汇丰采购经理人指数2013

compiled by markit

最早发布时间：2013 年 3 月 5 日 09:45（北京）

汇丰中国服务业 PMI™

2 月份经营活动小幅扩张

主要调查结果：

- 经营活动和新业务皆增速放缓。
- 平均投入成本有实质升幅。
- 用工继续增长。

2 月份，中国服务业经营活动小幅扩张。新业务亦有小幅增长，但增速环比放缓（上月增速为 8 个月以来最高）。积压工作继续下降，而用工数量则进一步扩张。价格方面，投入成本有实质升幅，增速为 5 个月最高，而收费价格则大致持平。月内服务业界对未来 12 个月的经营前景表示乐观。

经季节性调整后（尤其是剔除春节因素），2 月份经营活动指数录得 52.1，显示服务业活动小幅扩张。最新指数值低于上月（54.0），增速亦环比放缓。此外，本月指数比长期平均值也低 4 个多点。经营活动的整体增长普遍与新项目上马有关。

月内新业务也有增长，但增速尚低，环比有所放缓。13%受访企业表示新业务增加，原因与客户需求增强有关。

积压工作量连续第十三个月下降。经季节性调整的数据显示整体降幅尚小，但超过上月。积压工作量下降的原因与当前项目完工进度加快有关。

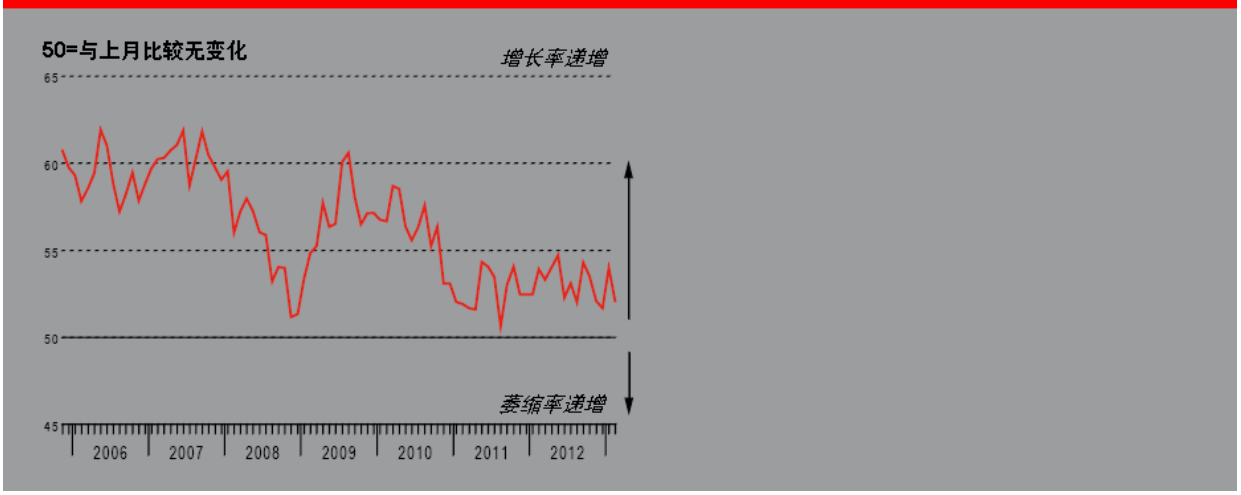
2 月份，中国服务业用工规模继续增加。用工规模的扩张态势已保持四年多。但当月整体扩张率尚小，而且环比有所放缓。企业增加用工多与新项目有关。

经过 1 月份轻微下降，服务业收费价格在 2 月份大致趋向平稳。经季节性调整的收费价格指数显示月内平均收费价格仅有轻微升幅，绝大多数受访企业（将近 94%）表示价格不变。

2 月份，服务业平均投入成本继续上扬，并有实质升幅（超过上月，为 5 个月以来最大）。逾 8%调查样本反映成本增加，原因多与采购成本上升有关。

衡量服务业企业对未来一年经营前景乐观度的经营预期指数显示，2 月份服务业界保持乐观，乐观度虽环比轻微下降，但整体仍保持强劲。许多受访企业表示乐观因素与经济好转，预期将进一步提振市场需求有关。

经营活动指数



本调查与《汇丰中国制造业PMI™》采用相同的研究方法。为监测中国私营服务业的经营状况，本调查采用固定的公司企业作为访问样本，受访公司经过精心甄选，务求准确反映中国服务业的真实状况。

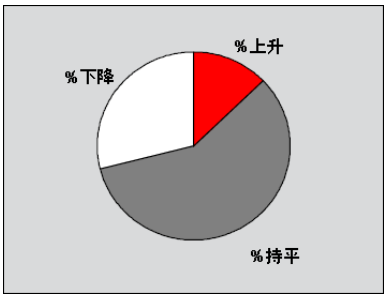
问卷在每月中旬发出，要求受访公司将当月的经营状况与前一个月进行对比。**Purchasing Managers' Index™** 与 **PMI™** 是 Markit Economics Limited 的商标。汇丰获许使用上述商标。Markit 与 Markit 标志是 Markit Group Limited 的注册商标。

markit™

HSBC 汇丰

经营活动指数

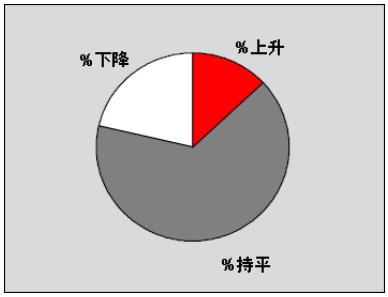
问：请将本月的经营活动水平（例如总收入、收费时数等）和上月情况比较



2月份，经季节性调整的经营活动指数显示中国服务业经营活动扩张，但整体增速尚低，环比有所放缓，月内报告经营活动增长的调查样本占比不足13%。经营活动扩张的原因则与新项目和新订单增加有关。

新业务指数

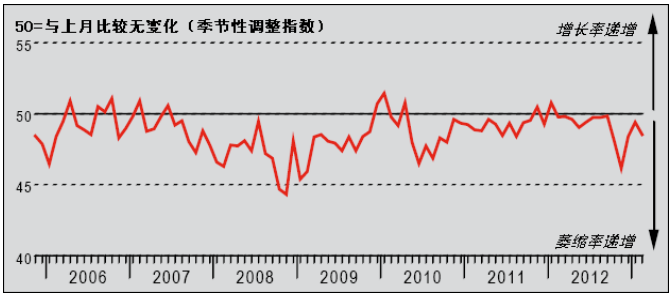
问：请将本月获得的新订单/业务总量（不论是否已完成）和上月情况比较

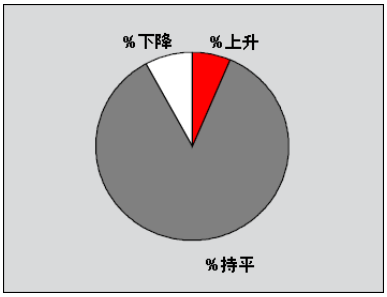


2月份，中国服务业新接业务量增长。经季节性调整的数据显示增速尚低，且环比放缓至3个月以来的低点。报告新业务增加的受访企业占比13%，原因多与客户需求增强有关。

未完成业务指数

问：请将贵公司本月未完成（在手头尚未完成)的业务量与上月情况比较

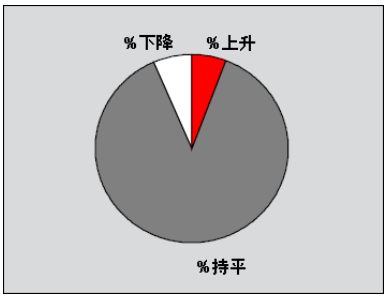




截至2月份，服务业积压工作量连续13个月下降。经季节性调整的未完成业务指数显示积压工作小幅下降，降幅超过上月。8%的调查样本显示积压工作减少，原因普遍与当前项目完工进度加快有关。

就业指数

问：请将贵单位本月的员工人数与上月情况比较（每两位兼职员工视作一位全职员工计算，临时工不计算在内)

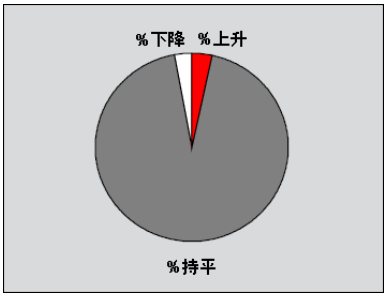


2月份，服务业用工规模继续扩张，延续了2009年2月以来的一贯趋势。剔除季节性因素后，整体用工增速尚低，环比有所放缓。月内将近6%受访企业增加用工，原因多与新项目上马有关。

All Intellectual Property Rights owned by Markit Economics Limited

收费价格指数

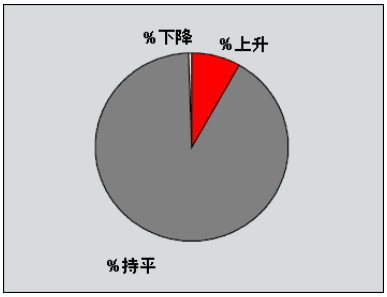
问：请将贵公司本月的平均收费（例如每项服务或时间单位的收费）与上月情况比较



经过1月份轻微下降，服务业收费价格在2月份大致趋向平稳。经季节性调整的收费价格指数略高于50.0临界值，显示收费价格轻微上升。月内加价的受访企业占比略多于3%，而绝大多数企业（将近94%）表示价格不变。

投入价格指数

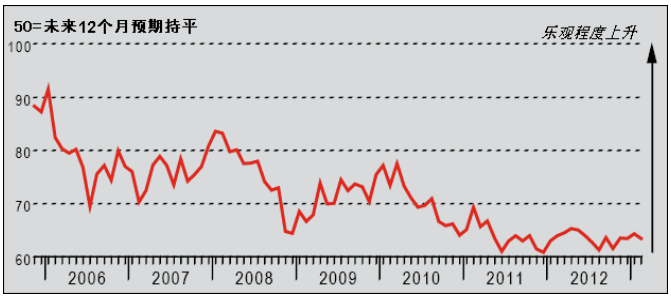
问：请将贵单位本月就采购、工资、薪酬等所有开支的平均价格与上月情况比较

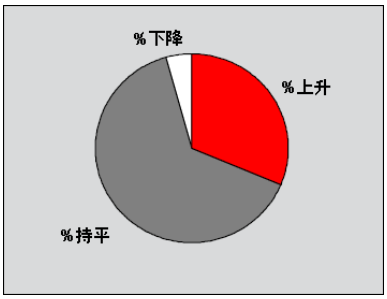


2月份，经季节性调整的投入价格指数显示平均投入成本连续40个月上涨，而且增速环比上升，创下5个月最高纪录。逾8%受访企业表示月内成本负担加剧，原因普遍与采购价格上升有关。

经营预期指数

问：贵公司预期未来 12 个月的业务量会有增长、下降还是持平？





2月份，中国服务业界对前景保持乐观，逾31%受访企业预期未来12个月整体经营活动增长。乐观度环比略有下降，但整体仍属强劲，原因普遍与预期未来一年客户需求增长有关。

数据及展示方法说明

中国服务业 **PMI™**覆盖交通运输、商业服务、个人服务、电脑与IT、旅店餐饮等服务业类别。

每月收集到的各项问卷答案，都按公司规模以及公司所属类别在服务业整体产值中所占权重进行加权，以确保公司规模与其反馈对指数的影响成正比。

调查结果按调查问题逐一显示，包括回答比上月“改善”、“恶化”和“无变化”的受访者比例。指数由这些比例衍生而成，50.0 表示与上月无变化，高于 50.0 则表示上升（或改善），低于 50.0 则表示下降（或恶化）。指数偏离 50.0 越远，表明变化幅度越大。

指数是通过对各种答案的比例进行加权而算出，回答“改善/上升”的受访者比例权重为 1.0，回答“无变化”的权重为 0.5，回答“恶化/下降”的权重为 0.0。因此，如果回答“上升”的受访业者比例为 100%，则指数读数为 100。若回答“无变化”的受访业者比例为 100%，则指数读数为 50 (100 x 0.5)，如此类推。主要调查数据一经发布，Markit 不再作任何修订，但对于需要按季节调整的因素，则会按实际情况不时修正，经季节性调整的系列数据可能会因此发生变化。

声明

本报告有关“汇丰中国服务业 **PMI™**”的知识版权属 Markit Economics Limited 所有。未经 Markit 同意，不得以任何未经授权的形式（包括但不仅限于复制、发布或传输等）使用本报告中出现的数据。对于本文所包含的内容或信息（“数据”），或数据中的任何错误、偏颇、疏漏或延误，或据此而采取之任何行动，Markit 概不负责。对于因使用本文数据而产生的任何特殊的、附带的或相应的损失，Markit 概不负责。**Purchasing Managers' Index™** 与 **PMI™** 是 Markit Economics Limited 的商标。汇丰获许使用上述商标。Markit 与 Markit 标志是 Markit Group Limited 的注册商标。