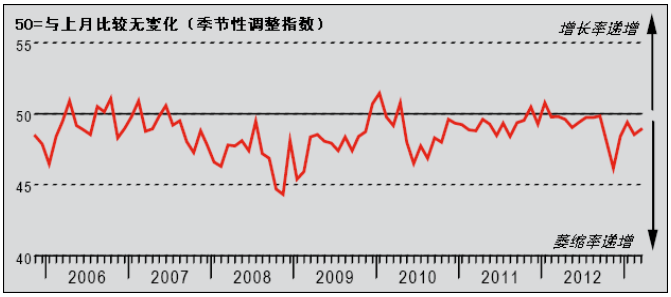
问：请将本月获得的新订单/业务总量（不论是否已完成）和上月情况比较

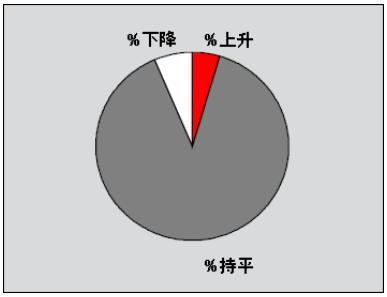


3月份，中国服务业新业务总量继续增长。剔除季节性因素，增速比较明显，超过上月，创下6个月来的次高值。调查显示，客户需求增强，市况好转，带动新业务增长。

未完成业务指数

问：请将贵公司本月未完成（在手头尚未完成)的业务量与上月情况比较

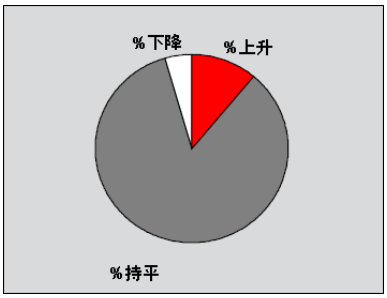




截至3月份，服务业积压工作量连续14个月下降。剔除季节性因素，整体降幅轻微，环比略有放缓。月内逾6%调查样本显示积压工作减少，部分企业清理积压工作，以便释放产能处理新接业务。

就业指数

问：请将贵单位本月的员工人数与上月情况比较（每两位兼职员工视作一位全职员工计算，临时工不计算在内)

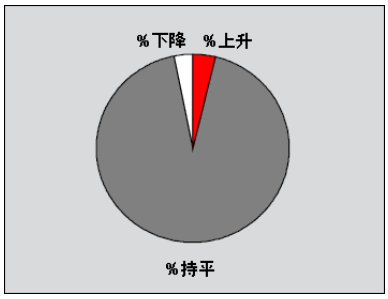


经季节性调整的就业指数显示，3月份服务业用工扩张，延续了2009年2月以来的一贯趋势。月内用工增速尚低，虽然环比有所加速，但仍低于长期平均值。许多受访企业因经营活动扩张而增加用工。

All Intellectual Property Rights owned by Markit Economics Limited

收费价格指数

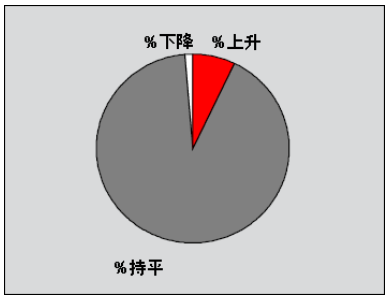
问：请将贵公司本月的平均收费（例如每项服务或时间单位的收费）与上月情况比较



3月份，服务业企业连续第二个月提高收费价格。剔除季节性因素，加价幅度环比上升，但整体仍属轻微。月内加价的受访企业约占4%，部分原因是需要把成本上涨压力传导给客户。

投入价格指数

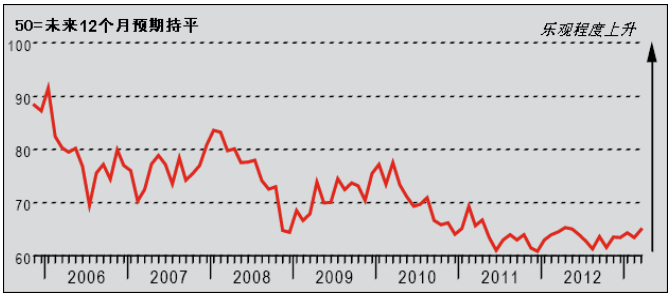
问：请将贵单位本月就采购、工资、薪酬等所有开支的平均价格与上月情况比较

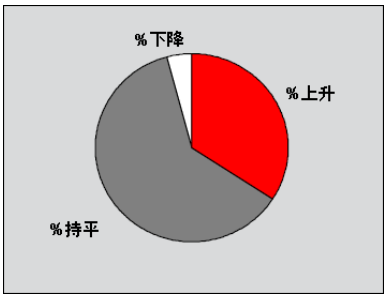


3月份，中国服务业的投入成本上扬，涨幅虽然环比放缓，但仍比较明显。月内反映投入成本上升和下降的调查样本分别占比逾7%和不足2%。调查显示，成本增加的原因与工资上涨及燃料加价有关。

经营预期指数

问：贵公司预期未来 12 个月的业务量会有增长、下降还是持平？





3月份，中国服务业界对未来一年的经营前景保持乐观，预期未来 12 个月产出会有增长。经营预期指数显示乐观度创下 10 个月新高，逾 34%受访企业预期经营增长。企业的信心主要源于市况好转，预期新订单会相应增长。

数据及展示方法说明

中国服务业 **PMI™**覆盖交通运输、商业服务、个人服务、电脑与 IT、旅店餐饮等服务业类别。

每月收集到的各项问卷答案，都按公司规模以及公司所属类别在服务业整体产值中所占权重进行加权，以确保公司规模与其反馈对指数的影响成正比。

调查结果按调查问题逐一显示，包括回答比上月“改善”、“恶化”和“无变化”的受访者比例。指数由这些比例衍生而成，50.0 表示与上月无变化，高于 50.0 则表示上升（或改善），低于 50.0 则表示下降（或恶化）。指数偏离 50.0 越远，表明变化幅度越大。

指数是通过对各种答案的比例进行加权而算出，回答“改善/上升”的受访者比例权重为 1.0，回答“无变化”的权重为 0.5，回答“恶化/下降”的权重为 0.0。因此，如果回答“上升”的受访业者比例为 100%，则指数读数为 100。若回答“无变化”的受访业者比例为 100%，则指数读数为 50 (100 x 0.5)，如此类推。主要调查数据一经发布，Markit 不再作任何修订，但对于需要按季节调整的因素，则会按实际情况不时修正，经季节性调整的系列数据可能会因此发生变化。

声明

本报告有关“汇丰中国服务业 **PMI™**”的知识版权属 Markit Economics Limited 所有。未经 Markit 同意，不得以任何未经授权的形式（包括但不仅限于复制、发布或传输等）使用本报告中出现的数据。对于本文所包含的内容或信息（“数据”），或数据中的任何错误、偏颇、疏漏或延误，或据此而采取之任何行动，Markit 概不负责。对于因使用本文数据而产生的任何特殊的、附带的或相应的损失，Markit 概不负责。**Purchasing Managers' Index™** 与 **PMI™** 是 Markit Economics Limited 的商标。汇丰获许使用上述商标。Markit 与 Markit 标志是 Markit Group Limited 的注册商标。